

## 화란, 년간 12억원으로 소비촉진운동

- ◇ 화란의 유리브리드 회장 헨드릭스씨와 육종전문가 I.R랑케씨의 한국 방문을 계기로 ◇
- ◇ 한국유리브리드 협의회 (회장: 이계조)는 협회 회원과 축산관계 잡지 기자들을 초청 ◇
- ◇ 하여 지난 4월 1일 도쿄호텔에서 간담회를 가졌다. 다음은 간담회에서 토의된 내용 ◇
- ◇ 용을 요약한 것이다. .....(편집자 주) ◇

1. 유리브리드는 육종에서 가공까지 전생산물을 생산하는 대단위 회사라고 알고 있는데, 유리브리드의 규모와 조직에 대하여 설명해 주기 바란다.

● 유리브리드는 육종회사로서 헨드릭스 구룹의 일원으로 헨드릭스 구룹에는 유리브리드 육종회사, 헨드릭스사료회사, 명동회사, 대단위 도계장과 도축장, 계육돈육가공회사, 조미료회사 등을 포함하는 대단위 축산회사로서 유리브리드 육종은 하이섹스(산란계), 하이브로(부로일려), 하이포(돼지), 하이라(토끼) 등을 육종개량하여 전세계 70개국에 판매하고 있으며 헨드릭스, 사료회사는 홀랜드에 3개소, 벨기에에 1개소, 서독에 2개소의 사료공장을 가동하고 있으며 년간 100만톤을 생산할 수 있는 능력이다. 또한 헨드릭스 명동회사는 3,500톤의 축산물을 보관할 능력을 가지고 있고 가공공장에서는 년간 계육 3,700만수 30만두의 돼지와 5만두의 소를 도살가공하고 있다. 참고로 73년도 헨드릭스 구룹의 총 매출액을 보면 2억 8,800만불이었고 74년도 신규 투자계획은 3,500만불이다.

2. 유리브리드에서 생산되는 제품은 세계 몇개국에 얼마만큼의 수량이 판매되고 있는가?

● 유리브리드 제품(병아리)은 미국을 제외한 전세계 70개국에 팔리고 있다. 특히 소련은 년간 5억수의 병아리가 도계되고 있는데 이중 60%가 유리브리드 병아리이다. 체

코, 폴란드, 유고등 동구에는 50%, 유럽공동시장에는 20%를 차지하고 있고 중동, 남미 및 동남아시아에서도 매년 판매량이 급증하고 있다. 돼지(하이포)는 대규모 도축장에서 일관된 작업과정으로 도살하기 때문에 정확한 규격돈이어야 한다. 13년전부터 육종에 손을 대어 지금은 규격돈 생산에 자신을 가지고 있으며 구라파에 200만두 정도 공급하고 있다.

유리브리드는 육용토끼(하이라)를 육종개량하여 판매하고 있는데 토끼는 프랑스에서 맑고기처럼 육용으로 대량소비되고 있어서 전망이 밝다. 특히 토끼는 지금처럼 사료차원이 세계적으로 고갈되고 있을 때는 식량자원 확보를 위하여 유망한 것 같다. 지금 하이라는 프랑스 이외에도 그리스, 유고, 중공동지로 진출할 태세를 갖추고 있다.

3. 귀사와 한국유리브리드와의 관계는 어떠한 관계이며 한국유리브리드에서 생산하는 하이섹스 P.S의 능력이 귀사에서 생산하는 하이섹스와 동일하다고 생각하는가?

● 우리가 한국에 진출한 것은 1971년으로 아직 역사는 짧지만 우리와 한국 유리브리드는 G.P.S 및 P.S의 독점공급 계약을 하고 있으며 매우 친밀한 관계를 유지하고 있다. 화란의 하이섹스, 하이브로와, 한국의 하이섹스 하이브로의 능력이 같으냐의 질문에 정확한

답변은 할 수는 없지만 계약상에 똑같은 능력의 병아리를 공급하기로 했기 때문에 한국의 유리브리드는 능력이 같은 것으로 본다. 여기서 능력이 같다는 것은 유전적인 능력을 말한다. 실제의 능력은 그 나라의 사양조건, 기후 사료의 품질 관리기술에 따라 다를 수가 있는 것이다. 우리는 유리브드의 社是인 “품질과 봉사”를 한국에서도 실행하고자 한다.

4. 화란의 종계는 P.P.L.O (C.R.D) 무균계라고 알고 있는데 어떤 방법으로 C.R.D (P.P.L.O)를 추방하였는가 설명해주기 바란다.

● 정밀 화란에서 생산되는 종계는 모두 P.P.L.O무균계이다. 화란정부는 과거 15년 전



<한국 유리브리드 회원일동과 헨드릭스 시장>

부터 C.R.D박멸계획을 수행하여 이미 5년 전에 P.P.L.O를 박멸하는데 성공했다. 15년 전 화란정부는 각 종계장과 부화장에 엄격한 규제를 실시하여, 원종농장의 기초재(Basic Stocks)는 10주령에 100% 검색해야 하며, 기타 G.P.S, P.S는 50% 검색하도록하고 10주령이 후 매주 4주마다 10%씩 검색하도록 감독했다. 검색계구에서 P.P.L.O가 나타나면 거기서 나온 종란은 타이란 용액에 침적시키거나 (Egg Dipping) 타이란 용액을 계란기공에 주사하여 인위적으로 P.P.L.O 무균 병아리를 생산하도록 한다. 이러한 과정을 거치지 않고 병아리를 생산하는 부화장은 정부에서

“무균계”라는 도장을 찍어 주지 않기 때문에 잘 팔리지 않는다. 현재 화란에서 생산되는 부로일려는 99.9%가 P.P.L.O 무균계라고 볼수 있다.

