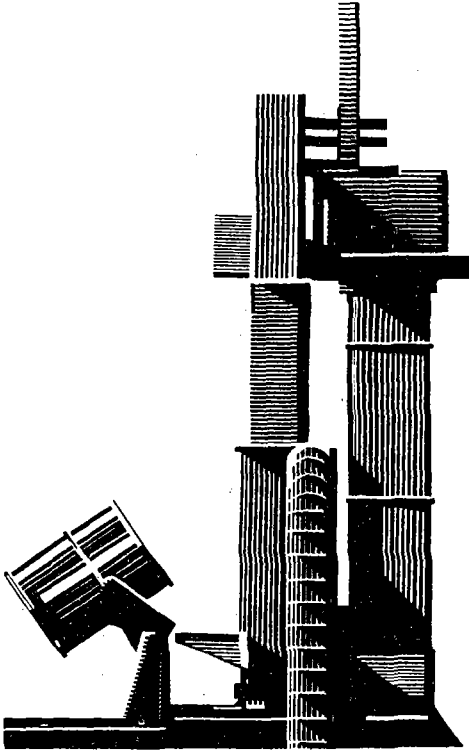


食品工業의 企業經營



製粉·製빵業은 急成長

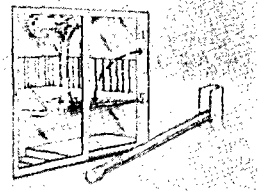
우리나라의 食料品工業은 纖維工業과 더불어 比較的 일찍부터 發達되었다. 그러나 國民의 食生活이 쌀과 보리에 偏重되었기 때문에 빵을 主食으로하는 歐美諸國과는 달리 食料品工業이 多彩롭게 展開되지 못하였다.

近來에 이르러 國民所得의 向上, 쌀의 大量輸入에 刺戟을 받은 國民의 食生活改善의 必要性이 強力하게 要請되면서 부터 食料品工業이 多少 發展하는 움직임을 보이고 있으며 食料品工業의 内部構造의 面에서도 變動過程을 밟고 있음이 눈에 띈다.

最近의 統計資料를 利用하여 飲料品을 除外한 食料品工業을 概觀해 보면 1970年 現在 製造業全體에서 차지하는 比重이 事業體數에서 13.9%, 從業員數에서 8.8%, 附加價値에서 8.6%로 나타나고 있는데 이러한 指標을 1968年과 比較해 보면 事業體數의 比重은 줄어들었으나 從業員數 및 附加價値에서의 比重은 增大된 것이다. 따라서 業所의 整備와 生産規模의 擴大가 同時에 이루어지고 있음을 알 수 있다.

한편 食料品工業의 内部構造의 面에서는 製粉 및 製빵業의 發展이 우선 指摘된다. 製粉 및 製빵業은

李 恩 馥
韓國生産性本部 理事長



일찍부터 우리나라 食料品工業의 根幹을 이루어 왔는데 특히 近來에 이르러 急速한 發展을 보이고 있다. 이는 國民의 食生活改善과도 關聯을 맺고 있는 것인데 粉食의 普及과 아울러 점차 빵이 嗜好食品에서 食事의 代用品으로 轉換되고 있기 때문임은 말할 것도 없다.

이와같은 傾向에 影響을 받아 畜產物加工業과 乳加工業을 中心으로 한 酪農業이 發展할 움직임을 보이고 있다.

물론 아직까지는 開發段階를 거치고 있는 中에서 生産規模가 크지 못하고 또한 米食爲主인 食生活 慣習에서 脫皮하지 못하고 있기 때문에 國內의 需要 基盤이 充分히 確保되지는 못하고 있으나 점차 有利한 環境으로 變化되어 가고 있는 것만은 事實이다.

다음으로 果實 및 野菜加工業의 發展이 顯著히 이루어지고 있다. 이는 주로 통조림의 形態로 加工되는 것인데 아직까지 生産規模面에서 그리 대단한 것은 못되나 近來에 이르러 통조림을 代表해 왔던 海產物 加工業을 앞지르는 成長을 보이고 있다. 이러한 現象은 果實통조림이 주로 어린이와 老人層을 對象으로 하여 比較的 活潑하게 普及되던 起因하는 것으로 생각된다. 우리나라의 통조림이 아직도 國內需要에 바탕을 두었다기 보다는 軍納이나 海外需要를 바탕으로 하여 그동안의 發展을 維持할 수 있었다는 點을 勘案할때 國內需要의 擴大움직임은 이 業種의 安定的인 發展을 圖謀하는데 보다 有利한 與件이 되고 있다.

