

<輸出資料>

# 레바논의 타이어 및 튜우브市場

KOTRA 商品調査部

## 1. 生産 및 需要動向

現在 레바논 自體의 타이어 및 튜우브의 生産施設은 全無하고 따라서 需要의 全量을 輸入에 依存하고 있다

특히 1967年 스에즈運河 閉鎖後 歐洲商品의 아시아 進出經路中에 內陸運送(5Ton規模의 트럭이 1日에 200臺)과 아울러 中東經濟의 好轉에 基因한 乘用車(Passenger Car)의 急增(1973年 Lebanon 政府에 新規로 登錄된 乘用車數가 23,000대에 達하고 있음)함에 따라 타이어 및 튜우브의 需要는 날로 增加하여 가고 있는 實情이다.

뿐만 아니라 Lebanon 自體의 需要外에 인근국가 — Syria, Jordan 등 — 로 再輸出 및 同國家輸入窓國으로서의 機能때문에 Lebanon의 타이어 및 튜우브의 需要는 더욱 增大될 것으로 展望된다.

타이어 輸入總額은 17,357,697 Lebanese Pounds로서 1971年의 £P2,917,059,338에 比하여 1.6%의 增加率을 보이고 있으나 數量面에서는 감소現象을 보이고 있다.

타이어의 主輸入國家로서는 46個輸入國中 日本, 佛蘭西, 西獨, 美國 等이며 韓國은 全體 타이어 輸入量中 Market Share는 1972年度에 約 2%정도로써 아직도 미미한 狀態이다.

뿐만 아니라 1971年度에 £P 438,375의 供給實績에 反하여 1972年度에는 £P 329,835로 減小現象을 보이고 있는바 이는 主로 韓國業界의 餘力不足으로 因한 供給量의 減小로 判斷되고 있다.

地域적으로 同一한 日本이 Market Share를 거의 50%나 차지하고 있음은 Freight Charge가 높은 品目中의 하나이긴 하지만 앞으로 Lebanon 및 中東에 한국타이어의 市場擴大가 同輸入動向을 通하여 豫見될 수 있다고 判明되고 있다.

## 2. 輸入動向

表 1에서 보는바와 같이 1972年度의 Lebanon의 타

## 3. 競爭要因 및 그 現況

現在 韓國의 타이어 Offer價格은 日本과 同一水準乃

<表 1> 레바논의 타이어 및 튜우브輸入現況

(자료 : Commerce Extérieur 1971, 1972)

金額單位 : Lebanes Pounds  
數量單位 : kg

輸入對象國	年度	1 9 7 1		1 9 7 2	
		金 額	數 量	金 額	數 量
소	런	101,757	55,273	126,765	59,891
남	아	—	—	6,850	3,070
스 페	인	424,405	130,515	876,010	221,924
호	주	—	—	44,380	9,127
스 에	덴	29,720	11,933	6,550	1,490
동	독	93,560	36,685	73,740	25,004
서	독	1,671,597	727,925	1,175,820	528,046
영	국	924,529	408,127	971,674	342,345
이	란	174,012	54,754	181,447	56,228

에		란	—	—	12,750	5,000
이	테	리	517,286	760,512	394,256	106,183
브	라	질	—	—	95	2
벨	지	움	297,023	300,400	209,720	293,004
블	가	리	—	—	200	36
폴	란	드	2,500	200	18,845	7,348
터	어	키	98,675	27,712	273,880	78,089
책		코	6,039	1,811	61,415	20,352
알	재	리	—	—	7,520	1,260
텐	마	크	—	—	370	30
루	파	니	171,290	82,957	154,590	73,275
시	리	아	100	30	10,000	8,000
스	위	스	204,733	260,928	250,480	232,585
중		공	158,030	76,487	263,310	119,842
프	랑	스	1,407,727	451,080	1,228,719	416,976
핀	란	드	—	—	4,900	1,149
싸	이	프	4,200	12,880	16,340	34,426
카	나	다	910	500	712	25
쿠	웨	이	12,500	40,485	6,900	11,525
이	집	트	1,440	464	1,100	2,100
윤		단	5,250	15,000	500	67
사	우	아	160	16	950	93
오	지	리	523,160	187,457	638,165	196,759
인		도	37,030	13,730	51,380	15,123
향	가	리	26,840	17,849	1,760	755
화		란	344,550	108,640	214,395	92,101
미		국	1,044,119	231,271	1,011,720	194,142
일		본	8,007,210	2,489,493	8,563,344	2,434,842
유	우	고	35,300	10,000	20,480	7,690
그	리	스	45,380	16,130	18,450	6,664
아	시	아	108,180	27,621	117,230	29,300
한		국	438,375	152,249	329,835	118,364
가		나	100	40	—	—
록	셴	버	52,560	13,142	—	—
놀	웨	이	40,070	25,800	—	—
구	주	제	15,900	5,250	—	—
다	테	이	12,119	2,645	—	—
총	계		17,059,338	6,757,415	17,357,697	5,757,002

