

業種別
실례

醬油製造

大企業 進出로 量産体制 확립

概況

醬油는 오랫동안 우리나라의 傳統的인 調味料로서 生活 必需品의 위치를 占하여 왔다.

自由生産이 工業化된 것은 1930年代이며 그 前까지는 自家釀造의 方式으로 自給自足하여 왔다.

그러나 近年 우리 生活의 近代化가 進行되고 社會生活이 複雜해 짐에 따라 工場生産 醬油에 對한 需要는 日甚히 增大하기 始作했으며 더우기 産業構

造의 高度化, 都市化에 따라 工場生産 醬油에 對한 需要는 더욱 增加하고 있다.

그러나 醬油는 自家釀造의 方式에 根源을 두고 있음으로 이러한 性格이 醬油製造業에 影響을 미치고 있어 小規模의 經營이 大端히 많고 또한 醬油製品의 生産方式은 他産業에 비해 특히 地方色이 强하다.

即 醬油製造에서 原料의 配合, 配分에 따라 型이 分類되며 原料의 選擇, 原料處理方法, 成熟期間, 氣候條件에 따라 맛이 決定되어 여기에 地方 固有의 嗜好에 容納되어 各 製品은 그 맛이 달라진다.

産業上의 比重

(單位: 百萬元, 人)

	年 度	製 造 業(A)	食料品製造業(B)	醬油製造業(C)	C/A	C/B
生 產 額	1 9 6 3	166,858	18,843	608	0.36	3.23
	1 9 6 7	550,989	49,718	1,798	0.32	3.60
	1 9 7 0	1,334,515	145,526	1,659	0.12	1.14
附 加 價 值	1 9 6 3	61,534	5,445	219	0.36	4.02
	1 9 6 7	207,220	16,434	716	0.35	4.36
	1 9 7 0	549,793	47,034	558	0.10	1.19
從 業 員	1 9 6 3	401,981	35,814	1,385	0.34	3.87
	1 9 6 7	648,811	53,271	1,930	0.30	3.62
	1 9 7 0	861,041	76,179	1,741	0.20	2.29

資料: 産業銀行「工業 센서스 報告書」1963.1967
經濟企劃院「工業統計調查報告書」1970

우리나라 식품공업의 업종별 현황과 당면 문제점을 분석한『食品 저장처리 가공 企業實態調査報告書』를 농어촌개발공사 식품연구소(조사주관자·白燦玉)가 내놓았다.

이 보고서에서 나타난 시설, 생산, 판매, 수출 등 분야에 걸친 현황을 업종별로 연재한다.

그리고 地方色이 강하다는 것은 特定地域을 對象으로 하는 小規模 企業이 成立할 基盤을 提供케 한다.

近年 이러한 醬油製造業의 特徵은 醬油의 製品規格制定과 大量生産方式에 따른 大企業體의 몫이 小零細製造業의 市場을 漸次蠶蝕하여 販路를 넓히고 있다.

醬油製造業의 産業上의 比重을 1963年에서 1970年까지 걸쳐서 보면 製造業에 對한 生産額, 부가가치 및 從業員의 比重은 繼續하여 減少하여 왔다.

즉 生産比重은 1963年에 0.36%, 1967年에 0.32% 1970年에 0.12%로 減少되었고 부가가치生産額 比率은 같은 해에 0.36%, 0.35%, 0.10%로 減少趨勢를 보이고 있으며 從業員의 比重은 0.34%, 0.30%, 0.20%를 나타내고 있다.

이 가운데 從業員比重이 比較的 緩慢한 減少趨勢를 보이고 있는 것은 醬油製造業이 大體로 勞動集約의 性格을 띄우기 때문이다.

雇傭 및 技術

醬油製造業의 雇傭規模別 事業體構成을 보면 5~9人規模가 29個業體로 約 45%를 占하고 있으며 10~

19人 規模의 業體가 23個業體이며 100人 以上の 業體는 2個에 不過하여 企業規模의 零細性을 드러내고 있다. 또한 業體當 平均雇傭規模도 23人으로 亦是零細性을 免치 못하고 있는데 100人 以上の 業體는 平均雇傭規模가 285人에 達하고 있어 企業間의 隔差가 크게 나타나고 있다.

