

세계 타이어 시장 동향



<國內外市場動向>

大韓貿易振興公社 調査部

1. 버어마 시장

외화부족으로 구매계획 지연

70년 5월 27일 버어마를 방문한 한국 H사의 H 이사는 이곳 조달청 관계직원(자동차 타이어 수입 담당)과 5월 28일 접촉하였는데 이 자리에서 H 이사는 명년도(1970~71)의 민수용 자동차 타이어 구매 계획에 관하여 문의하였다.

이 자리에서 동 관계직원은 아직도 자동차 타이어의 수요량에 대한 소요 판단이 나오지 않았다고 전제하면서 오는 7월 중으로 수요량이 확정될 것이라 하며 이를 기초로 한 입찰공고서가 9월경에 발부될 것이라고 하였다.

특히 동 관계직원은 작년도 자동차 타이어 낙찰분에 관련하여 한국상사의 낙찰분은 신용장이 개설되었으나 신용장 개설 과정에 있어서 많은 난관이 있었음을 피력하면서 한국상사와 동시에 낙찰된 인도, 일본 및 영국 상사에 대하여는 아직까지 신용장을 개설치 못하고 있다고 말하였다.

신용장 개설 지연의 이유는 외화부족 때문이라고 밝히면서 이들 낙찰된 상사들에 대한 신용장이 오는 9월말 이전에 개설되지 않고 신 회계년도인 10월 이후(버어마의 회계년도는 10월 1일에 시작하여 9월 30일에 마감됨)에 개설되게 되는 경우 신년도 외화 배정분(자동차 타이어 구매를 위한) 중에서 신용장이 개설되게 되므로 신년도 자동차 타이어 구매량이 그만큼 감소될 것이라고 신년도 자동차 타이어 구매 전망에 대한 우려를 표명하였다.

2. 남아 시장

자동차 판매급증으로 수요량 크게 신장

<68년도 수요규모 약 3.1백만개>

남아공화국에 있어 자동차용 타이어의 수요규모는

68년에 약 3.1백만개로서 80년에는 이것이 약 5백만개 정도로 늘어날 것이라고 추정되고 있다.

그러나 최근의 자동차 판매대수의 급증(자가용, 영업용을 합쳐 69년은 대 전년비 약 21%의 증가를 기록했다)에 비례하여 타이어의 수요는 급속히 늘어나 일부에서는 품귀현상으로 인한 가격상승도 전하여지고 있을 정도이며 1935년 이래 추진되어 온 국내생산의 동향이 주목되고 있다.

<타이어 수급 밸런스 무너져>

국산타이어 생산량의 최근 수년간의 동향을 보면, <표 1>과 같이 대체로 착실한 신장을 나타내고 있는 하나 자동차 판매대수가 이를 상회하고 있어 수급(需給)의 균형이 무너진 듯 하다.

<표 1> 타이어의 국내 생산량
(단위 : 1,000 개)

	승용차용	트럭용	기타	합계
1966	1,772	535	143	2,014
1967	2,094	643	209	2,260
1968	2,190	700	189	2,483

[자료 : State of South Africa Yearbook 1970]

<국내 Maker, 생산설비 확충에 착수>

타이어의 생산은 주로 Firestone, Goodyear, Dunlop, General 등의 4대 Maker에 의해 행해지고 있으며 각사 공히 급증하는 수요에 대처하기 위해 70년에는 점차 생산설비의 증강에 착수했으며, 그 총 투자액은 약 R 24백만(\$1=R 0.7225)에 달한다 한다.

그중 Firestone 사는 약 R 7백만의 예산으로 신규공장을 건설하고 있으며 70년 말 내지 71년 초에는 일산 600개 정도의 규모로써 생산을 시작할 계획이라 한다.

또한 동사는 그 밖에 약 R 2백만의 예산을 투입,

Port Elizabeth 에 있는 기존 공장의 근대화도 착수하고 있다.

Firestone 사 외에 Goodyear 사도 약 R 8 백만의 예산으로 설비 확충을 진행시킬 계획이라고 하며 이것은 71년부터 생산을 개시할 예정이다.

그밖에 Dunlop 사도 기존 공장의 근대화에 약 R 6 백만을 투입할 예정이며 General 사도 동사의 Port Elizabeth 공장확장에 약 R 1 백만을 투입할 계획이라고 한다. 이들 Maker 의 생산설비충실에도 불구하고 일부 타이어의 공급이 부족된 원인은 자동차 판매대수의 증가

가 예상 외로 빨랐다는 것과 더욱 근본적인 문제로서는 각 타이어 공장에 있어서의 백인고급기술자의 부족이 심각화되고 있다는 것이 지적되었으며, 특히 후자의 요인에 대해서는 동국의 산업 전체가 당면한 문제로써 공업관계자의 커다란 관심사가 되고 있다.

<일본제 타이어 수입이 현저>

한편 수입 타이어의 동향을 살펴 보면 67~68년의 공급국별 수입량은 <표 2>와 같으며 68년의 전체적 증가 추세 중에서도 일본제품의 급증이 주목된다.

