

# 海外 電氣界의

## I. 分野別開發動態

### 1. 通信工業

電話는 有線通信工業을 主導하는 專業의 業種으로써, 오일 속크에 먹칠된 1974年에도 影響은 크게 받지 않고 成長했다. 美國의 境遇 1973年 末 現在로 人口 100人當 導及電話의 導及臺數는 62.75로써 首位를 차지하고 있으며 總 臺數는 1億3千2百萬臺에 達하고 있다.

스웨덴의 境遇 人口 100人當 導及臺數는 59.29臺로서 2位를 마크하고 있고 스위스가 53.95臺로써 3位를 차지하고 있다. 日本은 人口 100人當 31.5臺가 導及되어 있으나 總導及臺數는 3千4百萬臺로써 世界 2位를 차지하며 그 다음이 蘇聯의 1千7萬6拾萬臺, 西獨의 16千5百拾臺로 이어지고 있다. 韓國은 1973年 末 現在에 總 7拾5萬臺로써 人口 100人當 2.29臺이지만 導及신장으로 따지면, 세계에서 가장 높은 上位圈에 들어간다.

通信數가 점차 포화상태에 오르고 또한 遠거리의 電話를 감당해 내기에는 有線 및 MICRO WAVE 만으로는 되지 않아 去年度부터 通信衛星의 活用이 크게 利用되고 있다.

美國의 境遇 1974年 4月 Western Union Telegraph社의 WESTAR 1號機가 稼動되면서 通信衛星의 時代가 開啓되었다고 말할 수 있겠다. WESTAR 1號는 地球上 22,300마일의 軌道로써 地球上을 선회하면서 觀望面積은 하와이를 除外한 美國의 모든 州와 인근국가까지 미치며 通話소통에 탁대한 도움을 주고 있다.

이어서 Western Union社는 WESTAR 2號機를 쓰아 올려 1號機가 포괄하지 않는 面積을 카버하도록 하여, 通信衛星의 신뢰도론 크게 높이고 또한 活用度를 향상시키고 있다. 每 號機가 가지는 Relay 能力은 每秒當 8百萬의 單語이며 Audio뿐만 아니라 Facsimile, Video 및 Data 通信中繼까지 할 수 있게 하고 있다. 뿐만 아니라 이 舍社의 所有로 되어 있는 通信網을 公共機關 및 他社에 回線을 長期 代與하여 公益의 用途로 쓸 수 있게 함으로써 또한 通信費用의 切減을 꾀하고 있다.

實際로 New York 과 Los Angeles 間의 한달간 專用 回線 代與料는 現在有線으로는 \$2,200인 것이 衛星通信을 利用 함으로써 \$1,000로 줄이게 되는 것이다.

### 2. 家庭用 機器

全 世界的으로 普及되어 있는 TV 및 Radio는 1974年 統計로 10億臺를 突破하여 그 普及의 威力을 나타내고 있다. Radio는 7億臺이며 3億臺는 TV 受像機로 나타나 있다. 普及된 TV의 臺數의 序列로는 美國이 1億1千2百萬臺로서 首位를 달리고 있으며 다음이 蘇聯이 3千萬臺로 二位, 日本이 2千百萬臺로 3位, 英國이 2千萬臺로 4位, 西獨이 1千7百萬臺, 佛蘭西, 利太리가 1千3百萬臺, 1千2百萬臺로 各, 5, 6, 7位를 마크하고 있다.

또한 칼라 텔레비도 점차 많이 普及되어 全體 TV 受像機 保有 家庭의 71%가 칼라受像機를 保有하고 있어 그 臺數는 4千7百萬에 達하고 있다. 또한 TV 視聽家庭 가운데 44%가 1臺 以上 確保하고 있으며 12%의

# 現況과 展望

吳技術研究所  
所長 吳 哲 洙

家庭이 Cable Television(CATV)을 가지고 있다.

텔레비 放送局도 전세계에 6,435個나稼動되고 있으며 地域적으로 日本을 포함한 極東地域에 2,100個나 分布되어 있다.