한편 從業員構成을 常傭從業員과 臨時從業員으로 區分하던 常傭從業員이 1,126人인데 比하여 臨時從業員 437人으로 從業員全體에 對한 臨時從業員의 平均比率은 28%로 他業種에 比하여 比較的 낮은 水準에 있는데 例外的으로 20~99人 規模의 業體에 있어서는 臨時從業員의 比率이 50%를 若干 上廻하고 있으며 5~9人 規模의 業體는 11.4%로 臨時從業員의 比率이 가장 낮으며 餘他規模의 業體는 大體로 20~30%의 比率을 占하고 있다.

醬油類는 商品으로서의 歷史는 比較的 짧은 便이며 製造方法 또한 在來의 家庭에서 自家消費用으로 製造하던 것을 漸次 改善하는 形態를 取하였으나 近來에 生活樣式의 近代化와 食生活改善의 潮流에 따라 特別히 都市地域을 中心으로 그 需要가 增大함에 따라 醬油製造技術 또한 많은 變化를 가져 왔다. 即 市場需要를 對象으로 生産하는 醬油는 從來와 같은 小量生産의 段階에서 利用되던 技術은 適用上에 여가러지 問題點을 隨伴하고 있으며 衛生管理面에서도

〈表 1〉

雇傭 實態

規模別 事項別	事業體數	從業員數(A)	常傭從業員數	臨時從業員數 (B)	事業體當平均 從業員數	臨時從業員의 比率(%)B/A
5~9	29	166	147	19	6	11.4
10~19	23	290	215	75	13	25.9
20~49	9	256	127	129	28	50.4
50~99	4	282	222	60	71	21.3
100~	2	569	415	154	285	27.1
合 計	67	1,563	1,126	437	403	28.0

〈表 2〉

技術工確保上の隘路要因

事項別 規模別	高賃金		質的인 低水準		絶對人員不足		合計
	事業體數	構成比(%)	事業體數	構成比(%)	事業體數	構成比(%)	
5~9	4	100.0	—	—	—	—	4
10~19	1	12.5	6	75.0	1	12.5	8
20~49	—	—	3	75.0	1	25.0	4
50~99	—	—	1	100.0	—	—	1
100~	—	—	1	100.0	—	—	1
合計	5	27.8	11	61.1	2	11.1	18

〈表 3〉

必要技術者の指名頻度

區分	事業體數	應答業體數	應答率(%)	指名頻度
發効	67	26	38.8	9
製造				8
機械				4
其他				1

近代的인 技術을 必要로 하고 있다.

이와 같이 醬油製造業에 있어 製造技術의 變化는 近代的인 食品加工에 關한 知識과 技術을 갖고 있는 技術者를 必要로 하는데 現在 業界는 技術人力確保에 多少의 隘路를 겪고 있는 것으로 보인다. 調査業體의 경우 約 30%程度가 技術工確保에 隘路를 겪고 있다고 答하고 있는데 이들 業體가 直面하고 있는 隘路要因을 보면 技術人力의 質的인 低水準이 61%로 가장 높은 比重을 占하고 있으며 다음은 높은 賃金水準을 要求하여 必要한 技術者로 雇傭하기 어렵다는 業體가 28%, 그리고 나머지 11%의 業體는 技術人力이 絶對的으로 不足하다는 點을 들고 있다. 現在 業界가 必要로 하는 技術人力을 이번 調査結果를 土台로 하여 보면 醱酵에 關한 技術者가 가장 必要로 하고 있으며 다음은 製造技術, 그리고 機械技術에 關한 技術者의 順으로 나타나고 있다. 이와같은 技術人力의 不足과 現在 保有하고 있는 技術者, 技術工의 技術水準의 低質에서 胚胎되는 여러가지 問題를 克服하기 위하여 技術教育의 必要性을 切感하고 있는데 業界는 醱酵技術, 製造技術 그리고 衛生管理技術등의 順으로 技術教育을 希望하는 것으로 나타났다.