통조림과 마찬가지로 嗜好食品의 一種인 雪糖이나 砂糖菓子製造業은 食料品에서 占하는 比重도 높을 뿐 아니라 꾸준히 成長하고 있다. 이 部門은 食料品이라 하더라도 所得彈力性이 安定的인 分野일 뿐 아니라 雪糖의 경우는 이미 生活必需品화된지 오래이기 때문에 비록 需要의 急增은 期待하기 어렵다 하더라도 生産의 起伏現象은 나타나지 않으며 漸進的으로 成長하는 性質을 지니고 있는 것이다.

以上에서 본 바와같이 安定的인 成長을 持續하고 있는 雪糖이나 菓子類 以外에도 食生活改善의 勸獎으로 製粉·製饘業이 飛躍的으로 發展하고 있으며 이와 關聯된 食料品工業이 發展할 움직임을 보이고 있다.

그러나 歐美諸國은 물론 隣接國인 日本에서의 같은 急激한 「食生活革命」이 아직도 이루어지지 않고 있어 國民의 食生活과 密着된 食料品工業의 發展은 本格化되지 못하고 있다. 即 工場에서 生産되는 食料品の 種類가 食生活과의 關聯下에 多樣化되지 못하고 있으며 高次加工品보다는 1次加工品部門이 主로 發展하고 있는 것이다.

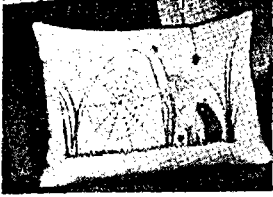
밝은 展望의 食品産業

일찍부터 食品工業은 工業化的인 進展과 密接한 關係를 맺고 發展하여 왔다.

歐美先進諸國의 경우 産業革命期를 起點으로 하여 個人所得이 急激히 늘어나고 大都市의 成立, 都市에로의 人口集中 및 家族單位의 細分化 등이 進行됨에 따라 食事內容의 高級化와 變化가 이루어졌다. 이와 關聯되어 主要指標面에서는 動物食品比率 및 加工食品需要가 增大되는 것으로 나타났다.

흔히 食品工業의 發展段階를 3期로 區分하는데 第1期를 製粉業과 食肉業, 第2期를 乳業, 第3期를 冷凍食品을 包含한 包裝加工食品業의 時代로 表現하고 있다. 이와같은 變遷은 當時의 時代相이 그대로 反映되어 形成된 것인데 現在의 特徵이 되고 있는 包裝加工食品業이 急速度로 發展하고 있는 것은 女性の 職業進出, 業務用으로 加工食品을 需要하는 機關의 增大, 冷凍技術의 發達 및 道路網의 整備 등에 그 主된 原因이 있는 것으로 指摘되고 있다.

即, 女性の 職業進出이 活潑하게 이루어짐에 따라 家庭全體의 所得水準을 한層 더 向上시키는데 寄與하는 한편 1日3食의 準備에 必要한 時間을 節約하기 위해 保存加工食品에 대한 需要를 增大시키게 된



것이다. 이와 아울러 레스토랑, 病院, 學校 등에서 綜合施設을 具備하고 加工食品을 大量으로 需要함에 따라 需要市場의 安定的인 確保에 크게 寄與하였다.

여기에 冷凍技術의 發達이 呼應해 줌으로써 保存 加工食品에 대한 需要를 더욱 刺戟하게 되었는데 冷凍技術의 發達は 加工食品을 消費者選擇에 決定的인 役割을 하는 맛의 變質을 防止하는데 크게 寄與하였을 뿐 아니라 大量生産도 可能케 함으로써 價格의 低廉化를 促進시킬 수 있었던 것이다. 最近에는 冷凍 眞空技術이 開發되었는데 眞空中의 乾燥는 從來의 常壓下의 乾燥와 달리 색깔, 맛, 感觸이 거의 變하지 않기 때문에 消費者의 趣向에 더욱 接近할 수 있는 利點을 지니고 있다. 이는 特히 世界的인 流行을 이루고 있는 인스턴트食品發展의 重要的 技術의 基礎가 되었다.

