

축산물 유통에 관한 소고

일본의 현황과 수출전망

김 형 철

<농림 공무원 교육원 교수>

가. 일본의 현황

(1) 일본 축산업의 주요시책

일본이 역점을 두고있는 주요축산시책을 대별하면 초지개발사업, 축산기술의 고도화사업, 축산물 생산진흥사업과 유통개선 및 가격안정대책

사업등으로 나누어져 있으나 이러한 주요시책은 해에 따라 그 사업의 비중이 달라지고 있고 이러한 시책의 변화는 그때 그때의 국내 제반여건에 자극되어 즉각적으로 이에 대처할 수 있게끔 행정적 기능을 발휘하고 있다. 여기 표 11에 일본의 년도별 주요시책의 변화상황을 소개한다.

표 11 년도별 주요시책의 변화 (단위 : 일화 100만원)

사업별	1960		1965		1971		1972	
	예산액	비중	예산액	비중	예산액	비중	예산액	비중
초지개발	245.5	5.6%	2,131.1	13.6%	7,090.2	14.0%	8,975.4	17.0%
축산기술고도화	107.0	2.4	107.0	2.0	516.6	1.1	2,027.1	5.0
축산물생산진흥	2,231.6	52.0	5,725.3	35.0	10,635.1	24.9	11,023.5	21.0
유통개선 가격안정	1,723.4	40.0	8,295.3	50.0	27,947.4	60.0	29,726.0	57.0

※ 농림부 : 송성현 보고

위에서 보는바와 같이 1960년대 초반기에는 우리나라의 현재와 같이 예산의 반 이상을 생산사업에 쓰던 것을 1960년대 중반 이후부터는 생산자와 소비자 보호인 유통구조의 개선과 가격안정대책에 역점을 두고 있음을 알 수 있다.

(2) 일본의 육류소비와 자금율의 추이

일본의 육류소비의 패턴전환을 살펴보면 다음 표 2와 같이 1960년도에는 전체 육류 소비량중 우육과 돈육이 거의 비슷한 35%와 36%의 비율이였으며 닭고기는 17%에 불과하였던것이 1965년도에 접어들면서 그 구성비율은 돈육을 주종으로 하고 우육과 닭고기가 비슷한 비율을 보이다가 1970년에는 완전히 돈육과 닭고기가 전체 육류 소비량의 72%를 차지 하게 되었고 우육은 17%라는 미미한 소비로 줄어들었다. 이와 같은 소비패턴으로 전환하게 된 주요 요인으로서 일본의 화우(和牛)도 우리나라 한우와 같이 옛날에는 역용으로 사육되어 오다가 근래 농업이 완전 기계

표 12 육류 소비 패턴의 전환 지수

년도별	육류별				
	우육	돈육	계육	기타	계
1960	35%	36%	17%	12%	100%
1965	25	42	24	9	100
1969	17	40	30	13	100
1970	18	41	31	10	100
1971	17	42	31	10	100

※ 일본 농림성(축산국)

화 됨에 따라 농가에서 소사육의 필요성이 없어졌고 농가의 소득이 향상됨에 따라 지저분한 축산업을 기피하게 되어 소 두수는 매년 감소일로에 있는 반면 우육의 수요는 많아지고 수요공급의 원칙에 따라 쇠고기값은 앙등추세를 보여 돈육과 닭고기가 가격의 2배이상의 가격을 형성하게 됨에 따라 그 소비패턴으로 전환되었다고 본다. 여기서 육류별의 일본 국내생산량과 수입량의

추이를 살펴보면 다음 표 13과 같다. 즉 소고기를 볼때 1960년 이후 10년간의 약 배로 증가하였지만 수입량은 약 7배로 늘었고 돈육은 국내 생산과 수입 공히 약 5배로 늘었으며 닭고기는 국내생산이 약 7배로 늘었고 수입은 약 4배가 되었다.

