



老朽施設代替의 流通物擴大시급

白 燦 玉

<農漁村開發公社>

概 況

食品工業의 一分野로서의 冷凍은 人工的인 急速凍結로 食品을 一定期間까지 凍結狀態로 維持하여 處理前까지 新鮮度·形態·價値性을 保全하는 方法이며 冷蔵은 이를 어느 必要期間까지 適當한 溫度로 調整하여 長期貯藏하는 手段이다.

現在 우리나라에 있어서 冷凍·冷蔵業은 大部分이 水産物을 對象으로 하고 있으나 近年에는 農産物의 冷凍·冷蔵도 漸增하고 있다.

1957년에 冷凍새우의 對美輸出이 이루어진 것을 기점으로 政府 및 業界의 冷凍·冷蔵에 對한 關心이 高潮되어 業體數는 解放直後의 36個에서 1956년에는 62個로, 그리고 1972년에는 115個로 增加하였으며 施設規模는 1972년에 凍結 1,447%, 冷蔵 59,862%, 製氷 2,826%, 貯氷 42,902%에 이르고 있다.

그러나 우리나라 冷凍·冷蔵業의 경우 少數의 大企業을 除外하고는 老朽·舊式施設이 大部分을 占하고 있으며 低溫流通物 또한 限定되어 있어 이에 對한 早速한 對應策의 樹立이 當面의 課題로 提起되고 있다.

雇傭 및 技術

冷凍·冷蔵業의 事業體當 平均從業員規模는 35人에 不遇하여 全體적으로 企業規模의 零細性을 露呈하고 있다. 이와 같은 企業規模의 零細性은 雇傭規模別 業體構成에서도 나타나고 있는데 調査業體 99個中 約 60%에 該當하는 59個業體가 從業員 20人未滿의 業體이며 從業員規模가 100人을 上廻하는 業體는 10%에도 未達하고 있다.

이와 같이 業體當 雇傭規模가 零細함에도 不拘하고 全體從業員에 對한 臨時從業員이 38%의 높은 比率을 占하고 있어 雇傭構造의 脆弱性이 보이는데 企業規模가 클수록 臨時從業員의 比率이 높게 나타나는 奇現象을 보이고 있다.

그리고 冷凍·冷蔵業에 있어서도 調査業體의 約 45%에 相當하는 42個業體가 技術人力의 確保에 隘路를 겪고 있는 것으로 把握되고 있다. 冷凍·冷蔵業이 技術人力確保의 隘路要因으로 隘路가 있다고 答한 業體의 64%에 相當하는 27個業體가 質的인 低水準을 들고 있으며 19%에 相當하는 8個業體는 技術人力의 絶對的인 不足 그리고 17%에 相當하는 7個業體는 賃金水準이 높다는 點을 들고 있다. 이와

〈表 1〉 雇 傭 實 態

| 事項別 規模別 | 事業 體數 | 從業員 數(A) | 常 從 員 數 | 臨時 從業員 數(B) | 臨時 從業員 率 B/A | 從業員 比 當 平 均 從業員 數 | 事業體 平均 從業員 數 |
|------------|----------|-------------|------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| 5~9 | 32 | 201 | 182 | 19 | 9.5 | | 6 |
| 10~19 | 27 | 396 | 299 | 97 | 23.7 | | 15 |
| 20~49 | 22 | 686 | 441 | 245 | 35.7 | | 31 |
| 50~99 | 10 | 631 | 357 | 274 | 43.4 | | 63 |
| 100~ | 8 | 1,556 | 853 | 703 | 45.2 | | 195 |
| 合 計 | 99 | 3,470 | 2,132 | 1,338 | 38.5 | | 35 |

같은 現象은 近年에 遠洋漁業이 急速히 發達함에 따라 冷凍·冷藏業에 있어서도 冷凍, 加工, 高壓가스, 殺菌, 機械 등 全分野에 있어 從來보다 높은 水準의 技術的인 知識과 經驗을 必要로 하는데 從業員의 技術水準이 이에 未及하여 技術者·技術工으로서의 機能을 充分히 遂行하지 못하고 있으며 새로운 技術人力도 求하기가 容易하지 않은데 起因하는 것으로 보인다. 現在 業界가 不足을 느끼고 있는 技術人力은 冷凍技術者가 가장 甚하며 다음은 人員管理·衛生管理 등의 管理技術者 그리고 加工技術者인 것으로 나타나고 있다.

