

# 世界 타이어, 튜우브의 交易動向

KOTRA 商品情報部

## 1. 世界の 需給動向

### 가. 世界の 生産狀況

OECD 統計에 의한 世界主要國의 1972 年 타이어 生産은 自動車타이어가 521,699 千本으로 1968 年의 464,172 千本에 비해 12.4%가 增加된 것이며 自轉車 및 모터사이클 타이어는 1972 年에 214,084 千本으로 68年對比 12.3%가 增加되었고 農業用 및 非道路用 타이어生産은 1972年 約 51,462千本(推定)으로 68年對比 0.9%

가 增加되었다. 튜우브의 生産도 增加를 보였는데 自動車 튜우브는 1972 年에 277,275 千本으로 68 年對比 16.5%가 增加되었으며 自轉車 및 모터사이클 튜우브는 1972 年에 144,721 千本을 生産하여 68 年對比 32%의 增加를 보였다.

自動車用 타이어의 主要生産國은 美國, 日本, 프랑스, 西獨, 英國, 소련, 伊太利 等이며 自轉車 및 모터사이클 타이어의 主要生産國은 日本 및 印度 등이다.

한편 日本은 튜우브의 最大生産國으로서 世界主要國의 總生産量의 50%以上을 차지하고 있으며 그 外에는 美國, 伊太利, 西獨, 英國 등이다.

<表 1> 世界の 年度別 타이어 生産實績

(單位: 千本)

區分 \ 年度別	1968	1969	1970	1971	1972	72/68 增減(%)
總計	705,876	741,914	748,364	776,831	787,245	11.5
自動車 타이어	464,172	497,617	507,469	541,662	521,699	12.4
自轉車 및 모터 사이클 타이어	190,706	192,748	189,088	183,737	214,084	12.3
農業用 및 非道路用 타이어	50,998	51,549	51,807	51,432	*51,462	0.9

資料: The growth of World Industry, Edition, 1972

註: \*는 推定值임

<表 2> 世界の 年度別 튜우브 生産實績

(單位: 千本)

區分 \ 年度別	1968	1969	1970	1971	1972	72/68 增減(%)
總計	347,666	373,602	378,612	381,035	421,996	21.4
自動車 튜우브	238,057	252,181	259,117	263,113	277,275	16.5
自轉車 및 모터 사이클 튜우브	109,609	121,421	119,495	117,922	144,721	32

資料: The Growth of world Industry, Edition, 1972

### 나. 世界の 交易現況

OECD 資料에 의한 世界主要國의 타이어 및 튜우브 輸出實績은 1972 年에 US\$ 1,538,871 千으로 前年對比 20.3%가 增加되었다.

타이어 및 튜우브의 主要輸出國은 프랑스, 日本, 西獨, 伊太利, 英國의 順이며 1972 年의 境遇 프랑스가 US\$ 326,935 千을, 日本이 US\$ 238,629 千을, 西獨 US\$ 215,678 千, 伊太利가 US\$ 177,594 千을, 英國이 US\$ 131,167 千을 輸出하여 이들 5 個國의 總輸出額은 US\$ 1,090,003 千으로 同年度 輸出實績의 70.83

%를 占하고 있다. 한편 世界主要國의 輸入을 보면 1972 年の 世界主要國의 輸入(OECD 統計)은 US\$ 1,331,097 千으로 前年對比 27.8%가 增加되어 輸出增加에 比하여 輸入增加가 더 높다. 主要輸入國別로 보면 美國이 1972 年에 US\$ 386,257 千을 輸入하여 前年對比 52.4%의 높은 增加를 보이고 있으며 西獨이 US\$ 203,694 千으로 前年對比 10.4% 增加, 프랑스는 無慮 61.6%가 增加한 US\$ 102,950 千을 輸入했고 加那陀는 US\$ 101,231 千으로 45.8%가 增加했다.