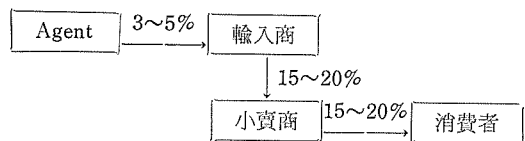
至는 若干 그 수준을 上廻하고 있으나 大體로 質的으로 우수하다는 評을 받고 있기 때문에 약간의 높은 價格에도 不拘하고 繼續的인 輸出增大를 期待할 수 있을 것이다.

그러나 其他國家에 比較하여 繼續的이고 定期的인 供給이 어려운 實情이기 때문에 이곳 輸入商들은 價格面 보다는 계속적인 供給을 요망하고 있는 實情이다.

繼續供給이 不可능한 側面은 數量不足에도 그 原因이 있으나 생고무, Nylon糸등 各種 原料재의 價格파동

으로 因한 Offer기피現象도 그원인 중의 하나라고 사료된다.

#### 4. 流通構造



流通構造는 上記表와 같으며 數字는 Margin을 말함

다.

但 輸入商은 실질적으로 Whole Sellers나 Distributors를 겸하고 있어 대체로 단순한 유통구조를 가지고 있다.

Retailer는 주로 自動車取扱商이나 自動車 Service工場으로서 韓國과 같이 타이어 및 튜브만 전문으로 소매하는 Retailer는 없다.

## 5. 需要者の 기호性 및 流通關係

상술한바와 같이 Retailer가 대체로 自動車 Service工場이거나 自動車取扱商인 관계로 實際로 自動車를 所有한 사람은 타이어의 선택에 無關心한 편이므로 판매는 특히 기호나 유행과는 무관한 편이다.

단 통계상의 數値에 의거하면 日本, 西獨, 美國, 佛蘭西等 先進諸國의 製品이나 또는 그나라의 自動車가 많이 輸入되어 있는 나라제품의 Market Share가 높은 편이다.

## 6. 輸入政策

Lebanon自體의 타이어生産工場이 全無하기 때문에 輸入을 규제하는 政策이나 制度가 없으며 또 現行의 制度나 政策이 변경될 가능성도 희박하다.

## 7. 價格變動事項

國際原資材波動에 따른 一般的인 價格變動은 예상할 수가 있으나 기타의 가격은 表 1에서 본바와 같이 40여 개국가가 경쟁하고 있는 Tight 한 경쟁속에서 쉽사리 한국가의 제품가격의 引上이나 引下등의 變動이 쉽지 않으며 특히 Syria, Jordan Saudi-Arabia등의 國家가 인접하여 있는 이유 등으로 因하여 비록 輸入價格이 變動된다고 하여도 國內 Retail Price는 쉽게 변동될 수 없는 여전이다.

따라서 Retail Price의 변동이 어려운 만큼 그만큼 輸入價格은 민감한 편이라고 하겠다.

## 8. 輸入品의 主要規格

1. 560×13
2. 1,200×24
3. 825×16
4. 750×16

5. 1,200×20
6. 11×26
7. 14×30
8. 400×8

## 9. 輸入業者名單

1. Nabih Daouk & Co. Tyres & Tubes-Retail-EM  
Rock  
Address: Bab-Edriss Bezerkan Bldg Al-Mokassed  
P.O. Box: 4174  
(Tel: 236392-223959)  
Beirut-Lebanon
2. Nehmeh Trading Co. Tyres & Tubes I'imp P.O.  
Box 6733  
(Tel:292088)  
Cable:Nehmantcos  
Beirut-Lebanon
3. Adnan & Adel Kassar  
(Fredestein Tyres)  
Address:Maarad Street Kassar Bldg  
(Tel: 220177)  
P.O. Box: 1513  
Cable: EXPANSION
4. Salem Manbachir itani & Tizi (Tyres)  
Address: Verdun Street  
(Tel: 229, 318/249068)  
Lorniche Mazarr
5. Osseiran & Boubbou Riad-Elso!h Street  
Cable: Osseiran Boubbou  
(Tel: 221176)
6. The Tyres & Rubber Trading Co.,  
Address: Autostrade Dora  
P.O. Box: 291 (Tel 240264)
7. Araman Toufic W.  
Address: Bechara El-khoury Street  
P.O. Box: 2407 (Tel: 229206)
8. Bitar PUILIPPE & ENSILE Bechara El-Khoury Street  
P.O. Box 2014  
Cable:Filibar (Tel: 225008)
9. Beyhum Bros & Co., Port Street Daaboul Bldg  
P.O. Box 25  
Cable: Mahih
10. Elhuss Hassan & Co., Uruguay Street  
P.O. Box 185