이와 같이 技術人力이 不足한데다가 새로이 技術人力을 求하는 것마저 容易하지 않으므로 業界는 現在 確保하고 있는 技術人力에 對한 技術教育을 實施함으로써 技術水準을 向上시킬 수 있을 것으로 보고 있는데 業界가 希望하고 있는 技術教育의 順位는 冷凍·加工·高壓가스취급·殺菌·機械 등으로 나타나

〈表 3〉 主 原 料 의 主 購 入 處

| 事項別 規模別 | 應 答 業體數 | 購 入 處 | | | | | | | 合 計 |
|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | | 小 賣 商 | 都 賣 商 | 生 產 者 | 直 接 輸 入 | 政 府 | 自 家 生 產 | 發 注 業 體 | |
| 5 ~ 9 | 26 | 1 (3.8) | 10 (38.5) | 5 (19.2) | 2 (7.7) | 5 (19.2) | 1 (3.8) | 1 (3.8) | 1 (3.8) |
| 10 ~ 19 | 18 | — | 5 (27.8) | 3 (16.7) | — | 4 (22.2) | 4 (22.2) | 1 (5.6) | 1 (5.6) |
| 20 ~ 49 | 16 | — | 9 (56.3) | 3 (18.8) | 1 (6.3) | — | 1 (6.3) | — | 2 (12.5) |
| 50 ~ 99 | 9 | — | 5 (55.6) | 1 (11.1) | — | — | 1 (11.1) | — | 2 (22.2) |
| 100 ~ | 6 | — | 1 (16.7) | 3 (50.0) | — | — | 1 (16.7) | — | 1 (16.7) |
| 合 計 | 75 | 1 (1.3) | 30 (40.0) | 15 (20.0) | 3 (4.0) | 9 (12.0) | 8 (10.7) | 2 (2.7) | 7 (9.3) |

注: () 내 數字는 構成比임.

〈表 2〉 技術工 確保上的 隘路要因

| 事項別 規模別 | 高 賃 金 | | 質 低 的 引 入 水 準 | | 絶 對 人 員 不 足 | | 合 計 |
|------------|----------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|-----|
| | 事業 體數 | 構 成 比 (%) | 事業 體數 | 構 成 比 (%) | 人 員 數 | 不 足 率 (%) | |
| 5~9 | 3 | 23.1 | 8 | 61.5 | 2 | 15.4 | 13 |
| 10~19 | 2 | 18.2 | 6 | 54.5 | 3 | 27.3 | 11 |
| 20~49 | 2 | 16.7 | 9 | 75.0 | 1 | 8.3 | 12 |
| 50~99 | — | — | 2 | 100.0 | — | — | 2 |
| 100~ | — | — | 2 | 50.0 | 2 | 50.0 | 4 |
| 合 計 | 7 | 16.7 | 27 | 64.3 | 8 | 19.0 | 42 |

고 있다.

이와 같은 業界의 實情에 비추어 冷凍·冷藏業의 技術水準을 向上시키기 위하여는 現在 就業하고 있는 技術人力에 對한 技術教育을 強化하는 한편 長期的으로는 職業訓練의 強化, 實業教育機關의 擴充 그리고 教育內容의 強化를 통하여 業界가 要求하는 水準의 技術人力의 供給規模를 擴大하도록 하여야 할 것으로 보인다.

原料需給

冷凍·冷藏業은 콩치, 새우, 오징어 등을 비롯한 各種 水産物로 構成되는 主原料와 암모니아, 열화칼슘, 冷凍油, 크롤로칼기 등을 副原料로 한다.

冷凍·冷藏業의 原料調達은 都賣商을 통한 것이 40%로 가장 높은 比重을 占하고 있으며 다음은 生産者로부터 直接購入이 20%, 政府機關을 통한 購入

이 12%, 自家生産 10%, 組合을 통한 것이 9.3% 등의 順으로 되어 있다.