〈表 3〉 世界의 國別타이어 및 튜우브 輸入實績 (單位: US\$ 千)

國別	年度別	1970	1971	1972
캐 나 다		46,010	69,418	101,231
美 國		205,462	253,455	386,257
日 本		2,119	2,297	4,430
벨 룩 스		59,792	80,392	86,754
和 蘭		47,770	53,655	64,404
西 獨		160,928	184,511	203,694
佛 蘭 西		54,019	63,706	102,950
伊 太 利		38,538	50,834	65,945
英 國		32,150	44,308	63,166
諾 威		20,757	25,549	23,897
瑞 典		41,038	50,910	54,612
丁 抹		39,383	41,029	38,218
핀 랜 드		18,537	20,604	20,929
奧 地 利		14,837	19,537	27,295
瑞 西		38,872	51,321	52,706
葡 萄 牙		3,531	4,707	5,417
아이스랜드		1,707	2,282	2,316
아일랜드		6,288	7,565	9,263
西 班 牙		3,149	3,911	4,337
希 臘		10,022	9,064	10,453
土 耳 其		1,748	2,480	2,823
유 고		16,392	24,396	29,913
O E C D 年		846,657	1,041,535	1,331,097

編輯者註: OECD 計에는 유우고는 除外되어 있는 것으로 推定됨

### 다. 世界의 需要動向

73年以後 世界타이어市場의 需要特徵은 라디알타이어 使用의 增加라고 할 수 있다. 라디알타이어는 歐洲市場을 支配하고 있으며 브라질, 比律賓, 이란, 濠洲, 멕시코, 캐나다 등에서 人氣를 끌고 있고 日本에서도 代替타이어의 境遇 라디알타이어의 使用率이 急增하고 있다.

라디알타이어는 高性能타이어로서 自動車의 運轉이

容易하고 安全性이 높아 高速道路의 走行이 安全할 뿐 아니라 燃料의 消費가 다른 타이어보다 10%假量 節約되는 利點도 있다. 따라서 生産과 需要가 모두 增加되고 있는데 現在 EC 地域은 50%以上이 라디알타이어를 使用하고 있으며 佛蘭西에서는 90%以上을 使用하고 있다. 美國의 경우도 라디알타이어의 生産이 增大되어 73 年은 總타이어 生産의 約 15%, 74 年의 경우는 約 25%를 占한 것으로 보인다.

韓國의 경우도 輸出市場擴大 및 新製品 開發의 方法으로 라디알타이어의 開發에 關心을 기울인바 74 年부터는 라디알타이어를 生産, 그 輸出에 努力을 傾注하고 있다.

앞으로 라디알타이어의 需要는 增大될 것임에 韓國도 그 生産 및 品質向上을 이룩하여 輸出擴大를 期하여야 할 것이다.

## 2. 主要國의 市場動向 및 競爭關係

《日本》 日本의 타이어 및 튜우브 生産은 1971 年 194 百萬本, 1972 年 204 百萬本, 1973 年 222 百萬本으로 繼續(着實한 伸長을 期해 왔으나 1974 年에는 減少現象을 보였는데 이는 73 年後半期의 오일쇼크以後 揮發油價格 急騰으로 國內自動車 運行臺數減少, 國際的인 不景氣의 影響으로 日本自動車輸出不振, 에너지節約運動에 따른 메이커의 生産調整등에 基因한다.

日本의 타이어 및 튜우브 生産業體는 브린지스톤을 비롯 6 個業體가 總生産量의 95%를 供給하고 있다. 한편 日本의 타이어 및 튜우브 輸出實績은 1972 年까지는 每年 增加추세를 나타냈으나 1973 年에 와서는 前年對比 3.1%의 減少(數量)를 보였고 74 年에는 다시 增加되었다. 1973 年에 輸出이 不振한 것은 yen 貨切上에 따른 輸出價格 低下와 日本國內수요의 急增으로 輸出能力이 減弱되었기 때문이다.

