



原料確保가 成長 판가름

白 燦 玉

(農漁村開發公社)

概 況

우리나라의 食用油 및 油脂工業은 傳統的인 食生活習慣때문에 企業化가 어려운 業種의 하나였다. 卽 消費者가 食用油를 購入해서 使用하기 보다는 消費者가 直接 저장 或은 購入한 原料를 「기름집」에서 搾油하여 使用하는 경우가 一般的인 現象으로 되어 왔기 때문이다.

다시 말하면 食用油業이 原料에서 부터 搾油까지 全過程을 擔當하여 製品을 市場에 出荷하고 이를 消費者가 購入해서 使用하기 보다는 食用油業이 搾油 作業만을 擔當하고 手數料를 받는 用役形態를 取하고 있는 것이 보다 一般的인 實情이었다. 食用油業의 企業化가 어려웠다는 것은 바로 이러한 實情이 反映되었기 때문인 것이다.

그러나 우리나라의 경우도 都市化가 促進되고 이와 아울러 食生活에 빠앗기는 時間의 節約에 關心이 높아지기 시작하고 있어 이 分野도 過去와는 달리 多少間의 企業化가 이루어지고 있는 趨勢를 보이고 있다.

現在도 都市의 경우는 大部分 食用油를 購入하여 使用하고 있는데 다만 消費者의 立場에서 製品에 對한 質의 요구심이 需要擴大에 制動을 걸고 있는 것

으로 보여진다.

이 點 業界로서는 販路擴大의 關鍵이라는 事實을 銘心해 둘 必要가 있다 하겠다.

技術 및 雇傭

食用油 및 油脂業에 從事하고 있는 企業의 規模는 아직 零細性을 벗어나지 못하고 있다. 設問에 應答한 調査對象業體 22個社中 5~9人 規模의 業體가 9個社로 가장 높으며 10~19人 規模의 業體가 7個社로 그 다음을 차지하고 있고 100人 以上の 大規模業體는 1個社에 不過하다는 것이 食用油業의 零細性을 如實히 證明해 주고도 남음이 있다. (<表-1> 參照)

<表 1> 雇 傭 實 態

| 事項別 規模別 | 事業體 數 | 從業 員數 (A) | 常傭 從業 員數 | 臨時 從業 員數 (B) | 事業體 當平均 從業員 數 | 臨時從業 員의 比率 (%) B/A |
|------------|----------|-----------------|----------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------|
| 5~9 | 9 | 54 | 36 | 18 | 6 | 33.3 |
| 10~19 | 7 | 98 | 75 | 23 | 14 | 24.7 |
| 20~49 | 2 | 53 | 38 | 15 | 27 | 28.3 |
| 50~99 | 3 | 225 | 179 | 46 | 75 | 20.4 |
| 100~ | 1 | 1,156 | 1,075 | 81 | 1,156 | 7.0 |
| 合 計 | 22 | 1,568 | 1,403 | 183 | 71 | 11.5 |

더우기 大規模를 자랑하는 數個社는 食用油의 生産만이 아닌 라면, 빵등을 生産하는 業體이다.

따라서 우리나라의 食用油業은 家內手工業 내지 典型的인 零細中小規模의 形態를 取하고 있는 것이 一般的인 生産構造上的 特徵으로 되어 있다.

生産形態가 比較的 小規模고 따라서 專門技術을 갖춘 技術者가 特別히 要請되는 段階에 이르지 않고 있기 때문에 技術工 確保上에 隘路가 있느냐 하는 設問에 對해서 8個會社만이 隘路가 있다는 反應을 보여주고 있다.

應答한 8個會社의 隘路部門으로는 絕對人員의 不足과 質的인 低水準을 同一한 比重으로 指摘하고 있으며 2個社가 勞賃이 높기 때문에 技術工의 確保가 어렵다는 點을 指摘하고 있다. (<表-2> 參照)

<表 2> 技術工 確保上의 隘路要因

| 事項別 規模別 | 高賃金 | 質的인 低水準 | 絕對人員 不足 | 合 計 |
|------------|------|------------|------------|-----|
| | 事業體數 | 事業體數 | 事業體數 | |
| 5~9 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 10~19 | — | 1 | 2 | 3 |
| 20~49 | 1 | — | — | 1 |
| 50~99 | — | 1 | — | 1 |
| 100~ | — | — | — | — |
| 合 計 | 2 | 3 | 3 | 8 |

그런데 여기에 注目되는 點은 零細規模의 業體에서 壓倒的으로 技術工確保의 어려움을 吐露하고 있다는 事實이다.

