

일 본 의

양 계 현 황

[산란계편]

1. 역사적 배경
2. 생 산
3. 유 통
4. 소 비
5. 이 율
6. 정 책

— 미 곡물협회 한국지부 제공 —

4. 소 비

소비는 국민 1인당 소비량을 기초로 분석해 나가고자한다.

<1인당 소비량>

정부가 조사 발표한 국민 1인당 계란소비량은 불확실하다. 1967년 통계숫자는 12.4kg(계란200개)을 나타냈다.

1968년에는 1인당 계란 구매와 소비량은 지역별로 조사 집계했다. 지역은 3대 지역으로 구분하여 대도시 소도시 기타 지역으로 나누었다.

대도시는 11개도시로 규정되고 소도시는 기타 69개 도시로서 인구 200,000이상이다. 기타지역은 더 작은 소도시와 도시 이외의 농촌을 말한다 지역별 통계숫자는 다음과 같다.

1968	인구	연간총구매량 (kg)	연간 1인당소비량 (kg) (계란수)
대 도시	29,684,000	497,163	16.75 279
소 도시	18,442,000	229,636	12.45 207
기타지역	54,620,000	271,107	4.96 83

위에서 보는 바와같이 대도시의 1인당 계란소비량이 월등히 높고, 다음이 소도시이고 기타지역의 소비량은 제일낮다. 자기가 생산한 양계장내의 소비는 여기에 포함되지 않았다.

<소비자의 종류>

소비자는 크게 3부분으로 분류되며 일반 가정의 소비자, 음식점, 그리고 가공업자이다.

일반소비자 : 계란소비의 60%를 차지하며 1968

년에는 가족의 총 식품구입비중 계란구입비율이 3.5%였다. 이 비율은 매년 1인당 소비량이 증가함에도 불구하고 점차 하강의 추세를 보이는 데 이것은 다른 일반 식품가격이 급격히 증가했기 때문이다. 그러나 계란값은 거의 고정적이었다. 일반 소비자가 계란의 소비를 유발시키는 요인은 용도가 다양하고 전통적인 습성과 높은 영양가, 또 가격이 고정되어있고 구입하기 쉽기 때문이다. 일본사람들은 아침 점심 저녁식사 모두 계란을 먹는다. 식품으로서 용도가 다양한것은, 아침식사때 날것으로 먹을 수도 있고 점심도 가볍게 후라이 해먹고 저녁에 생선이나 고기를 대신하여 먹을 수 있기 때문이다. 계란은 또 전통적인 식품으로 18세기 이후 널리 이용해왔으며 자가 공급 할수 있는 설비를 갖추고 있지않은 곳이없다. 요리 방법 또한 유구한 역사를 통해 내려왔다. 계란의 영양가는 가정부인들에게 충분히 인식되어있다. 아침에 계란을 먹는것은 계란의 영양가에 기초를 두고 있으나, 얼마나 영양가가 있는가에 대해서 아는 사람은 별로 없다. 가정주부들은 계란과 다른 식품과의 영양가를 전반적으로 비교할줄 모른다. 다른 식품의 가격상승에 비하여 계란가격이 변동되지 않은것은 소비자들도 알고있다. 더욱이 슈퍼마켓트를 통해 대량 소비되므로 가격의 효율적인 면에서 더욱 강한 인식을 갖게되었다. 또한 바로 이웃 상점에서 매일 구입할 수 있게되어 소비는 계속 증대되었다.

음식점 : 일본은 음식점의 종류가 잡다하다.

1966년에 음식점수는 321, 235개 였으며 크게 9 가지로 분류할수있다. 1960년부터 1966년까지 음식점 종류별 증가율을 보면 다음과 같다.

양 식 점	169%
다 방	82%
동 양 식 점	76%
초밥전문점	74%
떡 주 홀	64%
대중음식점	38%
일 식 점	21%
국수전문점	16%
기 타	6%

어떤 종류의 전문음식점들의 증가에 의해 대중들의 미각을 변화시켰고 특히 서양식 요리가 급격히 유행하게 되었다.

