

우리나라의 축산물 유통과 문제점

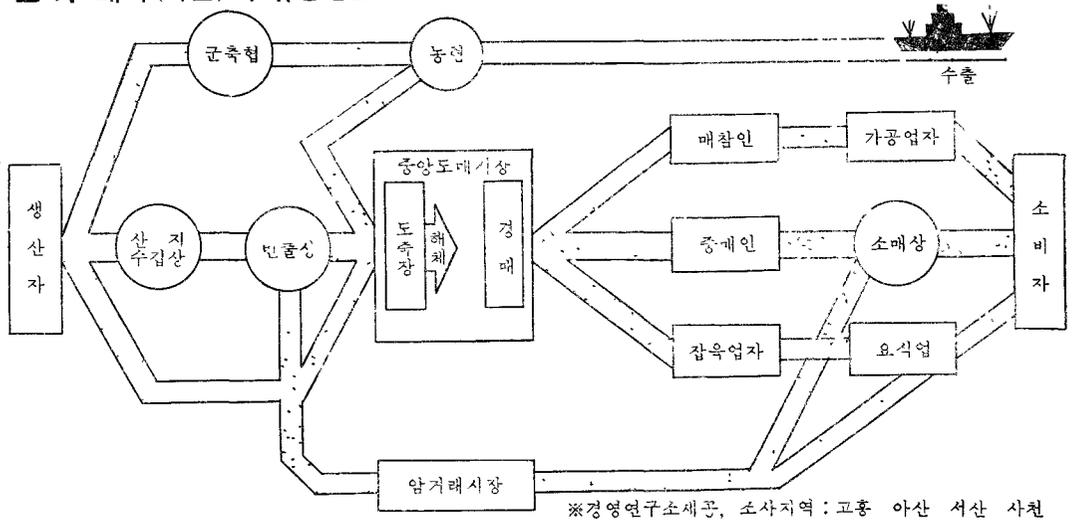
김 형 철
<농업 공무원 교육원 교수>

가. 한우 및 돼지의 유통

요즈음 우리의 경제는 고도의 성장을 이룩하고 있고 그 중에서도 비농업부문은 더욱 높은 성장을 하고 있다. 인구의 구성비율을 보더라도 전체인구중 비농업부문의 비중이 점차 높아가는 현실에 있고 도시인구의 육류에 대한 수요는 증대되어 그에 따라 축산물 유통문제가 제기 된다. 도시로 모여드는 많은 인구는 그들이 먹을

육류를 직접 생산하지 않고 사서 먹음으로 유통조직을 통해 농촌에서 도시로 이동되는 축산물의 량이 더욱 많아지며 질적으로도 보다 깨끗하고 신선한 육류를 요구하게 된다. 따라서 현재와 같은 유통 구조를 탈피하여야 하며 증대되는 유통량을 감당하며 나아가서 생산자나 소비자를 옹호하고 유통을 원활하게 하기위한 유통시설의 확충을 꾀하고 유통조직의 개선을 도모하여야 할 것이다.

표 1. 돼지(육돈)의 유통경로(1969)



※경영연구소세군, 조사지역:고흥 아산 서산 사천

(1) 유통경로 및 마-진

유통마-진이란 최종소비자가 지불하는 소비자 지불 가격과 생산자인 농민이 받는 생산자 수취가격의 차액을 통털어서 유통마-진이라고 한다. 따라서 생산자로부터 소비자에 이르는 시장 유통 과정에서 소요되는 모든 비용과 중간 단계에서 유통기관이 수취하는 이윤을 포함하는 것이다.

다음 표 1에 돼지(육돈)의 유통경로와 표 2에 한우 및 우육의 상인단체별 유통 경로를 살펴보기로 하고 표 3에서 돼지의 유통 마-진과 표 4 한우의 유통마-진을 더듬기로 한다.