한편 冷凍·冷藏業의 原料需給事情을 보면 78個 應答業體의 36%에 相當하는 28個 業體가 原料確保에 隘路를 겪고 있다고 答하고 있어 原料調達이 容易하지 않음을 알 수 있다. 이러한 原料需給上의 隘路는 企業規模가 클 수록 크게 나타나고 있다. 即 50人未滿의 從業員規模를 갖는 業體의 경우는 應答業體의 50%未滿이 原料確保에 隘路가 있다고 答한 것과는 對照的으로 50~99人 規模의 業體는 50%가, 그리고 100人 以上の 從業員規模를 갖는 業體는 全部가 原料確保에 隘路를 겪고 있다고 答하고 있다.

한편 原料確保面에서의 隘路要因을 類型別로 區分하면 國產原料의 供給不足이 가장 큰 要因으로 作用하고 있으며 다음으로는 原料供給의 季節的인 變動,

〈表 4〉 規模別 原料確保上 隘路狀況

| 隘路事項 規模別 | 事業體數 | 應答業體數(A) | 原料確保에 있는 業體數(B) | B/A (%) |
|-------------|------|----------|-----------------|---------|
| 5 ~ 9 | 32 | 29 | 6 | 20.7 |
| 10 ~ 19 | 27 | 18 | 4 | 22.2 |
| 20 ~ 49 | 22 | 17 | 8 | 47.1 |
| 50 ~ 99 | 10 | 8 | 4 | 50.0 |
| 100 ~ | 8 | 6 | 6 | 100 |
| 合 計 | 99 | 78 | 28 | 35.9 |

良質原料의 確保困難 그리고 原料價格의 昂騰, 輸入原料의 供給蹙跌 등으로 指摘되고 있다. 한편 原料確保에 隘路를 겪고 있는 品目을 보면 암모니아가 가장 甚하게 나타나며 다음은 冷凍用水產物, 鹽化갈슘, 冷凍油 그리고 粉乳 등이 列擧되고 있다.

〈表 5〉 規模別 原料確保上의 隘路要因

(單位: 業體數)

| 隘路要因 規模別 | 國產原料의 供給不足 | 輸入原料의 供給蹙跌 | 大企業體의 供給의 困難 | 良質原料의 確保困難 | 原料價格의 昂騰 | 原料供給의 季節的變動 | 輸入原料의 困難 | 資金難 | 合 計 |
|-------------|------------|------------|--------------|------------|----------|-------------|----------|-----|-----|
| 5 ~ 9 | 2 | — | — | 1 | 1 | 2 | — | — | 6 |
| 10 ~ 19 | 1 | 2 | — | — | — | 1 | — | — | 4 |
| 20 ~ 49 | 3 | — | — | 2 | 1 | 2 | — | — | 8 |
| 50 ~ 99 | 2 | 1 | 1 | — | — | — | — | — | 4 |
| 100 ~ | 1 | — | — | 1 | 1 | 3 | — | — | 6 |
| 合 計 | 9 | 3 | 1 | 4 | 3 | 8 | — | — | 28 |

近年에 遠洋漁業이 發達하고 沿岸漁業도 活氣를 띠어 漁獲量이 漸增하는 傾向을 보이기는 하나 高速道路網의 擴張과 輸送手段의 近代化로 冷凍·冷藏製品의 市場領域이 急速히 擴張되는데 따른 製品需要增加趨勢에 比하면 原料供給量의 增加는 緩慢하게 이루어져 原料需給事情은 前에 比하여 別로 改善되지 못한 感이 있다.

더우기 冷凍·冷藏製品이 極히 多様化되는 趨勢와 國民所得水準의 向上에 따른 冷凍·冷藏製品에 대한 需要增加展望을 勘案하면 水產物이 中心이 되는 原料品種의 多様化, 量的인 供給增大 그리고 原副材料에 屬하는 암모니아, 鹽化갈슘, 冷凍油 등의 化學製品原料에 있어서도 良質國產原料의 開發과 함께 價格의 安定을 實現하며 原料供給條件을 改善하도록 하여야 할 것으로 보이고 있다.

