海外情報

海外電氣機器工業의 現況

Ⅰ. 概　況

電子工學分野의 급일었는 技術革新에 의하여 電子機器가 새로운 수요를 환기시키고 있는데 비하여 電氣器機의 경우에는 기술혁신의 영향이 적고 수요의 증가는 주로 국민생활수준의 향상에 의존한다고 볼 수 있다. 그리고 電氣機器工業은 資本集約的인 성격을 지니고 있으며 大型製品이 많아 수출상품으로서 부적합한 점이 있으므로 電子機器에서 볼 수 있는 것과 같은 수요와 공급의 관리현상은 적다고 볼 수 있다.

따라서 국내시장이 큰 나라가 생산에서도 優位를 차지하고 있으며 成長率은 각국의 해당상품 普及水準에 의하여 좌우된다고 볼 수 있는데 전기냉장고, 세탁기, 소제기 등 주요 家庭用電氣機器의 大量生産國으로는 미국, 일본, 서독, 영국, 이딸리아, 소련 등을 들 수 있다.

Ⅱ. 주요국의 動向

<表 1>에서 볼 수 있는 바와 같이 세계 家庭用 전기기기공업분야에서 미국은 생산규모면에서는 優位를 차지하고 있으나 普及率이 飽和상태에 있어서 成長率은 극히 둔화되었다. 즉 전기냉장고의 경우 1969년 미국의 生産量은 5,926천대로 세계 제 1위를 점하고 있으나 그 普及率은 1968년 현재 99.7%에 달하여 1966년부터 1969년 까지의 平均成長率이 2.1%에 불과하다.

1968년 현재 普及率이 75.4%인 日本 電氣洗濯機의 1966년이 1969후년까지의 平均成長率은 18.7%에 달하였다. 그리고 소련은 전기세탁기와 냉장고, 소제기 등의 生産量이나 成長率에 있어서 상당한 지위를 구축하였다.

한편 電氣機器의 普及率이 낮으면서도 成長率이 높은 이딸리아의 경우는 이 분야에서 예외적이라고 할 수 있는데 1969년 이딸리아는 5백만대의 전기냉장고를 생산하여 그중 80%를 수출하였으며 지난 1966년 부터 1969년까지의 평균성장율은 21.3%에 달하였다. 주요 輸出地域은 구주를 위시하여 동남아세아 그리고 미국시장에까지 이르고 있다. 이와같이 이딸리아가 電氣機器分野에서 성공한 것은 특이한 현상이 되고 있는데 이딸리아는 일찌기 重電技術의 응용에 주력하였고, 수

〈表 1〉 주요 電氣機器 5대 生産國

	국 명	1969 (천대)	1966 (천대)	66~69년 평균 성장율
전기냉장고	① 미 국	5,296	4,974	2.1
	② 이딸리아	5,002	2,807	21.3
	③ 소 련	3,701	2,205	18.8
	④ 일 본	3,139	2,565	7.0
	⑤ 서 독	1,652	1,421	5.1
전기세탁기	① 소 련	5,153	3,869	10.0
	② 미 국	4,422	4,485	0.5
	③ 일 본	4,182	2,503	18.7
	④ 이딸리아	2,704	1,710	16.5
	⑤ 서 독	2,311	2,202	1.6
전기소제기	① 미 국	7,134	5,583	8.5
	② 일 본	3,243	1,860	20.4
	③ 서 독	1,702	1,332	8.5
	④ 소 련	1,359	899	14.8
	⑤ 영 국	1,159	…	6.6
룸에어콘	① 미 국	5,459	3,345	17.7
	② 서 독	1,580	261	82.2
	③ 일 본	1,108	185	81.6
	④ 영 국	595	…	(※)19.0
	⑤ 이딸리아	137	78	20.6

자료 : 일본 三菱銀行 調査日報 72.3月號.
주 : 1969~1970년의 성장율.

〈表 2〉

미국, 일본의 주요 家庭用 電氣機器 보급율추이

(단위 : %)

		전기냉장고	전기세탁기	전기소제기	에어콘
1966	미국	99.5	87.4	83.5	24.2
	일본	58.8	67.8	36.0	…
1967	미국	99.6	88.2	90.6	29.9
	일본	65.0	71.6	42.2	…
1968	미국	99.7	94.3	92.0	36.7
	일본	72.2	75.4	48.0	…

자료 : 대한전기협회간행 "전기공업 육성에 관한 조사연구 1970.4"

주 : …표는 미상임.

〈表 3〉

서독, 이딸리아의 주요 家庭用 電氣機器 보급율추이

(단위 : %)

		냉장고	세탁기	조리기	은수기
1964	서독	61	43	50	19
	이딸리아	42	22	5	13
1965	서독	71	51	51	20
	이딸리아	45	27	5	14
1966	서독	76	55	55	22
	이딸리아	48	33	5	16

자료 : 대한전기협회간행 "전기공업육성에 관한 조사연구 1970.4"

優待조치와 업계의 개편 등 국가의 강력한 産業保護政策에 힘입어 大量生産體制는 原價의 節減을 가능케 하여 강력한 國際競爭力을 갖게 되었다. 특히 이딸리아 제품은 「심플한 디자인의 값이 싼 제품」으로 특화함으로서 製品差別化에 성공하였다.

오늘날 냉장고, 세탁기 등 주요 가정용 전기기기의 先進國市場은 普及率이 높아 제품의 更新에 따른 更新需要에 의존하고 있는데 開發途上國은 도입하는 단계에 있으며 본격적인 성장기에 있다고 볼 수 있다.

<해외 중화학공업 정보 : 한국산업은행간>에서 전재

＜8에서 계속＞

해질 것이 確實視되기 때문에 現在 約 45%의 工程進度로 建設工事가 한창인 古里原子力發電所 外에 第二, 第三의 大規模 原子力發電所의 建設이 計劃되고 있음은 多幸한 일이다. 原子力이 火力보다 有利하다고 해서 將次 建設할 火力을 全部 原子力으로 바꾸지 않고 新規 建設分의 約 半은 原子力으로 하고 나머지 半은 火力이나 水力 또는 其他의 方式으로 充當하고 있는 것이 우리나라 電源開發 計劃의 性格이며 또 先進外國에서도 비슷한 패턴을 취하고 있다.

그 이유로는 두가지를 들수 있다.

첫째는 原子力의 初期 投資가 너무 크기 때문에 財源調達에 問題가 있고 둘째로는 原子力은 아직도 그 運轉歷史가 짧기 때문에 在來式 火力보다는 어딘지 모르게 全的으로 原子力에 依存할 만큼 安心이 안된다는 點이 없지 않다는 것이다.

우리나라는 에너지 資源이 넉넉치 못하여 어차피 그 大部分을 輸入에 依存하여야 하므로 에너지 供給源의 多元化라는 見地에서나 經濟性面에서나 最小限 앞으로 建設될 發電所의 半은 原子力으로 하여야 할 것이다.

第四次 經濟開發5個年計劃末인 81年까지 每年 約 百萬Kw의 發電所가 竣工되어야 한 것을 생각하고, 200萬 내지 250萬Kw의 原子力發電所가 竣工 稼動되어야 할 것을 생각하면 가장 어려운 問題, 또 꼭 解決되어야 한 問題는 技術者 및 技能工의 養成確保와 莫大한 投資財源의 獲得問題로 壓縮될 것인바 이러한 課題들만 解決된다면 原子力이 우리나라 發電의 主宗을 이루게 될 날도 멀지 않을 것이다.