이를 볼 때 돼지의 생산자인 농가 수취율을 올릴수 있고 한우의 유통마-진을 보다 절감하여서 17.3%이하로 떨어뜨리는 일은 바람직한 일이다. 따라서 우리나라에 다양화(多樣化)되어 있는 유통

통 구조를 개선함은 시대적 요청이라고 하겠다. 또한 여기에 한가지 유의 하여야 할 것은 유통마진의 높다는 사실만으로 그것이 곧 비효율적은 아니다. 유통을 보다 깨끗이 하고 포장도 잘하며 냉동저장을 한다면 생산자의 수취가격에는

표 3. 돼지의 유통마진(1969)(지방 생돈→서울중앙도매시장)

구분	판매 가격	유통 마-진			마-진 구성비	농가 수취율 A/B.
		유통 비용	중간 이익	계		
생산자(A)	13,088	—	—	—	—	74.8
수집상	14,125	200	837	1,037	23.5	—
반출상	16,233	1,949	459	2,108	47.8	—
중매시장	—	—	—	(2,417)	(54.8)	—
소매상계(B)	17,500	848	419	1,267	28.7	—
계	—	2,697	1,715	4,412	100	—

※ 경영연구소(1970)

표 4. 한우의 유통마-진(영산포→서울 1969)

구분	판매 가격	유통 마-진			마-진 구성비	중간 이익 구성비
		유통 비용	중간 이익	계		
생산자(A)	115,000	338	—	338	1.4	—
반출상	126,661	10,279	1,382	11,661	47.9	14.8
소비상	138,986	4,383	7,942	12,325	50.7	85.2
계	—	15,000	9,324	24,324	100	100

※ 경영연구소 : 1970 생산자 수취율 : 82.7%
마-진율 17.3%

별 변동이 없더라도 소비자가 지불하는 가격은 높아지므로 유통마-진은 커지지만 그만큼 소비자의 효율을 높인셈이 되어 비효율적 유통이라고는 할 수 없다. 선진국의 유통마-진은 확실히 우리보다는 높은 이유가 바로 여기에 있다.

(2) 수송과 등급제

경제발전과 더불어 농촌에서 도시로 이동되는 축산물의 유통량이 증대됨에 따라 유통기능중 가장 중요한 요소인 수송방법이 개선되지 않으면 안된다. 수송방법을 개선하기 위하여는 차원은 다르지만 도로의 개설, 도로의 포장, 대수송수단의 확보가 필요하다. 수송방법이 개선됨으로써 수송비용의 절하, 유통시간 및 경로의 단축, 수송도중의 감량절감, 소비지의 가격변동에 대한 민감한 공급조절등 유통면에서 여러가지

효과를 거둘 수 있다.

우리나라의 실정을 보면 수년전 부터 육류의 등급제를 시도해 왔지만 아직도 그 실효를 거두지 못하고 있으며 그 중요한 원인은 우리의 국민 소득이 등급제를 가능케할 만큼 높은 수준에 이르지 못한 데 기인된 것 같다.

여기서 선진국의 쇠고기 등급제 실시와 국민 소득 관계를 표 5에서 보기로 한다.