〈表 6〉 確保에 隘路있는 原料

| 原 料 名 | 指名頻度數 |
|---------|-------|
| 암 모 니 아 | 16 |
| 冷凍用水產物 | 9 |
| 鹽 化 갈 슘 | 6 |
| 冷 凍 油 | 3 |
| 粉 乳 | 1 |

施設 및 稼動實態

冷凍·冷藏業의 主要生産施設로는 冷凍機, 암모니아壓縮機, 凝縮機, 碎水機, 水壓機, 揚水機, 교반기 電動機, 蒸發機, 貯水施設 등이 있어 施設을 完備하

기 위하여는 相當規模의 投資財源을 必要로 한다. 그런데 現在 우리나라의 冷凍·冷藏業은 많은 業體가 人造氷製造業을 主業種으로 하고 있는 實情이며 冷凍·冷藏을 本格的으로 하는 業體는 數個의 大企業에 지나지 않아 業體의 施設도 製氷施設이 大部分을 占하고 餘他の 施設은 不備한 것이 많아 施設間의 均衡이 缺如되고 있다.

그리고 業界의 앞으로의 投資計劃을 보면 施設投資에 많은 關心을 갖고 있는 것으로 나타나고 있는데 施設投資의 對象은 大部分의 業體가 主施設을 補充하는데에 集約되고 있다. 主生産施設에 對한 投資動機는 老朽施設의 代替 또는 補修를 目的으로 하는 것이 가장 많으며 다음은 앞으로의 需要增大가 豫想되는 市場展望에 따른 施設規模의 擴充, 製品의 品質向上 그리고 原價節減 등의 順으로 나타나고 있다

〈表 8〉 生産施設에 대한 投資動機

| 區 分 | 5~9 | 10~19 | 20~49 | 50~99 | 100~ | 合 計 |
|-------------|----------|----------|----------|---------|---------|----------|
| 應 答 業 體 數 | 23(33.8) | 14(20.6) | 18(26.5) | 9(13.2) | 4 (5.9) | 68(68.7) |
| 投 資 動 機 | | | | | | |
| 老朽施設代替補修 | 7(33.3) | 8(38.1) | 3(14.3) | 2 (9.5) | 1 (4.8) | 21(30.9) |
| 製品品質向上 | 5(31.3) | 2(12.5) | 5(31.3) | 2(12.5) | 2(12.5) | 16(23.5) |
| 製品의 標準化 | — | — | — | — | — | — |
| 市場展望이 밝기 때문 | 3(16.7) | 3(16.7) | 8(44.4) | 3(16.7) | 1 (5.5) | 18(26.5) |
| 業種轉還 | 2(50.0) | — | — | 2(50.0) | — | 4 (9.9) |
| 原 價 節 減 | 6(66.7) | 1(11.1) | 2(22.2) | — | — | 1(13.2) |

以上の 從業員規模를 갖는 業體에 있어서는 製品의 品質向上을 投資의 一次的인 目的으로 삼고 있다.

冷凍·冷藏이 水産物을 비롯한 食用材의 腐敗를 防止하는데 主目的을 두고 있는 것과 關聯해 볼 때 他業種에 比하여 不可避하게 生産活動의 季節變動이 甚하게 나타나고 있다. 生産活動의 季節變動與否에 關한 設問에 答한 89個業體의 93%에 相當하는 83個業體가 生産活動이 季節의 起伏이 있다고 答하고 있음에 비하여 季節에 따른 生産活動의 起伏이 他業種에 比하여 極甚함을 알 수 있다. 大部分의 業體가 夏節期인 6,7,8月의 3個月間에는 稼動率이 거의 100%에 肉迫하나 冬節期인 11,12,1,2月의 4個月間은 生産施設의 相當部分을 稼動하지 않거나 休

