

## &lt;輸出編&gt;

# 쿠웨이트, 이집트의 타이어 및 튜브市場

KOTRA 商品調査部 沈 昌 燮

## 1. 概 況

1974년부터 급증하게 된 우리 나라의 對中東 타이어 輸出은 75년에도 好況이 繼續되어 世界景氣沈滯에 따른 全般의 輸出不振에도 불구하고 타이어 輸出단은 目標額을 씩 超過達成하게 만든 主要因이 되었다. 그러나 1억1천만불의 意慾의인 76年輸出目標를 設定해 놓고 全力을 다하고 있는 지금 우리의 最大市場인 이란이 石油收入 減少로 因한 輸入抑制政策 및 日本의 韓國製品을 意識한 덤핑行爲 等等으로 輸出增加가 急激히 鈍化되는가 하던 사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍트후연합 等도 前年보다 實績이 減少되고 있어 今年도 목표달성을 반드시 樂觀할 수 만은 없는 實情이다. 이러한 때에 輸出市場 多邊化의 必要性은 더욱 절실하며 아울러 輸入需要가 큰 기타 中東地域에 對한 보다 活潑한 進出이 併行되어야 할 것이다. 이에 比較적 業界의 進出이 뚜렷하지 못한 쿠웨이트, 이집트 등의 타이어市場을 소개해 볼까 한다.

## 2. 쿠웨이트

쿠웨이트는 우리나라 강원도 정도의 작은 나라로서 人口도 100만 정도에 불과하다. 그러나 레바논과 더불어 中東의 中繼貿易을 적극 추진하고 있는 나라이므로 여타의 中東地域 進出을 爲해 기대해 볼만한 市場이기도 하다.

### 가. 生 産

쿠웨이트는 타이어 및 튜브의 國內生産이 全無한 나라로서 現在 자동차 保有대수는 約 25만대로 추정되며

이중 승용차가 約 77%, 트럭이 22%, 버스가 1%정도를 차지하고 있다. 따라서 쿠웨이트는 풍부한 石油資源을 지니고 있기 때문에 차량수입 통제가 없는 한 차량보유대수는 增加될 것이며 이에 따라 타이어 및 튜브의 需要도 增加될 것이다.

### 나. 輸出入 動向

타이어 및 튜브의 生産이 全無한 쿠웨이트는 유럽諸國 및 美國, 日本, 韓國, 自由中國 等으로부터 全量輸入하여 自體需要에 充當함은 물론 인근 中東諸國에 再輸出하고 있다.

年度別 輸出實績을 보면 自轉車 타이어 및 튜브의 경우, 73年(73.4.1~74.3.31)에는 이란으로 US\$ 105을 輸出한 것이 高작이었으나 74(74.4~75.3)년에는 오만, 이집트, 이란 等 3個國에 US\$ 2,700을 輸出하여 急增勢를 보였다. 또한 자동차타이어 및 튜브의 경우는 73년에 이란을 비롯하여 主로 인근 中東地域 等 10個國에 US\$ 1,589천을 輸出하였으나 74년에는 18個國에 US\$ 3,177천을 輸出함으로써 73年 對比 99.9%의 伸張率을 보였다.

한편 年度別 輸入實績을 보면 自轉車타이어 및 튜브는 1973년에 日本을 비롯한 5個國에서 US\$ 39천을 輸入한데 불과했으나 74년에는 US\$ 54천을 輸入하여 38%의 增加率을 보였다. 그러나 이는 인플레이에 基因한 價格引上에 基因한 것으로 數量面에서는 오히려 減少되었다.

또한 자동차타이어 및 튜브의 輸入實績을 보면 數量面이나 金額面에서 모두 增加하고 있는데 1974年の 輸入實績은 546,304本에 US\$ 18,710천을 記錄하여 73年 對比 數量面에서는 27.5% 金額面에서는 75%의 增加를 보였다.

年度別 自動車 타이어의 輸入實績은 다음과 같다.

자동차 타이어 및 튜브의 國別 輸入動向을 보면 74年

總輸入 實績 US\$ 18,710천 증 日本이 US\$ 11,150천으로 全體의 59.6%를 차지하여 首位를 占하고 있고 美國이 US\$ 2,599천으로 全體의 13.9%로 2배이더 그 다음이 韓國으로서 US\$ 1,102천으로 全體의 5.9%를 차지하고 있다.