표 5. 쇠고기 등급과 국민 소득의 관계

구분	보급년도	1인당 국민소득
미국	1927	680\$21(1929)
일본	1962	559
한국	1968	139

※ 축산학회지 : 1971, 12 p.382

(3) 유통기관의 영세성

우리나라 영농규모의 영세성이 농업발전을 저해하는 중요한 요인의 하나가 되어 있는 것과 마찬가지로 유통기관의 영세성은 축산물 유통효율의 증대를 저해하는 하나의 요인이 되어 있다. 전술한 바와 같이 우리나라의 경제성장에 따라 농촌에서 도시로 이동되는 돼지 소의 유통량은 늘어날 것인데 유통기관이 기업화 되어 있지 않고 생존지향적(生存指向的)인 상인으로서 영세하기 때문에 단위당(單位當) 유통용량(流通用量)이 높아질 뿐만 아니라 신속하고 원활한 유통이 이루어질 수 없다. 따라서 축산물 유통구조의 근대화를 위하여 선행되어야 할 조건의 하나가 유통기관의 대규모화라고 할 수 있다. 그러나 유통기관의 성장문제는 생산구조와 밀접한 관련을 갖게 된다. 왜냐하면 돼지, 소의 농가사육 규모 자체가 영세하여 농가당 생산량이 적기 때문에 이처럼 적은 양을 수집하는데는 역시 소규모의 영세상인이 적합하기 때문이다. 그러므로 유통기관의 기업화란 당장 이루어질 수 없으며 생존 지향적인 사육농민이 상업지향적인 농민으로 성장함에 따라서 생존지향적인 유통기관도 서서히 기업적 형태로 성장될 수 있을 것으로 생각 된다.

다음 표 6의 돼지 및 소 수집상인의 연간 거래규모를 살펴 본다.

표 6. 돼지수집상인의 연간 거래 규모(1967)

연간 성(成)돈 구입두수		수집상인수	비율
구분	평균		
50두 미만	38두	10명	23.8%
50~100	81	22	52.4
100~150	136	6	14.3
150이상	164	4	9.5
계(평균)	87	42	100

※ 경영연구소(1968) : 수원지방

표 7. 한우 수집상인의 연간 거래 규모(1971)

연간 수집규모(두수)	수집상인의 수	비율
100 이하	6	30
100~150	6	30
150~200	2	10
200 이상	6	30
계	20	100

※ 경영연구소 : 제주, 해남, 횡성, 논산.

(4) 개방적 유통구조의 실시

산지시장이나 소비시장에 있어서 공개 거래를 하지 않고 소수의 판매자와 구매자 또는 한사람의 구매자와 한사람의 판매자 사이에서 이루어지는 소위 상대거래(相對來)를 폐쇄적(閉鎖的) 유통구조라고 한다. 이와 반대로 다수의 판매자와 구매자가 모여 거래하는 경쟁적 유통구조를 개방적(開放的) 유통구조라고 한다. 후자의 특징은 경매에 의한 거래와 가격 형성의 공정을 들 수 있다.

현재 서울의 중앙도매시장이 개설되어 개방적 유통 구조를 갖고는 있지만 아직도 지방의 산지 시장에는 폐쇄적 유통조직을 통하여 축산물이 유통되고 있는 실정이다. 특히 농민들이 축산물을 직접 시장에 출하하지 않고 농가로 찾아드는 상인과의 사이에 이루어지는 문전 거래는 폐쇄적 유통의 대표적인 예이며 돼지, 닭 계란 등은 문전거래에 의존하고 있다.

앞으로 농촌도로가 발달되고 시장정보 기능이 원활하게 수행되어 상대거래를 할 경우라도 상인과 농민간에 공정거래가 이루어질 수 있다면 유통구조가 어떠한 문제는 아니다.

미국에서는 최근 교통과 시장정보가 발달하여 상인들이 직접 농장에 찾아 들어서 농장거래가

이루어지고 있고 이와 같은 현상을 시장의 분화(分化)라고 한다. 우리나라에 있어서는 시장정보나 교통조건이 아직도 구비되어 있지 않으므로 폐쇄적 유통구조 하에서는 생산자인 농민은 시장정보에 빠르고 상술에 능숙한 상인보다 불리한 위치에 놓이게 되어 서울뿐만 아니라 지방 도시나 산지시장에 있어서도 개방적인 유통체제를 갖추는 것이 필요할 것이다.

(5) 유통질서의 무질서

현재 우리나라의 축산물 유통 현황을 보면 유통질서가 극히 조잡하다. 중간상인들이 정당한 가격마진에 의하여 중간이득을 취하려 하지 않고 물량을 속여 물량 마진을 많이 취하고 있을 뿐 아니라 암거래를 통한 세금 탈피, 소에 물을 먹이는 등 불법행위가 성행하고 있는 실정이다. 생돈의 경우를 보더라도 중앙 도매시장과 암거래시장을 경유하는 두가지의 유통경로가 있는데 전자에 비하여 암거래시장을 경유할 경우 상인들은 두당 1,540원의 중간이득을 더 취득하고 있었다.

