

畜産物流通近代化對策

우리 나라의 畜産은 1960년대를 기점으로 農家副業의 형태에서 企業의 形態로 轉換하기 시작하였다. 이는 經濟發展에 따른 國民所得水準의 증대와 人口增加에 따른 畜産物의 需要가 확대되는데 기인된 것이며 한편 剩餘農産物의 導入으로 인해 飼料의 공급이 순조롭게 이루어졌기 때문이라 할 수 있다.

이리하여 과거 10년간 우리 나라의 畜産은 生産面에서 급속한 발전을 이루었으나 流通面에서는 아직도 前近代的인 상태에 머물러 있으므로 畜産業의 發展에 지장을 주는 많은 問題點이 提起되고 있다.

그러므로 여기에 오늘날의 畜産物 流通過程에 어떠한 問題點이 提起되고 있으며 또한 이러한 문제점을 어떻게 해결할 것인가 하는 方案을 要約하고자 한다.

(필자 註)

目 次

1. 畜産物 流通現狀과 問題點

1) 市場組織

- ① 家畜市場 ② 中央都賣市場

2) 流通經路和 流通마—진

- ① 牛 ② 豚
③ 닭

3) 流通機能

- ① 輸送 ② 貯藏
③ 等級 및 規格化 ④ 市場情報

2. 畜産物 流通의 近代的對策

1) 基本對策

2) 流通對策

- ① 產地市場의 流通對策
② 都賣市場의 流通對策

윤 호 직

〈건국대학교 축산대학교수〉

1. 畜産物의 流通現狀과 問題點

1) 市場組織

- 家畜市場과 食肉都賣市場으로 構成
- 中間商人은 蒐集商, 搬出商, 中繼商, 搬入商, 買參人小賣商

1) 家畜市場

- 1963. 6. 30일 制定된 畜産法에 依하여 開設 (570個所)

- 公正한 去來와 適正한 價格形成 및 家畜流通의 滑化

- 家畜市場의 種類: 生産地家畜市場, 地方中家畜市場, 中繼市場, 消費地市場

- 家畜의 賣買 및 交換方法은 仲介에 依함.

- 仲介方法은 畜協이 指定하는 仲介人의 目測. 問題點

- 모든 家畜은 畜産法에 依據, 家畜市場안에서만 賣買토록 되어 있으나 現在 牛以外에는 農家門前에서 去來.

- 公正去來와 適正價格形成이 이루어지지 못하고 있음.

- 目測에 依한 仲介方法의 非科學性

- 家畜市場에서 生體檢査가 이루어지지 않아 消費地市場에 不合格牛가 發生.

2) 食肉中央都賣市場

(現在 10個所로 서울 3. 부산 3. 경기 1. 전북 2. 경북 1개소)

- 1961. 9 畜産物加工處理法에 依據, 서울特別市 屠畜場 設立

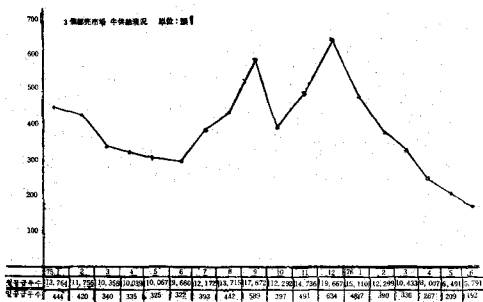
- 1969. 3 中央都賣市場 鳥獸肉部로 開設 民營化 6個月後부터는 精肉業者의 委託屠殺을 實施하므로 肉用家畜搬入杜絶

- 1974. 4 農水産物 都賣市場法에 依據, 農水産物 都賣市場 畜産部로 開場
- 1974. 5 農協畜産物 供販場 開場
- 産地市場과 中繼市場을 通하여 搬入된 食肉家畜을 屠畜 競賣
- 都賣市場은 需給調節, 價格形成, 分配의 機能을 擔當

問題點

- 密屠殺 및 不正肉搬入의 盛行으로 中央都賣市場機能의 麻痺
- 現 精肉協定價格制로 依한 適正價格形成의 機能 마비
- 供給調節을 爲한 施設의 不備
- 仲買人의 談合 行爲로 去來의 不公正性
- 서울市의 一日需要量은 550~600頭이나 現在 150~180頭가 都賣市場 經유
- 現密搬入量은 400頭内外이며 密搬入理由로는 頭當 76,000원의 不當利得(規格未達牛, 妊娠牛 等의 염가구입 20,000원 强制給水로 因한 增體 36,000원 脱稅 20,000원)

豚의 경우 1日需要量 1,100頭内外이나 都賣市場 經유하는 비율은 50%線인 550頭



2) 流通經路 및 流通마진

1) 牛

- ① 飼育農家→蒐集商→搬出商→買參人→食肉商→消費者가 主經路이었음.
- ② 飼育農家→畜協→畜産物共販場→消費者가 새로이 開拓
- ③ 飼育農家→暗去來市場→消費者가 主된 流通經路임 (유통마진 28.6%)