표 13 육류별 국내생산과 수입량의 추이 지수

년도	우 육		돈 육		계 육	
	국내 생산	수입	국내 생산	수입	국내 생산	수입
1960	100	100	100	100	100	—
1965	146	137	246	—	274	100
1969	152	322	345	723	402	328
1970	182	400	440	291	656	174
1971	194	718	511	461	718	443

※ 일본 농림성 축산국

이의 자급율을 1971년의 예로 보면 쇠고기는 86.9%, 돈육은 96.5%, 닭고기는 95.1%이고 그의 부족량은 외국에서 도입에 의존하는 실정이다. 그러나 그들은 그들 나름으로 기를써서 국내충당을 꾀하겠지만 그래도 1977년도에는 쇠고기는 32%를 돈육은 16%(208,000%)를 닭고기는 2%를 도입 하지 않으면 안되는 장기계획을 세우고 있다.

일본의 축산은 이것에만 고민이 있는 것이 아니다. 축산에 따른 공해문제는 전기 장기계획마저 흔들고 있고 이미 지가의 상승 고액의 임금 사육지매에의 압력등과 더부러 한계점에 도달한 감마저 있다.

따라서 공해문제를 피하여 적절한 지가를 유지하고 있는 곳을 찾아서 점차 밖으로 밀려나고 있는 실정이며 막상 밀려나가 보니 교통수단의 미비 거리와 시간적문제 인력의 동원의 불편 등 여러가지 국내개발에 문제점을 내포하고 있어서 근래에 와서는 한국을 비롯한 해외 투자로써 개발수입(開發輸入)을 하는 것이 효과적이라고 판단하고 해외개발 수입으로 전환되어 가는 실정이다.

(3) 일본의 축산물 시장 유통

전기한바 있는 일본의 국내조달의 부족분은 외국에서의 도입으로 충당 되고 있다. 여기에서 편

의상 쇠고기와 돈육으로 나누어서 살펴보기로 하고 끝으로 제육과 계란에 대하여 언급코자 한다.

(가) 쇠고기

일본의 쇠고기수입 의존도는 전기한바도 있지만 1980년에 가서는 33.4%인 221,000%이다. 현재 오스트랄리아에서 88.95% 뉴질랜드에서 9.6%를 수입하고 나머지 고급육을 미국이나 캐나다에서 의존 하고 있다. 그의 가격은 표 4에서 보는 바와 같다.

표 4 국가별 수입육의 구분

정육	미국 kg/3.76\$~4.60\$	72.8현재 한국이 미국에서 수입하는 쇠고기 평균 단가는 kg/3.19\$
육	캐나다 kg/5.206\$	
지	오스트랄리아 kg/0.814\$~0.906\$	
	뉴지랜드 kg/0.819\$~1.005\$	
육	유구(琉球) kg/1.43\$~1.82\$	

※ 일본 농림성

즉 정육으로 볼때 약 4.9\$(1960원)—kg 이내로 수입되고 있다. 그러나 정육은 점차 하락세를 보이는 반면에 지육가격은 다소 상승기미를 보이며 F.A.O 보고에 의하더라도 국제적으로 쇠고기 수요가 증대되는 대신에 생우공급의 부족으로 쇠고기 국제가격은 계속 상승될 것으로 보고 있다.

일본의 가격형성은 지육과 정육가격으로 되어 있음은 전기한 바이나 이는 도쿄(東京)의 시바우라 도축장이 전국의 지육가격형성에 핵심적 역할을 하고 있으며 우리나라는 통제없는 자유판매이므로 100g당(판매단위로) 냉장, 냉동, 쏘케—스에 진열하여 판매하고 있고 부위(部位) 별로 100g당 100~1,500원 까지 소매하고 있다.

