

食品加工企業의 原料調達



黃 基 鉉

<國立農業經濟研究所>

1. 加工食品 發展動向과 發展體系

發展動向

國民의 食生活패턴은 所得水準을 비롯한 諸般經濟社會的 複合困要에 의하여 規制되고 있다. 지난 數年동안 우리나라 經濟가 急速度로 成長함에 따라 國民所得이 크게 增大되었는데 이러한 現象은 國民의 食生活構造에 量的인 面에서만 아니라 質的인 面에서 큰 變化를 招來하였다. 그 結果 食料品産業 또한 劃期的인 發展을 보게 되었다. 즉 1963年에서 1972

년까지 10年동안에 食料品製造業體數는 減少한 反面 單位業體의 規模가 大型化하는 傾向을 보였으며 食料品製造業의 生産額은 더욱 急速히 增加하여 全製造業의 生産額에 대한 比重이 6.9%에서 12.5%로 增大되고 있다. (表 1). 이러한 推移는 食料製造業이 他製造業 보다 빠른 速度로 發展하고 있음을 말해주고 있다.

한편 1967年에서 1973年 까지의 7年동안에 우리나라 主要加工食品의 生産量增加推移를 概觀하면 라면은 約8倍, 설탕은 約3倍 油脂는 4.3倍로 增加되었다. (表 1과 圖 1)

<표 1>

全製造業에 對한 食料品製造業의 比重

	比 較 度	事 業 體		從 業 員		生 產 額	
		事 業 體 數	%	從 業 員 數	%	金 (百萬元)	%
全 製 造 業	1963	18,310	100	401,981	100	166,857	100
	1966	22,718		566,665		417,370	
	1968	24,108		748,307		769,077	
	1970	24,114		861,041		1,334,514	
	1971	28,412		848,194		1,672,740	
	1972	23,729		973,415		2,241,608	
食 料 品 製 造 業	1963	1,520	8.3	35,814	8.9	11,555	6.9
	1966	3,551	15.6	52,377	9.2	36,623	8.8
	1968	3,491	14.5	61,805	8.2	62,232	8.1
	1970	3,351	13.9	76,179	8.8	145,526	10.9
	1971	3,348	14.3	72,578	8.6	193,340	11.6
	1972	3,392	14.3	97,287	10.0	279,871	12.5

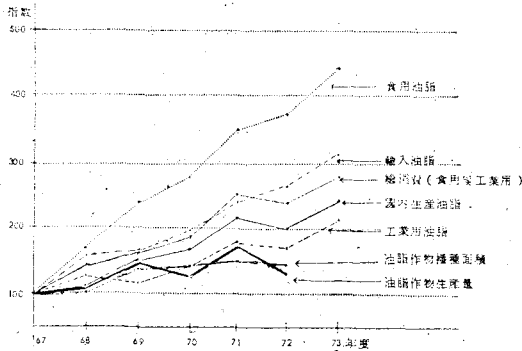
資料: 經濟企劃院 調查統計局, 鑛工業統計調查報告, 1963~1972

〈表 2〉

主要 加工食品 生産量 또는 消費量 推移

年度	통 조 립		라 면		실 당		청 량 음 료		油脂(料用)	
	生産量	指數	生産量	指數	生産量	指數	生産量	指數	生産量	指數
1967	969,766	100	107,760	100	110,447	100	19,712	100	19,169	100
68	983,181	101	404,222	386	140,014	127	25,816	131	32,764	170
69	832,951	86	619,207	591	185,541	168	42,991	217	44,062	230
70	1,013,914	102	718,954	688	211,244	192	65,565	332	52,611	274
71	1,600,486	165	872,053	837	236,078	215	77,979	395	68,922	358
72	2,079,168	215	847,641	810	205,544	187	91,503	464	71,366	371
73	—	—	810,496	775	303,520	275	—	—	82,757	430

資料：韓國製油工業協同組合 商工部, 商工統計年報, 1973 韓國銀行, 經濟統計年報, 1974 農水産部, 流通經濟局 資料.



(圖 1) 油類生産 및 消費推移

그리고 重要한 加工食品原料인 食用油脂의 消費量은 工業用油脂 消費量보다 倍나 빠른 速度로 增加되어 왔다. 이러한 諸變化推移는 우리나라 加工食品産業이 發展하는 모습을 보여주고 있으며 國民의 食生活 內容이 어떻게 變化되고 있는가를 示唆하고 있다