이러한 施設投資動機를 企業規模로 보면 從業員規模 20人未滿의 業體에 있어서는 老朽施設 代替 및 補修에 目的을 두는 것이 가장 높은 比重을 차지하고 있는 것과는 對照의 50~99人 規模의 業體에 있어서는 앞으로 豫想하는 需要增大에 對處하기 위한 施設規模의 擴大에 主目的을 두고 있으며 100人

〈表 7〉 施設投資展望

| 區 分 | 調 査 業體數 | 投資豫定業體% 數 | 豫定投資의 部門別 業體數 | | | |
|-------|---------|--------------|---------------|-------|------|--------|
| | | | 主生産機 | 補助生産機 | 實驗研究 | 福利厚生施設 |
| 5~9 | 32 | (71.9) | 20 | 2 | 1 | — |
| 10~19 | 27 | (63.0) | 15 | 1 | 1 | — |
| 20~49 | 22 | (77.3) | 16 | — | — | 1 |
| 50~99 | 10 | (80.0) | 7 | 1 | — | — |
| 100~ | 8 | (62.5) | 4 | 1 | — | — |
| 合 計 | 99 | (70.7) | 62 | 5 | 2 | 1 |

業에 들어가는 業體가 相當數에 達하는 것으로 나타나고 있다.

여기에서 冷凍·冷藏業에 있어서의 稼動率向上을 制約하는 要因을 보면 製品의 販賣不振이 47.5%로 가장 큰 要因으로 作用하고 있으며 다음은 原料需給의 蹉跌이 17.2%, 資金不足이 15.5%, 施設의 老朽에서 오는 機械故障의 頻發 등이 10.1% 그리고 企業의 新設 또는 擴張에 따른 生産體制의 未確立 등의 順으로 業界는 指摘하고 있다.

冷凍·冷藏業이 他業種과는 달리 販賣不振이 稼動率向上을 制約하는 要因이 되고 있는 것은 冷凍·冷藏業의 特殊性和 密接한 關係가 있는 것으로서 販賣組織 및 販賣方法의 改善이 同業種의 發展에 크게

(表 9)

規模別稼働率向上에 對한 制約要因

| 區 分 | 應 答 業 體 數 | 應 答 比 率 (%) | 制 約 要 因 | | | | | 計 |
|--------|--------------|----------------|---------|---------------|---------|-------------|---------|--------|
| | | | 資金不足 | 原料需給 의 蹉 跌 | 販賣不振 | 施 設 的 老 朽 化 | 新 設 正 張 | |
| 5~9 | 23 | | 10.8% | 6.5% | 59.1% | 7.5% | 16.1% | 100.0% |
| 10~19 | 12 | | 12.0 | 24.0 | 52.0 | 12.0 | | 100.0 |
| 20~49 | 11 | | 34.0 | 14.9 | 36.2 | 8.5 | 6.4 | 100.0 |
| 50~99 | 7 | | 15.2 | 39.4 | 21.2 | 15.2 | 9.1 | 100.0 |
| 100~ | 3 | | | 20.0 | 53.3 | 13.3 | 13.3 | 100.0 |
| 綜合比率 % | 56 | 56.6 | 15.5(3) | 17.2(2) | 47.5(1) | 10.1(4) | 9.7(5) | 100.0 |

註: ()內 數字는 順位임.

影響을 미칠 것임을 말해 주고 있다. 卽 冷凍·冷藏業은 동조립類와는 달리 水産物을 비롯한 食品을 短期的으로 低溫狀態에서 腐敗를 防止하는 것이므로 生産된 製品이 數日內에 販賣되어야 하는데 이를 위하여는 製品輸送 및 販賣組織의 機敏한 活動이 切實이 要求되는데 近代의 輸送設備가 不足한 現狀下에서는 全國을 對象으로 하는 販賣活動을 遂行하기에는 많은 制約要因이 介在되어 潛在需要를 有効需要로 轉換시키지 못함으로써 稼働率向上이 이루어지지 못하고 있는 것으로 보인다.