인터뷰에 의하면 서양식 요리의 직접 또는 간접적인 계란의 사용은 다른 요리보다 평균 계란 소비가 더 높다고한다. 쌀 대신 빵을 먹는 것 같은 서양 음식중의 계란 이용의 다양성 때문에 계란 소비는 서양식 음식점의 증가와 더불어 증가하고 있음을 나타내고 있다.

양식에 대한 추세는 양식점을 향한 자가용 행렬을 이루도록 구미에 맞도록 다양한 메뉴를 갖추고 넓직한 좌석을 제공하는 양식점이 한적한 교외에 계속 늘어만갔다. 자가용을 소유한 부유층은 복잡한 시가지를 잠시라도 빠져 나가기를 원했고 특미의 음식을 찾는 이들은 대도시의 새로운 고객을 형성하게 되었다.

가공업자 : 가공업자의 소비량은 1968년에 181, 931톤이며 이중에서 거의 반은 동경 오사카 삿포로 나고야 후쿠오카 등 5 곳의 대도시에서 소비되었고 동경의 소비량이 반을 차지한다. 가공업자 중에서도 “마요네즈” 공장이 가장높아 42, 440톤을 기록했고 1967년에는 32, 478톤을 소비했다. 가공품의 수요도 매년 5~6% 증가했다. 자체내에서 계란을 가공하는 회사가 대부분이지만 특수 가공업자로 부터 구입하는 곳도 있다. 분 상태의 계란과 동결난의 생산이 최근에 줄어 들고 있는데 이것은 계절적 가격변동이 감소하여 이윤이 없기 때문인 것 같다. 또 수입된 동결란과 분상의 계란이 가격면에서 오히려 더 유리하다.

가공란은 주로 마요네즈 회사가 소비하며 신선하게 가공된 계란을 쓴다. 분상의 계란도 약간 사용한다. 마요네즈 회사 이외의 주요 소비자는 육가공업자 식품가공업자 제빵및 제과업자들이다.

표 12 가공란 생산량 1965~1968 (단위 : 톤)

	액상난	동결난	분상난	계
1965	13, 392	6, 898	2, 653	22, 943
1966	24, 179	5, 607	657	30, 461
1967	27, 512	364	561	28, 437
1968	34, 768	2, 205	712	37, 685

표 13 난황및 난백별 분류 1968※

(단위 : 톤)

	전 난	난 황	난 백
액상난	2, 348	13, 189	19, 231
동결난	1, 071	551	583
분상난	347	107	258

※ 주 : 완전한 통계숫자는 아니지만 대부분을 포함한다. 정확한 생산량은 알수없다.

자료 : 농림성

마요네즈 회사 다음으로 가장큰 소비자는 제빵업자이며 이들은 가공란을 90% 나머지는 비가공란을 사용한다. 대부분 수입한 동결란을 구매하고 있다.

다음은 제과업자로서 가공란을 사용하며 가공란이 거의반 나머지는 비가공란을 쓰며 신선한 액상의 전란을 필요로 한다.

표 14 계란소비량-가공업자소비량, 1966~1968

(단위 : 톤)

년	A	B	B/A	C	C/B	D
	총반 입량	가공업자 소 비 량	%	마요네 즈회사	%	기타제 조업자
1966	982, 285	162, 087	16.5	29, 898	17.2	134, 189
1967	1, 106, 837	173, 664	15.6	32, 478	18.7	141, 186
1968	1, 179, 837	181, 931	15.4	42, 440	23.3	139, 491

자료 : 농림성

제과업자 다음으로는 식품가공업자이며 70% 이상은 가공란을 쓰는데 주로 신선한 난백을 필

오로 한다.

육가공업자는 쏘세지 제조용으로 주로 동결된 난백을 사용하고 비가공란은 전혀 구입하지 않고 오로지 가공란 만을 필요로 한다.

가공란 가격은 비가공란가격과 보조를 같이하며 가격변동은 다음과 같다.

A) 가공전란 :

1) 전란액 : 보통 계란보다 kg당 10~15앵 더 높다.