品種別 輸出세어를 보면 自動車用타이어 및 튜우브가 總輸出額의 93.7%, 自轉車用 타이어 및 튜우브가 3.5%로 大宗을 이루고 있는데 74 年度 自轉車用 타이어 및 튜우브 輸出實績이 前年對比 73%로 大幅 減少된 것은 開途國製品的 品質向上으로 輸出 경쟁力이 弱화된데 基因하고 있다.

國別로는 美國이 總 輸出額의 16.5%, 호주 9.9%, 이란 9.7%, 브라질 7.4%, 등 世界 42 個國에 輸出하고 있다.

또한 日本은 타이어 및 튜우브의 輸出增大策으로 合成고무 製品製造業體에 對하여는 同事業所 또는 作業

場에서 使用하는 電氣 瓦斯에 對한 稅金을 免除하여 주고 있다.

이 外에도 타이어 및 튜우브의 輸出擴大를 爲해 海外타이어메이커어와 技術 提携 또는 資本계휴로 海外輸出의 圓滑을 期하고 있다. 따라서 韓國이 日本과 海外市場에서 경쟁하기 爲해서는 品質向上은 勿論, 海外마케팅活動을 強化하고 活潑한 弘報活動을 展開해야 할 것이다.

《이란》 1973년부터 韓國의 對이란타이어 輸出은 急增하여 1974년엔 韓國의 타이어輸出에 있어서 이란이 가장 큰 市場으로 浮刻되어 1975年現在 그 位置를 固하고 있다.

이란의 타이어 및 튜우브 年間消費量은 約 60~65千噸에 달한다. 이란에는 타이어 및 튜우브 生産工場이 2個있는데 지난 73.3~74.3間에 24.5千噸을 生産했으며 이中 타이어가 23.2千噸 튜우브가 1.4千噸이 生産되었다. 尙便 74.3~75.3間에는 30千噸을 上廻할 것으로 展望되는데 이란은 國內수요의 約 60%를 輸入에 依存하고 있는 실정이다. 이란의 타이어 및 튜우브 輸入규모는 74.3~74.12까지 9個月 동안에 3,566,746千리알(US \$ 653,619천)에 達하였는데 이는 73.3~74.3間的 輸入實績인 2,750百萬리알(US \$ 40.7百萬)을 훨씬 초과하였다. 主要輸入對象國은 日本을 비롯하여 스페인, 西獨, 英國, 美國, 伊太利, 佛蘭西, 韓國 등이다.

主輸入品種은 貨物車用 타이어로 全體의 70%以上을 占하고 있으며 乘用車用 타이어가 20%程度, 나머지가 其他 타이어로 되어 있다. 이란市場에서 主로 需要되고 있는 타이어規格은 乘用車用타이어의 경우 560B/4이며 貨物車用 타이어는 1200 24/16이다.

타이어 및 튜우브의 輸入은 自由化되어 있고 輸入關稅도 10~15% 低率關稅가 부과되고 있기 때문에 輸出이 계속 증가될 것으로 전망된다.

韓國의 對이란 輸出은 1971년에 US \$ 316千, 1972년에 US \$ 605千이었으나 1973년에 US \$ 2,073千으로 急增하였고 1974년에는 무려 US \$ 17,503千을 輸出하기에 이르렀다. 75년에도 계속 수출이 증가되고 있으며 우리나라의 타이어 輸出市場으로서 第1位를 차지하고 있다.

《美國》 美國의 타이어 및 튜우브 生産業體는 72년에 202個業體로 이 가운데 20名以上 고용人保有業體는 125個이다. 地域分布는 中部 以北에 큰 業體가 많고 또 大西洋 南쪽沿岸, 其他 西部등 全國에 골고루 散在되어 있다.

