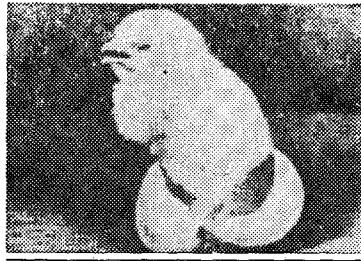


# 닭고기·계란의 유통현황과 소비증대를 위한 고찰



윤호직

전대 축대 교수

## 3. 肉鷄 및 鷄卵의 需要分析

鷄肉 및 鷄卵의 수요에 영향을 주는 요인은 크게 경제내적 요인과 경제외적 요인으로 구분하여 생각 할 수 있다.

經濟변수로서는 자체가격 代替財의 價格 소비자의 가치분소득 등이 가장 중요한 요인이 될 것이며 經濟外的변수로서는 소비인구의 변화 소비자의 嗜好變化 등을 들 수 있을 것이다.

그러나 실체적으로는 이러한 모든 變數를 수요 함수구조식에 도입하는데는 어려운 점이 많다. 이리하여 본 분석에서는 계량화가 가능하고 鷄肉 및 鷄卵수요에 가장 크게 영향을 미치는 변수만을 도입 하였다.

또한 鷄卵 소비는 자체가격이나 소득수준 이외에 代替財(쇠고기 및 돼지고기)의 가격에 의해서도 상당히 영향될 것으로 보아 연립방정식에 의한 回歸推定을 하였고 鷄卵수요는 다른 代替財의 가격이나 소비수준에 대해서 고립적인 것으로 생각되어 단일 回歸式에 의하여 추정하였다.

鷄肉 및 鷄卵의 수요함수가 지수식에 의해

서 얻어진 관계로 여기서 얻은 回歸계수는 바로 각 변수의 彈性值이 된다.

여기서 鷄肉 鷄卵 및 代替肉類의 가격이 각각 그 수요에 미치는 효과를 보면 표 1에서 보는 바와 같다.

鷄肉의 경우 수요의 價格彈性值은  $-1.5589$ 로 彈力的인 것으로 계측되었으며 鷄肉 가격의 1% 감소는 소비수요를 1.5589% 증대한다고 解釋할 수 있다. 그리고 代替육류의 交叉彈性值은  $1.8310$ 으로 상당히 彈力的인 것으로 계측 되었으며, 代替肉類價格의 1% 상승은 鷄肉 소비수요가 1.8310% 증대함을 의미하고 있다.

여기서 관심의 대상이 되는 것은 肉鷄수요는 자체가격 변화보다는 代替肉類가격의 변화에 의해서 더 크게 영향되고 있다는 것이다. 이와 같은 현상은 미국의 肉鷄산업의 발달사가 잘 입증해 주고 있다. 周知하는 바와 같이 미국의 肉鷄산업은 동산업내에서의 경영합리화와 기술혁신에도 크게 힘 입었지만 그 보다도 직접적인 代替관계에 있는 牛肉 및 豚肉의 가격 상승이 促媒役割을 하였다.

한편 肉鷄의 소득彈性值은 0.2023으로 아주 낮게 계측되었는데 그 원인은 아직 까지도 우

〈表 1〉 鷄肉, 鷄卵 및 代替肉類에 대한 價格 및 所得彈性值

從 屬 變 數	截 片	價格變化가 1人當 消費量에 미치는 效果			所得變化가 1人當 消費 量에 미치 는 效 果	R <sup>2</sup>	D/W
		肉 鷄	代替肉類	鷄 卵			
肉 鷄	-1.8728 (2.8042)	-1.5589** (2.1793)	1.8310** (2.7057)	--	0.2023* (1.6627)	0.81	1.79
代替肉類	-0.8271 (1.3936)	0.7240* (1.1390)	-1.0375* (1.7253)	--	0.4789* (1.7655)	0.52	2.25
鷄 卵	-1.0684 (1.8257)	--	--	0.5707 (1.000)	0.7185*** (5.4650)	0.54	2.51

註: ( )는 大值임

\*\*\* 1% 有意水準

\* \* 5% 有意水準

\* 10% 有意水準

- 資料： 1) 消費量(1960~1970)；農水產部 畜產局, 畜產便覽, 1973, p.8.  
 2) 價格(1960~1970)；韓銀, 物價總覽, 1968, 1970.  
 3) 所得(1960~1970)；韓銀, 國民所得年報, 1972, pp. 62~63, pp. 100~101.