調査業體의 경우 從業員規模가 20人에 未達하는 業體의 大部分은 一般家庭에서 採擇하고 있는 在來의 製造方式에서 脫皮하지 못하고 있는 實情인데 이를 業體가 市場領域을 擴大하기 위하여, 優秀한 技術人力을 確保하는 것이 急先務로 提起되고 있다.

原料需給

現在 醬油製造業體가 生産하고 있는 品目は 간장, 된장, 고추장, 짜장 등이며 그 原料는 大豆, 小麥, 고추, 食鹽 등으로 되어 있다. 醬油製造業體의 原料調達方法은 都賣商을 通하여 購入, 調達하는 業體가 60%로 가장 높은 比重을 占하고 있으며 3.4%의 業體는 直接 外國으로부터 輸入하여 調達하고 있으며 다음은 政府로부터 調達하는 業體가 15.5% 生産者로부터 直接購入하는 業體 12% 등으로 되어 있다. 從業員規模가 50人을 上廻하는 業體를 例로 보면 A社는 原料의 大部分을 生産者로부터 直接 調達하고 있는데 反하여 B社는 都賣商을 主購入源으로 하면서 生産業體와 組合을 通한 購入 그리고 直接 輸入 등의 方法으로 原料를 調達하고 있다.

그런데 原料調達方法은 企業規模에 따라 相異하게 나타나기 보다는 原料에 따라 調達方法이 相異한 것으로 보인다. 即 高추, 小麥, 大豆 등의 農産物原料는 大體로 都賣商을 통하여 調達하고 小麥, 大豆 등은 輸入依存도가 높은 것과 關聯하여 政府機關 또는 直接輸入(大企業의 경우)의 方法을 擇하고 있으며 零細業體는 隣近地域의 都賣商이나 生産者로부터 調達하는 比重이 多少 높은 것으로 보인다.

한편 醬油業界의 原料需給事情을 보면 54個 應答

業體의 66.7%에 相當하는 36個 業體가 原料需給에 隘路가 있다고 答함으로써 原料調達의 어려움을 말해주고 있는데 20~49人規模의 業體外 100人 以上 業體의 原料調達事情이 若干 나은 便이며 50~99人 規模의 業體가 原料確保에 가장 어려움을 겪고 있는 것으로 把握되고 있다.

醬油業界가 直面하고 있는 原料確保上의 隘路要因을 보면 原料確保에 隘路가 있다고 答한 36個業體中 22個業體가 國產原料供給規模의 絶對的 不足을 가장

〈表 4〉 主原料의 主購入處

事項別 規模別	應答 業體數	購 入 處								計 %
		小賣商	都賣商	生産者	直接輸入	政 府	自家生産	發注業體	組 合	
5~9	25	2 (8.0)	18 (72.0)	3 (12.0)	—	2 (8.0)	—	—	—	100.0
10~19	19	2 (10.5)	10 (52.6)	1 (5.3)	2 (10.5)	4 (21.1)	—	—	—	100.0
20~49	8	—	4 (52.0)	—	—	3 (37.5)	—	1 (12.5)	—	100.0
50~99	5	—	3 (60.0)	2 (40.0)	—	—	—	—	—	100.0
100~	1	—	—	1	—	—	—	—	—	100.0
合 計	58	4 (6.9)	35 (60.3)	7 (12.1)	2 (3.4)	9 (15.5)	—	1 (1.7)	—	100.0

註: ()內的 數字는 構成比임.