加工食品産業의 發展體系

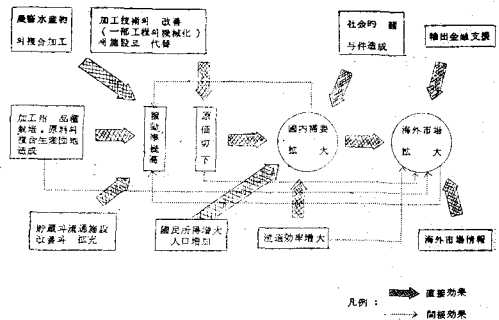
어떤 經濟現象이나 마찬가지로 加工食品産業이 圓滑하게 發展되기 위하여는 (圖2)와 (圖3)의 體系圖에서 볼 수 있는 바와 같이 相互關聯된 各部門이 均衡的으로 發展되어야 한다. 즉 關聯된 餘他部門은 發展되지 아니하는 가운데 어느 特定部門만이 繼續發展될 수 없으므로 關聯部門 相互間에 規制하고 助長하는 各機能이 調和를 이루지 않으면 안된다. 어떤 部門의 機能이 圓만히 이루어지지 않을때 이는 他部門의 發展을 阻害하게 되는데 한 産業의 많은 關聯部門中에서 어떤 部門은 同産業의 發展에 가장 根本的인 規制要困으로 作用하는 경우가 없지않는.

例컨데 原料의 生産과 供給이 圓만하지 못하고 國民所得이 낮아 加工食品에 대한 有効需要가 充分하지 못할 경우 加工食品産業의 發展은 크게 阻害되지 않을 수 없다. 그러나 近年의 經濟發展에 따라 有効需要가 서서히 增大하므로써 加工食品企業은 活氣를 띠고 있으며 各生産企業은 潛在需要의 開發과 自社製品的의 市場占有率을 높이기 위하여 치열한 競爭을 벌리고 있다. 이와같은 與件의 變化에 따라 國內需要의 不足問題는 서서히 해결될 것이다.

그러나 原料不足現象은 우리나라의 主穀偏重의 農業構造에서 비롯되고 있으므로 繼續 加工食品産業의 發展에 큰 阻害要困이 될 것으로 생각되는바 다음에서는 原料를 中心한 諸問題에 關하여 分析하였다.

2. 加工食品 工場의 規模

여러가지 加工食品 中에서 原料의 生産과 調達에 있어서 問題點이 특히 많은 油脂 및 통조림 生産工場을 對象으로 이들 工場의 生産規模를 먼저 分析하여 본 結果, 통조림 製造業의 生産規模는 他製造業보



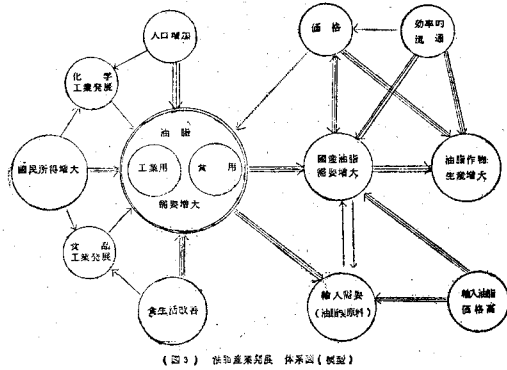
(圖 2) 加工食品産業發展體系圖(模型)

(表 3)

통조림 生産規模別 工場 및 生産量 分布 (1973)

生産規模	平均生産量 (C/S)	規模別 工場			規模別 生産量		
		工場數	比率(%)	累積比率(%)	生産量(C/S)	比率(%)	累積比率(%)
C/S							
1,001~ 5,000	3,325	4	13	13	13,300	1	1
5,001~10,000	7,874	7	22	35	55,116	4	5
10,001~50,000	25,582	14	43	78	358,142	29	34
50,001~100,000	68,590	3	9	87	205,771	17	51
100,001~	153,592	4	13	100	614,366	49	100
計 또는 平均	38,959	32	100	—	1,246,695	100	—

資料: 工場調査



(圖 3) 罐頭生産関係 体系圖 (概型)

다 相對的으로 큰 것으로 나타났다. 即 平均 1萬 C/S(箱子) 以上 生産한 工場이 65%이고, 10萬C/S 以上 生産한 工場도 13%나 된다. (表 3). 그런데 이들 10萬C/S 以上 生産한 13個工場이 全體 生産量의 49%를 차지하고 있다. 農水産物 통조림 外에 餘 他 食料品을 生産하는 業體로서 통조림을 各種 生産品의 一部로서 生産하는 工場의 경우는 통조림의 生産量이 相對的으로 적었다.

한편 農産物 통조림만을 生産하는 工場의 生産規模 보다 農産物과 水産物을 함께 生産하는 工場의 生産規模가 훨씬 큰 것을 볼 수 있는 바(表 4), 이는 季節的인 原料不足에 起因하는 低調한 操業率은 水産物을 複合加工하므로써 상당히 높일 수 있음을 示唆해 준다.