우리나라의 鷄肉 소비자는 전통적인 소비관습에서 탈피치 못하고 있으며 牛肉에 비해서는 劣等財로 생각하고 있는데 기인되고 있을 것으로 본다.

代替肉類의 경우 가격 弹性值은 -1.0375로 계측되었는데 肉 鷄의 價格彈性值 -1.5589에 비해 상당히 낮게 나타나고 있으며 소득彈性值은 0.4789로 鷄肉의 0.2023보다 배나 높게 나타나고 있다. 이것은 소비자들이 쇠고기나 돼지고기는 鷄肉 보다는 優等財로 취급하고 있으며 일상 식생활의 필수재로 간주하여 가는 경향에 기인되었다고 보아 진다.

鷄卵의 경우 價格彈性值은 -0.5707로 鷄肉이나 代替肉類에 비해 월등히 낮게 나타나고 있다. 이것은 분명히 鷄卵은 현재 일상 식생활의 필수재로 전환된 결과인 것으로 생각된다.

#### 4. 鷄肉 및 鷄卵이 수요추정

鷄肉이나 鷄卵의 수요에 영향을 미치는 요

인 가운데서 장기적으로 인구변화와 소득증감이 가장 중요한 변수라 할 수 있다. 과거 11년간(1960~1970)의 전국평균 인구증가율은 평균 2.61%였으며 1인당 實質소득증가율은 24.9%였다. 이러한 인구 및 소득증가는 쇠고기 돼지고기 닭고기를 비롯한 여러 가지 질적으로 우수한 영양식품의 소비수요를 일정한 수준까지 증대시켜 왔다.

즉 鷄肉의 경우 同기간 1인당 소비량이 68.9% 증대 되었으며 鷄卵은 132.8% 증대 되었다.

이러한 과거의 소비증가 趨勢에 비추어 볼 때 앞으로도 同商品에 대한 수요가 계속 증대될 것으로 예상되며 특히 우리나라의 牛肉이나 豚肉생산의 여건에 비추어 鷄肉 및 鷄卵에 대한 수요는 더 한층 가속화 될 것으로 보인다.

이리하여 여기에 앞으로 우리나라의 소득수준이 계속 증가될 것이라는 假定아래 장기적인 鷄肉 및 鷄卵에 대한 수요추정을 시도해 보았다. 여기서 주의를 요하는 것은 가격彈性

值나 소득彈性值 기타 諸 경제變數들이 수요에 미치는 효과가 과거의 趨勢 그대로 미래에도 작용하는 것은 아니라는 것이다.

그러나 여기서는 과거의 趨勢가 미래에도 작용할 것이라는 假定 아래 시도된 것이므로 推定值와 미래의 實測值間에는 적지 않은 偏差가 있을 것으로 생각한다.

鷄肉과 鷄卵의 1인당 수요량에 영향을 미치는 경제적 요인으로서는 자체가격효과 代替財價格效果, 소득효과를 들 수 있어 推定式을 다음과 같이 설정하여 1人當 수요량을 推定한 다음 여기에 인구수를 乘하여 총수요량을 推定하였다.