大部分의 業體에서 技術者를 구하는데 隘路가 없다는 것으로 나타나고 있는데 比하여 特히 몇몇 零細規模業體에서 質的인 低水準과 絕對人員의 不足에 直面하고 있다는 事實은 餘他産業의 發展과 이에 따라 하필 專門技術者가 아니라 하더라도 絕對人力이 不足한에 起因된 것으로 보인다.

原料需給

現在 國內業界에서 使用하고 있는 食用油 및 油脂

의 原料로서는 참깨, 들깨, 콩, 유채실, 미강 그리고 牛脂 및 豚脂 등이 大宗을 이루고 있다. 牛脂 및 豚脂 등은 主로 油脂製品製造에 使用되고 있으며 깨, 콩, 미강 및 其他 채종실 등은 食用油의 製造原料로 使用되고 있다.

周知하는 바와 같이 牛脂, 豚脂 등은 主로 輸入에 依存하고 있으며 食用油의 原料는 主로 國內産을 使用하고 있다.

그런데 다음 <表-3>에서 볼 수 있는 바와같이 原料購入上의 難點을 느끼고 있다는 業體가 總應答業體 16個社中 13個社에 達하고 있어 原料調達이 그리 順調로운 것은 아니라는 것을 알 수 있다. 購入이 힘든 原料로는 미강이 壓倒的인 比重을 차지하고 있고 그 외에도 약간 比重이 낮으나 大部分의 原料가 指摘되고 있다.

<表 3> 規模別 原料確保上 隘路要因

| 隘路狀況 規模別 | 事業體數 | 應答業體數 (A) | 原料確保에 隘路가 있는 業體數(B) | B/A(%) |
|-------------|------|--------------|---------------------------|--------|
| | | | | |
| 10~19 | 7 | 5 | 5 | 100.0 |
| 20~49 | 2 | 1 | — | — |
| 50~99 | 3 | 3 | 3 | 100.0 |
| 100~ | 1 | — | — | — |
| 合 計 | 22 | 16 | 13 | 81.3 |

事實上 우리나라의 食用油業이 그리 活潑한 發展을 하지 못하고 있음에도 不拘하고 現在에도 原料面에서 隘路現象이 露呈되고 있다는 事實은 우리의 注目を 끈다.

비록 우리나라에서는 食用油業이 發達하지 못하고 있으나 隣接 日本을 비롯한 先進國의 경우에는 食用油業으로 大規模를 갖추고 있는 企業이 許多하다.

이들 企業의 경우 原料確保를 위해 生産業者와의 系列化等 여러가지 措置를 講究하고 있다. 이러한 點과 우리나라의 現 食用油原料의 生産實態를 勸案해 볼 때 食用油業界가 發達하기 위해서는 原料의 確保가 매우 重要하다는 事實을 發展의 기틀을

파견하기 위한 初期段階부터 認識해 둘 必要가 있다.

原料購入上에 難點이 있다면 어디에 原因이 있는가 하는 것을 알아 보기 위한 設問에 對하여 應答業體 13個社中 7個社가 國內原料의 絕對量不足에 起因된 것으로 應答하고 있다. (<表-4>參照) 이는 바로 위에서 記述한 內容을 端的으로 立證해 주는 指標인바 國產原料의 供給能力擴大가 매우 重要하다는 것을 다시 한번 強調하고 있다 하겠다. 原料購入上의 隘路要因으로는 이 외에도 資金難 때문이라고 應答한 會社가 2個社이고 그리고 1個社는 原料供給의 季節的 變動이 原料確保를 어렵게 하는 要因이라는 事實을 指摘하고 있다.