2) 豚

- ① 飼育者→蒐集商→搬出商→買參人→食肉商
- ② 飼育者→畜協→畜産物共販場→消費者
- ③ 飼育者→農協→輸出
- ④ 飼育者→産地蒐集商→搬出商→유사都賣商 食肉都賣商→消費者가 主流通經路이고 유통마진은 32.7%

3) 닭

- ① 飼育者→의뢰꾼→都小賣商→消費者
- ② 飼育者→都小賣商→消費者
- ③ 飼育者→都賣商→小賣商→消費者
- ④ 飼育者→都小賣商→屠鷄場→小賣商→消費者가 새로운 流通經路임 (유통마진 36.5%, 브로일러 32.8%)

問題點

- 牛豚의 경우 76.1.29일 肉搬入을 許用함을 起點으로 暗去來가 盛行하고 既存流通經路를 通한 流通이 마비되고 流通에 큰 混難이 惹起되고 있음.
- 닭의 경우 74.12.26일 畜産物加工處理法의 改正 76.2.1일 法을 適用하므로 닭의 流通이 마비 그 理由로서
- 屠鷄된 닭을 擔當하는 流通主體가 없다.
- 닭고기에 對한 大量需要時間이 午前 8時인데

所得階層別 닭 購入方法

(단위 : %)

所得階層	購入方法	닭전에서 산닭을 보고 그자리에서 잡는것을 산다.	위생적으로 공장 등에서 도제되어 냉동된 닭을 산다.	시장안에있는 닭장에서 이미 도제된 닭을 산다.	시장안에있는 도계장에서 산닭을 집에서 잡는다.	其他	計
30,000원 이하		65.0	10.0	10.0	15.0	—	100.0
3만~5만원		70.9	7.7	7.7	12.0	1.7	100.0
5만~7만		75.6	6.7	7.6	10.1	—	100.0
7만~9만		76.3	10.5	5.3	7.9	—	100.0
9만~11만		71.2	10.2	5.1	10.2	3.3	100.0
11만원 이상		64.5	12.9	9.7	12.9	—	100.0

屠鷄場에서 出何하는 時間은 9時以後이다.

- 屠鷄된 닭에 對한 需要가 적다.
- 屠鷄場이 地域上 適切하게 位置하지 못하고 있다.
- 團束時 生鷄流通이 마비되므로 小賣價格은 暴騰(kg當 1,050) 쇠고기 需要를 增加
- 生産者價格은 生産物이 滯貨되므로 生産費 以下로 下落(kg當 400~450원)

3) 流通機能

1) 輸 送

- 牛豚의 輸送은 소몰이, 자전거, 貨物自動車, 배 貨車等이 利用되나 貨物自動車の 利用率이 많다.
- 枝肉輸送은 短期間 近距離輸送이 支配的임
- 輸送中減量은 輸送期間, 道路事情에 依해 크게 左右됨(기차 11.7%, 자동차 7.0%)

問題點

- 冷凍車輛이 不足하여 長距離枝肉 輸送이 不可
- 一般輸送車輛은 輸送途中 變質減量等의 문제가 惹起

2) 貯 藏

- 枝肉의 鮮度維持와 衛生的處理를 爲하여 最少限 24時間 冷凍貯藏되어야 함.
- 現在 全國屠殺場 673個所中 冷凍施設이 있는 곳은 3個所 뿐임.

問題點

- 屠畜場의 冷凍貯藏施設의 不備로 枝肉의 鮮度維持가 不可
- 中央都賣市場의 冷凍貯藏施設의 不備 및 冷凍貯藏能力不足으로 食肉의 需給調節이 不可함.

3) 等級 및 規格化

- 1968. 7. 5 政府에 依해 等級制를 實施하였으나 1974. 4. 25일 枝肉競制가 導入된 後 等級制의 實効性 低下
- 牛豚의 等級은 重量評價制가 아닌 目測
- 小賣商에서 販賣時, 特等肉, 普通肉, 等外肉으로 區分하고 豚肉은 精肉, 內藏, 頭, 足으로 區分
- 輸出時豚은 等級規格이 生體重量 90kg 脂肪層 두께 3cm以內 去勢한 숫돼지, 未經產

암돼지로 됨.

問題點

- 競賣前 等級士에 依하여 査定토록 되어 있으나 이는 全혀 實施하지 않음.
- 競賣士가 產地, 性別, 重量만을 公示하면 目測에 依해 精肉量만을 判斷, 競賣에 應하므로 去來의 客觀性이 없다.
- 小賣段階의 等級制가 實施되지 않으므로 肉質이 無視되고 있음.
- 等級制가 實現되지 않음으로 良質의 牛肉生産이 不可能하고 一般消費者도 良質의 牛肉을 購入할 수 없다.