또한 推定式에 의해서 수요량을 계측할 때 문제가 되는 것은 가격 소득 人口에 관한 것인데 소득과 인구는 政府計劃值을 이용 하였으며 가격은 과거 11년간(1960~1970)의 경상가격을 도매물가지수로 「데프레이트」한 實質價格을 이용하여 1981년 까지의 實質價格을 回歸推定하여 사용하였다. 實質價格 推定式은 다음과 같다.

$$P_E = 9.7987 + 0.1899t; ** \\ (2.5818) \quad r = .5144$$

$$P_C = 160.4285 + 13.7619t; *** \\ (8.3861) \quad r = .8934$$

$$P_{BP} = 171.7740 + 24.6286t; *** \\ (7.5079) \quad r = .8977$$

但  $P_E$ : 鷄卵의 個當 實質價格

$P_C$ : 肉鷄의 kg當 實質價格

$P_{BP}$ : 代替肉類의 kg當 實質價格

$t = 1960$

이와 같이 하여 推定된 결과는 표 2에서 보는 바와 같다. 鷄肉의 경우 1973년의 총수요량 55,082%에 대해서 1981년에는 83,696%으로 약 1.5배 그 수요가 증대될 것으로 예측되었으며 鷄卵의 경우는 1973년의 2,759百萬個에 비해 1981년에 가서는 4,699百萬個로 약 1.7배 증가할 것으로 예측되었다.

한편 농수산부에서 推定한 것을 보면 鷄肉의 경우 1973년의 59.218%에 비해 1981년에는 131,749%로 약 22배 鷄卵의 경우는 1973

년의 2,079百萬個에 비해 1981년에는 6,732百萬個로 약 22배 증대되는 것으로 예측하고 있다.

〈表 2〉 鷄肉 및 鷄卵 需要推定

年度	鷄 肉			鷄 卵		
	本研究 (A)	農水產部 (B)	B/A	本研究 (A)	農水產部 (B)	B/A
	.....%	%	.....百萬個...	%	.....百萬個...	%
1971	49,102	—	—	2,484	—	—
72	51,964	—	—	2,589	—	—
73	55,082	59,218	107.5	2,759	3,079	111.6
74	58,219	64,474	110.7	2,933	3,366	114.8
75	61,467	71,193	115.8	3,113	3,662	117.6
76	64,783	77,379	119.4	3,297	3,999	121.3
77	68,390	85,602	125.2	3,552	4,452	125.3
78	72,113	94,712	131.3	3,814	4,945	129.7
79	75,800	104,636	138.2	4,078	5,490	134.6
80	79,688	117,411	147.3	4,385	6,086	138.8
81	83,696	131,749	157.4	4,699	6,732	143.3

여기서 양 분석결과를 비교해 보면 肉鷄의 경우 1973년의 농수산부 推定值가 7.5% 더 많으며 漸次 그 差가深化되어 1981년에 가서는 무려 57.4%나 더 많은 양이 수요되는 것으로 예측하고 있다. 그리고 鷄卵의 경우를 보면 1973년도의 농수산부 수요推定量은 11.6% 1981년도에 가서는 43.3% 더 많게 예측되었다.

이와 같은 농수산부 推定值와 本研究에서의 推定值와의 차가 생기게 된 것은 推定方法과 推定式에 이용된 가격 및 所得彈力性値가

표 3 肉鷄 및 鷄卵의 弹性值 비교

구분	彈力性	本研究	농수산부
肉鷄	自體價格彈力性	-1.5589	-1.735
	소득彈力性	0.2023	-0.953
鷄卵	自體價格彈力性	20.5707	-0.304
	所得彈力性	0.7185	1.037

相異하기 때문이다.

다시 말해서 농수산부 推定式에서는 代替財의 효과를 고려치 않았으며 所得彈力性値가 본 연구에서 計測된 것 보다는 월등히 높은 것을 사용하였고 實質自體 가격이 계속 감소하는 것으로 推定하여 자체가격효과에 의해서도 수

요가 증대하는 것으로 보았기 때문이다. 이에 본 연구분석에서 얻는 弹性值와 농수산부에서 이용한 弹性值를 비교하면 표 3에서 보는 바와 같다.