年度別 國別 自動車타이어·튜브 輸入現況

(單位：數量—本 金額—US弗錢)

國 別	1974. 4~1975. 3		1973. 4~1974. 3	
	數 量	金 額	數 量	金 額
수 단	1,000	19	—	—
캐 나 다	2,510	62	4	2
美 國	102,745	2,599	34,409	891
인 도	13,728	717	9,110	386
日 本	229,903	11,150	281,210	7,589
韓 國	33,218	1,102	8,725	300
自 由 中 國	950	8	3,331	20
中 共	12,910	408	12,673	271
프 랑 스	25,442	637	5,578	186
서 독	26,491	401	18,969	191
이 태 리	10,893	194	26,076	315
화 란	4,328	70	2,400	40
英 國	2,855	201	3,803	130
오 스트리아	12,114	214	6,718	96
스 페 인	13,169	447	7,808	139
체 코	2,696	32	2,495	33
기 타	51,352	449	4,989	151
計	546,304	18,710	428,298	10,740

<資料：The Planning Board Central Office of Statistics>

다. 競爭狀況

上記 輸入動向에서 나타난 것처럼 쿠웨이트의 타이어 및 튜브市場은 日本製品이 압도하고 있다. 美國製 타이어의 경우는 다만 自動車 輸出時 함께 船積되는것에 불과하고 別途로 타이어단의 輸出實績은 거의 없는 實情이다. 따라서 쿠웨이트 市場은 日本製 타이어 및 튜브가 지배하고 있으며 價格도 日本製品의 價格變動 영향에 따라 그 밖의 外國製 타이어 價格이 影響을 받고 있는데 日本製 타이어 중에도 “Bridge Stone”이 全體輸出量의 約 60%를 차지하고 있다.

따라서 우리나라의 競爭 對象國은 日本이다.

그런데 最近 KOTRA 쿠웨이트 貿易館 情報에 의하면 日本은 韓國製 타이어 및 튜브의 進出에 위협을 느끼고 이에 타격을 주기위해 Offer 價格을 約 5~10%까지 내리고 있으며 이에따라 쿠웨이트의 韓國製 타이어 및 튜브의 輸入商들은 日本製 價格은 내리고 있는데 韓國製品은 오히려 오르고 있다고 불평하고 있다한다.

어 및 튜브의 輸入商들은 日本製 價格은 내리고 있는데 韓國製品은 오히려 오르고 있다고 불평하고 있다한다.

KOTRA 쿠웨이트 貿易館에서 수집한 主要商標의 小賣價格은 다음과 같다.

Brand別 小賣가격

Brand	Size	Unit	소 매 가 격
Bridge Stone	640×13	Piece (with tube)	US\$ 19.52
	800×14	"	" 27.39
	1200×20	"	" 195.20
Yokohama	640×13	"	" 19.69
	800×14	"	" 25.68
	1200×20	"	" 198.63

라. 需要者の 購買動向

쿠웨이트는 고속도로가 발달되지 못한 나라로서 고속용 Tubeless 타이어 보다는 아직도 튜브가 끼어진 타이어를 많이 使用하고 있다. Tubeless타이어와 튜브가 끼어진 타이어와의 使用比率는 반반이며 심지어는 Tubeless 타이어의 경우에도 튜브를 끼어 팔도록 要求하는 需要者가 많다.

輸入制限은 전혀 없으며 輸入關稅는 CIF 價格의 4%이다.

마. 市場開拓 및 擴大方案

① 商品광고에 눈을 들릴것

日本製品의 경우 Bridge Stone은 신문을 비롯하여 TV, 극장광고에 매일 방영되고 있으며 시내 요소요소에 네온싸인 선전간판이 수다한데 반해 우리나라 製品의 宣傳은 全無한 狀態이다. 韓國製品에 對한 聲價가 높아지고 있는 이때 우리 業界도 좀더 관심을 가지고 적극적인 宣傳活動을 展開해야 할 것이다.

2) 輸出商社間의 相互協調強化

業界間 善意의 競爭은 적극적인 販賣活動을 위해 권장할 만하다. 그러나 때로 지나친 過當競爭은 競爭國만을 유리하게 해주고 나아가서는 國家威信까지 손상될 가능성이 있다. 탐둔한 바에 의하던 日本의 경우는 輸出商社間에 現地에서 相互모임을 갖고 第三國 製品과의 競爭方案을 協議하고 있다한다. 우리나라도 日本의 덩펄행위를 방지하기 위해서는, 業界間에 보다 긴밀한 協조關係를 유지하여 보다 유리한 戰略을 수립해야 할 것이다. 또한 이를 爲한 政府측의 支援도 必

要하며 去來先確保를 위해 少量注文도 誠實히 受注해 야 할 것이다. 특히 쿠웨이트는 位置上 對 中東 및 아프리카 進出을 爲한 戰略基地로서 重要하므로 끈기 있고 적극적인 販賣活動을 展開해야 할 것이다.

