

## “아이디어만은

### 發명이 아니다”

#### —佛 原子力委의 戰略失敗經驗

프랑스의 原子力 委員會는 2次 大戰 前인 1939年 自國의 原子爐에 대한 基本發明의 特許를 出願했다.

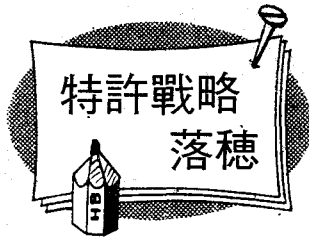
그 內用 中에서 『中性子の 衝擊에 따른 天然우라늄의 原子核分裂現象을 이용하여 爆發하지 못하도록한 工業의에너지發生裝置』에 관한 것은 1940년에 日本에도 출원하고 優先權도 主張했다.

이같은 發明의 重要性은 再言의 餘지가 없으나 그때만 해도 日本의 모든 사정이 配應되어 大戰 中에는 出願無効處分이 되었고 敗戰 후에 다시 출원되었으나 特許廳은 審査, 審判에서 모두 拒絶處理했다.

그 이유는 發明 未完成이다. 즉 安全性의 處置와 正常的인 作動을 위한 條件 등이 表示되어 있지 않다는 것이 主要한 이유였다.

따라서 프랑스 原子力委員會는 東京高等法院에 抗訴했으나 敗訴했고 이어 大法院에 上告했다. 그러나 상고에서도 發明으로서는 未完成이란 이유로 駁絶을 支持하는 判示가 있었다.

판시의 要旨는 『上訴의 이유가 되는 장치의 發明이라면 그는 單純한 學術實驗用具와는 달라 적어도 정상적 그리고 안전하게 그 에너지를 抽出하도록 작동하기까지 技術的으로 完성한 것이어야 하며 그를 위해서는 중성자의 충격에 따른 原子核의 分裂現象을 連鎖的으로 이르고 또한 이를 適當히 制御된 狀態에서 持續시키는 구체적인 手段과 동시에 連鎖적으로 생기는 원자핵분열에 不可避的으로 隨伴하는 모든 危險을 抑止할만한 구체적인 방법의 構想은 그 기술내용으로서 별



수 없는 것이라 하지 않을 수 없다. 發明은 自然法則의 이용에 基礎를 둔 일정한 기술에 관한 創作의인 思想이긴 하나 特許制度의 趣旨에 비추어 그 창작된 기술내용은 그 기술분야에서의 常設經驗이 있는 者이면 누구나 이의 反復實施로 그 目的하는 技術效果를 얻을 수가 있을 정도까지 具體화된 것이 아니면 안된다.

다시말해서 ① 사용우라늄이나 黑鉛의 材質을 알 수 없다. ② 核의 연쇄반응의 臨界量을 알 수 없다. ③ 放射線이나 熱의 영향을 알 수가 없다는 것이며 發明이란 누구나든지 發明실시가 가능하도록 完성해야 특히 목적에 符合된다는 것과 위험성이 따르는 發明을 危險 回避手段 및 安全維持의 수단이 표시되지 않으면 發明으로서 完성으로 볼 수 없다는 論旨이다. ■

## 자팍스의 特許戰略

### —輸出增大는

#### 特許高地 占領으로

자팍스社는 日本에서 放電加工 등의 獨創性에 손꼽힐 정도일뿐더러 國際市場에서도 工作機械메이커로 알려져 있다.

이 자팍스는 電解加工을 공작 기계에 이용하여 美國의 엘렉스社와 技術開發競争을 할만큼 水準級 企業인데 이 기업의 成長은 工業所有權의 活用に 있었다고 해도 過言이 아닐 정도이다.

戰後 1953년에 創立한 이 기업은 그로부터 10년 동안에 4,000件의 特許와 實用新案을 出願했고 현재는 6,000여건을 출원하여 과거 10년 동안에 技術研究從業員은 1人當 40건 이상의 특허·실용 新안을 출원토록 기술을 연구개발한 끝이 되었다.

성장의 動機는 敗戰當時 三菱 重工業에서 종사하던 기술자가 退社와 더불어 발전가공 연구를 시작하였으며 三菱에서 문제가 되었던 스위치消耗의 節減에 골몰한데서 였다. 그는 池貝鐵工의 도움을 받으며 연구를 계속하다가 53년에 研究所를 세우고 발전가공 사업을 시작했으나 그때 일본에는 東京大學에서 放電加工 基礎特許를 갖고 있음을 깨닫고 그 특허의 無効審判訴訟을 展開하여 4년뒤인 57년에 勝訴하였다.

그가 발전가공기계를 外國에 輸出한 것은 54년 美國의 보잉航空機會社가 상대였고 이어 프랑스에서도 技術提携 提議가 있을 정도로 발전했다. 그러나 國際市場에 進出하게 되자 美國의 엘렉스로부터 基本特許의 侵害로 被訴되어 수출이 中斷되었다.

자팍스는 국제시장에서의 특허의 尊嚴性을 認識하고 그를 克服하기 위해 新技術開發과 特許權取得에 注力하여 68년경에 電解 研削盤을 개발하고 라이벌 엘렉스에게 製造販賣權을 주는 條件으로 兩社가 크로스라이센스契約을 맺은 다음 자팍스의 全製品을 歐美地域에 수출하기에 이르렀다. 이것이 특허의 國際化로 企業을 발전시킨 標本이 된다고 할만하다.

자팍스가 창립한지 10여년만에 自社業種製品이 국제시장의 高地를 占有할뿐 아니라 數億달러의 수출에 성공한 것은 오로지 特許戰略이 奏效한 까닭이라 하겠다.