〈表 5〉 規模別 原料確保上 隘路狀況

規模別	隘路狀況	事 業 體 數	應答業體數(A)	原料確保에 隘路가 있는 業體數(B)	B/A (%)
5~9		29	21	15	71.4
10~19		23	18	12	66.7
20~49		9	9	4	44.4
50~99		4	4	4	100
100~		2	2	1	50.0
合 計		67	54	36	66.7

〈表 6〉 規模別 原料確保上의 隘路要因

(單位·業體數)

規模別	隘路要因	國產原料의 供給不足	輸入原料의 供給蹉跌	大企業體에 의 한 買占	良質原料의 確保困難	原料價格의 昂騰	原料供給의 季節的變動	原料輸入의 困難	資金難	合計
5~9		8	—	—	1	2	1	—	3	15
10~19		6	1	—	—	2	2	—	1	12
20~49		3	—	—	—	—	—	—	1	4
50~99		4	—	—	—	—	—	—	—	4
100~		1	—	—	—	—	—	—	—	1
計		22	1	—	1	4	3	—	5	36

큰 隘路要因으로 들고 있으며 5個業體는 原料確保와 關聯한 資金難을 들고 있다.

그리고 4個業體는 原料價格의 昂騰을 들고 3個業體는 原料需給의 季節的 變動을 原料調達面에서의 隘路要因으로 指摘하고 있다.

여기에서 調達에 隘路를 겪고 있는 原料를 應答業體의 指名頻度順으로 보면 大豆, Gruten, 밀, 燕山, 高추, 小麥, 大豆粕 그리고 食用油, 食鹽, 소다灰의 順으로 나타나고 있다. 특히 우리나라가 糧穀需要의 相當部分을 輸入에 依存하는 것과 關聯하며 大豆, 小麥 등은 輸入原料의 使用比重이 높은데 最近 數年間의 世界的인 作況不振은 供給規模의 不足과 價格의 昂騰을 隨伴하여 業界의 原料調達難을 加重시키는 不利한 影響을 미치고 있는 것으로 分析되고 있다.

<表 7> 確保에 隘路가 있는 原料

原 料 名	指名頻度數
대 두	26
Gruten	12
밀	7
엽 산	6
고 추	4
소 맥	4
대 두 박	2
기타(식용유, 식염, 소다 애쉬)	3

施設 및 稼動實態

醬油業의 生産施設을 製粉機, 壓搾機, 混合機, 濾過機, 分解機, 醱酵機, 蒸氣加壓釜, 보이러, 包裝機

등으로 構成된다. 그런데 調査業體의 경우 大部分의 業體가 이들 施設中 3~4個施設만을 具備하고 있으며 不過 數個業體만이 上記施設의 全部를 具備함으로써 工程間施設의 不均衡을 드러내고 있다. 특히 從業員規模가 20人을 未達하는 業體에 있어서는 濃縮機, 分解機 그리고 몇개의 슬만을 具備하고 있는 實情이며 그나마 施設의 使用年數가 10年을 超過하고 前近代的인 生産施設로 施設內容이 極히 貧弱한 것이 大部分이다.

이와 같은 施設面에서 脆弱性을 是正하기 위하여 業界는 施設投資에 많은 關心을 갖고 있는데 企業規模가 클수록 投資意欲이 旺盛하게 나타나고 있다. 即 調査業體에 約 6.6%가 施設投資를 希望하고 있는데 從業員規模가 20人을 上廻하는 모든 業體가 施設投資를 希望하는데 比하여 20人未滿의 從業員을 갖는 業體는 50% 內외의 業體만이 施設投資를 希望하는 것으로 應答하고 있다.

한편 施設投資를 希望하는 業體의 投資動機를 類型化해 보면 投資를 希望하는 43個 業體中 19個業體가 製品의 品質向上에 그 目的을 들고 있으며 14個 業體는 老朽施設代替 및 補修를 위한 것이며 餘他業體는 市場需要增大의 展望에 따른 施設規模의 擴張, 原價節減, 製品의 標準化등에 그 目的을 두고 있는 것으로 把握되고 있다.

