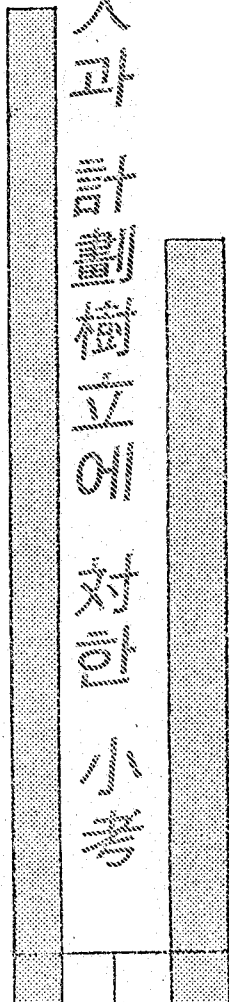




物品仕入管理會計法



編輯室

仕入의 基本

仕入業務를 科學的으로 管理하기 爲해서는 計劃과 予算을 세워서 이에 依據해서 일을 해나가고 調整해 나아가야 한다.

더욱 仕入은 販賣와 密接한 關係가 있으므로 計劃과 予算을 세움에 있어서는 販賣計劃과 販賣予算을 基準으로해서 세우지 않으면 안된다. 仕入計劃에 包含되어야할 內容에는 다음 項目이 있다.

- ① 仕入品目
- ② 仕入數量
- ③ 仕入價格
- ④ 仕入時期
- ⑤ 仕入先

이들 諸內容에 있어서 販賣라고 하는것을 머리에 두고 具體的인 仕入計劃을 세우고 이를 金額으로 나타낸 것으로 仕入予算이 세워지게 된다. 仕入品을 選定할때는

첫째, 顧客의 要望은 어떠한가 하는 것을 考慮하여야 한다. 그리고 要望의 程度와 品種에 對해서 考慮함에 關하지 말고 同一品種中에서도 價值, 色調, 規格(크기) 包裝等의 差別에 對해서도 檢討할 必要가 있다. 例를 들자면, 筒조림을 하나 갖고 말하더라도 價格, 렛덴, 製造元等으로 因해서 大端히 잘 팔리는것과 反對로 몇달동안 陳列해 놓아도 세아릴 수 있을 程度밖에 팔리지않는 것도 있다. 그러므로 팔리지않는 商品을 쳐두는 것은 그만큼 顧客의 要望에 맞지않는 것이 되며 貴重한 資金을 失하는 結果가 되므로 仕入品의 選拔에 있어서는 慎重하게 計劃되어야 한다.

그리고 이를 計劃하기 爲한 基礎가 되는 것은 옛
부터 經驗과 靈感에 따르는 수도 있지만 보다 科學
的으로 하기 爲하여는 販賣分析和 市場分析의 方法
을 써서 顧客의 嗜好와 購入動向等을 檢討해 보는
것이 重要한 일이다.

이와같이 需要도가 높은 商品, 換言하면 손이 빠
른 商品을 選擇해야함은 當然하지만 그렇다고 해서
그와같은 商品만에 仕入을 集中하면 도리어 販賣成
績의 低下를 招來할 危險도 있으므로 잘 나가지 않
는 商品이라도 多少 顧客의 需要가 있가 마련이므
로 이와같은 商品을 너무 甚하게 仕入品에서 除外
하면 그만큼 高價 갖추지를 못하게되어 一部顧客의
需要에 呼應할 수가 없게되는 경우가 생긴다.

또 이러한 政策에 너무 徹底하면 가게의 陳列(飲
食店의 경우는 提供品目)이 너무 貧弱해지므로 原
則的으로는 잘 팔리지않는 商品(回轉율이 낮은 商
品)을 除外하고 싶지만 그렇게되면 가게가 보잘것
없이 되므로 이를 防備하기 爲해서 이는 程度 特殊
한 需要를 갖은 顧客의 要望에도 對應할 수 있도록
仕入品選擇을 合理的으로 해야할 것이다.