무역제도를 보면 생우(生牛)는 수입자유화를 허용하고 있고 관세는 300kg 이상의 성우(생체중)에 대하여는 두당 75,000원을 299kg 이하 일때에 45,000원을 물리고 있으나 송아지에 한하여서는 면세를 하지만 매년 수입한도를 공표하고 있다(72 : 5,000두). 쇠고기는 수입물량이 할당제로 되어 있으며 관세율은 25%로 정해져 있다. 여기서 유우와 쇠고기의 유통경로와 유통기

표 15

육우와 소고기의 유통경로(일본농림성 : 자료)

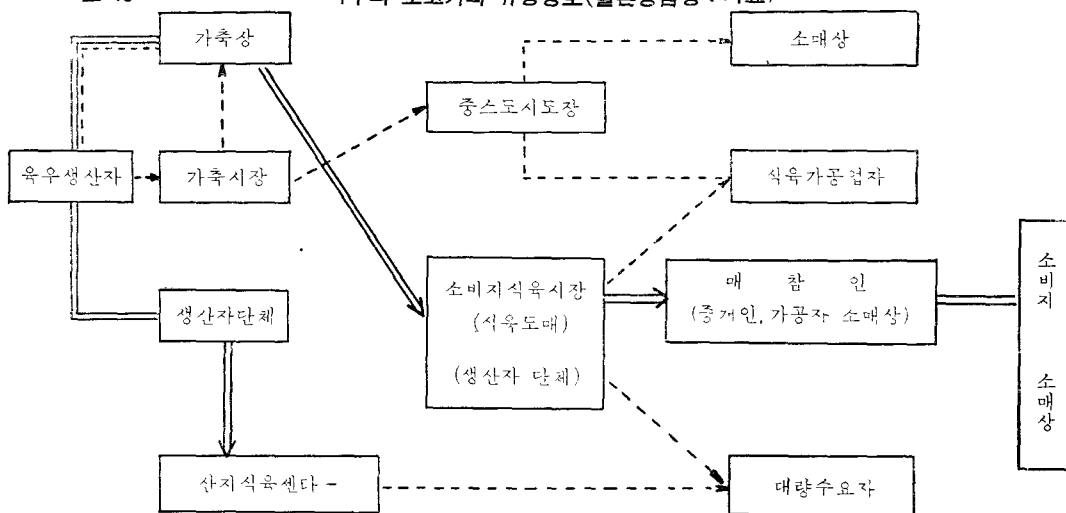
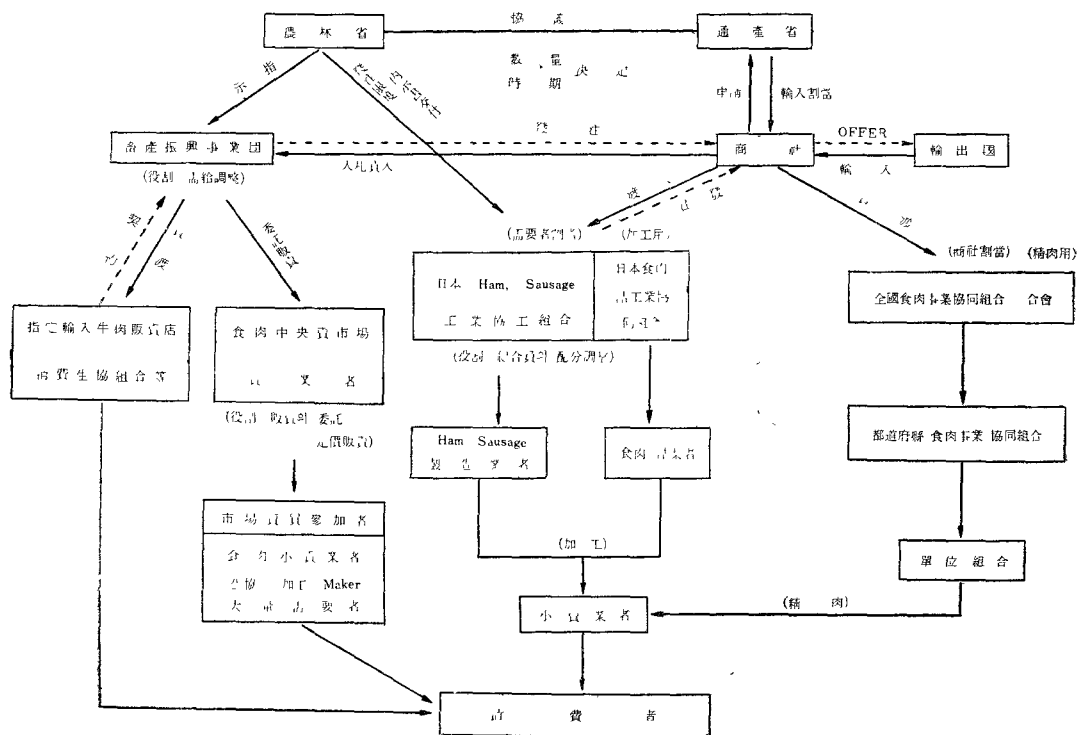