<表 4> 規模別 原料確保上의 隘路要因 (單位: 業體數)

| 規模別 | 國產原料의 不足 | 輸入原料의 供給力의 不足 | 大企業體의 買占 | 良質原料의 確保의 難 | 原料價格의 昂騰 | 季節的 供給變動의 難 | 原料供給의 變動의 難 | 資金難 | 合計 |
|-------|----------|---------------|----------|-------------|----------|-------------|-------------|-----|----|
| 5~9 | 3 | — | — | 1 | — | — | — | 1 | 5 |
| 10~19 | 3 | 1 | — | — | — | 1 | — | — | 5 |
| 20~49 | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 50~99 | 1 | — | 1 | — | — | — | — | 1 | 3 |
| 100~ | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 計 | 7 | 1 | 1 | 1 | — | 1 | — | 2 | 13 |

한편 主原料의 購入處를 보면 政府로부터 購入하는 比重이 가장 크고 生産者, 自家生産 및 都賣商의 順으로 되어 있다.

政府가 食用油原料의 流通過程에 參與하고 있는 것은 原料의 大部分이 季節性을 띠고 있는 것이므로 適正價格을 維持하기 위한 措置의 一環이라고 생각된다.

그런데 製品메이커와 原料生産者間의 流通체면에서 볼 때 餘他 業種에 比하여 比較的 密接한 關係를 보이고 있는데 이러한 것은 製造메이커의 立地와도 관계되는 것이지만 앞으로의 原料確保나 原料生産業者의 立場에서 보더라도 有利한 關係形成이라 할 수 있겠다.

問題는 이러한 關係를 어떻게 發展시키며 食用油

業의 發展을 어떻게 圖謀하느냐 하는데 달려있는 것으로 생각된다.

施設 및 稼動狀況

食用油業의 世界的인 發展推移를 보면 食生活의 向上, 消費者嗜好의 高級化率에 따라 脫酸, 脫色 및 脫臭等 精製面에서의 高度加工이 特別히 要請되고 있다.

이를 위해 精製設備도 連續精製裝置를 採用하고 있으며 半連續式 脫臭裝置等도 普及되고 있다. 隣接 日本만 하더라도 이러한 設備의 近代化를 直接 生産段階에 導入하고 있을뿐 아니라 大메이커에서는 運搬量, 저장비 등의 節減을 위하여 大型 사이로의 建設等 여러部門의 合理化를 促進시키고 있는 실정이다.

우리나라의 경우 이러한 段階까지 發展하기 위해서는 상당히 많은 期間이 지나야 함은 勿論이다. 우리나라 食用油業의 主施設로는 壓縮機, 抽出機, 精製機, 脫臭機 등이 各各 個別的 設置되어 있는 程度이다.

그런데 다음 <表 5>에서 보는 바와 같이 15個社가 施設投資에 肯定的인 意思를 表明하고 있다. 이 가운데 13個社가 主生産機械施設에 投資할 意思를 보이고 있다.

특히 5~9人 規模 및 10~19人 規模等 零細業體에서 主生産機械施設의 擴張을 願하고 있는 것으로 나타나고 있다.

그리고 生産施設에 對한 投資動機를 보면 老朽施設의 代替와 原價節減에 主目的이 있음을 알 수 있다. (<表 6>參照)

市場展望이 밝기 때문에 施設에 投資를 하겠다는 경우도 1個社가 指摘하고 있으나 大體로 보아 現在의 市場展望을 樂觀하는 立場은 取하고 있지 않은 것으로 判斷된다.

1972年現在 이들 業體들의 稼動率은 매우 낮아 하나 내지 두 個社를 除外하면 大體로 50% 以下이며

<表 5> 施設投資展望

| 區分 | 投資豫定業體數 | 豫定投資의 部門別 業體數 | | | |
|-------|----------|---------------|--------|------|------|
| | | 主生産機械 | 補助生産機械 | 實驗研究 | 福利厚生 |
| 5~9 | 3(88.9) | 7 | — | 1 | — |
| 10~19 | 4(57.1) | 4 | — | — | — |
| 20~49 | — | — | — | — | — |
| 50~99 | 3(100) | 2 | 1 | — | — |
| 100~ | — | — | — | — | — |
| 合計 | 15(68.2) | 13 | 1 | 1 | — |