仕入品の 選擇

이를 解決하기 爲한 한 方法은 「팔리는 商品」뿐
만 아니라 「보이게爲한 商品」을 意識的으로 準備한
다고하는 方法을 取할것이며 특히 싼 商品, 特殊한
디자인의 商品, 特別 高級인 商品, 特殊사이즈의 商
品等도 端的으로 말하면 陳列材料와 같은 생각으로
準備해야하며 이들 商品의 全部를 一般的으로 「팔
리는 商品」에 섞어서 그위에 充分히 눈에 띄도록
陳列하여야 한다. 이렇게되면 가게는 繁盛하고 在
庫가 豊富한것 같이 보이며 特殊한 顧客에게도 어
느 程度의 滿足感을 주고 그 結果는 本來의 「팔리
는 商品」이 加一層 잘 팔리게 된다.

「보이게하는 商品」을 仕入品에 어느 程度 덧붙이
는 目的은 여기에 있다고도 하겠으며 仕入 數量에

關한 計劃이 重要함은 販賣予想數量과 予定商品回
轉率에서부터 뽑아낼 수 있으며 但只 大量 仕入에
依한 割引이나 目前의 利益에만 눈이 어두 어서는
仕入効果는 期待할 수 없고 自己本意의 仕入이되고
만다. 要는 顧客을 代行한 仕入이 되어야만 비로서
잘팔리는 商品이 가게를 꼭 채우게 된다.

仕入價格에 對해서도 販賣面에서 誘導되어야 하
며 計劃된 價格으로 自信을 갖고 販賣시킬 수 있는
仕入價格의 商品을 發見하는 일이 必要하며 但只
仕入價格은 될 수 있는限 싸게 決定하기만하면 그
만이 다하는 程度로 簡單한 일이 아니며 싼 物件에
만 汗눈을 팔고 있으면 쓸데없이 많은 仕入先을 방
황하게되어 仕入先의 合理的 選定이란 觀點에서 보
면 도리어 不利한 경우도 생길 수 있고 더욱 仕入
價格은 仕入契約內容에 따라서도 相當히 달라지며
後日 返品이 許容될 것인지, 運賃 기타 經費를 어
떻게 負擔할 것인지, 納入時期는 언제가 될 것인지
等에 따라 달라지게 되므로 仕入原價는 반드시 仕
入價格 即 仕入品價格만 갖고 決定되는 것이 아니
고 去來時의 運賃과 購入手數料等의 仕入附帶費用
도 加算해서 그 商品이 가게의 商品賣場에 들어간
時點에서 決定되는 것이다.

仕入時期에 關한 計劃은 販賣時期와 在庫期間과
의 두가지 條件으로 나누어 생각하여야하며 仕入面
에서 보면 仕入市場에서 가장 供給이 潤澤하고 價
格이 下落된 時期를 고르면 좋겠으나 이렇게 해서
만드시 販賣時期에 適合치만은 아닌때가 많고 販賣
時期까지에 相當한 期間이 있을 경우에는 그때까지
의 在庫期間이 길어짐으로써 商品의 回轉을 鈍化
시키므로써 資金을 固定化시킬 結果가 되므로 이러
한 면에서 생각할때 오히려 仕入時期는 販賣時期에
될 수 있는대로 가까울수록 좋다는 結論을 얻게 되
나 그 時期는 仕入市場이 一般的으로 繁忙期에 접
어들어 있을 경우가 많다. 이 두가지의 相反되는
條件을 調和시키는 時期를 求해서 選定하는 것이

仕入時期의 計劃에 關한 가장 큰 課題이다.

仕入의 實施

仕入實施에 있어서는 各其 그 種類의 商品에 對해서 몇타스라든가 몇箱子라든가하는 數量을 갖고 實施되므로 그 計劃도 本來는 各 個個의 品目에 따라 詳細하게 選擇되고 그 數量도 決定되어야 하나 가게 全體로서의 賣上高, 資金, 仕入高의 調和를 생각해서 또는 仕入에 對한 資金事情을 생각 한다면 共通되는 數字로서 金額을 갖고 나타낸 仕入予算이 세워져야 한다.