(6) 축협 계통출하의 부진과 가격의 불안정

우리나라 돼지, 소의 사육규모는 영세한 가족 경영을 위주로 하고 있어 개별 농가의 판매량이 적고 시장력(Market Power)이 약하기 때문에 상인과의 거래에 있어 항상 불리한 위치에 놓이게 된다. 따라서 축협을 통한 계통출하는 상인을 견제한다는 점에 있어서 중대한 이의를 갖는 것이나 현재는 축협을 통한 계통출하가 부진한 실정에 놓여 있다. 또한 가격의 불안정 상태는 축산물 유통상 문제점이 아닐 수 없다. 다음 표 8과 9에 우리나라와 일본의 가격변동을 보면 너무나 가격변동이 심하다는 것을 알 것이다. 우리나라에 있어서는 돼지의 농가판매가격과 사료 가격의 파동이 일본에 비하여 매우 심하다. 사료가격이 오르면 일시적으로 돼지 판매 가격의 하락 현상을 볼 수 있는데 그 주요 원인은 사료가격이 올라서 돼지사육이 수지가 맞지 않기 때문에 많은 사육 농가가 돼지를 시장에 파는데 기인한다.

따라서 돼지가격의 안정화를 위하여서는 사료가격과 소비지시장의 지육도매 가격의 안정화가 선행되어야 할 것이다.

다음 표 10에서 보는바와 같이 한우의 월별가격 역시 불안정한 실정이다. 그 주원인은 5월경에 농사를 짓기 위하여 많은 농민들이 소를 사들이고 농사가 끝난 후에는 시장에 팔기 때문인 것이다.

나. 닭 및 계란의 시장유통

최근 수년간 닭 및 계란의 수요는 타 축산물에 비하여 급격히 증가 되었다.

이러한 현상은 신식품종의 도입 병해방지 경영 기술의 개선 및 사료공급의 안정등 기술적인 요인에 영향을 봐도 크지만 1인당 소득증대, 인구의 증가, 쇠고기 돼지고기 가격 인상으로 인한 대체효과와 소비자의 기호와 선호의 변화등 경제적 요인에 기인된 현상이라 볼 수 있다.

그러나 이와 같은 제 요인으로 인하여 생산면에 있어서는 1965년에 비하여 1969년에는 3배의 증가를 보였으나 유통면에 있어서는 아직도 전 근대성을 벗어나지 못하고 있어 유통의 효율화가 크게 제기됨은 돼지나 소와 마찬가지로 중요하다고 하겠다.

(1) 닭 및 계란의 유통 현황과 유통상 문제점

먼저 계란의 유통경로를 보면 서울지역에 있어서는 생산자→축협→군납이 주유통경로가 되어있고 생산자→수집상→도매상→소매상의 지역적인 유통경로도 존재하고 있다.

수원지역에 있어서는 서울지역과는 달리 생산자→축협→군납의 유통경로와 생산자→산지수집상→도매상, 소매상의 유통 경로와 생산자→부락수집상→소매상등 세가지의 주 유통경로로 구성되어 있다.

한편 닭의 유통 경로를 보면 서울지역에 있어서는 지역수집상→도매상→소매상의 단일 유통 경로를 갖고 있으나 수원 지역의 경우는 생산자→부락수집상→소매상과 생산자→행상인→소매상 및 생산자→지역수집상→도매상→소매상등 세가지 주 유통경로 외에 여러가지 지역적인 유통 경로로 구성되어 있다.

이와 같은 때 소비지인 서울에서 멀어짐에 따라 유통경로가 대단히 복잡하며 이에 따라 유통 마진도 상당한 차를 나타내고 있다.