Radio 放送局은 전세계에 13,850個나 되며 이중 7,715곳이 美國에 偏在되어 있다.

### 3. Video Disc의 開發

最近 世界의 優秀한 電氣機器 maker 들은 TV의 販賣不振에도 불구하고 새로운 家庭用 오락기구로 期待되고 있는 Video Disc의 開發에 박차를 가하고 있다.

Video Disc의 開發業體로는 네델란드의 Philips社와 美國의 MCA, 그리고 RCA等을 들수 있는데 Philips社와 MCA社는 最近 그들이 合作으로 開發한 製品을 New York의 한 展示館에서 公開하였는데 同製品은 일반 TV에 부착하여 音聲과 비슷한 音聲 Disc를 사용하여 連속적 音聲을 감상할 수 있게한 것이 特徵으로 되어 있다(Disc의 직경은 12인치, 한면에 30分프를 담을 수 있음)

한편 RCA社도 同社의 常設展示館에 Video Disc를 公開할 計劃인데 RCA社의 Videe Disc System은 Philips社와 MCA社가 開發한 System과는 原理가 약간 다르지만 效果는 同一하다는에 주목되고 있다.

그런데 이들 製品은 아직 家庭用으로 普及되려면 상당한 시일이 필요할 것으로 예상되나 Philips社와 MCA社는 내년 가을부터 一般에 普及을 시작하여 1977년부터 市販을 본격적으로 할 계획이며 RCA社는 내년 중반부터 一般에 普及할 態세를 갖추고 있다. 그러나 실

제로 同製品의 보급이 순조로이 이루어 질 것인지 아닌지는 사실상 景氣의 向方과 同製品의 企業性 여하에 달려 있다고 業界는 分析하고 있다.

### 4. 컴퓨터 分野

西歐羅巴의 Computer의 賣上은 1974년의 55억달러에서 1975년에는 60억달러 이상에 달할 것으로 豫측된다. 豫想대로 成長率은 1973년의 高度成長에서 크게 떨어졌으나 1975년에는 12%이상의 成長이 예기 된다. 단 미니컴퓨터만은 35% 이상의 높은 成長율을 보일 것으로 豫見된다.

컴퓨터産業의 傳統的 部門으로서 미니 컴퓨터 및 소형(月賃 3,000달러 이하)은 增加한 것 같다고 豫측하고 있다. 그러나 이러한 豫測과는 달리 유니락(Univac)社의 마케팅 專門家는 月賃 6만 달러 이상의 大型 컴퓨터가 지속적인 成長을 할 것으로 보고 있다.

## II. 나라別 業界動態

### 1. 美 國

1974年中 美國 電子製品市場은 그 販賣額이 1973年에 比하여 約 7.8%가 增加된 4,048.1백만달러에 達하였다.

이것을 부문별로 보면 電子機器部門이 4,493.2百萬달러로 前年比 7.8%, 電子部品部門이 7,554.9百萬달러로 前年比 7.9% 增加되었는데 이는 年中의 都賣物 價上昇率 18.9%를 감안하면 例年の 伸張率에 比하여 크게 鈍화된 것이다.

특히 年中에 民生用機器分野에서는 TV를 비롯하여 全體의 需要鈍화로 前年比 3.5%의 減少를 보였으며 部品分野에서도 個別半導體를 비롯한 一部 受動部品이 크게 減少 現象을 보였다.

이러한 美國 電子製品市場의 不景氣가 언제쯤 回復될 것인가 하는 것은 豫測하기 곤란한 實情이지만 最近 美國의 저명한 電子月刊誌 Electronics에 依하면 美國 電子製品市場은 1975년에 51,492.5百萬달러, 그리고 1978년에는 66,929.0百萬달러의 水準에 達할 것으로 豫測하고 있다. 그런데 特別히 1975年度의 市場展望에 依하면 그 市場規模는 74년에 比하여 約 5.0%의 伸

張박에는豫想되지 않고 있어서 美國 電子製品市場은 今年에도 74년에 이어 不景氣가 繼續될 것으로豫想되며 1976年 以後에 가서야 回復을 期待할 수 있을 것으로 展望하고 있다.