표 16

주요유통체계 / 생산자단체계통출하체계 / 소고기 수입의 경로기구(자료 : 일본농무성)



구를 다음 표 15~16에서 참고하기로 한다.

그들의 1971년 한해의 수입실적을 보면 다음 표 17과 같다.

(나) 돈육

일본의 돈육수요량 대 국내조달량은 96.1%나 됨으로 외국에서의 수입량은 불과 3.9%밖에 되지 않지만 그러나 1968~1971까지의 평균으로 볼 때 24,372%나 된다.

이것으로 본다면 대부분의 돈육은 미국이나 캐나다에서 수입해 쓰고있는 실정이다. 다행히 1972.7까지의 우리의 동물검역소의 실적을 농림통계에서 인용하여 보면 생돈을 300두 수출해서 20,400\$ (F.O.B-6,100\$)과 돈육으로 3,487,602

표 17

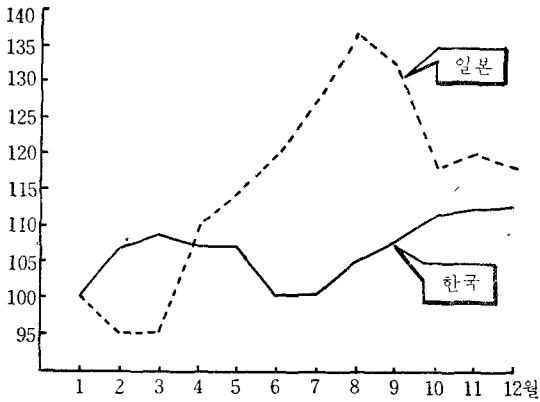
주요국별 돈육 수입실적 (1971)

(단위 : 수량 kg, 단가 \$/kg, 금액 1,000\$)

구분	국별	오끼나와	한 국	중국(대만)	카 나 다	미 국	오스트라리아	기 타
수	량	1,533,142	75,856	1,932,630	9,264,511	14,264,324	123,833	9,574
단	가	1,391	1.12	1,337	1,246	1,029	0,977	1,566
금	액	2,133	85	2,585	11,542	14,683	121	15
구	성 비	(5.6)	(0.28)	(7.1)	(34.06)	(52.47)	(0.455)	(0.035)

※ 자료 : 일본 농림성 구성비 : 1\$-360원 환산

표 18 월별 육돈가격의 동태



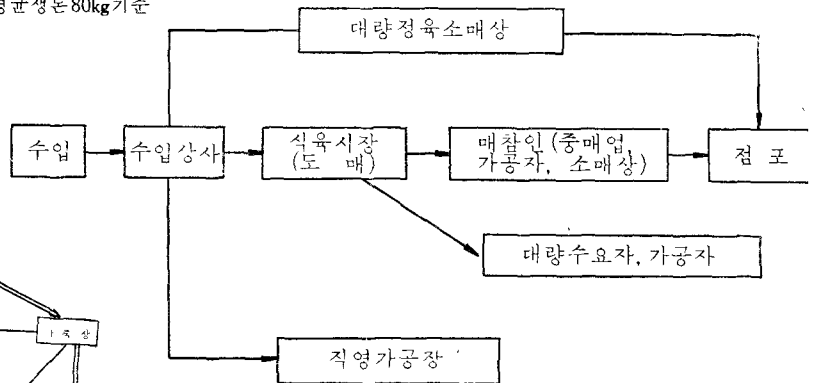
자료 : 일본농림성, 한국농림부
일본 - 1971(자육) 한국 - 69 - 71평균생돈 80kg 기준

kg을 수출하여 5,252,039\$를 벌었다(C.I.F 1.50\$)

나아가서 일본과 우리나라의 년간육돈 가격의 동향을 다음 표 18에서 비교하여 보기로 한다. 이 표에서 보는 바와 같이 우리나라의 돈육가격은 5~8월에 가장 낮다. 그러나 이때의 일본은 차츰 가격상승을 보이기 시작하여 8월에는 가장 피크에 이른다.