4) 市場情報

- 市場情報의 入手方法은 이웃 10.8%, 소장수 17.8%, 5日市場 42.8%, 모른다 25.9%, 기타 2.7%로서 라디오, 신문 公式채널을 통한 市場情報入手는 13.8%이다. (5日市場이 가장 큰 情報入手處로 된다)

問題點

- 等級化區分의 未分化로 價格 去來頭數에 對한 情報疏通이 事實上 어려움
- 現在 調查機關에서 精密한 調查가 되고 있지 않음.
- 新聞 라디오를 통한 市場情報로 信賴度가 弱함.
- 商人은 市況에 敏感하나 市場에 出入하지 않는 農民은 市況에 어두움으로 公正去來가 形成되지 않음.

2. 流通近代化 對策

1) 基本對策

- ① 草食家畜 爲主의 畜産振興을 爲한 流通體系의 確立
 - 가) 外穀의 價格變動에 따른 畜産物生産減少 및 生産物 價格變動 止揚
 - 나) 自立畜産의 基盤造成
- ② 牛肉 豚肉의 協定價格制撤廢
 - 가) 產地牛價格에 비해 協定價格의 非合理性
 - 나) 片肉價格의 相對的價格低下로 因한 韓牛의 減少가 激甚
 - 다) 中央都賣市場의 機能弱化 및 流通秩序 破壞

生牛 및 牛肉 價格 動向

350kg基準

區分	月	76年 1月	2	3	4	5	6
生 牛 價 格		232,500	280,000	297,500	367,500	378,000	378,000
指 數		100	120	128	158	162	162
牛 肉 價 格 小 賣 斤 當		1,200	1,200	1,300	1,400	1,400	1,400
指 數		100	100	108	116	116	116
都 賣 市 場 의 價 格		1,450	1,500	1,600	1,650	1,710	1,740
指 數		100	103	110	114	118	120

- 라) 價格을 통한 生産增大誘引
 - ③ 畜産物價格의 安定性提高
 - 가) 需給調節
 - 나) 畜産物價格安定基金 造成 및 運營
 - 다) 年次別, 月別, 日別, 價格振幅緩和
 - 라) 生産者價格과 消費者價格의 格差緩和
 - ④ 畜産物去來의 公正性確立
 - 가) 不當한 物量 및 等級마진의 排除
 - 나) 混合 및 不正計量禁止
 - 다) 年令未達牛, 妊娠牛의 屠畜 및 強制給水 行爲의 禁止
 - ⑤ 物的流通機態의 効率性提高
 - 가) 貯藏, 輸送等 物的流通施設의 擴充 및 合利의 利用
 - 나) 鮮度維持를 爲한 冷凍施設
 - 다) 中央都賣市場의 直賣場의 設置
 - ㉞ 流通行政의 革新
 - 가) 流通法規 및 行政體制의 整備 및 統一로 流通能率의 効率化와 公正去來의 保障
 - 나) 團束員의 增員과 查察權 賦與
 - 다) 市場情報活動의 強化로 農業觀測業務를 効率的으로 實施
 - 라) 流通金融을 制度的으로 窓口化하므로 流通費用의 節減
 - 마) 檢査制度의 強化
- 2) 流通對策
- ① 產地市場의 流通對策
 - 가) 家畜의 去來는 家畜市場內에서 이루어 지도록하는 誘引政策
 - 나) 生牛의 科學的 評價와 競賣制度의 導入을 할수있는 施設擴充
 - 다) 生牛價格의 下限을 設定하고 이를 下廻
 - 時 生産擔保融資實施
 - 라) 指定產地 指定消費地 制度의 導入으로 共同出何를 組織化
 - 마) 生體檢査의 徹底化로 消費地市場에서의 不合格牛를 防止
 - 바) 生體去來(計)의 禁止는 屠鷄된 鷄肉의 流通經路를 確立한 後 實施
 - 사) 大量消費者 또는 消費者團體와 契約栽培 또는 契約出何制를 實施 供給의 安定化를 期함.
 - 아) 產地市場內 既存商人을 單一監督할 수 있도록 일제히 登錄
 - 자) 漸進的 等級制實施
 - ② 都賣市場의 流通對策
 - 가) 中央都賣市場의 育성과 그 機能의 強化
 - i) 密屠殺 不正肉密搬入團束強化
 - ii) 都賣市場法에 類似都賣行爲에 對한 概念삼입과 類似都賣行爲根絶 및 吸收
 - iii) 都賣市場과 農協共販場의 制度的 不均衡是正
 - 나) 人口 및 經濟發展에 照密한 流通施設擴充
 - 다) 主務當局의 都賣市場監督機能을 強化
 - 라) 大量消費者 및 消費者團體도 買參人과 같이 競賣에 參加
 - 마) 中央都賣市場의 賣買方法으로서 競賣, 入札, 以外 價格揭示制와 賣買者雙方의 議價制追加
 - 바) 앞으로 等級制實施와 絶斷包裝한 食肉을 食肉小賣店에 販賣할수 있는 制度의 導入 (칼을 쓰지않는 流通體系의 確立)
 - i) 等級士의 教育
 - ii) 枝肉輸送을 爲한 冷凍車의 普及
 - ii) 絶斷 包裝할수 있는 施設導入