油脂生産企業은 一般的으로 小規模의 工場이 많다. 그런데 生産規模로 보아 油脂 100KI以下를 生産하는 工場은 全體 工場數의 23%를 차지하고 있음에도 不拘하고 生産量에 있어서는 全體의 5% 밖에 차지하지 못하고 있으나, 200KI以上 生産하는 큰 規模의

(表 4) 農水産物 통조림 工場의 平均生産量(1973)

통 조 립	農 産 物 單 一 통조림工場(C/S)	農水産物複合 통조림工場(C/S)
복 승 아	2,127	8,306
포 도	1,219	3,066
양 송 이	14,308	5,238
오 랜 지	923	2,515
其 他	1,612	9,207
공 치	—	2,054
고 등 어	—	2,841
등 굴	—	8,482
其 他	—	7,404
計	20,189	49,113

資料: 工場調査

工場(全體工場數의 36%)은 總 生産量의 75%를 차지하고 있다(表 5).

한편 生産하는 통조림의 種類數로 보면 1~2가지를 生産하는 工場이 全體工場(39個)의 36%를 차지하는 반면, 5~6가지 통조림을 生産하는 工場 또한 약 38%로서 大部分의 工場이 여러가지 種類의 통조림을 生産하고 있음을 볼 수 있다. 이와는 달리 油脂生産工場에서는 4가지 以下를 生産하는 工場이 大部分으로 한 工場이 生産하는 油脂의 種類는 그다지 많지 않았다.

3. 加工食品 生産企業의 隘路要因

오래전 부터 우리나라에 食品加工業이 없었던 것은 아니었으나 앞에서 본 바 近年에 와서 經濟開發과 現代社會로의 發展에 따라 食品加工業이 急速히 發達하고 있다. 그러나 近代의 發展에의 歷史가 日淺하고 發展의 諸 與件이 充分히 造成되지 못하였을

(表 5)

油脂 生産規模別 工場 및 生産量 分布(1973)

生産規模 (Kl)	生産規模別工場		規模別生産量		
	工場數	比率(%)	生産量(Kl)	比率(%)	平均生産量(Kl)
~100	5	23	314.5	5	62.9
101~200	9	41	1,270.9	20	141.2
201~	8	36	4,688.0	75	586.0
計 또는 平均	22	100	6,273.4	100	285.2

註: (1) 家庭主婦를 고객으로 하는 주박가의 소규모의 기름집은 調査對象에서 除外되었음.

(2) 油脂의 生産과 各種 油脂製品 生産을 兼하는 경우 油脂製品 生産 部分은 除外되었음. 資料: 工場調査

(表 6)

加工品 種類數別 工場分布(1973)

加工品 種類 數	油 脂 工 場		農水産物용조립工場	
	工場數	比率(%)	工場數	比率(%)
1 ~ 2	13	46	14	36
3 ~ 4	13	46	10	26
5 ~ 6	2	8	15	38
計	28	100	39	100

1) 主原料를 基準한 分類임. 資料: 工場調査

뿐만 아니라 우리나라 農業生産構造가 主穀偏重 農業이기 때문에 現代的인 食品加工業의 發展을 制約하는 要因은 한 두 가지가 아니다. 여기에 油脂企業이 當面하고 있는 隘路要因을 分析하였다.

油脂生産企業이 當面하고 있는 隘路要因으로서는 企業의 絶對多數가 첫째 原料自體의 不足이 가장 큰 隘路點이라고 指摘하였다. 이와같이 油脂原料가 不足한 理由는 우리나라에서 油脂作物의 生産量이 많지 않은데 있다. 즉 참깨와 들깨는 오래전부터 우리나라 國民의 脂肪質 攝取源으로서 가장 좋은 農産物이나 自家消費 또는 一部 都市家計需要를 充足시키는 範圍를 넘지 못하고 있다.

그리고 國內 油脂原料의 큰 몫을 차지하는 油菜는 食用 및 工業用油脂의 需要增大에 따라 그 栽培面積이 늘어나고 있으나 總體的인 國內需要增大를 따르지 못하므로 1973年의 油脂輸入量은 1967年에 比하여 3倍로 增大하고 있다.

原料農産物의 一般的인 現象으로서 季節的으로 生産이 集中되기 때문에 그 加工이 原料의 收穫期에 限定될 수 밖에 없으며 한편 原料農産物의 收穫期일 지라도 加工原料로 쓰기에는 價格이 높아서 企業則

이 購入하지 못하는 경우가 많다.

또한 原料購入에는 一時的으로 莫大한 資金이 所要되나 零細企業일 경우 資金이 넉넉지 못하여 原料購入에 支障이 없지않다.