다음은 일본의 돈육의 유통경로와 수입육돈의 경로를 다음 표 19와 20에 소개한다.

표 20 수입돈육 유통경로 (일본농림성)

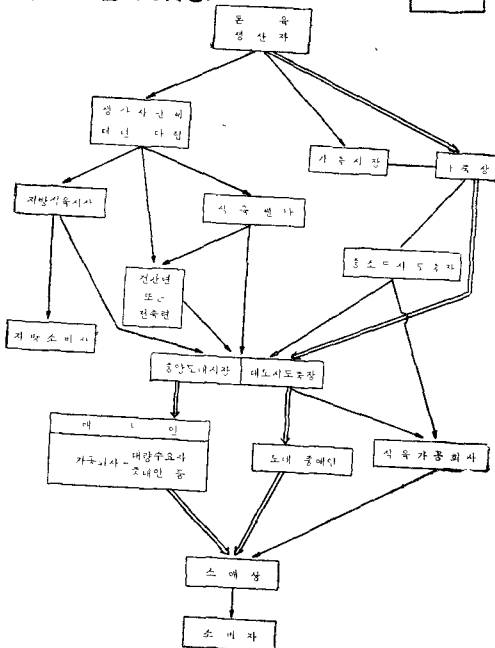


나. 축산물의 대일본 수출전망과 대비책

(1) 쇠고기

1967년 한일자료회담에서는 한우를 일본이 받기 위하여 한국측에서는 한국 축산물 수출협의회를 일본측에서는 한우개발추진회사를 거래당사자로 하고 거래방법으로써는 일본의 수입상사가 도살하여 경매한후 소요비용 수수료를 공제한 잔금을 한국이 수령하는 식의 위탁판매제를 정하여 1968년에 150두와 1969년에 150두의 수출을 해보았다.

표 19 돈육의 유통개황
(자료 : 일본농림성)



막상 수출을 하고 보니 당시 도살용 육우수입은 금지하고 있었던 일본정부의 형편에 양국자료회담에서의 생우시험수출에 합의된 사항으로 양국정부의 정책적인 배려만으로 시행하다 보니 확정된 구매자가 없었으며 L/C베이스가 아니고 위탁판매제를 택하였으므로 수출업무가 진행이 어려웠고(우리나라는 무역거래상 L/C를 개설 하지않고는 수출이 불가능한 제도이다) 일본측은 1개업체의 이해관계가 없으며 소정의 대금을 지불하고 수입한 물건이 아니므로 양륙(揚陸)하여 검역기간중 사양관리가 무성의 했고 도살경매시 가격형성등에도 전연 성의를 보이지 않았으며 그저 팔리는 가격을 받았을 뿐이고 일본측은 소정의 수수료로 받고 모든 비용은 판매대금에서 공제하게 되어 있어서 실질적인 결손은 없었다.

이러한 경험으로 미루어 볼때 최고기는 호주나 뉴질랜드와 생산비용에서 경쟁의 대상이 될 수 없어서 그들과 동일가격 수준으로는 수출이 불가능 함으로 대일우육수출을 꾀한다는 것은 어렵다고 보지만 만일의 수출에 대비하여서는 다음 사항을 유의하여야 할 것이다.

(가) 순수 한우의 수출

일본의 우육시장에서 가장 높은 가격을 형성하고 있는 것은 일본산의 화우(和牛)육이며 이 소와 형질이 가까운 것이 우리의 한우 이기 때문에 한우 보다 사양관리면에서 개선만 하면 자기네의 소와 같은 가격을 형성할 수 있다고 보고 있다. 다만 여기에 강조해 둘 것은 한우와 육용우의 교잡종은 육질면에서 바람직 하지 못한 것으로 인정하고 있다.

