

<輸出資料>

濠洲의 타이어 및 튜브市場

KOTRA 商品調査部

1. 生産現況

最近 濠洲의 各種 타이어의 年間 生産量은 8백만個 정도인데 1973年度 生産實績은 8,271천個로서 前年度 實績 8,054천個 對比 2.7% 增加하였고, 튜브생산실적은 1973年度 4,985천個로서 前年度對比 7.7% 增加하였다.

타이어 및 튜브의 용도별 生産實績은 다음과 같다.

타이어 生産實績

(單位: 1,000個)

年度 用途別	1971	1972	1973	1973.7~ 1974.3
승용차용	7,389	7,323	7,444	5,984
트럭및버스용	564	511	575	450
트랙터용및기타용	153	214	243	195
항공기용	9.17	6.91	9.89	4.46
계	8,115.17	8,054.91	8,271.89	6,633.46

資料: 호주고무제조업자연합회

튜브 生産實績

(單位: 1,000個)

年度 用途別	1971	1972	1973	1973.7~ 1974.3
승용차용	3,098	3,752	4,049	3,269
트럭및버스용	698	656	658	546
트랙터및기타용	141	172	221	174
항공기용	1.26	0.55	0.51	0.52
마차용	20	23	27	26
트레일러용	19	26	30	28
계	3,977.26	4,629.55	4,985.51	4,043.52

資料: 호주고무제조업자연합회

現在 호주에는 5個 大商社가 타이어業界를 석권하고 있는데 各商社間의 경쟁이 치열하며 그 생산실적 및 판매정책을 비밀로 하고 있다. 5大商社의 개요를 보면

B.F. Good Rich Australia Pty Ltd.는 1958年 설립되었고, 고용인은 650명정도이며, 자본금 \$A. 6백만

이며 美國의 Good Rich社와 제휴하고 있다.

The Good Year Tire & Rubber Co. Ltd.는 1927年 設立되었으며, 고용원수는 3,800명, 자본금 \$A.16.6백만으로서 美國의 Good Year社의 子會社이다.

Dunlop Australia Ltd.는 資本金規模가 \$A.100백만이며, 英國의 Dunlop社와 제휴하고 있다.

Fire Stone Australia Pty Ltd.는 資本金이 \$A. 35백만이며, 美國의 Fire Stone社가 70%의 株를 所有하고 있다.

The Olympic Tire & Rubber Co. Pty. Ltd는 1933年 設立되었으며, 호주내 타이어生産會社로서는 유일한 濠洲系會社이다.

2. 輸入動向

1974年度 타이어 및 튜브輸入實績은 \$A.59,130천으로 前年度對比 52.4% 增加하고 있다.

1973年度 濠洲의 國別 輸入實績을 보면 對日本 輸入이 \$A. 13,837천으로 全體의 35.7%, 다음이 英國 \$A. 10,864천으로 全體의 28%를 占하여 對日本, 對英國 輸入依存도가 63.7%를 占하고 있으며, 우리나라는 0.1%의 市場占有率을 나타내고 있다.

昭詳한 國別 輸入實績을 보면 다음 表와 같다. (1974年 國別수입실적은 아직 미발표)

1973年 濠洲의 타이어 國別 輸入實績

(單位: \$A. 1,000)

國別	區分	金額	構成比(%)
일	본	13,837	35.7
영	국	10,864	28.0
미	국	3,824	9.9
서	독	2,421	6.2
스	데	1,282	3.3
한	국	48	0.1
기	타	6,514	16.8
총	계	38,789	100.0

資料: Overseas Trade誌

한편 주요 타이어별 수입을 보면 Radial 타이어가 首位를 占하고 있으며 金額上으로 全體의 約 折半에 肉迫하고 있다. Radial 타이어는 고속안정성, 가속성, 경제성 등으로 인해 인기가 점점 고조되고 있으므로 그 輸入需要는 점점 증가할 것으로 보인다.