### III. 肉鷄 및 鷄卵流通에 대한 政府의 役割

마아케팅效率의 增大는 政府, 마아케팅 分野에 얼마나 積極的으로 參與하는가에 크게 依存한다. 특히 開發途上國家에 있어서 마케팅 효율의 增大를 위하여 資本 및 專門的 技術을 動員하고자 할 때 政府의 先導的 役割은 무엇보다 重要하다는 것은 周知의 事實이다.

따라서 우리나라 畜產物流通의 近代化를 促進시키기 위하여 政府는 各種 마케팅 서비스를 强化 하므로서 流通改善의 先導的 役割을 擔當해야 할 것이다.

그런데 政府의 마케팅 서비스는 大體로 規制의in 措置와 促進의in 措置의 두가지 類型으로 分類할 수 있다. 즉 規制措置는 養鷄 生產者, 商人 및 消費者間의 公正去來를 保障하기 위하여 政府가 流通에 直接 關與하여 行使하는 것으로서 이와 같은 規制活動으로는 價格規制, 公共마아케팅施設의 規制, 契約生產制의 實施, 度量衡器의 統一, 不正去來의 禁止 및 消費者保護 등을 들 수 있다.

한편 促進措置는 流通活動이 圓滑히 이루어 지도록 政府가 間接的 支援을 提供하는 것인데 이러한 促進活動으로서는 等級, 規格화의 實施, 市場情報機能의 强化 및 流通金融의 圓滑化 등을 들 수 있다. 이리하여 여기에 養鷄 產物의 流通에 있어 政府의 規制 및 促進措置를 통한 마아케팅 改善의 速度를 보다迅速히 하는 方案을 提示코자 한다.

#### 1. 肉鷄 및 鷄卵의 流通에 대한 政府의 規制的 措置

#### 1) 完全競爭價格의 形成 및 表示價格制 實施

畜產物價格의 主軸을 이루고 있는 쇠고기와 돼지고기의 小賣價格은 食肉 小賣商相互間의 協定에 의하여 또한 政府의 低 物價政策에 의한 間接的인 統制로 인하여 短期的으로는 需給에 關係敘이 一定水準에서 固定되어 있으므로 이들 肉類에 대한 需要가 急增하는 경우에도 價格의 固定으로 供給이 이에 따르지 못하므로서 需給上에 蹤跌을 招來하였고 屠殺用소에 대한 強制給水行爲 및 肉量과 肉質에 대한 “눈속임”去來 등 流通秩序를 紊亂케 하는 行爲가 發生하고 있다.

이와 같은 쇠고기와 돼지고기 價格의 固定化로 인하여 代替肉類인 犀고기와 鷄卵의 實質價格은 이미 앞에서 指摘한 바와 같이 1965年 以後 繼續 下落勢를 보이고 있으며 1973年 飼料價格引上으로 鷄卵 및 犀고기 價格은 上昇해야 함에도 不拘하고 現在의 農家販賣價格은 限界生產費 以下의 水準에 머무르고 있다.

그러므로 政府는 쇠고기 및 돼지고기의 小賣價格은 價格機構의 機能에 의해서 自動의으로 調節되도록 自由化 해야 하며 이로 인하여 犀고기 등 代替肉類와 鷄卵에 대한 代替效果를 가져올 수 있도록 하여 畜產部門相互間의 均衡있는 發展을 期하도록 해야 한다.

그리고 또한 이들 農家販賣價格은大幅下落함에도 不拘하고 消費者 購入價格은 이와 併行하여 下落되지 않으므로 生產者와 消費者에 커다란 被害를 가져오는 流通上의 矛盾을 是正하기 위하여 畜產物에도 生產者價格과 消費者價格을 表示하는 價格表示制를 導入하여 流通의 圓滑化를 期해야 할 것이다.

#### 2) 公共마아케팅施設의 規制

相互 隔離되어 있는 多數의 販賣者와 購買者間에 成立되는 去來를 保護하기 위하여一般的으로 公共市場 및 同施設의 設置運營은 政府에 의해서 規制되고 있다.