한편 生産施設의 稼動狀況은 企業에 따라 稼動率에 많은 隔差를 나타내고 있는데 企業規模가 클수록 稼動率이 높은 傾向을 보이고 있다. 參考로 20人未滿의 A業體, 50~99人規模의 B業體, 100人 以上の

<表 8>

施設投資展望

區 分	投資豫定 業 體 數	豫定投資의 部分別業體數			
		主生産機械	補助生産機械	實驗研究	福利厚生
5~9	16 (55.2)	11	2	2	1
10~19	13 (56.5)	8	2	3	—
20~49	9 (100)	6	2	—	1
50~99	4 (100)	4	—	—	—
100~	2 (100)	2	—	—	—
合 計	44 (65.7)	31	6	5	2

<表 9>

生産施設에 對한 投資動機

區 分	5~9	10~19	20~49	50~99	100~	合 計
應 答 業 體 數	14	16	8	4	1	43(64.2%)
投 資 動 機						
老 朽 施 設 代 替 補 修	1	6	4	2	1	14(32.5)
製 品 品 質 向 上	9	7	3	—	—	19(44.2)
製 品 의 標 準 化	—	1	—	1	—	2(4.7)
市 場 展 望 이 밝 기 때 문	2	1	—	1	—	4(9.3)
業 種 轉 換	—	—	1	—	—	1(2.3)
原 價 節 減	2	1	—	—	—	3(7.0)

註: ()內의 數字는 構成比임.

C業體를 例로 보면 A業體는 最近 3年間的 稼動率 이 30%線을 維持하고 있는데 B業體는 70年의 20% 程度에서 71년에는 70%로 上昇하였다가 72년에는 50%水準으로 下落하였는데 C業體는 70年의 77%에서 71년에는 87%로 그리고 72년에는 90%를 若干 上廻하는 水準으로 繼續上昇하고 있다. 그리고 이를 3個業體의 品目別 稼動狀況을 보면 3個業體 共히 간 장部門의 稼動率이 가장 높게 나타나고 있으며 다음 은 된장, 고추장등의 順으로 나타나고 있다 몇개 업 체에 있어서는 例外的으로 旣장部門의 稼動率이 가 장 높게 나타나는 경우도 있다.

醬油製造業의 全體의인 稼動率은 50% 內外로 把 握되고 있는데 醬油製造業의 稼動率向上升을 制約하고 있는 要因에 대하여 應答業體의 43.8%가 販賣不振 을 들고 있으며 24.9%는 資金不足 16.9%는 原料需 給의 蹉跌 9.5%는 企業의 新設 또는 擴張에 따른 生産體制의 未確立 그리고 5%는 施設의 老朽로 인 한 機械故障의 頻發을 各各 들고 있다. 그런데 이러

한 稼動率向上升에 대한 制約要因은 企業規模에 따라 그 樣相을 若干 달리하고 있다. 即 從業員規模가 50 人에 未達하는 業體에 있어서는 販賣不振이 稼動率 向上升에 대한 가장 큰 要因으로 作用하고 있음에 비 후에 從業員規模가 50人을 超過하는 業體에 있어서는 原料需給의 蹉跌을 가장 큰 制約要因으로 指摘하 고 있다. 企業規模에 따라 稼動率向上升에 對한 制約 要因이 이렇게 相異한 것은 大企業과 零細企業의 企 業與件이 같지 않은데 그 原因이 있는 것으로 보인다. 即 零細業體는 小都市나 隣近地域을 그 市場으 로 하는데 이들 地域은 아직은 醬油를 自家生産에 依存하고 있어 販賣市場에 限界를 느끼고 있는데 反 하여 大都市를 主市場으로 하는 大企業은 全國을 對 象으로 生産活動을 함으로써 市場領域이 넓은데다가 그 需要도 漸增하는 傾向을 보이고 있으나 大量生産 을 위한 原料確保가 容易하지 않음으로써 生産活動 을 繼續함에 있어 隘路를 겪고 있는 것으로 보인다. 이러한 原料需給의 蹉跌에 따른 稼動率向上升의 制約