한편 道路網의 發達도 食料品需要의 增大에 크게 寄與하였다. 道路網의 整備에 따른 輸送의 迅速化와 効率的인 輸送 및 行動半徑의 擴大는 加工食品市場의 擴大를 促進시키는 同時에 企業으로 하여금 規模의 利益을 享有할 수 있는 素地를 間接的으로 擴大 助成시킴으로써 消費者의 便宜와 原價面에 有利한 影響을 미쳤기 때문이다.

이렇게 볼때 食料品工業은 社會의 發展에 따라 低次加工으로 부터 高次加工으로, 單純加工으로 부터 複合加工으로 移行되는 것이며 調理努力도 一般家庭, 小賣店으로부터 食品加工工場으로 移轉되는 現象이 뚜렷이 나타난다는 것을 알 수 있다. 또한 加工의 向上은 包裝에 있어서 製品의 規格化와 同時에 섭취食品의 多樣化 및 營養素의 大量섭취를 促進시키고 流通過程에서도 貯藏, 輸送, 情報, 規格化 등에 顯著한 進歩를 이룩함으로써 加工食品工業을 發展시키는 촉진제가 되고 있는 것이다.

우리나라의 경우에도 急速度의 進展을 보이고 있는 工業化와 아울러, 國民所得의 向上과 都市에로의

人口集中 및 農家人口의 減少現象이 뚜렷이 나타나고 있으므로 商品化된 食品의 需要가 앞으로 더욱 增加하리라는 것은 自明한 事實이나 더우기 食生活改善에 대한 必要性和 이를 점차 받아들이고 있는 社會的인 與件은 우리나라 食料品工業의 將來를 더욱 밝게해 주는 要因이 되고 있다. 비록 食料品에 對한 所得彈力性이 낮다고는 하나 우리나라의 경우 食品需要構造의 變化가 延長될 것이므로 食品産業이 發展할 수 있는 素地는 充分하다 하겠다.

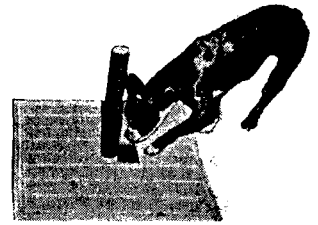
例컨데 美國에서는 낮은 食肉食品의 所得彈力性이 日本의 경우에는 매우 높고 第2次大戰 前만해도 조미료, 치즈, 통조림 등의 日常使用階層이 一部分의 上流階層에 限定되었으나 現在는 大衆化하고 있는 것이다.

將來的 食品工業을 展望함에 있어서는 所得 및 生活習慣을 包含한 消費構造, 原料入手 혹은 技術面을 包含한 供給構造와 여기에 새로운 國際的 影響이 아울러 考慮되어야 한다.

이러한 觀點에서 概略的으로 우리나라의 食料品工業을 展望해 본다면 우선 水産加工食品은 漁獲量이 不安定할 뿐 아니라 國內消費와도 密着되지 않고 있어 發展할 수 있는 基礎가 공고하지 못하다. 이에 비하여 果實加工業은 보다 좋은 條件을 갖추고 있다고 보겠다.

製糖 및 糖粉業은 앞으로의 發展이 保障되고 있다 雪糖은 國民利得의 增大와 더불어 需要의 擴大가 隨伴되는 것이고 製粉은 製醬, 製麵 및 粉食獎勵 등으로 需要가 急激히 늘어날 것이므로 需要面에서는 充分히 뒷받침되고 있다. 단지 原料를 大部分 海外에 의존하고 있기 때문에 이 점이 發展의 制約要素라 할 수 있다.

製粉, 製醬業의 成長과 關聯하여 酪農部門의 比重이 增大될 것으로 展望된다. 아직까지는 粉食이 장려되고 있다 하더라도 醬食에 익숙하지 못하기 때



문에 粉食에 따른 副食의 多樣化가 同時에 이루어지는 못하고 있다. 그러나 漸進的으로 食生活의 改善이 이루어진다는 것은 틀림없는 事實이므로 成長할 수 있는 素地는 갖추고 있다고 보겠다.