(나) 거래 대상자의 선정

종래 일본에 수출할때에는 전기한바와 같이 일본의 우육시장을 확보하고 있는 실력있는 1개상사와 거래한 것이 아니고 민간단체인 협회회와 위탁판매제라는 불리한 조건하에 수출되었기 때문에 생우의 사양관리와 도살후 지육경매에 있어 소홀히 취급되었다. 따라서 만일 수출이 이루어 질때는 반드시 우육시장을 확보하고 있는자와 거래 하여야 한다.

(다) 민간자본 유지에 의한 수출

정부가 권장하는 협력에 의한 의회획득이다.

즉 일본의 우육시장을 확보하고 있는 상사의 자본을 유지하여 한일간의 협력에 의한 방법으로 수출된 한우나 우육의 생산과 판매가 보장이 되며 중간의 어느 행위도 배제가 되는 유리한 일이다.

(라) 수출의 단계적(段階的) 발전

우리나라의 소에 관한 수출을 농림부의 송성현(宋聖炫)씨는 그의 일본시찰 보고에서 다음과 같은 것을 강조하고 있다.

즉 제 1 단계에서는 시험수출로 시도하고 제 2 단계에서 최고기의 고급육을 수출하여야 한다. 일본이 확신할 수 있는 일본의 화우와 동급의 고급육이 될 수있는 것을 보이기 위하여 먼저 생우를 보내서 그들 나름의 사유로 유질을 검토케 한후에 수출을 본격화 하여야 하고 이의 실현을 위하여서는 일본의 관세제도를 참작하여 필요한 행정적 지원을 선행하여야 한다.

(2) 돈 육

돈육의 대일수출은 최고기와는 달리 수년전부터 수출이 되고 있을 뿐만 아니라 1972년도에는 돈육 단일품목으로 500만\$ 이상이란 막대한 외화를 벌었고 앞으로는 일본의 장기돈육수급전망에서 볼 수 있는 것과 같이 대일본 돈육시장 전망은 대단히 밝다고 봄으로 국내생산 기반의 년중 안정지속적인 수출 체제를 갖추어야 한다고 본다.

따라서 여기에서는 수출체제에 다소 역전을 두기로 하고 돈육에 관한한 축산인이 우려하는 일본과 중공관계를 언급하고자 한다.

※ 일본의 대중공관계

우리는 1967~1968년까지 대홍콩 생돈수출에 있어 중공의 덤핑에 부딪쳐 중단하고 만 경험이 있다. 만일 일본이 중공과의 관계에서 국교가 정상화될때(거기 확실시되는 정치현실에 있다고 볼이 타당한 이때 이지만) 과거의 홍콩시장에서와 같은 쓰라린 경험을 다시 되풀이 되거나 않을까 걱정한다.

먼저 72. 7. 18 일본정부자외에서는 농림대신의 보고에 따라 승인된바를 보면 중공산 돈육은 살아서 수입하기로 하였다는 사실이다. 이로써 중공과의 사이에서는 일단 식육거래문제는 형태를 바꾸어서 본격화 됐다고 보아야 한다. 다만

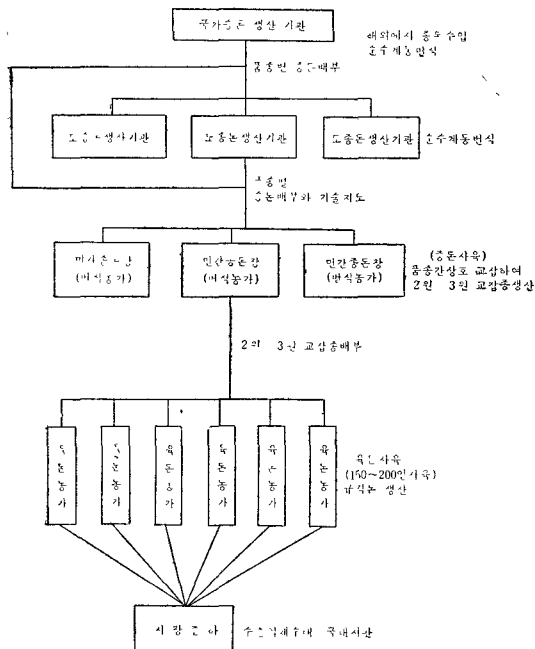
삶은 돼지고기는 삶을때 고기의 중심온도가 70°C 이상에서 1분이상 가열하여야 하고 가열처리장은 의제로 부터 차단 되어 있어야 한다는 조건이 붙어 있다.