2) 동결난 : 보통 계란가보다 40~60앵 더 높다

3) 수입 동결난 가격은 상인과 소비자 사이에 매년 계약을 하며 국내가격에 따라 변동되지 않는다.

B) 난황액 가격은 계란가격에 따라 움직이며 동결난황 가격보다 30~50앵 더 높다.

C) 난황 가격은 계절적 변동이 없으며 액상과 동결된 것 간의 가격 차이도 크지 않다.

5. 가격형성 및 이유

1. 가격형성

동경의 도매시장 가격이 전 일본 계란시장의 가격을 조절한다. 도매가격은 도시도매상 구입 가격이며 동경에서 움직이면 오사카 나고야등 기타시장에서 바로 이에 따른다. 농가 측에 의하면 수집시장이 경매제도를 그만둔 1969년 부터 동경시장이 가격을 조절한다고 한다. 동경시장 안에서도 지도적 가격조절자는 분명히 제한렌 혹은 협동조합시장이다. 이것은 동경의 5개 수집시장의 하나이며 매월 가장많은 계란을 거래한다. 이들의 가격은 소매상가격과 농장구입 가격에 영향을 준다. 시장가격을 근절하는 위치에 있는 제한렌과 수입시장들은 그들의 세력을 약용하지 않는다. 1968년과 1969년에 동경수집 시장에서의 계란 공급량과 판매가격의 변동을 비교하여 보면 1969년의 결정가격은 총 계란공급량으로 나타난다(표 15).

표 15 동경 공급량에 따른 가격변동 1968-1969

이표의 목적은 1968년과 1969년에 동경수집시장의 계란 공급량에 대하여 수집시장 출하가격의 상대적 영향을 비교하기 위함이다. '공급의 변동'은 전월의 공급량에 대한 당해월의 공급량을 차감한 수치이다. '가격의 변동'은 전월의 도매가격에서 당해월의 도매

가격을 차감한 가격이다.

1968	공급의 변동		도매가격의 변동	
	월별	반입량※ 분기별	출하가격※	분기별
1	-492T		-9앵	
2	+804		+22	
3	-512	-200T	-22	-9앵
4	+148		-44	
5	+1,026		-2	
6	-870	+304	+10	-56
7	+467		-2	
8	-1,079		+4	
9	+196	-416	+34	+36
10	+314		-24	
11	-471		+17	
12	+310	+153		-7
1969				
1	-262		-32	
2	-776		+11	
3	+1,219	+181	+23	+2
4	+687		-32	
5	+622		-17	
6	+427	+1,736	+5	-44
7	-1,329		-8	
8	-1,218		+4	

요약

	분기별 반입량의 변동	분기별 가격변동
<u>1/4분기</u>		
1968	-200T	-9앵
1969	+181	+2
<u>2/4분기</u>		
1968	+304	-51
1969	+1,736	-44
<u>7월과 8월</u>		
1968	-612	+2
1969	-2,447	-4

※ 수집시장으로의 반입량, 수집시장 출하가격임.