牧畜에 適合한 地域이 過小하다는 것이 問題點으로 되고 있는데 이 점은 開發意慾과 努力에 크게 左右되는 것으로 생각된다.

끝으로 嗜好食品은 所得彈力性이 安定的이거나 製品에 따라서는 높게 나타나는 것도 있으므로 꾸준한 發展을 持續할 것으로 展望된다. 다만 新製品의 開發이 既存製品의 改良으로 可能한 것이 많고 消費者選擇의 幅이 넓으므로 販賣競爭의 熾烈이 豫想된다.

原料生産을 위한 投資를

앞에서 食料品産業을 成長産業으로 展望해 보았거니와 이와같은 比較的 樂觀的인 展望은 産業合理化와 需要增大를 위한 食料品工業自體의 努力이 先行될 것을 前提로 하고 있음은 물론이다.

食料品工業을 成長産業으로 키워나가기 위해서는 우선 技術의 向上을 위한 努力이 要望된다. 食料品의 原料인 農畜水産物의 大部分은 變質的이고 季節的인 特徵을 지니고 있다. 따라서 食料品의 腐敗를 防止하는 保存과 加工, 冷凍과 冷蔵을 包含하는 加工과 貯藏技術의 發達은 食品需要의 關鍵이 되는 것이라 해도 過言이 아니다.

이와 아울러 食品의 質的 向上과 新製品의 開發을 위한 努力이 不斷이 追求되어야 한다. 一般的 으로 主食을 除外한 餘他食料品의 라이프 사이클(life cycle)은 짧은 便이며 따라서 同一品目에 대해서는 一定期間後 需要의 所得彈力性이 적어지게 된다는 原理가 適用된다.

食料品工業에서 技術의 發達이 要請되고 있는 所以는 위에서 指摘한 業界의 弱點을 豫防하기 위해서

라는 消極的인 姿勢보다 우리나라의 食糧自給度問題와 關聯하여 國民의 食生活改善을 리드한다는 보다 積極的인 必要性때문에 特히 強調된다.

다음으로 食品의 製造, 加工, 調理, 貯藏, 包裝, 運搬 및 販賣等 食品의 生産에서 消費에 이르기까지 衛生管理의 重要性을 더욱 認識하고 徹底를 期하는 것이 消費者를 위해서 뿐 아니라 食品業界의 自救策으로서도 매우 重要한 意義를 갖는다는 것을 銘心해야 한다. 充分히 成長할 可能性이 있으면서도 業種에 따라서는 有害食品의 出現으로 成長이 沮害되는 事例를 흔히 보아왔다.

消費者가 有害食品에 의해 衝擊을 받을 경우에는 即刻的으로 需要에 反映되는 것이므로 當該業種의 成長에 決定的인 打擊을 준다는 것은 周知된 事實이다.

有害食品의 豫防은 官이나 몇몇 特定人의 努力보다는 業界全體의 努力에 의해서 實效를 거둘 수 있는 것이므로 業界의 自律的인 共同努力이 特히 要望된다.

끝으로 業界로서는 原價의 節減을 위한 合理化努力이 더욱 傾注되어야 하겠다. 原價의 節減은 우리나라 食品工業이 國民生活의 「패턴」을 漸進的으로 主導하면서 變動시킬 수 있는 보다 積極的인 影響까지도 미칠 수 있다는 점에서 重視된다.

原價節減을 위해서는 内部的인 經營管理의 改善도 並行되어야 하겠지만 加工業者의 原料生産을 위한 直接投資 혹은 加工業者와 原料生産業者間의 系列化를 圖謀하는 것도 하나의 有力한 方案이 될 것이다.

現在 政府의 重農政策과 農業部門에 대한 새로운 認識으로 酪農에 대한 投資가 活發해질 움직임을 보이고 있다. 이러한 때에 加工業者의 보다 積極的인 原料生産을 위한 投資는 最低의 所得을 늘인다는 데서도 意義가 있을 뿐 아니라 企業自體로서도 有利한 投資가 될 것임을 確信한다.