이리하여 우리나라의 경우 農村의 定期在來市場이나 都市의 公設市場과 私設市場의 開設許可 및 運營·監督은 地方公共團體가 行하고 있는데 施設基準이나 去來規則이 제대로 遵守되지 못하고 있는 實情이다. 또한 公共市場施設로서의 賯藏施設, 輸送施設 및 屠殺場 등을 볼 때 그 施設面에서 大部分 落後性을 免치 못하고 있을 뿐만 아니라 非衛生的이며 그의 運營도 非效率的이다.

이러한 點으로 보아 公共市場 및 그 施設에 대하여 檢查, 監督을 보다 強化하므로서 公共 마아케팅 施設의 效率의이며 卫生的인 運營을 期해야 할 것이다.

특히 우리나라 公共마아케팅施設의 中樞를 이루고 있는 食肉中央都賣市場은 이미 앞에서 指摘한 바와 같이 여러가지 問題點을 内包하고 있어 그 기능은 거의 마비되어 있으므로 畜產物의 需給調節과 公正한 價格形成을 위하여 本來의 機計을 發揮할 수 있도록 해야 하며 數個의 中央都賣市場을 新設하여 쇠고기, 돼지고기 뿐만 아니라 主要 畜產物의 價格은 이 中央都賣市場에서 形成되도록 하는 對策을 時急히 마련해야 한다.

또한 中央都賣市場은 價格形成 뿐만 아니라 冷藏, 冷凍施設을 設置하는 同時に 供給量 및 價格 등에 대한 市場情報의迅速히 把握하여 產地에 必要한 情報을 迅速·正確하게 提供하므로서 流通efficiency를 提高시켜야 할 것이다.

### 3) 不公正去來의 禁止

畜產物流通에 있어서 完全競爭을 沮害하는 不公正去來를 禁止하는 것은 流通efficiency의 提高를 위해서 必要不可缺 하다. 즉 獨占 및 準獨占의인 市場構造, 市場, 情報의 未備 賯藏施設의 不備 등 市場의 不完全競爭 要素는 흔히 超過利潤 내지 獨占利潤을 存立시키는 重大한 要因이 되고 있는 것이다.

따라서 市場이 不完全競爭下에 있으므로 公正去來가 이루어 지지 못할 경우 商人과 流通機關은 不當한 超過利潤을 取得하게 되고 이에 따라 유통마진은 커지게 되는 것이다. 이

려한 狀況下에서는 生產者나 消費者가 다 갈이不利한 立場에 놓이게 되고 流通efficiency은 极히 低下되지 않을 수 없다.

그러므로 外國의 경우 獨占禁止法이나 不正競爭防止法을 制定하여 이러한 不完全競爭要素를 除去하고 있으나 우리나라에는 이를合理的으로 規制할 수 있는 法은 없고 必要한 경우에 限하여 行政措置를 發動하는데 그치고 있다.

따라서 政府는 畜產物 全般에 걸쳐 나타나고 있는 不完全競爭要素와 不公正去來를 除去하기 위하여 果敢한 施策을 講究해야 한다. 즉 不當한 去來制限, 不公正한 去來方法, 不完全競爭行爲, 私的獨占 등을 禁止하고公正한 去來를 保障하기 위하여 不公正去來禁止法을 早速히 制定 이를 強力히 實施해야 할 것이다.

### 4) 農協共販事業의 強化

우리나라 畜產物 流通過程에 農協의 畜產物共販制度는 前近代의 畜產物 流通經路를 改編해서 生產者와 消費者의 距離를 短縮시키고 流通費用을 切減하자는 데 그意義가 있다. 즉 販賣의 大量化를 期하여 消費者와 直結하므로서 中間利潤을 排除하여 有利한 農家受取價格을 實現하고 消費者價格을 低廉하게 할 뿐만 아니라 計劃出荷를 通하여 價格의 季節의인 變動을 調節하므로서 價格의 平準化를 期하는 데 그意義가 있다.