자료 : 농림성

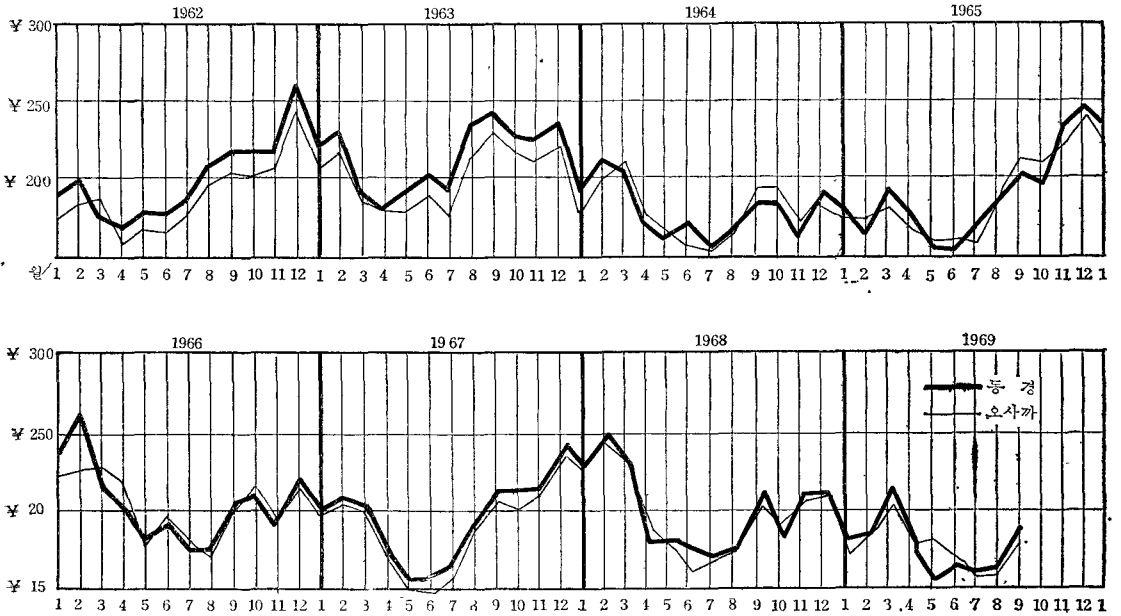
1968년 1/4분기에는 계란공급 변동 -200톤에 대해 도매가격은 9앵 떨어졌고 1969년 1/4분기는 +181톤의 변동량에 가격은 2앵 올랐다.

1968년 2/4분기에는 +304톤의 변동량에 가격은 56앵 떨어졌고 1969년에는 +1736톤의 변동량에 44앵 떨어졌다.

가격변동의 계절성은 연말과 1/4분기 그리고 여름철에 폭이 줄어들어 것으로 보아서 뚜렷하다. 여름철의 불변은 소비자의 전통적 구매력에 일부 기인하고 신선도에 대한 관념이 근본 요인이다.

3년마다의 주기적 가격변동이 뚜렷한데 1955년 1958년 1961년 1964년 1967년에 높았으며 다음은 70년일것이다. 그러나 가격변동은 매년 둔해지고 있다. 1960년대에는 평균가격이 10~15앵에 불과했으나 1950년대에는 30앵까지 벌어졌다.

표 16 동경과 오사카 도매가격 비교 1962~1969 (단위: ¥/kg)



2. 이 율

협동조합, 상인및 사료공장 유통구조 별로 각기 이윤을 분석해왔다.

협동조합 유통상의 총 이윤은 소비자 구입가격의 22.5%, 상업적 유통상의 총이윤은 소매가격의 23~25%이고 사료공장 유통상의 총 이윤은 소매가격의 22~27%이다. 농가에서 단체 소비자에게 직접 판매하면 12~15%의 중간이윤만큼 싸다(표 19).

소매상의 이윤이 가장 높아 평균 13%를 취한다. 소매상도 대량 판매하는 상점이 소규모 상점보다 이윤폭이 좁다 소매상별 이윤은 다음과 같다.