닭의 경우 중량에 따라 적다란 차를 보이고

있으나 평균 유통 마진은 33%이고 부로일러의 경우에 49%이다.

그러나 우리의 관심은 총비용에 있는 것이 아니라 시장수수료와 상업이윤의 차에 있는 것이니 이를 보면 닭의 경우 시장 수수료는 5.2%에 불과하고 상업이윤이 94.8%이며 계란의 경우는 시장수수료가 15% 상업 이윤이 85%이고 부로일러의 경우는 시장수수료가 39% 상업 이윤이 61%로써 수수료가 차지하는 비중보다 상업비중이 차지하는 비중이 지배적임을 알 수 있다.

또한 계란의 경우는 다소 신문시세와 생산자의 의사가 반영되나 35%가 상인의 가격결정에 따르고 있다.

계란의 경우 목측으로써 계란의 크기에 따라 특대란, 대란, 보통란, 경(輕)란으로 구분하여 산란계가 햇닭이나 묵은 닭이나에 의한 방법으로 갈색달걀과 흰색달걀로 구분되고 있으나 닭의 경우는 목측에 따른 중량으로 특대, 성계, 중계, 백숙으로 구분되고 사육년수에 의한 방법으로 초년계, 2년계, 노계로 구분되며 모색에 의한 방법으로 적색계 백색계로 구분한다.

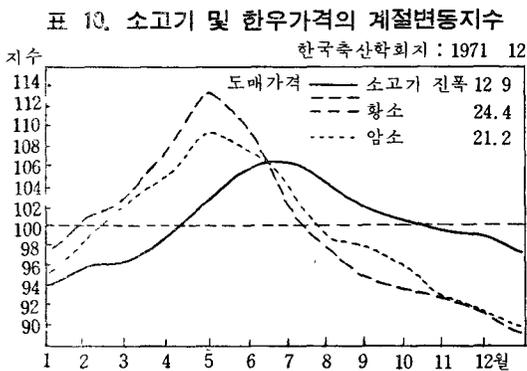
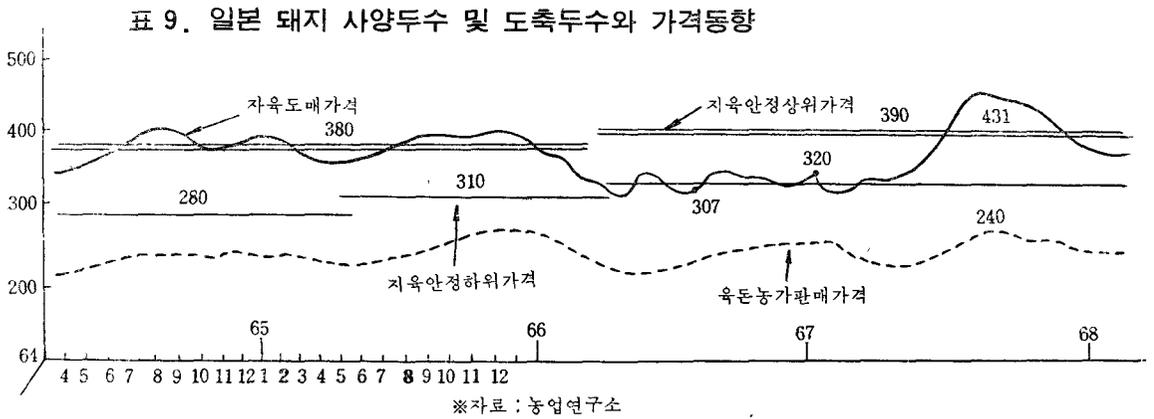
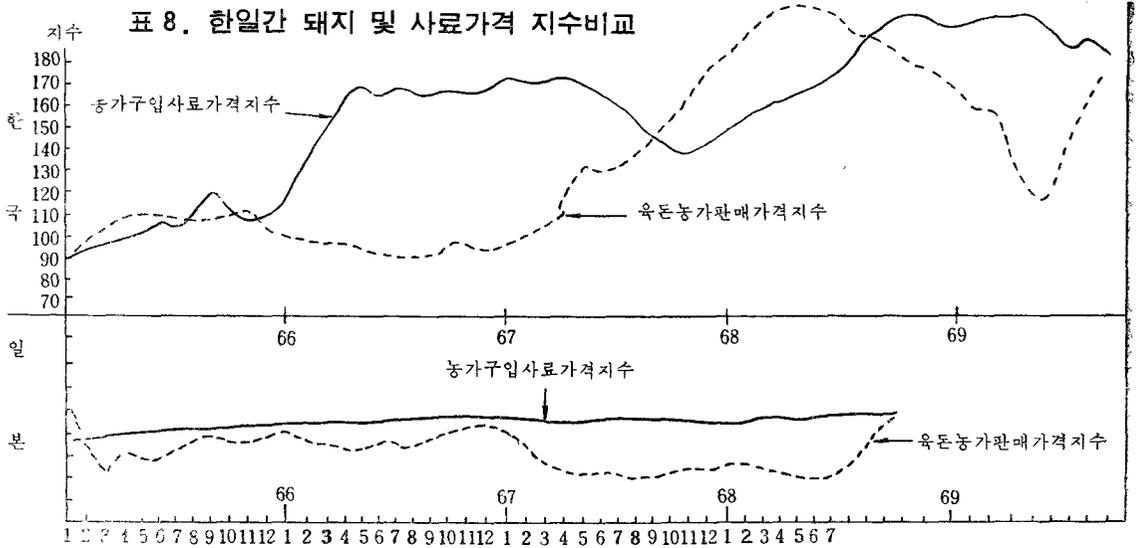
이와 같이 원칙적인 면에서는 등급별 중량기준이 마련되어 있으나 사실 거래는 주로 실측으로 하지 않고 목측으로 하고 있다.