그러나 이와 같은 農協共販場의 活動強化를 위해서는 무엇보다 事業資金確保에 圓滑을 期해야 할 것이며 施設 및 서비스面에도 中央都賣市場 보다 越等하여야 한다. 그리고 農協共販事業을 有利하게 展開하기 위해서는 等級規格化, 包裝, 保管, 輸送, 廣告 및 販賣促進 등의 마아케팅手段을 積極的으로 導入·活用해야 할 것이다.

이와 같이 農協의 畜產物 共販事業所가 設置되면 소 및 雉의 屠殺解體는勿論 肉鷄 및 鷄卵에 이르는 一連의 畜產物까지도 取扱하게 되므로서 公正한 價格形成은勿論 不正去來의 根絕에 크게 도움이 될 것이며 이것이

全國的인 規模로 擴大되어 農協의 系統組織을 통한 畜產物의 系統出荷가 強化될 때 오늘날 盛行하고 있는 不利한 農家門前의 去來도 없어질 것이고 畜產物流通은 보다 合理化 될 것이다.

그러므로 政府는 農協을 통한 畜產物共販事業의 強化와 畜產物共販場과 畜產物 生產者間に 契約生產을 통한 Vertical Integration(垂直結合)이 이루어 질 수 있도록 先導의in役割을 해야 할 것이다. 이렇게 美國과 같이 養鷄業者가 契約生產에 의하여 肉鷄를 生產하게 될 때 우리나라 養鷄業의 展望은 보다 밝아질 것이다.

### 5) 消費者 保護施策

一般的으로 消費者들은 畜產物에 대한 市場情報 및 商品自體에 대한 知識이 어두움으로商品의 價格 및 品質, 衛生 등에 관해合理的인 判斷이나 選擇을 하지 못하고 있는 實情이다. 특히 肉鷄나 鷄卵 및 其外 畜產物은 變質腐敗性이 強하여 新鮮度가 維持되지 않으면消費者的 健康을 害칠 憂慮가 같다.

따라서 政府는 一般消費者가 信賴 할 수 있게 近代的屠鷄場의 徹底한 衛生検査와 監督 및 非衛生的屠鷄場의 整理를 斷行해야 하며 消費者를 誤導하는 廣告나 記事를 法의으로 禁止시킴으로서 消費者를 保護해야 할 것이다.

또한 消費者들에게 畜產物에 대한 營養의 知識을 普及하고 消費者의 行動을 合理化시키는 教育을 實施해야 할 것이다. 이 경우 消費者教育을 強化하기 위해서는 學校教育 및 專門機關을 통한 教育을 實施해야 할 것이며 특히 매스콤을 통한 P.R에 注力 해야 할 것이다.

그러나 무엇보다 衛生的인 肉類의 供給을 위하여 現代的屠鷄場에서 屠鷄된 닭을 現在의 쇠고기 食肉小賣商店을 통해서 小賣할 수 있는 法的措置를 講究하여 現在各市場에 散在하여 있는 露店商人과 非衛生的屠鷄場을 整理하므로서 消費者를 保護해야 할 것이다.

## 2. 肉鷄 및 鷄卵 流通에 대한 政府의 促進的 措置

### 1) 等級 規格化 實施

肉鷄 및 鷄卵에 대한 等級 規格化는 實事實上 消費者の 欲求에 마주해 差別化 함으로써 그들의 嗜好와 所得水準에 따라 그들에게 알맞는 商品을 提供하려는 것이다.

이는 消費者保護 뿐만 아니라 商品의 品質向上과 改善을 促求하므로서 農家所得의 向上을 위해서도 切實히 要求되는 것이다. 또한 等級去來가 實施되면 商品의 標本去來와 通名去來가 可能해 지므로 實物去來에 所要되는流通費用을 切減할 수 있을 뿐 아니라 商品性 특히 代替性이 높아지게 되어 先物去來가 可能해 진다.