72年의 경우 生産總額의 約 58%인 US \$ 2,860百萬이 승용차用 및 모터사이클用 타이어이고 約 26%인 US \$ 1,282百萬이 트럭, 버스등 大型車의 타이어 其他의 US

\$ 374.8百萬이 産業用 타이어였으며 其他가 飛行機用 타이어 및 튜우브 등이었다. 새 自動車타이어와 交換用 타이어市場이 共히 74년에는 저조했는데 이는 製品의 질이 向上되어 耐久의이며 高速道路의 制限速度引下, 再生타이어의 증가, 가격의 引上등 諸要因 때문인 것으로 分析된다. 또한가치 特異한 點은 라디알타이어 市場 占有率의 變化이다. 70년에 全體市場의 2% 程度였든 占有率이 73년에는 15%, 74년에는 約 25%, 그리고 75년에는 33%로 擴大될 것으로 展望된다. 67~73年間의 美國의 타이어수입은 每年 36%가 增加했고 輸出은 每年 11%가량의 증가를 보였다.

그러나 74년에는 世界的인 原資材難과 美國의 수요 감소로 輸出은 증가된 反面 輸入은 鈍化되었다.

美國의 年度別 輸出輸入實績은 다음과 같다.

〈表 4〉 美國의 年度別 타이어 및 튜우브 輸出輸入實績

(單位: US\$千)

區 分	1967	1970	1971	1972	1973	1974 (推定)
輸 入	88	208	253	386	545	500
輸 出	70	78	88	199	134	200

資料: KOTRA 샌프란시스코 貿易館보고

主要輸入對象國은 日本, 佛蘭西, 伊太利, 西獨등이며 韓國은 自轉車用 타이어와 튜우브의 實績은 好調인 反面 아직도 乘用車, 트럭, 버스用 타이어의 輸出은 극히 不良한 便이다.

### 3. 우리나라의 輸出現況

우리나라의 타이어 및 튜우브의 輸出은 1962년에 泰國과 파키스탄에 US \$ 9千을 輸出함으로써 始作되었는데 1974년에는 US \$ 60,270千을 輸出하여 62年對比 約 6,700倍의 엄청난 輸出伸長을 이룩하였다. 尙便 品種別로 보면 自動車타이어 및 튜우브는 初期에는 泰國을 中心으로 東南亞市場爲主였으나 最近에는 中東, 南美등으로 進出하여 69個國에 이르고 있어 어느정도 市場多邊化를 이룩하고 있다. 특히 中東市場은 가장 重要한 市場으로서 74년부터 第1의 輸出市場으로 부각 계속 好調를 보이고 있다.

國別輸出比重을 보면 이란이 自動車타이어 총수출의 31.1%를 占하여 首位이며 다음이 美國 17.5%, 日本 7.6%, 쿠웨이트 등이다.

主輸出品種은 7.5"×20" 以上の 大型타이어이나 승용차用타이어는 一般的으로 先進國大製造業體의 自動기계를 利用한 大量生産으로 가격面에서 경쟁이 多少

이다.

캐나다에 대해서는 인플레이와 不況의 兩面의 影響을 받아 戰後 가장 酷甚하다고 하는 貨金物價統制令이 實施되고 있으나 밝은 뉴우스로서는 7月頃부터 계속되고 있는 林業스트라이크에 겨우 年內 解決의 餘地가 서게 되어 온것이라고 生覺된다.

## (E) 中南美

에쿠아돌, 브라질 등과 같이 外貨事情의 惡化에 依해 輸入抑制策을 取하고 있는 나라도 있으며 이 地域의 最大의 輸出國으로된 キュー바의 76年度의 買入分도 F.O.B 베이스로 24.5億圓으로 75年度의 買入分에 比較해서 金額比로 半減되고 있다.

買入量 大幅減少의 理由로서는 「74年, 75年度 過度 買入에 依한 在庫 過剩」이 傳해지며 또한 스페인으로 부터의 安價 攻勢도 있고 해서 輸出價格의 引下도 不可避하게 하고 있다.

## (F) 아프리카

리비아, 알제리아는 在庫과잉機微이며 또한 元來 이들의 市場은 歐洲타이어의 金城湯池이기도 했으므로 日本으로부터의 輸出도 歐洲로부터의 供給力에 크게 左右되는 것으로 生覺된다.