## 2. 西 獨

西獨은 西歐에서 가장 강력하고 인플레이의 영향이 가장 적은 經濟狀態를 유지하여 왔으나 世界도처에서 경험한 不景氣 影響을 완전히 방어하지는 못하였다. 즉 信用規制 및 政府支出의 削減等 需要抑制政策은 國內 産業活動을 鈍化시켜 輸出伸張에도 불구하고 1974년의 實質經濟成長率은 1%에 그치고 말았다.

그러나 半導體는 全國의 企業調查를 實施하여 1975년의 西獨電子機器市場規模는 60.8억달러가 된다고 단정하고 있다. 이는 1974년의 56.1억달러에 비해 名目上으로 8%의 增加를 意味하는데 인플레이션을 감안하면 實質成長率은 好景氣보다는 훨씬 낮은 4~5% 정도가 될 것으로 전망하고 있다. 또한 部

市場도 1974년의 19.4억달러에서 1975년에는 19.6억달러로 同一 水準에 머무를 것 같다.

半導體(Semi-Conductor) 메이커는 이와 달리 MOS로직(logic), 오프로일렉트로닉스(opto electronics), 리니어(linear) 등과 같은 새로운 製品에 대하여는 成長할 것으로 展望하고 있다. 그러나 이들 有望製品의 販賣額은 小型 信號用트랜지스터와 같은 個別部品(discrete devices)의 減少를 相殺할 것으로 보인다. 한편 業界에서는 電子製品이 購買者市場의 位置에 놓여 있기 때문에 큰 期待는 할 수 없는 狀態이나 아직 아무도 1970~1971년에 있었던 半導體의 不況이 되풀이 될 것이라는 예측을 하는 사람은 없다.

또한 유럽의 반도체시장을 석권하는 주요 업체들은 美國과 유럽각지에서 동시에 반도체의 需要減退現象을 보고 이에 민감한 反應을 보여 生産을 減縮시켰다.

이러한 動向에 따라 西獨의 半導體메이커들은 西獨 半導體生産量의 60%를 消費하고 있으며 安定된 市場 基礎를 가지고 있는 家庭用 電子工業에 더욱 중점을 두고 있다.

〈表 1〉

美國 電子製品 市場 展望

單位: 백만달러

	1973(A)	1974(B)	B/A(%)	1975(C)	1978(D)	C/B(%)	D/B(%)
機 器	38,496.2	41,493.2	7.8	43,699.9	57,127.0	5.3	37.7
民 生 用	7,014.2	6,768.5	▲3.5	7,186.8	9,586.0	6.2	41.6
産 業 用	19,553.0	22,227.7	13.7	23,603.1	32,522.0	6.2	46.3
官 需 用	11,929.0	12,497.0	4.8	12,910.0	15,019.0	3.3	20.2
部 品	7,003.8	7,554.9	7.9	7,792.6	9,802.0	3.1	29.7
半 導 體	2,097.7	2,466.5	17.6	2,558.4	3,539.0	3.7	43.5
其 他	4,906.1	5,088.4	3.7	5,234.2	6,263.0	2.9	23.1
合 計	45,500.0	49,048.1	7.8	51,492.5	66,929.0	5.0	36.5

1975年度 半導體販賣額이 크게 增加할 品目數는 적겠지만 새로운 技術에 의한 脚光을 받을 品目은 많을 것이다. 예를 들면 지멘스(Siemens)社의 8-bit nchannel 마이크로 프로세서(micro-processor)는 인기품목이 될 것 같다. AEG-Telefunken 社는 他社에서 出品한 마이크로프로세서로도 競용할 수 있는 이온이식에 의하여 조립된 알미늄게이트를 가진 8-bit 9-channel 機器로 競争할 것이다. 또한 Intermetall 社와 그 밖에 몇개 會社에서는 새로운 TV 邊隔調整用 MOS 회로와 타이머를 서둘러 개발할 계획이다.