製品販賣

冷凍·冷藏業의 製品販賣處를 業體의 主去來先을 基準으로 보면 都賣商이 19.5%로 가장 높은 比重을 占하고 있으며 다음은 小賣商 19.2%, 消費者 15.3%, 中間都賣商 11.7%, 代理店 8.8%, 販賣組合 7.5%, 直接輸出 6.8% 등의 順으로 나타나고 있다. 이를 規模別로 보면 5~9人 規模의 業體와 10~19人 規模의 業體에 있어서는 小賣商을 통한 製品販賣가

(表 10)

規模別 製品 販賣處

| 規模別 | 販賣處 | 5~9 | 10~19 | 20~49 | 50~99 | 100~ | 綜合比率 (%) |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| 消費者 | | 17.8% | 19.1% | 14.3% | 10.0% | — | 15.3% (3) |
| 小賣商 | | 26.7 | 22.6 | 12.1 | 15.0 | — | 19.2 (2) |
| 都賣商 | | 20.0 | 18.3 | 16.5 | 12.5 | 40.0 | 19.5 (1) |
| 中間都賣商 | | 17.0 | 7.0 | 13.2 | — | 16.7 | 11.7 (4) |
| 代理店 | | 4.4 | 7.8 | 13.2 | 22.5 | — | 8.8 (5) |
| 發主業體 | | 2.2 | 7.8 | 3.3 | — | 6.7 | 4.1 (8) |
| 生産實需要者 | | — | 7.0 | 6.6 | — | — | 3.4 (9) |
| 國內輸出商 | | 2.2 | — | 2.2 | — | 6.7 | 1.7 (11) |
| 直接輸出 | | — | — | 8.8 | 35.0 | 20.0 | 6.8 (7) |
| 販賣組合 | | 7.4 | 10.4 | 9.9 | — | — | 7.5 (6) |
| 共販場 | | 2.2 | — | — | 5.0 | 10.0 | 1.5 (10) |
| 軍 | | — | — | — | — | — | — |
| 合計 % | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

註: ()內 數字는 順位임.

가장 높은 比重을 占하고 다음은 都賣商으로 되어 있으며 20~49人 規模의 業體에 있어서는 都賣商에 대한 販賣가 가장 많고 다음은 中間都賣商과 代理店으로 되어 있다. 그리고 50~99人 規模의 業體에 있어서는 直接輸出이 35%로 가장 많고 다음은 代理店

이 22.5%이며 100人 以上 規模의 業體에 있어서는 都賣商에 主로 販賣하는 業體가 40%로 가장 많고 20%의 業體는 直接輸出方式에 의하여 製品을 主로 販賣하고 있다.

그리고 製品의 販賣價格은 同業間의 協定價格을

〈表 11〉

製品販賣價格決定基準

(單位：業體數)

| 價格決定基準 重要度順位 規模別 | 生産原價 | | 市場時勢 | | 協定價格 | | 政府明示價格 | | 都賣商과의 約定價格 | |
|------------------------|------|----|------|----|------|----|--------|---|---------------|---|
| | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 5 ~ 9 | 5 | 11 | 6 | 11 | 21 | 3 | — | 1 | — | — |
| 10 ~ 19 | 7 | 7 | 4 | 10 | 13 | 4 | 1 | — | — | 1 |
| 20 ~ 49 | 11 | 1 | 4 | 7 | 7 | 9 | — | 1 | — | 1 |
| 50 ~ 99 | 1 | — | — | — | — | — | — | 1 | — | — |
| 100 ~ | 4 | 4 | 5 | 3 | 6 | 4 | — | 1 | 2 | 2 |
| 合 計 | 28 | 23 | 19 | 31 | 47 | 20 | 1 | 4 | 2 | 4 |

基準으로 하여 決定되는 것이 一般의인 現象으로 나타나고 있으며 다음은 生産原價를 基準으로 하는 業體, 市場時勢를 基準으로 決定하는 業體도 相當한 比重을 占하고 있는데 이러한 傾向은 企業規模와는 無關하게 業界全體가 類似한 傾向을 보이고 있다.

同業體의 協定에 의한 販賣價格의 決定은 同業間의 適當競爭으로 因한 投資 등을 防止함으로써 販賣價格의 安定을 期待할 수 있다.