埃及은 圓借款에 依해 76年의 買入分 約 750萬弗(日貨 約 22.5億圓)도 決定하고 있다. 이 金額은 75年度 買入 900萬弗(約 27億圓)에 比較하면 若干 적으나 今後의 交渉과 經過에 依하여 76年은 75年度 程度의 장사는 期待될 것으로 보인다.

<28p.에서 계속>

어려운 狀態이다. 따라서 大型 및 特殊用 타이어에 力點을 집중시켜 경쟁力을 強化해야할 것이다.

## 4. 輸出增大上의 問題點 및 對策

타이어 및 튜브의 輸出은 中東地域의 好調로 75年 7月末 現在 74年同期比 178.3%의 높은 增加를 보이고 있으며 이러한 추세는 當分間 계속될 전망이어서 큰 問題點은 없다. 그러나 앞으로의 계속적인 輸出擴大를 爲해서는 첫째 既存去來先을 계속 확보하여야 하며 둘째 輸出品種의 多樣化를 期해야 할 것이다.

主市場인 中東地域의 경우 主要 경쟁국인 日本을 비롯하여 유럽諸國들은 輸出品種의 多樣化로 수요者를 充足시키고 있는데 比해 우리나라는 輸出品種이 限定된

## (G) 大洋洲

最大의 市場인 濠洲가(大洋洲地域의 約 80%를 占함) 1974年의 濠洲弗의 12% 切下와 75年 1月부터 實施된 타이어의 輸入關稅引上등에 依해 75年度의 同國行 輸出은 金額 數量共히 前年對比 慘憺한 結果로 끝일것 같다. 76年度의 輸出에 對해서는 最近 公聽會가 實施된 「輸入關稅」가 如何히 決定되느냐 하는것과 再次 濠洲弗의 「切下」가 있는나 없느냐에 따라서 크게 左右될 것으로 生覺된다.

濠洲弗에 對해서는 最近隣國인 新西蘭이 15%의 切下를 實施하여 濠洲弗과 紐우지랜드弗間에 間隔이 生기게 된 일도 있으며 濠洲弗이 再次 紐우지랜드弗에 追從해서 弗의 切下를 할 念慮가 無하다고는 할수가 없기 때문이다.

## 4. 끝

年初부터 所謂 「오일붐」의 혜택을 받아서 異常的으로 大幅의 增加를 하여온 自動車타이어의 輸出도 이제 와서 「石油收入의 減少」나 「世界不況」의 餘勢에 依해서 下降을 하기 始作했다. 그 結果 今 75年下期의 輸出은 量的으로 對前年同期比로 겨우 5%增程度에 끝일 것으로 生覺된다. 또 來年의 上期는 前章에서 既述한 바와 같은 狀況으로서 今年上期를 超過하기는 어렵다 하더라도 今年下期程度의 實績은 마아크 할수가 있을 것으로 確信한다.

(75. 12 日本 月刊타이어誌)

수요충만을 가지고 있어 不安한 要因을 안고 있는 境이다. 또한 生産性의 增大도 重要한 問題로서 73年에 比하면 生産能力이 많이 擴大되었으나 아직도 경쟁국인 日本에는 훨씬 미치지 못하고 있는 것이다. 우리나라도 74년부터 라디알타이어를 生産할 수 있게 되어 새로운 輸出可能性을 보여주고 있다.

마지막으로 弘報活動의 強化를 들 수 있다. 우리나라의 타이어는 그 가격도 다른 경쟁국에 比해 低廉하며 品質도 계속 認定을 받고 있다. 그러나 이러한 우수성이 中東의 一部地域을 除하하고선 거의 알려지지 않음을 앎다. 따라서 海外展示會등을 통한 宣傳活動이 무엇보다 重要하며 業界는 勿論 政府의 努力도 함께 이루어져야 할 것이다.

(KOTRA, 1975, 11.24發行 “1975 輸出市場”에서)