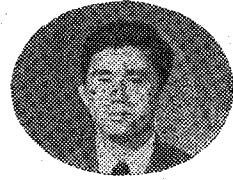


食品의 品質標準과 品質等級制度



金 顯 旭

(서울農大 教授)

食品은 다른 工業製品 보다 그 品質의 標準을 정하거나 等級制度를 실시하기가 일반적으로 어려운 製品類에 속한다고 할 수 있다.

그러나 표준화 등급화가 어렵다는 것은 一般 工業產品과는 달리 일반인이 보통 사용하는 물건의 品質 判斷方法들에 의하여 또는 使用經驗에 의하여 食品의 質을 판단하기가 일반적으로 어렵다는 말이 될 것이며 따라서 그 만큼 더 食品의 專門檢査員에 의해서 公認된 食品 표준과 등급제도에 의한 品質信用判斷制度의 必要性이 절실히 요구되고 있는 제물이기도 하다.

더우기 이렇게 요구되는 食品의 품질표준화와 품질 등급제도의 합리적 運營을 위해서는 食品關係法令의 科學化와 合理化는 물론 檢査員의 질적 향상을 위한 敎育의 철저와 檢査員의 편파되지 않은 檢査 태도와 業體의 良心的 協助가 있어야만 될 것으로 믿는다.

食品은 다른 어떤 製品과 달라 人類가 健全한 生活活動을 營爲하기 위해서 必須의으로 요구되는 물질이며, 이 필수물질의 安全性을 믿지 못하게 될 때는 그 사회 구조 어느면에 病的要因이 있음을 말해 주고 있음을 우리는 看過해서는 안될 것이다.

現在와 같이 當局 主導型의 食品製造業體의

管理는 바람직 하지 못하며 더우기 未備한 管理法令과 未備한 檢査제도 및 檢査시설 하에서 言論機關과의 관계까지 생각한다면 확실히 韓國內의 食品관리 당국과, 당국의 管理를 받으며 이 나라 3천 5백만 人口의 生存原料를 공급하는 것을 주 임무로 맡고 있는 食品제조 業체들은 食品管理라는 제목을 놓고서도 그 目的과 그 主體를 明確히 판단치 못하고 서로 혼란된 行동을 지금까지 보여 오지 않았는가 생각된다.

本人은 法律家가 아니지만 法은 一方의일 수 없고 相互 信用위에 成立 運營될 때만 그 법이 所期의 目的을 달성할 수 있으며 상호협조하에서 법을 運用하고 改善할 때에만 그 社會는 발전할 수 있다고 믿는다.

食品제조판매를 위한 당국의 管理목적은 무엇인가?

이것은 國民의 생존 및 생활을 위한 필수물질인 食品을 생산제조판매하는 임무를 業으로 맡은 사람 또는 단체의 行위를 本來의 目的대로 실시하도록 管理하는 것이며, 이에 어긋나는 예의 行위를 교정하므로써 그 目的을 正確히 수행하자는 것이다. 으러한 目的을 熟考해 볼 때 當局이 언제나 勝利자이고 지배자이며 業體가 언제나 피지배자이며 패배자

만은 아닌 것이다.

거리에서 교통질서가 엄격히 지켜질 때 그 이익은 누구에게 돌아가는가를 생각해보면 알 것이다.

식품질서가 엄격히 지켜질 때 그 이익은 국민에게 가는 것이고 나아가서 業體에게 이익이 가는 것이다.

즉 국민이 식품에 대한 信賴를 가질 때 그 식품 제조업체는 국민 속에 뿌리 박는 업체이며 확고한 業體기반을 확보할 것이며 나아가 當局의 식품질서 운용에 대한 신뢰가 成立되고 국민과 業體가 함께 이익을 볼 수 있는 것이다.

따라서 이러한 점을 이해한 外國의 業體들은 그 스스로가 여러가지 식품 품질에 관한 관리 규정과 품질의 표준과 품질 등급제 등을 提案하고 스스로 발달시켜서 자기가 생산하는 제품의 품질 유지와 改善을 위해 사용하고 있는 실정이다.

즉 식품의 品質標準과 等級制度의 實施는 식품이 질을 어느 수준 이상으로 維持시켜주고 식품의 品質低下 및 僞造를 막아 주고 식품의 販賣 및 去來에서 公正을 기할 수 있으며 따라서 국민의 제조식품에 대한 신뢰를 늘임과 동시에 國家에 대한 國民의 신뢰도를 높이고 명실공히 法治國家로서의 國民과 行政當局과의 정상적 관계성립에 더욱 寄與할 수 있게 될 것으로 믿는다.