종류	이윤
슈퍼마켓	8~10%
채소상점	15%
식료품점	20%
빵 집	12%
정육점	12%
주류점	25%

표 17 상업적 유통 이윤, 1970

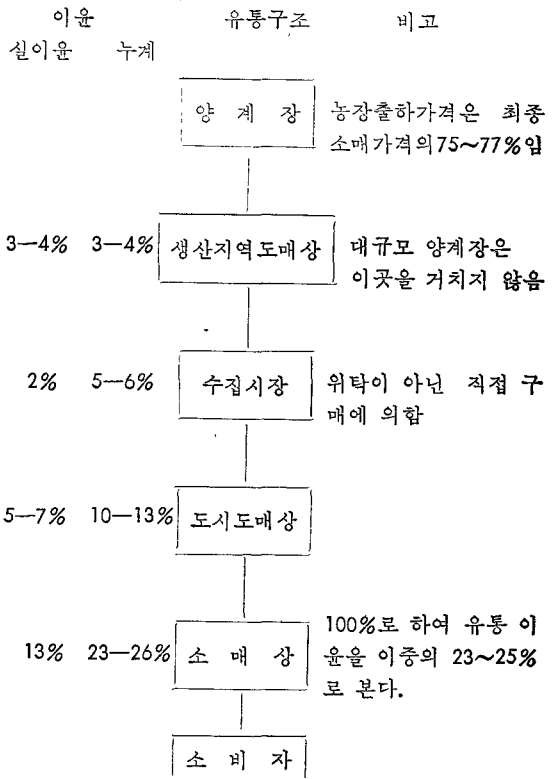
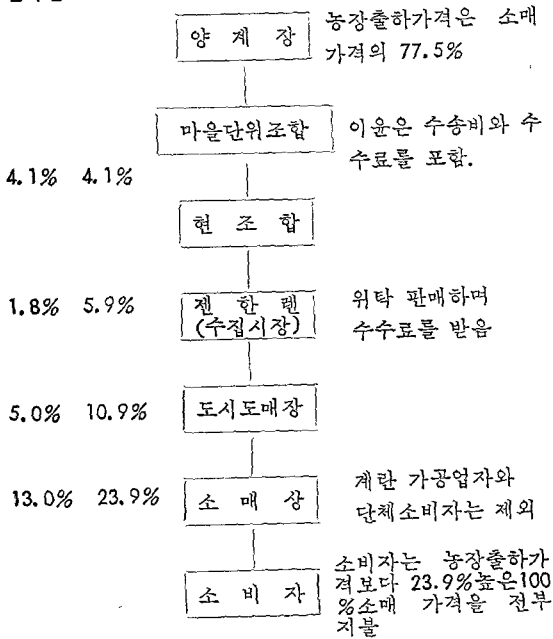


표 18 협동조합 유통 이윤, 1970
이윤 유통구조 비고
실이윤 누계



2,000,000 수가 죽었다. 뉴켓슬의 증가와 더불어 다른 중요한 질병인 마렉스 만성호흡기병 곡시들의 발생이 병행되고있다.

뉴켓슬의 증가 경향을 년도별로 보면 다음과 같다.

년도	발생수	년도	발생수
1951	20,665	1960	1,821
1952	4,892	1961	0
1953	5,103	1962	0
1954	469,069	1963	45,612
1955	0	1964	47,023
1956	2,461	1965	126,514
1957	0	1966	446,492
1958	104	1967	1,938,100
1959	0	1968	902,024

자료: 농림성

1966~1968년 동안의 뉴켓슬 발생상황을 월별로 보면 표20과 같다.

표 20 뉴켓슬 발생 상황

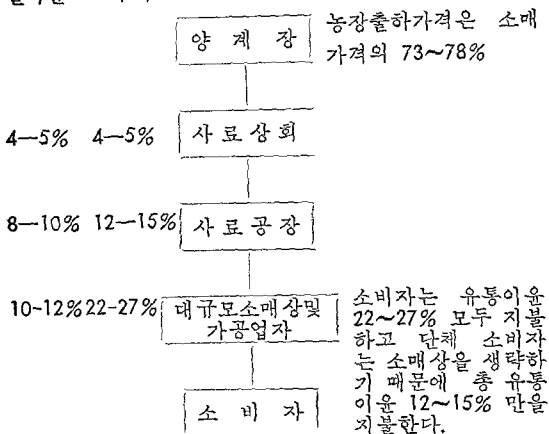
월별	1966		1967		1968	
	농가수	수수	농가수	수수	농가수	수수
1	69	110,239	329	314,934	225	229,867
2	31	37,800	264	222,972	269	235,140
3	71	103,735	507	351,456	129	97,926
4	3	3,218	221	224,049	159	59,486
5	8	18,010	248	244,364	25	16,543
6	93	3,262	66	62,650	40	64,756
7	5	9,742	70	103,118	12	9,927
8	0	0	19	27,576	3	4,963
9	2	1,100	38	49,381	10	8,533
10	3	18,728	10	50,941	4	7,121
11	10	12,541	188	103,612	44	14,521
12	48	128,119	83	183,047	25	10,924
계	370	446,492	2,043	1,938,100	945	902,024