### 3. 이집트

#### 가. 生産

이집트에는 現在 Transport & Engineering Co., S.A.E 等の 國營商社가 타이어를 生産하고 있으며 民營工場은 없다.

年度別 生産實績을 보면 自動車 타이어의 경우 73年에 391천本을 生産했으나 74년에는 364천本으로 約7%가 減少되었다가 75년에는 490천本을 生産하여 73年對比 25%나 增加되었다.

이집트의 年度別 種類別 타이어·튜브 生産實績  
(單位: 千本·US弗千)

種類別	'73		'74		'75		
	數量	金額	數量	金額	數量	金額	
타이어	자동차용	391	18,216	364	22,873	490	27,970
	자전거용	448	698	430	975	미상	1650
	모터사이클용	21	188	20	277	"	추정
	計		19,102	24,125		29,619	
튜브	자동차용	428	1,878	277	1,764	448	1,904
	자전거용	418	282	467	421	미상	546
	모터사이클용	30	41	17	30	"	추정
	計		2,201	2,215		2,449	

資料: ① Federation of Egyptian Industry  
② Ministry of Industry

#### 사이즈별 로본 사막용 타이어

Type of Service		Slow Speed (Soft Sand) 10 MPH Max.		General off the Road 25MPH Max.		Highway		Rim		Tube
Size	Ply Rating	Max. Load	Inflation Pressure.	Max. Load	Infla. Press.	Max. Load	Infla. Press.	Preferred	Alter.	
825×20	8	808	15	972	25	1128	50	6.5	6.0	825×20
	10	808	15	972	25	1316	65	6.5	6.0	
900×13	6	686	15	826	25	958	35	5,50F	—	900×13
900×16	8	781	15	940	25	1022	45	7.0	6.5	900×16
	10	781	15	940	25	1149	55	7.0	6.5	
1000×18 sahara	14	595	21	992	36	1787	65	7.5	V7,5	1000×18
		622	23	1037	39	1868	70			
		647	25	1078	42	1941	75			

主生産品種은 트럭用, 버스用, Tractor 및 農耕用, Trailer用, 사막用, 自轉車用 Motor Cycle用 等 인데 특기할만한 것은 사막을 走行할때 使用하는 사막용 타이어의 生産이다. 同 타이어는 접촉면이 특수하게 고안되고 壓力이 낮은게 특징으로서 화물을 싣고 사막을 달리는데 편리하도록 되어있다. 따라서 同 타이어에 대한 中東 및 아프리카 地域의 需要가 많을것으로 豫想되는바 앞으로 이의 開發 輸出이 要望된다.

#### 나. 輸入

이집트의 타이어 및 튜브의 輸入方式은 國營機關(政府部處 및 國營貿易商社 包含)公共購買와 民間業體購買의 두 가지로 區別할 수 있다. 國營機關購買는 國際入札을 통한 購買方式을 取하며 民間業體購買는 一般

#### 이집트의 타이어 輸入

(數量: 1,000本 金額: US弗千)

品 種	'73		'74	
	數量	金額	數量	金額
Tractor 타이어				
내부 직경 55cm 未滿	61	74	94	173
" 55cm以上	132	151	164	180
Aircraft 타이어				
내부 직경 55cm 未滿	15	48	9	24
" 55cm 以上				
자동차용 타이어				
내부 직경 55cm 미만	4,894	6,363	3,896	6,267
" 55cm 이상	33	57	20	45

류	브				
트랙터용		17	21	15	17
항공기용		—	0.5	—	0.1
자동차용		724	821	470	610
모터사이클용		5	6	1	4
자전거용		—	—	—	0.6

資料 : 1) Federation of Industries  
2) Engineering General Co.

去來方式에 依한다. 그러나 민간購買은 극히 적어 總輸入의 5%미만에 불과하며 大部分이 國際入札을 통한 公共購買에 依한다.