식품 및 乳製品의 표준 및 등급표준이 규정

표 1 食品標準 및 等級標準의 內容

- (1) 製品의 定義
- (2) 等級의 種類
- (3) 等級決定의 要因에 對한 規定 및 說明.
- (4) 各 等級의 明細—成分, 添加物, 殘存物, 衛生組織, 色組, 향취, 包裝의 標識, 試料採取方法 및 分析檢査方法, 標準 및 等級標準의 施行規則

해야 할 내용들을 적어 보면 다음 표1과 같다

이와 같이 한 종류의 제품에 대하여 세밀히 정의하고 있는 표준과 등급표준은 그 性質에 따라 여러가지가 있으며 시행방법에 따라 任意의 標準, 義務의 標準, 禁止性標準, 處方性標準 등이 있고, 표준화의 정도에 따라서 보면 完全(Complete)標準, 部分的標準, 限界性標準, 受檢標準, 去來用標準 등으로 分類되며 표준의 법적 효력에 따라 法的標準, 任意的標準, 臨時的 標準 등으로 나눌 수 있고, 표준의 적용 범위와 대상에 따라 工場標準, 契約性標準, 國內標準, 國際標準 등으로 분류할 수 있으며 어떠한 제품에 대하여 표준이나 등급 표준을 정하기 전에 그 표준 및 등급 표준의 性質표준화 程度, 法的位置, 및 적용 범위등을 면밀히 검토 분석하여 이들의 성격을 규정한 후에 표준 및 등급 표준의 제정을 착수 해야 한다.

품질표준과 품질 등급은 필요에 따라 제조업체 또는 정부가 각 제품 또는 원료에 대하여 제정할 수 있으며 이것들은 실제로 업체나 當局 및 消費者에게 商品의 去來에서 막대한 이익을 주고 있다.

따라서 이들 각 상품의 품질 표준 및 등급은 가장 과학적인 지식을 바탕으로 과학적으로 제정되어야 함은 쉽게 인식할 수 있으며 품질표준 및 등급의 제정과정을 보면 다음과 같다.

표 2. 식품의 품질표준 및 등급표준의 제정과정

- (1) 측정 해야 할 品性の 定義
- (2) 측정방법의 연구확정
- (3) 官能評價와의 관계.
- (4) 가장 적합한 방법의 선택.
- (5) 선택된 방법의 정확도와 簡便度를 위한 改良研究.
- (6) 확정된 방법의 正當性 評價.
- (7) 等級尺度의 확립.
- (8) 品性の 變異와 品性尺度와의 관련성 확립.
- (9) 품질표준 및 품질 등급의 적용연구.

이와 같이 어렵고 방대한 조사연구 자료를 기초로 해서만 적용성이 높고 합리적인 품질 표준과 등급 표준이 제정될 수 있다는 것을 우리는 절실히 인식해야 하며 오늘날 일반적으로 생각하듯이 미국이나 일본의 품질 표준 및 품질등급 제도를 그대로 채택함으로써 모든 일을 完遂했다고 생각하고 있는 安逸主義는 韓國의 미래식품과학과 식품가공업을 위해 매우 위험한 사고방식인 것이다.

더우기 우리나라와 같이 품질표준 및 품질등급 제도가 거의 없거나 혼선된 상태에 있는 경우에 품질표준과 등급제도를 실시하여 그 효과를 얻고자 할 때는 일반대중이 받아들일 수 있는 간편하고 이해하기 쉬운 前段階標準을 제정하여 잠정적으로 사용하다가 점차 그 표준을 정상적 품질 표준과 품질 등급 제로 발전시키는 것이 그 실현과 국민의 認識을 쉽

게 해 줄 수도 있다고 믿는다.

뿐만아니라 품질표준과 품질등급제도는 외국 資料 아닌 국내 식품의 광범위한 연구에서 국내식품의 표준 성분치와 국내식품의 품질을 기초로 하여 제정되어야만 그 가치와 실용성을 인정 받을 수 있음을 관계당국은 필히 인식해야 할 것을 촉구하는 바이다.

아울러 강조해야 할 것은 農水産部는 農民과 業體와 消費者간의 企業去來를 위해 이와 같이 각 식품의 품질표준 품질등급을 合理的으로 제정하여 합리적인 실시에 노력함과 동시에 품질검사원의 교육은 물론 각 업체 및 소비자의 요청에 의한 검사도 받아 들일 수 있는 公益機關이나 制度의 設立도 함께 실시될 때에만 소기의 목적을 원만히 기대할 수 있음을 인식해야 될 것으로 믿는 바이다.