자료: 농림성

표 21 뉴켓슬 발생 현황, 1966-1968

년도별	발생수
1966	446,492
1967	1,938,100
1968	902,024

표 19 사료공장 유통 이윤
이윤 유통구조 비고
실이윤 누계



6. 기타부문(질병 및 정책)

<질병>

일본 양계업계에 가장 중요한 문제를 일으키는 질병은 뉴켓슬이다. 60년대 초기에 재 발생하여 1965년 부터 상당히 증가해 왔고 1967년에는 최고에 달해 산란계와 부로일러 합쳐서 거의

1967년의 현황				
	산란계	부로일러	부모계	계
(A) 농가수	1,889	202	28	2,119
(%)	89.1%	9.6%	1.3%	100%
(B) 수수	1,217,942	663,013	57,145	1,938,100
(%)	62.8%	34.2%	3.0%	100%
(C) 2월 1일 현재의 총 농가수	2,493,200	18,600	15,200	2,527,000
발병율(A/C)	0.08%	1.09%	0.18%	0.08%
(D) 2월 1일 현재의 총 수수	119,251,000	31,365,000	6,792,000	157,408,000
발병율(B/D)	1.0%	2.1%	0.8%	1.2%

* 자료 : 농립성

표 22 지역별 뉴켓슬 발생 상황, 1968

지역별	발병농가수	발병수수
흑카이도	1	14,213
도 호 구	114	37,411
간 도	126	78,781
호꾸리꾸	28	29,106
도 간	83	133,055
도 계 이	134	145,963
긴 끼	94	105,488
츄 고 꾸	18	31,081
시 고 꾸	97	414,183
규 슈	250	185,743
계	945	902,024

자료 : 농립성

전염병이 발생하면 4가지 조치를 취한다. ① 발병지역을 근거로 격리지역을 설정한다. ② 격리지역내의 모든 닭에게 예방주사를 실시한다. ③ 지방 방역기관은 농가의 위생검사를 실시하고 조언한다. ④ 발병계는 모두 제거하고 또다

시 발병하는 닭은 격리시킨다. 일본 정부는 질병예방의 연구와 질병예방제도의 확립에 중요한 역할을 한다.

<정책>

1960년대의 농립성 정책은 양계 진흥 육성법에 의거 대소규모 양계업자 모두 균형있는 발전을 도모했다. 최근에 정책의 내면은 대군 양계업자에게 유리하게 변해왔다. 최근 몇년 동안 소규모 양계업자의 처지를 위한 어떤 특별법기 공포된 일은 거의 없었다. 따라서 대군 양계업자에게 유리하게 되어있는 차관은 주로 대군업자가 이용하고있다. 이제 일본정부는 계란산업에 직접 관여하지 않고 이 분야의 장래를 최선의 방향으로 이끌어가는 일만을 하고있다.

정부는 1966년에 전국의 협동조합의 계란가격 안정기금을 조성하기 위해 인가 해준 일이었다. 조합기금은 농가의 예상계란 매상량을 토대로 분기별로 대부해줌으로서 대부받은 농가의 계란가격 안정에 기여하고 있다. 이 기금은 협동조합이 그들의 사료판매와 양계업자의 매력을 끄는데 큰 힘이 되었다. 1968년 협동조합은 주요 8개 도시의 계란 생산량에 대한 그들의 몫이 40%에 달할 거라고 자랑했다.

한편 사료공장을 대표하는 일본 사료협회는 1966년 부터 사료협회 후원의 계란가격 안정기금을 인가 받기 위해 정부측에 강력히 요구해왔다. 정부는 마지못해 인가해 주긴 했지만 1969년까지 보류했었다. 정부는 어떤 조건부로 50,000,000엔을 사료협회 기금으로 인가했고 그때부터 사료공장은 협동조합과 경쟁을 하기 시작했다.

* 양계인의 영원한 친구 *

월 간 양 계

1년분 : 1,500원

반년분 : 800원

구독하실 분은 상기 금액을 소액환으로 보내주시기 바랍니다.

한 국 가 금 협 회
서울 중구 초동 18-11
TEL 26-0321 · 4692