1972年 12月末 現在 호주의 등록된 각종 차량 대수는 5,298천대이며, 1973년에 新規로 등록된 차량만도 592천대이며, 1974年의 신규등록 차량은 620천대가 될 것으로 업계에서는 전망하고 있다. 최근에 自動車의 需要가 급격히 증가하고 있어 지난 7월 對日 自動車 輸入만도 17,092대나 되고 있어 호주 자동차 업계를 위협하고 있다. 현재 日本의 호주수입시장 占有率은 約 3.5%이다.

3. 輸入管理制度

현재 타이어 및 튜브는 一般特惠關稅 제의 품목으로 되어 있다. 관세율을 보면 한국의 경우 15%의 적용을 받고 있다. 그리고 호주 세무당국의 고시 No. 74/88(1974.8.11. 발표)에 依하면 내년도 개발도상국으로부터의 쿼타는 \$A100만으로 되어 있다.

4. 流通構造

현재 호주에는 世界的 명성을 갖고 있는 外國系 4個 商社와 純 濠洲系 1個 商社가 各都市 곳곳에 支店을 갖고 都賣 또는 小賣까지 겸하고 있는데 各商社間엔 競爭이 치열하다. 수입되는 타이어는 수입상이 직접상점에서 직매하기도 하고 小賣를 거쳐 消費者에게 이르기기도 한다. 수입상의 마크업은 통상 20~30% 정도이다.

5. 價格動向

호주시장에서의 타이어 및 튜브의 가격은 시기에 따라 변화가 있는데 1974年 9月中 수요가 많은 타이어의 小賣價格을 보면

규격이 6.95×14인 Radial 타이어는 個當 \$A24.95이며, 5.60×13의 규격을 가진 라디알타이어는 \$A. 21.95이다.

호주산 타이어 小賣價格은 호주의 유명타이어 製造業體인 Good Year, Good Rich, Dunlop, Fires Sone, Olympic 등이 단합하여 대체로 同一價格을 유지하고 있으며, 輸入된 타이어는 이들 價格보다 平均 \$A. 2~3 低廉하다.

6. 競爭狀況

前述한 바와같이 濠洲에는 5個의 大商社가 있는데 이들이 全需要量의 73%를 공급하고 있으며, 나머지 27%를 輸入으로 充當하고 있다.

73年 全輸入額의 35.7%를 供給하고 있는 日本製타이어는 Bridge Stone, Yokohama, Nitto, Sumitomo가 있는데 品質上 國內產과 別다른 差異를 나타내고 있지 않다.

그런데 우리나라에서는 아직 Radial 타이어를 全然 공급치 못하고 있는데 동타이어의 우수성으로 因해 앞으로 輸入이 크게 增加될 것이므로 同品 輸出이 실현되어야 할 것이다.

1970年 美國에서의 라디알타이어 市場占有率은 3%이었으나 1973년에는 16.5%였으며, 1976년에는 新製車의 75%가 라디알이 될 것이며, 1980년에는 90%까지 肉迫할 것이라고 전망되고 있다.

7. 市場擴大策

호주는 우리나라의 8배나 되는 광활한 지역으로 自動車는 필수품中的 필수품으로서 1972年 등록된 차량을 보면 每 2.47人當 1대씩 자동차를 보유하고 있는 셈이다. 앞으로 自動車의 需要增加에 따라 타이어 및 튜브도 자연 增加할 것이 확실하며 우리나라의 호주 시장 확대를 위해 고려되어야 할 점은 다음과 같다.

① 弘報活動

前述한 바 있는 世界的인 명성을 갖고 있는 호주의 美國, 英國系 商社와 경쟁하고, 日本製品과 경쟁하기 위해서는 한국제품에 대한 선전활동을 전개하여 수요층에 새로운 인식을 심어 주어야 할 것이다. 한국산 타이어는 品質面에서 他國製品에 비해 손색이 없다.

② 有力한 代理商과의 提携

多數의 群小業者들보다는 능력있는 代理商과 契約을 맺어 同代理商을 통한 판매망 확보, 선전활동전제로 호주시장확대를 기하는 것이 장기적이며 안정적 供給을 기할 수 있으므로 소망스럽다.