이상에서 식품의 品質標準과 品質等級制度

표 3. 미국의 유제품 품질표준

제품 성분	유 비타민 D 우유				저지방우유		요구르트		향료첨가우유				아이스크림						
	유지방 (%)	무지방 고형분 (%)	총 고형분 (%)	비타민 D (usp. unit)	유지방 (%)	유고형분 첨가 (%)	유지방 (%)	무지방 고형분 (%)	유지방 (%)	유지방 (%)	무지방 고형분 (%)	총 고형분 (%)	유지방 (%)	총 고형분 (%)	안정제 (%)	중량분 (겔론과운드)			
연방정부	최저	최저	최저	최저	최저	최고	최저	최고	최저	최고	최저	최고	최저	최고	최저	최저			
각주의 표준범위	3.0 2 3.8	8.0 9.0	11.0 12.3	400	0.5 2.0	2.0 3.25	2.0 3.0	3.0 3.5	8.25	—	2.5 3.8	0.1 2.0	0.5 3.8	5.75 9.0	8.25	10.0	18.0 20.0	0.5 1.0	4.2 4.5

제품 성분	과실·견과·초코렛 아이스크림					서							체다치스	
	첨가물 (겔론과운드)	유지방 (%)	총 고형분 (%)	안정제 (%)	중량분 (겔론과운드)	유지방 (%)	총 고형분 (%)	산 (%)	안정제 (%)	중량분 (겔론과운드)	고형분 유 지방 (%)	수분 (%)		
연방정부	최저	최저	최저	최고	최저	최저	최고	최저	최고	최저	최고	최저	최고	
각주의 표준범위	1.6	8.0 18.0	14.0 18.0	0.5 1.0	4.2 4.75	1.0 2.0	1.0 5.0	2.0 4.0	5.0 10.0	0.35	0.5 0.6	4.25 6.0	50.0	39.0 40.0

의 實施가 얼마나 消費者를 보호하면서 얼마나 國家와 業體가 農民에게 유익하며 거래의

공정을 기할 수 있는가를 살펴보았다. 이러한 제도의 실시는 여러가지 어려운 점

이 있어서 초기에는 간단하고 보편성 있는臨時標準 및 臨時等級制度의 제정 실천으로서 국민을 교육시켜 점차 발달시켜야 될 것이며, 더우기 加工되지 않은 상태로 많이 소비자에게 판매되는 식품은 그 품질 표준과 품질 등급제를 실시하기가 어려우므로 반드시 處理 또는 加工되어서 소비되는 식품(우유 및 유제품 과자류……)들과 사회적 관심도가 높은 식품(쌀, 보리, 고기……)등에 먼저 실시해야 그 효과를 얻을 수 있다고 믿는다.

더우기 이러한 품질표준과 품질 등급은 위생적인 면이 중요하지만, 식품이 식품으로서

의 價値(營養的, 衛生的, 加工 및 製造)는 종합적으로 評價 판단되는 것이므로 위생당국의 지나친 간섭은 이 제도의 방향을 잘못 이끌어 갈 가능성이 있음을 지적하고자 한다.

끝으로 표 3에 미국의 乳製品에 관한 品質標準을 참고로서 제공하고 대부분의 외국이 모두 실시하고 있는 이들 품질 표준 및 등급 제도를 조속히 개발 실시하므로써 우리의 農畜產物과 食品의 價値를 올바르게 판단시켜 국내는 물론 국제적으로 우리의 食品體系의 신빙도를 증가시키는 것이 우리 食品學者 및 業體 國家의 중요한 과제라고 믿는다.

(p. 90 계속)

▲問=特別消費稅 課稅 對象品目과 그 稅率은 어떻게 되어 있는지?

▲答=特別消費稅 과세대상품목은 현재의 物品稅 과세대상품에서 20개, 入場稅과세 대상품목에서 5개, 織物類稅와 石油類稅 과세대상품에서 각 2개씩 포함

◇特別消費稅率

品名	稅率(%)	
	現行	改正
코피와 코코아	50	40
砂糖	40	30
清涼飲料	20	20
嗜好 "	25	20
水菓類	—	20
營養強壯品 (錠)	10	30
" (液)	30	

29개 품목을 추려 모았는데 選定원칙은 消費抑制 大上 사치성소비행위이다.

특별소비세 과세대상품목 29개와 酒稅 電話稅 印紙稅 과세대상품목을 제외하고는 일체 間稅가 부과되지 않으며, 附加價値稅만 내면 된다.

따라서 특별소비세율이 현행 세율보다 최고 1백50%포인트까지 인하되었지만 實效稅率(중복과세되는 附加價値稅를 포함한 擔稅率)은 대체로 현재수준과 같거나 오히려 더높게 된다.

특별소비세의 세율은 최저 10%에서 최고 1백60%까지 10단계로 되어 있는데 코피·코코아가 40%, 설탕 30%, 청량·호음료와 병파류가 20%, 등으로 되어있다.



不遇이웃 서로도와 明朗社會 이룩하자