다음은 중공지역에는 구제역(口蹄疫)이 있다고 판단하고 생육의 수입은 금지 하였으나 생우나 생돈은 수입금지를 해제하였다는 사실이다. 그러나 중공은 자기나라에는 구제역이 없다고 주장하고 생돈은 해제하면서 생육을 해금(解禁)치 않음을 비난하고 일본으로의 수출을 거부하고 있고 일본은 그간 3회에 걸쳐 민간조사 기타 인접지역의 정보를 조사하여 현재 중공에는 구제역이 있다고 인정하고 있으나 중공이 O.I.E에 가입을 하고 정기적으로 가축위생동태를 보고하여 O.I.E에서 이를 인정만 하면 해금할 심산이다.

한편 일본정부는 자국내양돈보호정책의 일환으로 돈가 안정을 기하여 “세끼도메” 가격(固定價格)을 설정하고 차액관세를 실시하여 일정한 가격이하로는 실제 수입할 수 없도록 하고 있음으로 덤핑의 효과가 크거나 지속할 수는 없을 것으로 보는 측이 강하다.

※ 돈육의 매일수출체제의 확립

표 21 번식육돈농가 전문계열화 생산체제



우리는 돈육에 있어서도 다른 상품과 같이 일본의 구미에 당기는 물건을 만들어야 한다. 즉 그들이 원하는 규격돈이어야 하고 규격의 통일성이 있어야 하며 상품가치를 재고하여야 한다. 따라서 육돈생산체제의 일대혁신이 요망된다. 다음 표 21에 바람직한 번식육돈 농가 전문계열화 생산체제를 소개한다. 이 표와 같이 하려면 먼저 국가 및 도종축장에서 생산되는 종돈은 반드시 민간중돈장(번식농가)에 한하여 배부하고 일반농가에는 배부를 절대 금지 하여야 한다.

민간중돈장은 국가나 도종축 생산기관에서 배부받은 종돈을 모체로 품종간 상호교잡하여 2원(元) 또는 3원 교잡종을 생산하는 것을 주체로 하여야 하며 만일 기본 종돈의 두수가 부족할때에 한하여 순종 계통번식을 허용한다.

뿐만 아니라 민간중돈장은 2원 또는 3원교잡종을 육돈농가에 배부하고 육돈사육은 원칙적으로 금함과 동시에 종돈의 배부도 금하여야 한다.

그리고 정부는 일정한 사육규모와 시설을 갖춘자에 한하여 민간중돈장으로 허가하고 시설자금과 운영자금을 적극 지원하여야 한다.

또한 현재의 수출업체는 전국 각지에서 주어모아서 수출하는 것을 당연한 일로 하고 있음으로 금후의 수출업체는 반드시 자가생산을 하거나 계약생산체 함으로써 국내양돈진흥에 선도적 역할을 하도록 업체의 규모도 대형화 하여 수수출업체가 소유한 번식농장은 민간중돈장으로 허가하여 육성하여야 한다.

다음은 일본의 민간자본을 적극유치함과 동시에 일본돈육시장을 안정지속적으로 확보하기 위하여는 일본과의 합작회사설립등을 피하여야 한다.

끝으로 일본과 우리나라는 어느나라보다도 가까운 지리적 여건하에 있음으로 냉장형태에서 수송할수 있는 대책이 강구되어야하며 나아가서 생산지인 우리의 가공처리장 냉장고에서 직접 적 하된 돈육이 그대로 일본 현지시장까지 신속하게 직송 할 수 있는 방법으로 일본수입상사의 냉장차 상륙허가를 조처하여서 보다 확고한 일본돈육시장을 확보하고 돈육가격의 재고를 기대하여야 한다. □□