이와 같이 等級規格化는 農產物流通의 效率化 및 流通費用에 크게 寄與할 수 있으나 우리나라에서는 等級·規格化的 有利性이 實現되지 못하고 있다. 즉 우리나라의 경우 畜產物의 等級·規格化가 法制化 되어 있음에도 不拘하고 法의으로 檢查를 받도록 되어 있는 品目을 除外하고는 一般商去來에서는 大部分慣習에 의한 傳統的인 等級基準을 그대로 따르고 있다.

따라서 이미 法制化된 畜產物의 現等級基準을 一般消費者의 嗜好에 맞도록 再調整하는 한편 아직 法制化 되지 않은 닭이나 鷄卵 등의 品目은 새로 이미 앞에서 提示한 바와 같은 等級 및 規格 基準을 法制化 하여 去來에 適用하도록 하는 措置가 取해져야 한다.

### 2) 度量衡 單位 및 器具의 統一

우리나라는 1964年 부터 오랫동안 使用하여 오던 尺貫斗法을 廢棄하고 世界的으로 널리適用되고 있는 미터法으로 統一하여 使用도록 하였다.

그러나 實際 農產物去來에 있어서는 地方과 品目에 따라 또는 去來段階에 따라 각已

相異한 傳統的인 廣量衡 單位를 適用하는 例가 많다. 또한 買賣去來時 使用하는 廣量衡器具도 正確하지 못한 것이 많을 뿐 아니라 定量去來가 제대로 遵守되지 못하고 있다.

이와 같은 傳統的인 去來單位의 適用과 度量器具의 不正確性은 不公正去來를 助長하는 直接的인 要因이 되고 있으므로 政府는 流通效率化를 增進시키기 위해서 度量衡 單位 및 器具의 統一化에 積極努力해야 할 것이다.

그리고 商去來에 있어서 公認 度量器具의 使用을 促進시키기 위하여는 低廉한 價格으로 同器具를 普及해야 함은勿論 이의 使用과 이器具를 變造하는 不正行爲를 根絕하기 위한 法的措置를 講究해야 한다. 특히 오늘날 食肉小賣商의 度量器具는 統一되어 있으나 이의 正確度는 監督하는데 소홀히 하여 왔으므로 各己相異한 重量이 計量되어 消費者的被害는 크지 않을 수 없다. 그러므로 度量器具의 統一性 만 아니라 器具를 變造하여 重量을 속이는 商人們에 대한 強力한 政府의 措置도 뒤 따라야 한다.

### 3) 市場情報의 強化

肉鷄 및 鷄卵의 需要와 供給 및 價格등에 관한 適切하고도 正確한 市場情報は 生產者로부터 最終消費者에게 最少의 流通費用으로 流通시켜 주는데 있어 必要 不可缺한 要件이다.

〈表 4〉 鷄肉 및 鷄卵의 需給計劃

年度 區分	鷄 肉				鷄 卵					
	總需要量 %	1人當 g	總供給量 %	增加率 %	總需要量 百萬個	1人當 個	食需要 百萬個	種需 卵要 百萬個	總供給量 百萬個	增加率 %
1973	59,218	1,803	59,218	9.1	3,079	90	2,856	123	3,079	10.0
1974	64,474	1,934	64,474	8.9	3,366	97	3,234	132	3,366	9.3
1975	71,193	2,104	71,193	10.4	3,662	104	3,519	143	3,662	8.8
1976	77,379	2,253	77,379	8.8	3,999	112	3,847	152	3,999	9.2
1977	85,602	2,458	85,602	10.6	4,452	123	4,248	168	4,452	11.3
1978	94,712	2,682	94,712	10.6	4,945	135	4,767	178	4,945	11.1
1979	104,636	2,925	104,636	10.5	5,490	148	5,294	196	5,490	11.0
1980	117,411	3,240	117,411	12.2	6,086	162	5,871	215	6,086	10.9
1981	131,749	3,589	131,749	12.2	6,732	177	6,497	235	6,732	10.6

資料；農水產部, 畜產振興 長期計劃, 1973. 12. 8.