取扱商品의 種類가 많고 더욱 個個의 品目에 對해서는 取扱額數는 比較의 으로 적어보이는 경우에는 數量에 따르면 困難하고 品種別 金額에 따른 仕入 予算을 세우는 것도 좋겠고 仕入先에 關해서는 합 부로 仕入 價格이 싸다고하는 條件만으로 選定해 서는 안되고 오히려 信用있고, 親분이 두터워 援助와 指導를 해주는 都賣商을 고를 必要가 있으며 또 仕 入先의 數가 너무 많아지면 이것도 決코 좋은 方法 이 아니며 많은 仕入先에서 조금씩 仕入한다는 八 方美人의 인 仕入政策은 優良都賣商과 密接하게 協 調하고 積極의 援助와 指導를 받는 機會를 잃을 뿐 만아니라 少量多頻度의 仕入에 의한 時間的 濫費와 經費의 增大는 일손不足과 낮은 마진의 經營을 하 고 있는 오늘날 큰 마이너스라 하겠으므로 主力都 賣商을 特別히 定하고 거기 依存한 集中的 仕入政 策을 取하는 便이 仕入의 合理化를 圖謀하고 나아 가서 經營安定에 寄與할 수 있는 경우가 많음을 잇 어서는 안된다. 仕入은 販賣成績에 의해서 計劃을 세우는 것이 常道이지만 新製品에 있어서는 実績이 없어서 어렵게되는 경우도 있다.

요사이와 같이 生産過剩에 문에 이의 逃避口로서 新製品이 거리에 汜亂하고 메이카는 宣力을 傾注 하여 販賣促進을 하는 結果 消費者는 新製品을 찾

는 度가 높아지고 仕入計劃도 옛날과 같이 簡單하 게는 안되는 것이 現狀이다.

그러나, 現實主義의 仕入으로서는 危險도 많고해 서 亦是 過去実績을 中心으로해서 先見之明을 갖인 計劃的인 仕入을 必要로 하며 이 때문에 過去実績 把握을 해야 하며 여기에는 昨年度의 같은 달(月) 또는 전달(前月)의 実績等과 比較하는것이 重要하 며 여기에는 自然增加나 經濟界의 變動, 景氣의 動 向, 消費者의 嗜好變遷等 綜合的인 考慮가 必要하 며 新製品의 받아들임이나 新規商品의 取扱等に 있어서는 資金面에서의 檢討도 해야 한다.

이와같이 計劃을 세우고 一定量을 仕入하게 되는 데 仕入된 商品이 어떻게 變遷되어가는가를 注 視하는것이 重要하다. 그리고 가게의 特性을 살리 는 主要商品選定, 利益에서 本 商品의 選別等과 여 러가지 幅 넓은 視野에서 檢討하고 考慮되어야 한 다. 또 計劃에 있어서는 經營者한사람의 생각보다 도 實際 販賣에 關與하고 있는 사람과의 合議制에 따르는 方法이 勸獎된다. 小賣商의 現狀을 볼 것 같 으면 一般的으로 計劃性이 貧弱하고 研究心이 不足 하여 結果的으로 臨機應變主義라든가 仕入先의 勸 誘에 따른 仕入을 하고 있는 곳이 많은데 이와같은 狀態로 因하여 많은 在庫品을 내며 殘高過剩에 빠 져 들어가서 困難을 겪고 있는 가게가 많다. 그러 나 막상 自己店舖라 하더라도 가게內에서의 商店의 움직임을 잘 把握해서 季節變動이나 손님의 動向, 손님의 數, 손님의 購入單價等도 調查해서 綿密周 到하게 仕入計劃을 樹立하고 販賣에 支障이 없도록 考慮가 必要하며 仕入計劃이 잘되었으면 싸고 좋은 商品을 仕入할 수 있고 在庫도 적게 되며 資金의 回轉도 빠르고 손님들에게 기쁨을 주며 손쉬운 장 사가 된다. 이 點이 仕入計劃에 注意해야할 理由이 며 또한 計數的으로 仕入計劃과 仕入予算을 確立하 여야 한다. (外誌에서)