<表 6> 生産施設에 對한 投資動機

| 區分 | 5~9 | 10~19 | 20~49 | 50~99 | 100~ | 合計 (%) |
|------------|-------|-------|-------|-------|------|---------|
| | 應答業體數 | 9 | 3 | — | 2 | |
| 投資動機 | | | | | | |
| 老朽施設代替補修 | 4 | 1 | — | — | — | 5(35.7) |
| 製品品質向上 | — | 1 | — | 1 | — | 5(14.4) |
| 製品の標準化 | 1 | — | — | — | — | 1(7.1) |
| 市場展望이 밝기때문 | — | — | — | 1 | — | 1(7.1) |
| 業種轉換 | — | — | — | — | — | — |
| 原價節減 | 4 | 1 | — | — | — | 5(35.7) |

20% 前後의 稼動率이 가장 흔한 現狀을 보이고 있다. 稼動率은 季節의으로도 크게 影響을 받고 있는 것으로 나타나고 있다.

稼動率向上을 阻害하는 制約要因으로는 原料難이

<表 7> 規模別 稼動率 向上에 對한 制約要因

| 區分 | 應答業體數 | 應答比率 (%) | 制約要因 | | | | | 計 (%) |
|-------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|----------|-------|
| | | | 資金不足 | 原料需給의 賤 | 販賣不振 | 施設의 老朽化 | 新設 또는 擴張 | |
| 5~9 | 7 | — | 21.2 | 51.5 | 18.2 | — | 9.1 | 100 |
| 10~19 | 6 | — | 22.7 | 68.2 | — | 9.1 | — | 100 |
| 20~49 | 2 | — | 20.2 | 60.0 | — | 20.0 | — | 100 |
| 50~99 | 3 | — | 53.3 | 46.7 | — | — | — | 100 |
| 合計 | 18 | 81.8 | 27.5 (2) | 56.3 (1) | 7.5 (3) | 5.0 (4) | 3.8 (5) | 100 |

註: ()內 數字는 順位임

가장 深刻한 問題로 擡頭되고 있으며 資金不足, 販賣不振 및 施設의 老朽化順으로 되어 있다.

(<表 7> 參照)

앞으로 既存品の 生産擴大나 豫定 또는 希望하고 있는 新規生産品目的 選定에 對해서는 매우 消極的인 態度를 取하고 있는데 이는 現在 稼動率의 低水準과 樂觀的인 市場展望을 어렵게 하고 있는데 起因된 듯 하다.

몇몇社가 希望하고 있는 製品은 食用油系統보다는 油脂製品을 指目하고 있는 程度이다.

(<表 8> 參照)

<表 8> 生産擴大希望品目

| 品目 | 生産擴大希望業體數 | 指名頻度 |
|---------|-----------|------|
| 마 아 가 린 | — | 2 |
| 미 강 유 | 4 | 1 |
| 경 화 유 | — | 1 |
| 기 타 | — | 2 |

以上の 分析으로 미루어 볼 때 食用油 및 油脂製品은 아직까지 크게 發展할 수 있는 轉機를 잡지 못하고 있는 바 이로 因하여 業界에서도 施設投資等 規模의 擴大에 큰 關心을 두지 않고 있는 것으로 判斷된다.

단지 油脂製品을 取扱하고 있는 會社의 경우는 相對的으로 規模도 크고 多少間 活氣를 띄고 있음을 알 수 있는데 이 경우는 原料를 海外로 부터의 輸入에 依存해야 한다는 것이 問題點이라 할 수 있겠다.

製品販賣

食用油業界가 當面하고 있는 問題點의 하나로는 메이커의 信用과 消費者의 製品에 對한 이미지를 어떻게 부각시키느냐 하는 點이 指摘된다. 앞에서도 言及한 바 있거니와 都市化의 進展과 國民所得의 向上에 따라 製品化된 食用油의 消費가 增加하리라는 것은 틀림 없는 事實이다.