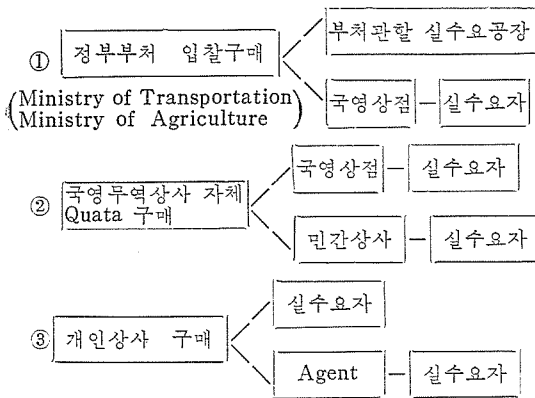
主要 輸入國 및 Brand는 美國, 印度의 Dunlop, 美國의 Good Year, Fire Stone, 日本의 Bridge Stone 등이며 韓國도 3個社가 進出하고 있다.

輸入實績을 보면 自動車타이어가 가장 많고 그 다음이 Tractor 用과 항공기用인데 外國 有名메이커와의 合作投資 等 自國의 生産增加로 輸入은 점차 減少되고 있다. 年度別 輸入實績은 다음과 같다.

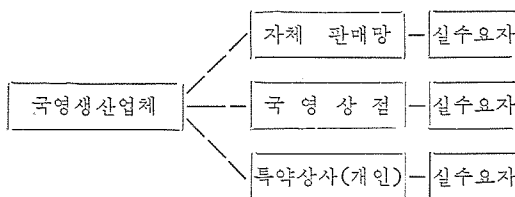
### 다. 流通構造

輸入品の 流通構造는 政府部處, 國營貿易商社, 個人商社 等の 購買에 따라 구분되며 國內 生産品의 경우는 國營生産業體에 依해 供給되는데 流通構造는 다음과 같다.

#### 1) 輸入品



#### 2) 國內生産品 流通



### 라. 이집트의 國際入札制度

이집트는 商務省 Decision No. 1336/75에 의거 總經의 入札制度를 一部 改正하여 76年 1月 1日부터 施行하고 있다.

즉 總經에는 各 政府部處 傘下에 品目別로 42個의 Decision Committee가 構成되어 入札을 施行했으나 改正된 貿易去來規定에 의하면 各 政府部處 傘下 實需要處에서는 入札단을 實施하고 實需要處의 所管政府部處에서 購買委員會 (Purchasing Committee)를 새로이 構成하여 1次 落札을 決定한후 제2차 Nego과정에서 所管部處의 次官을 委員長으로 한 Higher Committee를 또다시 構成, 入札購買에 따른 基金의 確定과 함께 最終決定을 하도록 改正되었다. 이집트의 入札情報蒐集은 첫째 實需要處(實施機關)에 商社紹介書(Firm Statment)를 提示, 登錄(手數料 LE30)함으로써 入札書를 購買하여 획득하는 方法과 둘째 8個의 國營貿易商社를 通하는 方法 셋째 入札實施機關 또는 國營貿易商社와 밀접한 關係를 맺고 있는 個人商社를 通해 蒐集하는 方法이 있다.

國際入札에의 참가方法으로는 첫째 入札에 必要한 書類 및 其他事項을 國營貿易商社에 제시하여 國營貿易商社로 하여금 참가토록 하는 方法과 둘째 現地個人商社(이 경우에는 반드시 Local Commerce Registered Co.이어야 함)과 正式 에이전트 契約을 체결 에이전트 契約書를 入札實施機關에 提出(登錄手數料 LE300)하여 에이전트를 참가시키는 方法만이 可能토록 되어 있다.

이와 관련하여 유의할 점은 入札實施機關에 에이전트 登錄을 하면 契約期間중엔 同入札實施機關에 대하여는 同一한 外國商社의 他에이전트는 認定되지 않는다는 것이다. 또한 이집트는 稅金賦課 및 中間 商去來의 秩序와 정돈을 목표로 에이전트 契約書에는 반드시 手數料를 명시해 줄 것을 要求하고 있다.

保證金(Bond)은 入札保證金(Bid Bood)의 경우 約2%이며 契約履行保證金 (Performance Bond)은 入札保證金 2%를 포함하여 5%로서 外國借款 및 IBRD 資金에 의한 入札은 入札保證金과 契約履行 保證金を 모두 要求하고 있으나 國內財源인 入札은 규모에 따라 양쪽을 모두 要求하는 경우와 그렇지 않은 경우가 있다.

應札時 유의해야 할 사항은 書類作成의 用語는 英語를 使用해야 하며 保證金の 指定通貨는 Hard Currency가 大部分이며 이집트貨(LE)가 때로는 許用되는 경우도 있다는 점이다. 또한 Nego과정에서 國內 有關業體가 직접적인 막후교섭을 전개해야 落札이 可能해지며 時日이 촉박하거나 또는 入札書類의 Specification의

미비로 應札이 어려울 경우 1차로 供給可能規格을 마감일 內에 電文으로 offer한후 事後 修正하는 方法을 택할 것이 要望된다.