③ D/A條件 輸出試圖

能力이 있으나 資本이 빈약한 業者를 爲해 D/A輸出條件을 시도하는 것이 호주시장확대 방안의 하나로 고려되어야 할 것이다. 輸入商의 입장으로는 資金上의 압박을 받지 않아 환영되고 있다.

④ Radial 타이어의 輸出推進

現在 우리나라는 生産여건상 수출품종이 제한되어

있으며 라디알타이어 수출이 실현되지 못하고 있는데 라디알타이어의 수요를 감안 생산기반 확충으로 동품 수출을 조속 추진해야 할 것이다.

⑤ 特殊타이어의 開發

現在 호주의 Dunlop社에서는 신개발품으로 120톤까지 적재가능한 “30, 000×51 PG6E4”를 개발하였는데 同社의 生産으로는 국내수요를 충족시키기 어렵다하므로 상기한바와 같은 특수타이어로서 수요되는 품종을 발굴 생산, 수출하는 노력이 필요하다.

참고로 濠州가 開發途上國으로서 지정한 국가와 關稅率을 보면 다음과 같다.

우선 호주가 개발도상국으로 지정한 국가는

Afghanistan,	Albania
Algeria,	Arab Republic of Egypt
Argentina,	Bahamas
Bahrain,	Bangladesh
Barbados,	Bermuda
Bhutan,	Bolivia
Botswana,	Brazil
British Honduras,	British Virgin Islands
Brunei,	Bulgaria
Burundi,	Cameroon
Cayman Islands,	Central African Republic
Chad,	Chile
Colombia,	Congo
Cook Islands,	Costa Rica
Cuba,	Cyprus
Dahomey,	
Dependencies of Mauritius,	越盟
D minican Republic,	Ecuador
El Salvador,	Ethiopia
Fiji,	Gabon
The Gambia,	Ghana
Guinea	Haiti
Honduras,	Hong Kong
India,	Indonesia
Iran,	Irag
Israel,	Ivory Coast

Jamaica,	Jordan
Kenya,	Khmer Republic
Kuwait,	Laos
Lebanon,	Lesotho
Liberia,	Malawi
Malaysia,	Mali
Malta,	Mauritius
Mexico,	Mongolia
Morocco,	Nepal
Nicaragua,	Niger
Nigeria,	Oman
Pakistan,	Panama
Paraguay,	Peru
Philippines,	Qatar
Republic of Korea	北傀
Rumania,	Rwanda
Saudiarabia,	Senegal
Siena Leone,	Singapore
Sri Lanka,	Sudan
Surinam,	Swaziland
Taiwan,	Tanzania
Thailand,	Togo
Tonga,	Tunisia
Turkey,	Uganda
Upper Volta,	Uruguay
Venezuela,	Western Samoa
Yugoslavia,	Zaire,
Zambia等으로서	

以上에 열거한 諸國家이다. 이들 諸國家는 1975年度에 호주의 一般特惠關稅의 혜택을 받게 되었다. 호주의 타이어 및 튜우브의 일반관세는 15%이나 개발도상국에 대한 특혜관세는 5%로 정해졌다. 그리고 개발도상국에 할당된 75年度의 年間쿼터액은 \$ A100만에達한다. 그러나 대만과 이스라엘은 同쿼터액배정대상에 제외된다.

우리나라는 개발도상국으로 지정되어 1975年 1月 1일부터 타이어 및 튜우브에 대한 특혜관세율인 5%의 적용을 받게 되었다.

□ 會員動靜欄活用案內 □

本欄은 會員相互間의 親善과 紐帶強化 및 對外的 弘報에 資하고자 設置된故로 다음 事項 參照하시와 積極 活用하시기 바랍니다.

- 內容 : 1. 業體(本社·代理店 等)의 住所 및 電話番號 新設 또는 變更 2. 任職員의 人事(新任, 昇進, 轉補, 出張, 辭任, 哀慶事 等) 3. 受賞(表彰狀, 賞狀, 感謝狀, 賞牌 等) 4. 展示會(博覽會, 展覽會, 品評會 等)에 出品 5. 會議 行事 6. 技術提携 7. 工場新築 8. 機構新設改編 9. 住所移轉 10. 其他公知事項