<表 10>

規模別 稼動率向上升에 對한 制約要因

區 分	應 答 業體數	應答比 率 %	制 約 要 因					計
			資金不足	原料需給의 蹉 跌	販賣不振	施 設 의 老 朽 化	新設 또는 擴 張	
5~9	24	%	31.0%	9.0%	50.0%	2.0%	8.0%	100%
10~19	16		16.2	16.2	42.6	8.8	16.2	100
20~49	4		25.0	25.0	50.0			100
50~99	3		23.1	61.5		15.4		100
100~	2		25.0	37.5	37.5			100
合 計	49	73.1	24.9(2)	16.9(3)	43.8(1)	5.0(5)	9.5(4)	100

註: ()內 數字는 順位임.

은 原料供給이 季節變動과도 적지않은 關聯을 갖는 것으로 풀이 되는데. 調査應答業體中 26個業體가 季節에 따라 生産施設의 稼動日數가 相異한 것에도 있을 수 있다. 生産活動의 季節變動은 大企業에 比하여 零細企業에서 더 높게 나타나고 있는데 이는 大企業은 資金調達能力 優位の 利點을 살려 原料確保面에서 零細企業에 比하여 多少 有利한 것과 關聯이 있는 것으로 보인다.

〈表 11〉 規模別 生産의 季節變動

規模別	應答業體數 (A)	季節別 稼動日數 가 다른 業體(B)	B/A(%)
5~9	25	10	40.0
10~19	21	11	52.4
20~49	8	4	50.0
50~99	4	—	—
100~	1	1	100.0
合 計	59	26	44.1

製品販賣

醬油製造業體의 製品出荷構造를 보면 都賣商을 主販賣處로 하는 業體가 23.8%로 가장 높은 比重을 占하고 있으며 23.4%는 小賣商, 22%는 直接消費者 15.4%는 軍納을 各各 主去來處로 하고 그밖에 代理

店이 8.4%, 中間都賣商의 順으로 나타나고 있다. 그런데 이러한 製品의 主要販賣處는 企業規模에 따라 그 樣相을 若干 달리하고 있다. 卽 5~9人的 企業體는 消費者에게 直接販賣하는 業體가 가장 많으나 10~19人的 業體에 있어서는 小賣商을 去來先으로 하고 있으며 20~49人 規模의 業體는 44.8%가 都賣商을 主販賣處로 하고 있다. 이에 대하여 50~99人規模의 業體는 消費者, 小賣商, 그리고 代理店이 모두 같은 比重을 占하고 있으며 100人以上 規模의 業體는 國內輸出商을 主販賣處로 하고 있어 餘他 規模의 業體와는 對照를 보이고 있다.

醬油製品의 販賣價格을 決定함에 있어 業體는 生産原價를 一次的인 基準으로 하면서 市場時勢, 同業間의 協定價格 그리고 政府의 物價政策등을 考慮하며 決定하는 것으로 보인다. 卽 製品販賣價格 決定 基準에 關한 設問에 대하여 一次的인 基準은 生産原價, 同業間의 協定價格, 市場時勢, 政府告示價의 順으로 指摘하는 한편 2次的인 基準은 市場時勢, 同業間의 協定價格, 生産原價, 政府告示價의 順으로 指摘하고 있다. 이와같이 醬油製品의 販賣價格 決定基準으로 同業間의 協定이 他業種製品의 경우에 比하여 많은 影響을 미치는 것은 大部分의 醬油製造業體가 從業員規模 20人未滿의 零細業體인 것과 關聯하

〈表 12〉

規模別 製品 販賣處

販賣處	規模別	5~9	10~19	20~49	50~99	100~	綜合比率
		%	%	%	%	%	
消費者		31.4	14.6	10.3	30.0	—	22.0(3)
小賣商		26.3	26.0	—	30.0	20.0	23.4(2)
都賣商		22.0	25.0	44.8	—	25.0	23.8(1)
中都商		7.6	3.1	—	10.0	10.0	5.1(6)
代理店		—	6.3	27.6	30.0	—	8.4(5)
發注業體		—	—	6.9	—	—	0.7(8)
生産實需要者		—	—	—	—	—	—
國內輸出商		—	—	—	—	30.0	1.1(7)
直接輸出		—	—	—	—	—	—
販賣組合		—	—	—	—	—	—
共販場		—	—	—	—	—	—
軍納		12.7	25.0	10.3	—	15.0	15.4(4)
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註: ()내 數字는 順位임.