다만, 여태까지의 食生活慣習이 多少 潜在되어 있
기 때문에 需要가 急激히 늘어나지는 않고 있으나
그만큼 潜在需要는 豊富하다고 하겠다.

따라서 業界로서는 消費者로 부터 信賴받을 수 있
는 生産體制의 構築이 무엇보다 重要하며 이를 背景
으로 組織的인 販路開拓에 더욱 많은 努力을 기울여
야 할 것이다.

現在 食用油業界의 販路는 國內에 限定되어 있는
데 製品販賣處를 보면 都賣商에 販賣하는 比重이 가
장 높고 메이커가 直接 小賣商 或은 消費者와 去來하
는 比重도 相當히 높다. (<表 9> 參照)

그리고 食用油 및 油脂製品의 價格을 決定하는 基
準에는 生産原價와 市場時勢가 가장 큰 影響을 미치
고 있는 것으로 나타나고 있으며 政府告示價格에도
比較的 큰 關心을 보이고 있는 것으로 나타나고 있는
것이다.

販賣競爭面에서는 販賣競爭이 심하다고 應答한 業
體數가 11個社인데 製品으로는 참기름과 들기름은 각
각 2個社이고 마아가린, 쇼팅, 미강유 및 유채유 등

을 各各 1個社가 競爭이 심한 品目으로 指摘하고 있
다.

競爭과 關聯된 販賣上의 隘路要因으로는 大企業製
品の 出現과 群小業體의 亂立이 가장 重要視되고 있
다.

食用油 및 油脂製品의 경우 消費者로 부터의 信用
을 일찍 獲得한 企業과는 競爭이 不可能하다는 製品
의 特徵과 關聯된 事實에 留意한다면 群小業體의 亂
立으로 인한 販賣競爭面에서의 隘路는 그리 큰 問題
가 아니라고 본다.

다만 現在狀況下에서는 特別히 優越한 몇몇 企業
이 정립되지 않았기 때문에 群小企業의 亂立이 問題
視되고 있는 것으로 볼 수 있겠다.

한편 食用油 및 油脂製品의 輸出可能性 打診에 對
해서는 거의 모든 企業이 否定的인 反應을 보이고
있다.

輸出可能品目에 對한 調查對象企業이 거의 모든
對答을 회피하고 있으며 單 1個社가 채종유의 輸出
可能性을 비추어 보이는 程度이다.

거의 모든 企業이 輸出에 對해서는 關心조차 보이
지 못하고 있는 實情인데 應答해 준 5個社의 경우
輸出을 하지 못하고 있는 理由로 國內需要豊富때문
이라는 것이 3個社이고 外國과의 價格競爭不可 및
輸入國의 輸入制限때문이라는 것이 各各 1個社로 나
타나고 있다.

(<表 10> 參照)

<表 10> 輸出可能品目的 輸出不振理由

| 規模別 | 理由 | 採 算 性 缺 如 | 輸 出 未 節 減 | 外 國 產 品 의 低 價 劣 質 | 外 國 競 爭 力 의 不 可 情 | 海 報 外 埠 市 場 의 不 裕 | 國 內 需 求 의 不 富 | 輸 入 制 限 | 計 |
|-------|----|-----------------------|-----------------------|---|---|---|---------------------------------|------------------|---|
| | | | | | | | | | |
| 5~9 | | | | | | | 2 | | 2 |
| 10~19 | | | | | | | | | |
| 20~49 | | | | | | | | | |
| 50~99 | | | | | 1 | | 1 | 1 | 3 |
| 100~ | | | | | | | | | |
| 計 | | | | | 1 | | 3 | 1 | 5 |