그러나 同業間의 協定에 의하여 價格을 決定하는 경우에는 企業間의 販賣競爭은 完全히 排除될 수 없는 것이며 오히려 販賣競爭이 激化되는 例도 許多하다. 冷凍·冷蔵業의 경우 人造氷, 冷凍새우, 冷豚肉 등에 있어서는 同一品目間의 販賣競爭이 甚한 것으로 나타나고 있는데 9個業體中 約 70%에 相當하는 68個 業體가 販賣競爭에 隘路를 겪고 있다고 答하고 있어 大企業·中小企業이 다 같이 市場確保가 容易하지 않은 것으로 보인다.

冷凍·冷蔵界가 겪고 있는 販賣競爭上的 隘路要因을 보면 群小業體의 亂立에서 오는 過當競爭을 指摘하고 있는 業體가 45個業體로 가장 큰 要因으로 作用하고 있으며 大企業製品의 出現에 따른 競爭條件의 惡化를 들고 있는 業體가 19個業體이며 3個業體는 海外市場開拓의 不振을 들고 있다. 業界가 指摘하는 販賣競爭上的 隘路要因에 미루어 볼 때 冷凍·冷蔵業은 大企業과 中小企業間의 競爭이 熾烈함을 알 수 있다.

이와같이 同業間의 競爭이 熾烈하기는 하지만 冷凍·冷蔵製品에 대한 國內外需要가 漸增하는 趨勢와

關聯하여 業界는 싹잡장어, 꽁치, 새우, 오징어, 魷魚, 반지락, 명태 등의 水産物冷蔵製品의 生産擴大를 計劃하고 있는 것으로 把握되고 있다. 特히 現在 輸出이 不振한 狀態에 있기는 하지만 북어, 꽃게, 魷魚 등의 海外市場進出도 期待할 수 있는 것으로 業界의 이에 대한 關心이 크다.

이들 品目이 아직까지 輸出實績이 低調한 것은 輸出에 의한 採算性이 높지 않은데다가 現在는 國內需要가 豊富하여 販賣戰略如何에 따라 國內市場만으로

〈表 12〉 規模別 販賣競爭上的 隘路要因

| 隘路要因 規模別 | 外製品 의 汎濫 | 代替品 의 出現 | 海外市 場開拓 不振 | 大企業 製品의 出現 | 群小業 體의 亂立 | 計 |
|-------------|-------------|-------------|------------------|------------------|-----------------|----|
| | | | | | | |
| 5~9 | — | 1 | — | 6 | 12 | 19 |
| 10~19 | — | — | — | 7 | 9 | 16 |
| 20~49 | — | — | 2 | 2 | 14 | 18 |
| 50~99 | — | — | — | 1 | 6 | 7 |
| 100~ | — | — | 1 | 3 | 4 | 8 |
| 計 | — | 1 | 3 | 19 | 45 | 68 |

需要確保는 커다란 問題가 되지 않으며 이제까지 輸出市場에 대한 市場情報가 充分히 提供되지 못하였다는 點 등에 基因하고 있는 것으로 보인다.

그러나 앞으로 生産施設을 補完하고 施設規模 또한 增大되어 品質水準의 向上, 原價節減이 實現될 경우 同業間의 共同輸出體制를 通하여 海外市場을 開拓하는 것은 그리 어려운 일이 아닐 것으로 業界는 보고 있다.

다만 이제까지 輸出市場에 대한 知識이 不足하고 企業自體의 財力만으로는 施設近代化, 技術水準의 向上이 短期間에 이루어지기가 어렵다는 點과 關聯

하여 政府 및 關聯機關이 輸出市場開拓과 關聯한 資金·技術·市場情報 등에 關한 支授指導가 要望되고 있다.