〈表 13〉

製品販賣價格決定基準

(單位, 業體數)

規模別	價格決定基準		市場時勢		協定價格		政府告示價格		都賣商과의 約定價格		其他
	重要度順位		1	2	1	2	1	2	1	2	
	1	2									
5~9	17	4	3	10	3	7	3	—	—	—	—
10~19	13	3	2	6	4	4	1	—	1	—	1
20~49	3	3	2	2	3	—	1	—	—	—	—
50~99	4	—	—	—	—	3	—	—	—	—	—
100~	1	1	1	—	—	—	—	1	—	—	—
合計	38	11	8	18	10	14	5	1	1	—	1

〈表 14〉

販賣競爭上の 隘路要因

規模別	隘路要因	外製品の 汎濫	代替品の 出現	海 外 市 場 開 拓 不 振	大 企 業 製 品 的 出 現	群 小 業 體 的 亂 立	計
5~9		—	—	—	11	8	19
10~19		—	1	—	5	8	14
20~49		—	—	—	1	4	5
50~99		—	—	1	—	1	2
100~		—	—	—	—	2	2
計		—	1(3)	1(3)	17(2)	23(1)	42

註: ()內的 數字는 順位임.

여 零細業體 相互間的 過當競爭으로 生産原價以下로 販賣價格을 引下함으로써 企業의 收益力을 低下시키 는 不幸을 業界의 共向努力으로 事前에 防止하여야 하는 與件에 緣由하는 것으로 보인다.

現在 業界가 直面하고 있는 販賣競爭上の 隘路要因에 대하여 調査業體는 群小業體의 亂立을 가장 큰 要因으로 指摘하고 있으며 다음은 大企業製品的의 出現을 들고 있다. 여기에서 醬油製造業의 販賣競爭은 大企業과 中小企業의 對立으로 集約되고 있음을 알 수 있는데 이는 中小企業體가 對象으로 하는 地域市場에 대하여 大企業이 莫強한 販賣組織을 利用하여 中小都市는 勿論 農村에까지 漸次 그 市場領域을 擴大해감에 따라 施設, 技術面에서 劣位에 있는 零細業體로서는 既存市場의 維持, 確保面에도 威脅을 받고 있는데서 그 原因이 있는 것으로 보인다.

醬油製品的의 同一品目間的 販賣競爭이 熾烈한 品目을 業界의 指名頻度順으로 보면 간장이 販賣競爭이 가장 심하며 다음은 된장, 고추장, 춘장등의 順으로 되어있다. 이와같이 醬油製造業은 企業規模가 零細

〈表 15〉 同一品目間에 販賣競爭實態

品 目	指名頻度	販賣競爭이 甚하다고 應答한 業體數
간 장	32	35
된 장	10	
고 추 장	7	
춘 장	4	

하고 企業間的 競爭이 熾烈하기는 하나 生産樣式이 變化하고 都市人口가 增加함에 따라 醬油製品에 대한 需要는 緩慢하나마 漸次 增加하는 趨勢가 繼續되고 있어 調査業體의 相當數가 간장, 된장, 고추장의 生産擴大 또는 生産品目的의 追加를 希望하고 있다고 答하고 있다.