게 됐지요』沈상무는 「타이어」의 수출시장이 확대되고 있음을 지적하면서 『「타이어」 수출도 이제 완전히 궤도에 올라 섰다』고 자신있게 말을 꺼냈다.

「타이어」수출에 따른 문제점은 무엇보다도 「타이어 코드」나 「카본블랙」등 「로컬」공급을 받고 있는 가격이 「타이어」의 내수공급가격과 거의 비슷하므로 국내 수출업체가 가격경쟁면에서 고전을 겪는데 있다』고 沈상무는 들려준다.

따라서 沈상무는 『이점에 대해서는 정부의 충분한 고려가 아쉽다』고 말했다.

반면 沈상무는 또 『협회 산하 기업쪽으로 방향을 돌

려 『우리업체에도 시정할 점이 없지 않다』면서 『국내 시장에서 회원상사끼리의 과당경쟁이 하루빨리 시정되어 다같이 수출전선에 총력을 기울일 필요가 있다』고 들려준다.

沈상무는 이처럼 「타이어」수출에 대한 개략적인 설명을 해주면서 『올해 상반기 중에는 「체크프라이스」제를 두어 보다 질서있는 수출에 임할 예정』이라고 올해 협회의 계획도 들려주었다.

끝으로 沈상무는 『자신의 임무가 회원상사의 권익증진과 친목에 있다』고 강조하면서 『업체의 뒷바라지에 정열을 쏟을 각오』라면서 말을 맺었다.

(74. 3. 31 現代經濟日報)

### <22p에서 계속>

한 檢測車에는 走行驅動輪으로서 今回開發한 14.00R 16 V-Steel 8本の 外에 案内軌條用案内輪으로서 브릴지스톤의 6.50-16 8 PR류우브레스가 8本장착되어 있다. 現在 運行中인 南北線에서도 走行輪 驅動輪에 스틸라디알타이어를 使用해서 乘車感, 經濟性等의 面에서 많은 메리트가 나타나 있으며 그 實績을 살려서 東西線에서도 타이어式電車が 採用되게끔 된 것이다. 鐵車輪과 比較해서 偏平스틸라디알 構造의 타이어를 使用했을때의 特長은 다음과 같다.

가, 走行中の 소음이 적다.

나, 偏平構造이기 때문에 負荷重量에 비해하여 타이어 外徑을 작게 할수 있고, 車高를 낮게 할수가 있다.

다, 스틸라디알구조이기 때문에 사이드部가 柔軟하며 快適한 乘車感을 얻을수가 있다.

라, 驅動, 制인 性能에 優秀하며 加速, 減速을 急히 할수 있다.

마, 動力傳達性能이 좋고 브레이크가 우수하다. (73. 12日本月刊타이어지)

### <31p에서 계속>

Cable: Hassan Hass

11. General Contracting Co., Saleiman Olayan  
P.O. Box 4399

Cable: Celayan Co.,

12. Arab Ressources & Co.,  
P.O. Box: 5168

Cable:Arabaess

同需要에 副應하기 爲해서는

첫째 繼續的인 供給 體制를 確立해야 될 것이다. 현재 국내업체의 現況으로는 한국타이어, 삼양타이어 등은 현지에서의 판매가 순조롭게 進行되고 있으며 同取扱商들의 要請은 무엇보다도 계속적인 公금을 요망하고 있다.

둘째 가능하면 恒시 最低한 日本價格과 同一線程度를 요청하고 상술한 대로 어떤 Spec에 있어서는 日本의 公급가격보다 上廻하고 있어 현지 취급상들로부터 불평을 받고있는 실정이다.

셋째로 表 1에서 보는바와 같이 아직도 한국의 타이어공급은 미흡한 상태인바 積極的인 Marketing활동과 P.R활동이 요망된다고 하겠다.

## 10. 市場開拓 및 擴大를 爲한 要望事項

상술한바와 같이 中東의 타이어市場은 점차 擴大될 展望이 밝다.