<表 9> 規模別 製品販賣處

| 規模別 販賣處 | 販賣處 | | | | | 綜合 比率 (%) |
|------------|-------|-------|-------|-------|------|-----------------|
| | 5~9 | 10~19 | 20~49 | 50~99 | 100~ | |
| 消費者 | 22.5 | — | — | 20.0 | — | 12.8(3) |
| 小賣商 | 37.5 | — | — | — | — | 16.2(2) |
| 都賣商 | 20.0 | 51.7 | 30.0 | 26.7 | — | 31.9(1) |
| 中間都賣商 | 15.0 | 6.9 | — | — | — | 8.5(5) |
| 代理店 | — | 10.3 | 30.0 | 20.0 | — | 9.6(4) |
| 發注業體 | — | — | — | 13.3 | — | 2.1(9) |
| 生産實 需要者 | 5.0 | 6.9 | — | 20.0 | — | 7.4(6) |
| 國內輸出商 | — | — | — | — | — | — |
| 直接輸出 | — | — | — | — | — | — |
| 販賣組合 | — | 6.9 | 20.0 | — | — | 4.3(8) |
| 共販場 | — | — | — | — | — | — |
| 軍納 | — | 17.2 | 20.0 | — | — | 7.4(6) |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | — | 100.0 |

註: ()內 數字는 順位임.

<表 11>

規模別財務狀況

單位：千圓

| 事項別 規模別 | 事業體數 (應答) (A) | 資產合計 (B) | 自己資本 (C) | 他人資本 (D) | 平均資產規模 (B/A) | 自己資本比率 (C/B) % |
|------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-------------------|
| 5~9 | 9 | 94,690 | 65,730 | 28,960 | 10,521 | 69.4 |
| 10~19 | 6 | 116,808 | 81,182 | 35,626 | 19,468 | 69.5 |
| 20~49 | 2 | 53,300 | 36,084 | 17,216 | 26,650 | 67.7 |
| 50~99 | 3 | 493,750 | 361,942 | 131,808 | 164,583 | 73.3 |
| 100~ | 1 | 2,875,552 | 2,096,847 | 778,705 | 2,875,552 | 72.9 |
| 合計 | 21 | 3,634,100 | 2,641,785 | 992,315 | 173,052 | 72.7 |

<表 12>

企業經營上の隘路要因

| 隘路要因 規模別 | 資金不足 | 原料의 確保困難 | 製品市場의 確保困難 | 施設의老朽 와不均衡 | 技術者, 技 能工의不足 | 計 |
|-------------|------|-------------|---------------|---------------|-----------------|----|
| 5~9 | 5 | 3 | — | — | — | 8 |
| 10~19 | — | 6 | — | — | — | 6 |
| 20~49 | — | 2 | — | — | — | 2 |
| 50~99 | 2 | 1 | — | — | — | 3 |
| 100~ | — | — | — | — | — | — |
| 計 | 7 | 12 | — | — | — | 19 |

財務構造 및 經營實態

食用 및 油脂製品의 生産에 從事하고 있는 企業의 財務構造는 比較的 健實한 便으로 나타나고 있는 셈이다.

다음 <表 11>에서 볼 수 있는 바와 같이 調査對象 業體의 平均的인 自己資本比率이 72.7%에 達하고 있으며 企業規模가 클수록 自己資本比率도 높아지고 있다.

自己資本比率이 높다고 해서 반드시 良好한 財務構造狀態라고는 말할 수 없으나 낮은 稼動率과 原料確保의 어려움 等에도 不拘하고 이 程度의 높은 自己資本比率을 維持하고 있다는 것은 比較的 健實하게 企業을 運營하려는 姿勢를 取하고 있다는 事實의 反映이라 하겠다.

經營面에서의 隘路는 거의 全 調査對象企業들이 共通의으로 吐露하고 있는데 原料確保의 困難과 資金不足에 集中되고 있다. (<表 12>)

農水産部 및 其他 關係機關에 對한 要望事項에서도 資金支援과 아울러 原料의 開發育成 및 原料圈의 形成等 原料需給의 圓滑化를 特히 強調하고 있는 것이다.

다시 말해서 發展歷史가 日淺한 食用油 및 油脂製品 製造業이 앞으로의 發展을 期하기 위해서는 原料問題가 先決되어야 할 것이며 이 點에 對한 業界 및 政府當局의 共同努力이 特히 重要하다는 事實을 認識할 수 있다.

原料가 大部分 農産物이므로 原料確保를 爲해서는 보다 長期的이고 綜合的인 對策이 必要하여 原料에 對한 適正價維持에 注意를 기울여야 한다는 事實을 留意해 두어야 하겠다.