그러므로 이와 같은 市場情報의 菲集·分析 및 傳達은 그 性格上 政府가 違行하는 것이公正하고도 效率的일 것이다.

그러나 現在 우리나라의 경우 政府의 市場情報機能은 그範圍가 매우 制限되어 있으므로 地域間의 需給調整이나 價格安定化가 잘 이루어 지지 못하고 있는 實情이다.

따라서 政府는 表 4에서 보는 바와 같은 肉鷄 및 鷄卵 生產量과 需要量 및 表 5에서 보는 바와 같은 配給飼料 生產計劃 뿐만 아니라 價格動向, 消費者的 購入動向, 市場構造, 景氣變動, 政府規制, 國際經濟의 變化, 國內의 社會的, 文化的, 法律的, 政治的 環境變動 등에 關聯된入手可能한 모든 情報를 菲集·分析하여 이를 生產者, 中間商人, 物의流通業者 및 消費者 등各流通主體에 널리 利用케 하므로서 流通近代化를 하루 빨리 이룩하도록 해야 한다.

이렇게 하기 위해서는 오늘날 分散重複된 市場情報機關을 統一하여야 하며 農水產部傘下에 獨立된 農業全般에 대한 情報를 取扱하는 農業觀測所의 設立을 講究해야 한다.

### 4) 市場流通金融의 圓滑化

流通金融은 肉鷄 및 鷄卵의 實質的인 移轉 즉 輸送, 貯藏 및 引渡 등의 諸機能을 效率的으로 違行하는 原動力이며 手段이 된다.

〈表 5〉 養鷄用 配合飼料 生產計劃

(單位 : 1,000t)

年度 區分	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
育雛飼料	122	127	136	150	159	167	181	198	216
產卵飼料	488	506	546	601	635	668	724	793	865
肉鷄飼料	90	157	173	184	208	230	259	292	329
計	700	790	855	935	1,002	1,065	1,162	1,283	1,410

資新 : 農水產部, 畜產振興計劃, 1973.12.8.

그런데 事實上 우리나라는 지금까지 生產金融에만 너무 置重한 나머지 流通金融에 대해서는 거의 無關心하여 왔으므로 流通近代化的速度는 그 만큼 制約을 받아 왔던 것이다.

生產者들은 資金不足으로 그들 生產物을 販賣함에 있어서 恒常 不利한立場에 놓이게 된다는 것은 널리 알려진 事實이며 또한 各種的流通施設의 不備 뿐만 아니라 肉雞 및 雞卵의 生產과 消費와의 場所的, 時間의 격차를 圓滑하게連結시키지 못하-

므로 變質, 腐敗와 地域의 需給不均衡 나아가서 消費者價格의 昂騰을 招來케 했다.

그러므로 政府는 流通金融의 重要性을 어느 때 보다 깊이 認識하고 農業生產者에게 流通金融을 支援해야 할 것이다. 또한 民間企業의 自發的投資를 통한 物的流通施設의擴充을 期하기 위해서는 流通設備投資에 대한 特惠의 金融支援이 要請된다.



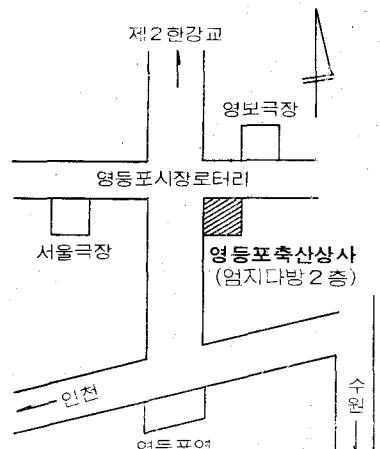
# 개업!

다양한 품목, 저렴한 가격, 친절한  
기술상담, 편리한 교통으로

각종 가축약품을 위시하여  
농약, 축산기구, 각종 건축자재  
묘목 등을 취급합니다.

가축약품 도산매

# 영등포축산상사



영등포구영등포동 4 가 53

(엄지다방 2층)

전화 : 62-2710