醬油製品은 生産量의 大部分이 國內市場에서 販賣되고 있으며 極小量이 海外市場에 輸出되고 있는데 海外市場에서 우리나라 醬油製品的의 需要者는 僑胞가 大部分이며 그밖에 長期間 海外에 滯留하는 內國人 旅行者가 相當한 比重을 占하고 있으며 外國人 需要者는 많지 않은 것으로 보며 앞으로의 輸出展望은 크게 期待할 수 없을 것으로 보인다. 食品中에서도

〈表 16〉

規 模 別 財 務 狀 況

(單位, 千圓)

事項別 規模別	事業體數 (應答)(A)	資産合計 (B)	自己資本 (C)	他人資本 (D)	平均資産規模 (B/A)	自己資本比率(%) (C/B)
5~9	29	500,007	428,700	71,307	17,242	85.7
10~19	22	771,483	509,265	262,218	35,067	66.0
20~49	9	376,943	290,243	86,700	41,882	77.0
50~99	2	199,000	143,280	55,720	99,500	72.0
100~	2	1,106,509	462,280	644,426	553,255	41.8
合 計	64	2,953,942	1,833,571	1,120,371	46,155	62.1

〈表 17〉

企 業 經 營 上 의 隘 路 要 因

隘路要因 規模別	資金不足	原 料 의 確 保 困 難	製 品 市 場 의 確 保 困 難	施 設 의 老 朽 와 不 均 衡	技 術 者, 技 能 工 의 不 足	計
5~9	10	4	9	—	—	23
10~19	7	4	6	—	—	17
20~49	4	1	3	—	—	8
50~93	—	4	—	—	—	4
100~	—	1	1	—	—	2
計	21	14	19	—	—	54

醬油類는 各國의 食生活慣習에 따라 그 嗜好를 달리 하는 關係로 醬油製品의 輸出은 品質 價格의 問題以前에 外國人의 食生活慣習에 適合與否가 根本問題로 되고 있다.

財務構造 및 經營實態

醬油製造業體의 平均資産規模는 46,155千圓으로 他業種에 比하여 작은편이며 從業員規模에 따라 그 差가 크게 나타나고 있다. 從業員規模가 100人을 上廻하는 業體는 平均資産規模가 5億 5千萬圓인데 比하여 100人未滿의 業體는 100人以上業體의 1/5에도 未達하며 5~9人規模의 業體는 17百萬圓으로 그 差는 더욱 擴大되고 있다. 한편 資本構成을 自己資本과 他人資本으로 區分하면 全體의으로 自己資本比率이 62%로 財務構造는 比較的 健全한 것으로 나타나고 있다.

企業經營上의 隘路要因에 대하여 應答한 54個業體의 約 40%에 相當하는 21個業體가 資金不足을 企業經營上의 가장 큰 隘路要因으로 指摘하고 있으며 19個業體는 製品市場의 確保困難을 그리고 14個業體는

原料의 確保困難을 들고 있다. 製品市場의 確保困難을 隘路要因으로 들고 있는 業體는 大部分이 從業員規模가 20人未滿인 零細業體인데 이들 業體는 小都市를 主市場으로 하고 있는데 이들 地域은 아직도 自家에서 製造하는 醬類를 使用함으로써 市場開拓이 容易하지 않은 것으로 보인다. 原料調達難은 大企業 中小企業이 다같이 겪고 있는 問題인데 이는 우리나라가 粗穀의 相當量을 輸入에 依存함으로써 大豆, 小麥등의 確保에 多少의 어려움이 있는 것으로 보인다

現在 醬油製造業의 企業規模가 零細하고 同業間의 競爭이 甚한 편이나 昨今의 食生活改善 및 生活樣式의 變化趨勢에 비추어 볼때 醬油製品에 대한 需要는 繼續 增大될것으로 보인다.

이와같은 醬油製造業의 展望에 비추어 볼 때 業界는 施設近代化, 技術水準의 向上, 品質管理改善等に 積極的인 努力을 傾注하여 需要大衆의 嗜好에 맞는 製品을 生産, 供給하도록 하여야 할 것이다.

이와함께 政府 및 關係機關은 業界의 이러한 努力이 結實을 가져오도록 資金支援, 技術人力에 대한 教育, 檢査機能의 強化, 經營指導등의 支援과 指導를 效率의으로 展開하여야 할 것으로 보인다.