西獨의 TV 메이커들은 1974년에 우연히 훌륭한 칼

러 TV市場을 發見하였다. 그들의 대부분은 문헌을 읽기에 의하여 시작된 2년간의 TV 購買률은 1974년에는 확실히 騰각될 것으로 생각하였으나 이는 측구에 대한 國民의 熱望과 國家代表팀에 대한 尊敬을 잘못 판단한 것이었다. 즉 1974년에 4週間に 걸쳐 실시하여 西獨팀이 優勝을 한바 있는 世界 축구 選手權戰 때문에 칼러 TV의 賣上高는 크게 상승하였다. 사실 몇몇 會社들은 1974年度 中間決算報告書에서 1973년의 同期에 비해 50%의 販賣增加를 거두었다고 發表하였다. 칼러 TV 販賣總數는 약 2백만대를 記錄하였다.

또한 家庭用電子機器部門에서는 새로운 商品의 發

〈表 2〉 西獨의 電子機器市場 展望

단위 : 백만달러

	1974	1975
電子機器合計	5,067.3	6,078.9
家庭用電子機器	2,138.4	2,278.9
컴퓨터	1,978.3	2,202.7
통신機器	613.0	636.8
産業用電子機器	431.8	479.1
試驗 및 計測機器	125.8	130.4
醫療機器	320.0	351.0
電子部品	1,940.1	1,960.9

주 : 환율은 (\$1=2.6DM)

이 豫測되고 있는데 예컨대 에이취-텔레폰켄사는 텔텍(Teldec) 비데오디스크機器, 즉 새로운 TED를 市場에 내놓을 예정이며 價格을 25% 올려 580달러 정도로 하여 1975년도에는 2만 내지 3만대를 販賣할 예정이다.

### 3. 英 國

大英帝國의 冠을 벗은 英國은 점점 쇠퇴해 가는듯하다. 실제 政府管理들도 유럽에서 生活水準이 가장 낮은 나라로 轉落하고 있다고 말한다. 英國의 계산에 의하면 1980년에는 1人當 GNP를 基準하여 이태리와 同一한 水準이며 西獨과 佛蘭西의 절반에 지나지 않을 것이라고 한다. 現在 當面하고 있는 問題는 20%에 가까운 인플레이션, 극심한 國際收支赤字, 낮은 GNP 成長率로 지적되고 있다. 財貨 및 서서비스의 總生産量이 1974년에는 3%의 增加率을 보였으나 1975년에는 零에 가까울 것 같다. 더욱 惡化시키는 要因은 벌써 北海油田의 收益金으로도 償還할 수 있을 정도로 外貨를 借入하였다는 事實이다.

따라서 電子工業分野에서도 減員事態로 많은 마켓팅 管理者들이 當황하고 있다는 것은 놀랄만한 일이 아니다. 1975년도 電子機器部門의 豫想總賣上高은 인플레이션을 考慮하지 않고 1974년의 32억달러에 비해 8.4% 增加한 34.7억달러가 될 것으로 보고 있다. 傳統的으로 英國의 製品分野라고 할 수 있는 컴퓨터, 레이더, 航海用救助裝備 및 通信機器 등은 마치 그들이 일방적으로 供給할 수 있다고 간주하고 있다.

1973년에 電子産業 중에서 가장 脚光을 받았던 컬러

TV는 1974년에 英國에서는 關心을 끌지 못했는데 1975년도에도 또 다시 脚光받기는 힘들 것 같다. 小賣商이나 貸貸會社로부터 購入한 臺數가 1973년에는 2.7백만대이었으나 1974년에는 2백만대이하로 떨어졌으며 1975년도에도 815백만달러 정도로 작년과 동일규모가 될 것으로 展望하고 있다.