그러나 문제점은 이들 등급차에 따라 높은 가격차를 나타내고 있으며 농가 수준에는 이와 같은 등급규정이 무시된 채 거래되고 있고 시장수준에 있어서는 등급규정이 비교적 엄하게 다루어지기 때문에 생산자는 손해를 입게되고 반면 상인은 엉뚱한 이익을 얻고 있다.

한편 가격변동에 있어서는 년도별 가격변동뿐만 아니라 년중 가격변동의 진폭(振幅)도 크게 나타나고 있다. 즉 계란의 경우 년중 가격변동의 진폭은 35%를 나타내고 육계의 경우도 21%의 진폭을 나타내고 있다. 이러한 가격진폭은 생산과 소비의 계절성에도 기인 되겠으나 공급 조절이 잘 이루어 지지 않는 데 보다 큰 원인이 있다.

(2) 닭 및 계란의 유통합리화

먼저 유통과정을 단축시키고 부당한 수수료를



줄이기 위하여서는 생산자→축협공동출하→축협
구매장 또는 소비자의 유통경로를 만들어야 한

다. 즉 축협의 구관사업을 강화하여 시장수수료
나 부당한 중간수수료를 줄여야 한다.

미국의 양계가 발전하게 된 근본적인 동기가
통합적 생산체제를 통한 공급조절에서 마련된 것
을 알아야 한다. 처음에는 수개의 부화장이 통
합된 수평결합이 이루어 졌으나 또다시 도계장
과 사료공장을 흡수하는 수직결합이 이루어져
공급을 조절함으로써 가격의 년중 평준화가 되
었던 것이다.

물론 이와 병행하여 공급조절을 위한 닭의 품
종 개량과 저장 시설의 확충도 필요하다. 또한
포장 운송 시설의 불비로 인하여 오는 손실을
막기 위하여 포장 및 수송시설의 개선을 꾀하
야 한다.