그리고 重要한 油脂原料의 하나로서 政府米搗精에서 生産되는 米穀은 米穀油 獎勵法에 의하여 全量 榨油되도록 되어있으나 生産된 후 榨油工場에서 引受하기 까지 行政節次의 遲延이나 榨油業者와 搗精工場의 相互利害 相反等 여러가지 理由때문에 時日이 오래 걸리는 경우가 많다. 그런데 米穀은 이 기간동안에 油脂의 酸敗가 進行되고 있으며 特히 여름철에는 이 酸敗에 의한 損失이 매우 많게 된다.

이상과 같은 여러가지 理由로 國內生産 原料만으로는 不足하므로 油脂나 油脂原料를 輸入하게 되는데 加工企業이 原料나 油脂를 輸入하려면 關係當局의 輸入추진을 받아야 한다. 그러나 零細企業은 企業自體가 小規模이기 때문에 그것이 쉬운 일이 아니라는 것이다.

둘째, 生産活動에 있어서의 隘路點은 燃料不足이 있으나 이는 1973年의 油類波動에 의한 것으로 油脂産業에 限한 現象만이 아니라고 생각되나, 油類의

(表 7)

油脂生産工場의 隘路要因 (1973)

部 面	隘 路 要 因	應 答 數	比 率 (%)
原 料 面	原料不足(作況不良, 米穀의 配定量不足 原料價格高, 資金不足)	29	69
	米穀의 生産과 搾油間의 時差로 큰 損失	7	17
	輸入原料에 대한 當局의 추진획득에 困難	6	14
	小 計	42	100
生 産 面	燃料不足	7	39
	技術人力不足(勞賃過重)	4	22
	施設不良	3	17
	原料不足에 의한 低稼動率	2	11
	用水不足	2	11
小 計	18	100	
流 通 面	價格不安定(심한경쟁, 심한價格變動)	12	63
	販賣管理費 過重	4	21
	販賣管理上의 困難, 販賣組織未備	3	16
	小 計	19	100

註 1: 1個의 標本에 대하여 1部面에서 隘路要因을 2가지 까지 答할 수 있게 하였음.

註 2: 各要因間에는 相互因果關係 또는 關聯性이 있기 때문에 應答數의 多少로 各要因의 重要度를 測定하는에는 無理가 없지 않음. 資料: 工場調査

供給이 계속 높은 價格水準에서 이루어질 때 同産業의 發展에 큰 沮害要因을 形成할 것임은 分明하다.

그리고 2次 및 3次産業의 發展에 따라 技術을 가진 人力의 不足이 또한 큰 隘路要因이었다. 이는 技術人力(技能工)의 需要는 갑작스레 增加하였으나 그 養成은 짧은 時日內에 되는 것이 아니기 때문에 생기는 問題이다.

다음으로, 큰 隘路要因은 生産의 能率이나 生産品の 質의 向上을 위하여는 現在의 不良 또는 老朽施設이 問題가 된다.

즉, 規模가 큰 工場은 現代의인 施設을 갖추고 있으므로 小規模企業은 製品の 質의인 面에서도 競争을 할 수 없는 實情에 놓여 있다.

셋째, 油脂企業이 流通과 關聯하여 갖고 있는 隘路事項은 油脂의 價格이 不安定하다는 것이다. 즉 將來價格에 대한 不安은 計劃性 있는 企業運營을 어렵게 하고 있다. 또 生産企業間에 自社製品の 販賣를 위하여 치열한 競争을 함에 따라 販賣와 關聯한 諸費用이 많아지지 않을 수 없으며 製品價格이 生産原價보다 下廻하는 경우마저 發生한다.

이러한 現象은 企業의 販賣組織이 잘 整備되어 있

지 않을 경우 中間商人의 操作에 대하여 惡化되는 수가 없지 않다.

4. 稼動率과 低稼動率의 原因

稼動狀態의 判斷基準을 前提하지 아니하고 工場側이 느끼는 稼動狀態를 單純히 設問한바 29個 油脂生産工場中 22個(79%) 工場이 正常稼動이 되지 못했다고 하였다.

(表 12) 油脂工場의 稼動率(1973)

	年間施設	年間生産實績	稼動率	基準施設
油 脂 (搾油工場)	187(KI)	286(KI)	35(%)	抽出施設

1) 1日 8時間 移動하여 1년에 300日 移動할때 주어진 施設이 生産할 수 있는 能力을 말함. 資料: 工場調査

또한 이들 企業의 生産實績을 年間施設 能力과 比較한 稼動率은 油脂生産工場의 경우 平均 35%이었다.

이와같이 稼動率이 높지 못한 理由는 앞에서 본 바와 같이 生産企業이 當面하고 있는 諸般 隘路要因 때문이며 그 中에서도 가장 主된 原因은 原料調達이 年中 고르지 못했기 때문이다.