〈表 3〉 英國의 電子機器市場 展望

단위 : 백만달러

	1974	1975
電子機器合計	3,203.7	3,473.5
家庭用電子機器	1,404.1	1,451.7
컴퓨터	673.8	768.7
통신機器	665.6	768.9
産業用電子機器	266.1	275.3
試驗 및 計測機器	90.1	98.9
醫療機器	104.0	110.0
電子部品	970.3	1,017.8

주 : 환율은 \$1=43펜스 (£1=\$2.33)

英國의 家庭用電子機器 生産者들의 不況은 部品供給者들에게도 惡影響을 미칠 것은 當然하다. 價代會社 및 라디오 TV 販賣商들은 많은 在庫를 가지고 있으며 그 實際數字는 아직 論爭의 對象이 되고 있으나 수백만대인 것만은 事實이다. 이와 같은 많은 在庫와 침체된 消費需要로 인하여 機器의 生産은 더 擴張될 수 없을 것으로 보인다. 일렉트론뉴스誌의 調査에 의하면 1975년도 部品市場의 規模는 1974년의 970백만달러에 비해 5.4% 增加한 10.2억달러가 될 것으로 豫測되고 있다.

部門別 展望을 보면 半導體部品은 대부분의 電子機器分野에서 더 많이 使用될 것이기는 하지만 半導體메이커들은 能動部品生産者보다 더 좋은 景氣를 누리지는 못할 것 같다. 1975년에 個別部品の 販賣는 1974년의 販賣額 125억달러를 통과할 것 같다. 集積回路는 1974年 보다 6% 增加하여 105억달러로 增加할 것으로 展望된다.

英國政府가 英國의 防衛計劃을 위하여 무엇을 할 것인가를 檢討할 때까지 레이더, 航空電子메이커들은 1975년도의 그들의 事業이 어떻게 될 것인지 決定하지 못할 것이다. 그럼에도 불구하고 航海救助用具, 레이더, 無線裝備市場의 展望은 좋을 것으로 보고 있다. 英國의 郵政當局이 電子스위치장치와 資料送機器에

대한 支出을 豫想대로 하느냐에 따라 通信機器賣出額의 100백만달러 增加 즉 總市場規模가 770백만달러에 달하느냐 못하느냐를 좌우한다.

國內市場의 展望이 나쁘다 하더라도 Cosser Electronio Ltd. Decca Ltd., EMI, Marconi Ltd 그리고 Plessey 社 등과 같은 레이다메이커들은 1975년에 好景氣를 누릴 것이다. 한 航空電子製品會社의 管理者가 말한 바와 같이 軍需品은 國內에서 供給過剩이 있다 할지라도 海外軍需品市場에서는 有望한 可能性을 많이 가지고 있다.

英國의 คอมพิวเตอร์메이커들은 내년의 不況에 대하여 크게 염려하지는 않을 것이다. 資料處理市場은 1974년에 賣出額이 674백만 달러였으나 1975년에는 769백만달러로 크게 증가할 것으로 보고 있다. 各種 컴퓨터는 地方官署, 產業界, 陸軍 등 모든 機關에서 人件費를 減少시키려 하므로 好景氣를 누릴 것이기 때문이다. 대부분의 西歐國家들에서와 같이 미니컴퓨터와 데이터 터미널(data terminal)은 다른 機器보다 빨리 그 反應을 보일 것이다.

1.68백만달러 이상의 高價의 大型 컴퓨터에 대한 反應을 살펴보면 상당히 민감하다. 원래부터 컴퓨터會社인 International Computer 社는 1974년 가을에 시리즈 2900이라는 새로운 거대한 기계군 단종했으며 이에 대한 期待 또한 크다. 이미 이 會社는 시리즈 2900에 대하여 50백만달러에 달하는 注文을 받고 있으나 앞으로 ICL 社는 英國과 國際市場에서 모두 大型機械販賣에 있어서 IBM 과 경쟁하게 될 것이다.

#### 4. 프랑스

1974년의 전자부문의 總賣出額은 31.6억 달러였으나 1975년에는 11% 增加한 35억 달러가 될 것으로 豫測된다.