## 마. 關 稅

타이어의 關稅率은 内部직경이 55cm以上인것은 10% 55cm未滿은 30%이며 튜브는 모두 25%이다.

## 바. 展望 및 輸出擴大方案

1974년부터 韓國製品이 이집트 市場에 발을 디딘후 價格面에서 競爭의이머 品質이 良好하다는 評을 받고 있으며 現在 自體 生産量이 增加하는 需要에 따르지 못하고 있어 단기적인 輸出展望은 밝다고 할 수있다. 그러나 競爭國인 日本이 차관공여와 결부된 商品進出을 시도하고 있으며 또한 이집트가 1976~1980년까지 5개년의 經濟開發計劃기간동안에 生産施設을 대폭 확장 計劃이며 自體需要充足은 물론 인근 아랍국가 및 아프리카 諸國에 輸出하기 위해 이미 지난 4월에 프랑스의 Michelin社와 US\$ 5천만規模의 타이어 工場 建設計劃을 체결한 바 있어 증장기적 展望은 결코 밝다고 단언 할 수 없다.

그러나 우리나라가 現地需要에 적합한 농경용, 사막용 등을 開發 生産하고 規格을 多樣化시킨다면 輸出伸張을 기할 수 있을 것이다. 특히 무엇보다도 이집트는 國際入札을 통한 購買가 대부분이기 때문에 入札에 관한 正確하고 신속한 사전 정보입수 및 入札時 유리하도록 諸般루트 등을 미리 確保해 놓는게 절대 필요하다. 왜냐하면 新聞에 입찰공고가 날때는 이미 낙찰업체가 내정되는 경우가 많다고 하기 때문이다. 또한 차관등을 미끼로 대대적인 進出을 피하고 있는 日本과의 競爭에 대처하기 위해서도 政府間 貿易協商을 적극적

으로 推進해야 할 것이다.

輸入業者 名單은 다음과 같다.

### 8個 國營貿易會社

① El Nasr Export & Import Co.

Add: 28-A-Talaat Harb Co.

Cable: SHINTAM

Telex: 2232un

② Misr import & export Co.

Add: 6, Adly st.

Cable: IMPEXMISR

Telex: 2251 un impexmisr

③ Arab Foreign Trade Co.

Add: 12 Youssef El Gendi st.

Cable: ARABIMPEX

Telex: 2240 un Arabimpex

④ Misr Foreign Trade Co.

Add: 1, Kasr El Nile st.

Cable: (COMEX) Misr

⑤ The Engineering General Co.

Add: 29, A-Orabi st.

Cable: EGICI

⑥ The Tractor & Engineer Co.

Add: P.O. Box 366 Cairo

Cable: CROCODIKE

Telex: 2247 Crocodile

⑦ Misr Car Trading Co.

Add: 18, Talaat Harb st.

Cable: AUTOMISR

⑧ The General Co. for Trading and Chemicals

Add: El Imobilia Bldg. Cheirif Street

Cable: (CHEMTRADE)

### (30p 에서 계속)

東洋고무, 大津타이어의 順으로 거의 巷間에 傳해지고 있는 實세어의 素間과別差가 없는 것 같다.

二輪車에선 一躍, 井上고무가 톨으로 進出했다.

再去年的 裝着率順位에선 BS, 住友, 橫濱에 이어 第4位.

裝着率은 10% 그것이 一擧에 3배로 伸長되고 있음이 注目된다. (75, 12日本月刊타이어誌)

### (35p 에서계속)

호텔에서 日本, 美國中西部會 第9回 日美合同會議에서 1980년까지의 今後 5年間的 美國自動車市場 및 自動車産業의 예측에 對해서 講演을 行한 것을 收錄했다.

또한 보오그, 워너너社(本社시카고)는 輸送機器, 空調機器, 化學, 프라스틱製品, 産業機器의 메이커로서 資

金運用部門其他에서도 活躍하고 있는 월드, 앤더프라이즈로서 日本에는 보오그, 워너너(株)(本社東京)의 外에 合併會社 아이신 워너너, NSK 워너너, 宇部사이곤, 三菱요오르, 標本물스, 荏原마이롱, 雀슨을 가지며 또한 日本의 메이커와의 技術提携를 통해서 活躍하고 있다. (1976年 1月號 日本月刊自動車타이어誌)