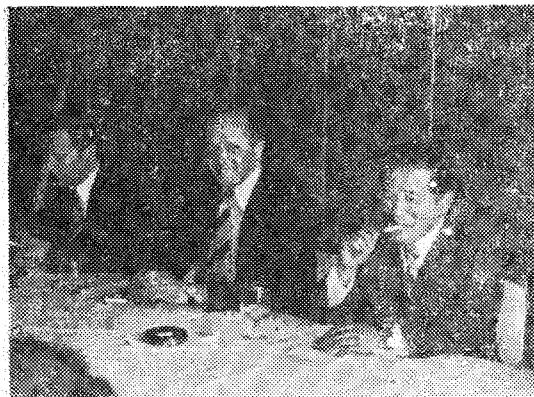
5. 10년전만 해도 육종회사가 많이 있었는데 최근에는 많이 감소되고 있다. 1960년 이후의 육종회사들의 생태를 설명해 주기 바란다.

● 육종은 돈이 많이들고 시간이 많이 걸리기 때문에 경제적인 뒷받침이 없이는 힘이 들다. 10년전에는 많이 있던 육종회사가 점점 줄어들고 있는 것도 이러한 이유 때문이다. 또한 현재 남아 있는 육종회사들도 대부분이 폐통합되고 있는 실정이다. 몇가지 이름있는 육종회사들의 근황을 보면 세이버가 카길로 넘어가고 있으며 바브록, 데칼브가 독자적인 경영을 하고 있지만, 산란계만을 육종하고 있으므로 판매고에 제약을 받을 것으로 생각된다. 하바드는 멜크제약 회사로, 하이라인을 파이오니아 회사로, 미국 필취는 화란유리브리드사로 그 소유권이 넘어 갔다. 이외에도 낙척은 하이자로, 로스는 임페리알 석유로, 아바에이커는 아이비으로 소유권이 넘어갔다. 유리브리드는 전세계 시장에서 급속도로 확장되

고 있어, 경영적으로 매우 안정된 위치에 있다. 작년 4월 필취를 우리 헨드릭스가 인수했는데 우리는 이것을 발판으로 미국에 진출할 수 있게 되었다. 필취의 종계장, 부화장, 종계, 유전자 등 모든 것을 인수하여 필취라는 이름으로 그대로 공급하게 될 것이다.

6. 능력검정은 생산성을 비교하는데 효과적인 방법이라고 생각하는가? 그리고 특히 대부분의 능력검정은 500일령 까지만 하는데 타당하다고 생각하는가?

● 능력검정은 각 품종간의 능력을 비교하는데 하나의 지침은 될 수 있을지언정 절대적



<헨드릭스 사장(중앙) 담소 광경>

인 것은 아니다. 10년전 미국에 30개의 테스트스테이션이 있었는데 지금은 5개로 줄어들고 있다. 능력의 지침이 된다는 것은 한두곳의 테스트만 가지고는 불가능하며 여러가지 검정을 종합하여 계속 상위에 속하고 있으면 그 계통의 능력은 일단 안정성이 있다고 판단할 수도 있다. 검정기간에 대해서도 이견(異見)이 있다. 얼마전 유럽에서 실시한 능력검정의 결과를 보면 세이버가 1위, 바브록이 2위, 하이섹스가 3위였고 산란율을 보면 세이버가 59% 바브록이 61% 하이섹스가 69%를 나타내고 있는데, 시험기간이 한 두달만 더 연장되었어도 순위가 바뀌었을지 모르는 일이다. 그러므로 검정기간은 막의 경제수명을 충분히 감안하여 정해야 할 것이다.

#### 7. 화란의 계란, 닭고기 소비촉진 활동에 대하여 설명해 주었으면 한다.

- 화란에서는 연간 5,000만수의 산란계와 3억 5,000만수의 부로일러 1개당 1센트(₩ 1.5원)씩 적립하여 총 400만 길더(6억 원)를 모으고 있으며, 정부에서도 400만 길더를 지원해 주고 있어 연간 800만 길더(12억 원)의 자금으로 소비촉진 운동을 전개하고 있다. 화란에서 생산되는 부로일러의 2/3, 계란의 10%가 수출되고 있으며 이 중 90%가 독일로 수출되어 이 자금의 상당부분을 독일에서 사용하고 있고, 독일의 T.V. 신문, 라디오등에 화란닭, 화란계란을 접종적으로 광고하고 있으며 나머지는 국내소비 촉진을 위하여 갖가지방법을 동원하고 있다.

회소식

- 첨 가 제
- 여 방 약
- 치 료 약
- 박 신
- 소 독 약

최신의 학술로 친절히 상담해 드리는

**청량리가축약품센터**

(한국육계회연락처)  
서울특별시 동대문구

청량리동 258  
TEL 96-8780