TV 메이커들은 컬러 TV의 보급율이 낮아서 굉장한 增加率을 보일 것으로 생각했으나 가을이 되자 TV 구매율이 가라앉아 前年보다 28% 增加하였으나 예상보다는 작은 330백만 달러의 賣上에 그쳤다.

1975년에는 완만한 증가율을 보여 365백만 달러의 市場規模가 될 것으로 展望하고 있다. 컬러 TV의 販賣가 鈍化됨으로써 家庭用電子機器市場全體는 1974년의 800백만 달러에서 1975년에는 6%가 증가한 850백만 달러의 市場規模가 될 것으로 豫測되고 있다.

<表 4> 프랑스의 電子機器市場 展望

단위 : 백만달러

	1974	1975
電子機器合計	3,158.8	3,504.9
家庭用電子機器	801.0	851.4
컴퓨터	1,129.6	1,265.3
通信機器	794.7	921.0
産業用電子機器	182.6	187.3
試驗 및 計測機器	126.6	136.8
醫療用機器	124.3	143.1
電子部品	961.0	1,018.4

주 : 환율은 \$1 : 4.8프랑

#### 5. 이탈리아

이탈리아의 經濟는 연간 25% 이상의 累積적인 인플레이, 1백만명 이상으로 증가되고 있는 失業人口, 現金流動事情의 惡化, 1백만달러이상으로 증가된 貿易收支赤字등 매우 어려운 局面에 처하고 있다. 이러한 狀況에서 景氣後退는 불가피하며 財貨 및 用役의 實質生産은 1975년중에 약 1.5% 감소할 것으로 추산되고 있다.

1974년 가을에 대부분의 이탈리아 電子메이커들이 제출한 資料를 바탕으로 마련된 豫測에 의하면 1975년의 電子製品 賣出額은 前年の 1,258백만달러 보다 약 15%가 증가한 1,451백만 달러에 달할 것으로 되어 있으나 價格上昇을 고려할 때 實質적인 成長은 이루어지지 못할 것으로 보인다.

이탈리아의 TV 메이커들은 그들의 賣出增大를 위해서는 公營放送機關인 RAI-TV의 컬러放映이 必要하다고 생각하고 있으나 이것이 단시일내에 이루어질 것으로 기대하기는 어려운 실정이다. 최근에 와서는 소위 不法放送業者들이 프랑스, 스위스, 유고슬라비아 등으로부터 컬러 放送을 증계하고 있는데 현재는 북부이탈리아까지 증계되고 있으나 곧 로마까지도 이르게 될 것으로 보인다.

컬러 TV의 賣出增加에 힘입어 家庭用電子機器의 總賣出額은 1974년의 281백만 달러에서 307백만달러로 증가할 것으로 전망하고 있다.

1974년 까지도 이탈리아의 通信機器메이커들은 市場擴大가 확실하다고 보았으나 經濟事情의 惡化로 인하여 市場展望은 매우 어두워지게 되었다. 國營電話會社인 SIP에 通信機器를 供給해 오던 通信機器메이커들

〈表 5〉 이탈리아의 電子機器市場 展望

단위 : 백만달러

	1974	1975
電子機器合計	1,257.8	1,451.0
家庭用電子機器	281.3	306.6
컴퓨터	471.5	525.9
通信機器	290.9	367.0
産業用電子機器	143.8	172.1
試驗 및 測定機器	36.8	42.4
醫療用電子機器	33.5	37.0
電子部品	336.7	357.9

주 : 적용환율은 1달러=675리라

은 SIP의 通信施設 計劃推進이不振하여 어려움을 겪게 되었다. 즉 SIP는 한때 1974~78년간 약 5백만 회선을 新設할 計劃을 추진하고 있었으나 인플레이션에 의하여 계획추진이 어려운 실정에 놓여 있다.

郵政通信省은 1974~78년간 17억 달러를 투입하여 通信施設을 개선하기 위한 새로운 5개년계획을 마련하고 현재 高位經濟企劃委員會에 上程中인데 이 계획이 확정되면 864백만달러 규모의 기존 5개년計劃을 대신하여 추진될 것이다.