〈表 13〉 輸出促進을 위한 支授要望事項

| 要望事項 要望順位 | 金融支授 | | 技術指導 | | 市場情報 및 開拓支授 | | 原資材의 購買斡旋 | |
|--------------|------|---|------|---|-------------------|----|--------------|---|
| | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 規模別 | | | | | | | | |
| 5~9 | 3 | 1 | — | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 10~19 | 4 | 2 | — | 1 | 2 | 2 | 1 | — |
| 20~49 | 10 | — | 2 | 1 | 1 | 6 | — | — |
| 50~99 | 2 | 1 | — | — | 4 | 3 | 1 | — |
| 100~ | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 合 計 | 23 | 6 | 3 | 6 | 11 | 15 | 5 | 2 |

財務構造 및 經營實態

이번 調查에서 冷凍·冷藏業의 業體當 平均資産規

模는 104,380千원으로 나타나고 있으며 企業規模에 比例하여 資産規模도 크게 나타나고 있다. 한편 資本構成狀況을 보면 5~9人 規模의 自己資本比率이 79.8%로 가장 높고 다음은 20~49人 規模 業體가 75.8%로 되어 있으며 100人 未滿의 從業員 規模를 갖는 業體는 모두 自己資本比率이 50%를 上廻하고 있다.

다만 從業員 規模가 100人을 上廻하는 業體에 있어서는 自己資本比率이 38%로 낮게 나타나고 있으나 冷凍·冷藏業 全體의 平均 自己資本比率이 大體로 50%水準에 接近하고 있는 것으로 미루어 보아 財務構造面에서는 커다란 問題點이 없는 것으로 判斷된다.

그러나 現在 冷凍·冷藏業界는 企業을 經營하는 過程에서 여러가지 隘路에 直面하고 있는 것으로 보인다.

冷凍·冷藏業의 企業經營上的 隘路 要因을 類型

〈表 14〉

規模別 財務狀況

(單位:千원)

| 事項別 | 規模別 事業體數 (應答) (A) | 資産合計(B) | 自己資本(C) | 他人資本(D) | 平均資産規模 (B/A) | 自己資本比率 (C/B)% |
|-------|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|------------------|
| 5~9 | 29 | 647,416 | 516,900 | 130,516 | 22,324 | 79.8 |
| 10~19 | 25 | 751,740 | 507,775 | 243,965 | 30,070 | 67.5 |
| 20~49 | 19 | 1,026,448 | 777,656 | 248,792 | 54,024 | 75.8 |
| 50~99 | 8 | 632,091 | 395,497 | 236,594 | 79,011 | 62.6 |
| 100~ | 7 | 6,127,737 | 2,343,251 | 3,784,486 | 875,391 | 38.2 |
| 總 計 | 88 | 9,185,432 | 4,541,079 | 4,644,353 | 104,380 | 49.4 |

別로 區分하면 82個 應答業體 가운데 36個業體가 資金不足이 가장 큰 隘路 要因이라고 答하고 있으며 26個業體는 製品市場의 確保困難, 11個業體는 生産 施設의 老朽 및 工程間의 不均衡, 그리고 9個業體는 原料의 確保困難이 가장 큰 隘路 要因이라고 各各 答하고 있다.

이러한 企業經營上的 隘路 要因은 施設規模의 擴充에 의한 利益實現을 期徐하기 어렵게 하는 한편 國民所得水準의 向上에 따른 冷凍·冷藏食品에 대한 需要增大와 高速道路網의 擴充에 따른 販賣市場의 廣域化의 可能性에도 不拘하고 業體로 하여금 이러한 市場條件의 變化에 効率的으로 對處할 수 없게

함으로써 潛在需要를 有効需要로 開發하는데 많은 制約을 加하고 있는 것으로 보인다.

이와 같은 業界의 實情에 비추어 볼 때 冷凍·冷藏業의 發展을 促進하기 위하여는 資金支授의 擴대를 通하여 施設規模의 擴大·施設의 近代化 乃至 工程間의 施設均衡維持를 圖謀하도록 하는 한편 原料供給의 圓滑化를 위한 供給規模의 擴대를 積極推進하는 以外에 大企業과 中小企業間의 過當競爭에서 惹起되는 不合理을 是正하는 方向에서 投資制限 및 去來秩序確立 등에 대한 對策이 講究되어야 할 것으로 業界는 農水産部 및 關係機關의 이에 對한 協助와 支授을 要望하고 있다.