한편 SIP는 電話申請者들이 증가되고 있음에도 불구하고 부득이 所要裝備의 구매를 줄여 오고 있어 供給業者들은 최근 수개월간 약 30%나 注文이 감소하였고 1975년에도 그 정도의 감소가 예상된다고 말하고 있다.

電子工業界에서는 SIP의 購買減少가 주로 電氣機械에 대해서만 크게 이루어질 것으로 보고 있으나 電子機器에 대해서도 購買減少가 예상된다. 장거리電話를 취급하는 機關인 ASST에서는 마이크로·웨이브시설을 증가시키고자 하지만 정부의 承認을 얻지 못할 것으로 보인다. 또한 RAI-TV는 대부분 낮은 送信機와 中機機만을 보유하고 있으므로 1975년중에는 새로운 放送裝備를 購買하는 것이 正常的이겠지만 政府가 短期的인 投資効率만을 고려하여 放送公社를 운영하기 때문에 이것을 기대하기 어려운 실정이다.

가장 有望한 부문은 國營空港의 擴充事業이라고 할 수 있는데 議會에서 활주로 및 건물의 확장에 110백만 달러, 기타 航空補助金으로 55백만 달러를 각각 配定하였다. 이 사업에서 通信用裝備 및 레이더를 많이 所要하게 되어 通信用機器市場은 1974년의 290백만 달러에서 367백만 달러로 확충될 것으로 예상된다.

産業用오토메이션機器의 市場도 환기론 피어 적어도 20%의 賣出増大가 이루어질 것으로 전망되고 있다. 이러한 賣出増大는 주로 公害防止機器와 醫療用오토메이션機器의 개발등에 의하여 이루어질 것이며 石油化學메이커와 같은 종래의 고객에 대한 賣出은 매우不振할 것으로 보인다.

一般的인 販賣不振 속에서도 컴퓨터市場은 상당한 活況을 유지할 것인데 1975년의 賣出額이 526백만 달러에 달하여 前年比增加率は 1974년의 18% 보다는 낮으나 11%의 비교적 높은 수준을 나타낼 것으로 되어 있다.

미니컴퓨터의 賣出이 활발하여 1975년에는 약 50%의 증가를 보일 것인데 이는 中小企業들이 종래의 수동식 계산기 대신에 미니컴퓨터를 사용 함으로써 勞賃의 削減을 기할 수 있기 때문이다. 소규모기업들이 미니컴퓨터를 사용하게 되는 반면에 보다 많은 자포의 처리가 필요한 기업들은 미니컴보다도 소형컴퓨터를 사용하게 되는 경향을 보이고 있다. 그리고 大型電子計算組織을 갖춘 기업들은 政府의 援助에 이윤 운영하고 있다.

1975년의 이탈리아 電子部品市場規模는 약 360백만 달러로서 比前年 6%의 증가를 보일 것으로 예측되고 있는데 연간 인플레이션이 25%에 달하고 있음을 감안할 때 이러한 증가율은 매우 부진한 것으로 보아야 할 것이다. 따라서 이탈리아의 電子部品메이커들은 輸出市場에 크게 의존하게 될 것으로 보인다.

## 6. 네델란드

西歐 최대의 電子會社인 필립스(Philips)社는 1974년 중에 1973년 매출액의 11%에 해당하는 65억 달러의 매출증가를 보였으나 勞賃과 原材料價格의 急上昇 때문에 追加利潤을 올리지 못하고 1974년중의 純利益은 1973년 수준인 340백만 달러에 그치게 되었다.

필립스社는 販賣豫測을 하는데 있어서 保守的이기 때문에 아직 1975년도의 매출액전망을 밝히지 않고 있으나 네델란드내의 電子機器市場은 다소간 확충될 것으로 보인다. 일렉트로닉스誌의 調査에 의한 展望에 따르면 1975년의 네델란드電子機器市場規模는 950백만 달러에 달하여 前年の 844백만 달러보다 약 12%가 증가될 것으로 보고 있다.