<표 2>

● 타이어·튜브의 공급국별 수입(Solid Tire 는 제외)

			1967		1968	
			수량(Lbs)	금액(Rand)	수량(Lbs)	금액(Rand)
영		국	1,113,374	362,205	1,101,881	318,346
벨	지	음	—	—	28,638	10,379
화		란	33,288	14,006	31,917	15,325
서		독	236,640	97,370	442,742	157,386
프	랑	스	936,620	502,336	979,666	541,915
스	페	인	51,819	28,851	188,557	97,168
이	테	리	176,363	95,245	211,074	116,365
캐	나	다	—	—	48,093	19,320
미		국	1,110,108	524,684	1,557,777	227,901
이	스	라	259,610	130,566	327,115	159,461
일		본	622,957	220,787	1,712,461	497,674
기		타	779,886	284,412	1,218,525	364,298
	계		5,320,665	2,260,462	7,848,446	3,007,538

[자료 : Foreign Trade Statistics Vol. 1968]

<표 3> ● Solid Tire 의 69년(1-12) 공급국별 수입

		수량(Lbs)	금액(Rand)
영	국	40,934	13,973
서	독	102,295	42,434
미	국	231,385	87,463
일	본	151,220	43,712
기	타	21,644	25,471
	계	547,478	213,053

<표 4> 재생용 타이어의 69년(1-12) 공급국별 수입

		수량(Lbs)	금액(Rand)
영	국	632,073	40,033
스	위 스	39,453	4,290
미	국	9,863	1,306
일	본	1,918,842	129,592
기	타	12,059	671
	계	2,612,290	175,892

<표 5> ● 기타 타이어의 69년(1-12) 공급국별 수입

		수량(Lbs)	금액(Rand)
영	국	1,050,333	450,346
서	독	387,260	136,536
프	랑 스	1,251,032	645,012
스	페 인	275,313	149,660
이	테 리	137,282	65,843
캐	나 다	41,087	24,526
미	국	758,023	361,421
이	스 라	190,378	83,853
일	본	1,049,084	367,669
호	주	53,217	22,454
기	타	188,286	74,983
	계	5,381,295	2,382,298

69년의 동향은 분류항목의 변경으로 전년과의 직접 대비는 어리우나 <표 3~5>의 품목별 수입량에 의하면 총체적으로 그리 급격한 증가는 없었던 것 같다.

금후의 타이어 수입은 자동차 판매동향에 의한다면 단기적으로 수입품의 진출기회가 있을지 몰라도 장기적인 면에서 본다면 국내 Maker의 생산체제가 정비될 것으로 예상되므로 전체적으로 봐서 수입품의 진출의 여지가 그만큼 좁혀지는 것은 불가피한 일이라 하겠다.

3. 미국 시장

자전거 이용 장려로 수요 증대 예상

<69년도 자전거 판매량 7,100천대>

미국의 자전거 타이어 소비는 1964~69년간에 있어 연 평균 22,300천 짝에 달하였다.

그런데 동 기간 중의 소비추세를 보면 1966년도에 18,900천 짝 을 소비하였고 2년 뒤인 1968년에는 무려 26,000천 짝을 기록하였다.

수입 타이어의 총 소비량 대 비중을 보면 1964년에 44%였고 1969년에는 62%를 점거함으로써 국내제품(國內製品)을 압도하였다.

한편 자전거 튜브의 기간 중 연평균 소비량은 24,900천 짝이 소비되었으나 1968년에는 8,600천 짝이 더 소비되었다.

이와 같이 자전거 튜브의 소비량은 타이어에 비하여 월등히 많은데 이것은 튜브가 타이어보다는 더 소비가 많기 때문이다. 소비 비율을 보면 1969년에는 116%로 더 올랐는데 이 사실은 점차 튜브 소비량이 커지고 있는 것을 말해 주고 있다.

미국의 자전거 판매량은 1969년도를 예외로 하고 매년 증가 추세를 보이고 있는데 1964년에 5,100천대를 판매한데 비하여 1968년도에는 7,500천대를 일반 소비자가 구매함으로써 기록을 세웠다. 그러나 1969년도에는 7,100천대로서 약간의 감소경향을 보였다.

<69년도 수입액—타이어 \$7백만,

튜브 \$3.7백만>

미국의 자전거 타이어 및 튜브의 수입은 1940년대와 1950년대 후반까지도 미미한 실적에 불과하였으나 1959년도에는 5,300천 짝의 타이어와 5,700천 짝의 튜브를 수입함으로써 수입량이 대규모화(大規模化)하였다.

1959년대 이전까지만 해도 미국의 타이어 수입은 자전거 타이어만의 수입보다는 자전거에 끼워 있는 상태로 수입되는 양이 더 많았다.

그러나 1960년대에 와서는 약간의 기복은 있었다고는 하나 1960년도에 6,100천 짝의 타이어와 6,600천 짝의 튜브를 수입하였는데 반하여 1969년도에 와서는 14,500천 짝의 타이어와 16,300천 짝의 튜브를 수입함

으로써 동년에는 타이어 및 튜브만의 수입량은 총 수입량의 약 75%에 달하였을 것으로 추정되고 있다.

자전거 타이어 및 튜브 수입은 1958년도에 타이어를 1,100천 짝을 수입함으로써 \$788천을 기록하였고 1,300천 짝의 튜브를 수입하여 약 \$380천의 실적을 올린데 불과하였으나 그 후 동 품목의 수입은 급증하였는데 1968년도에는 1,190천 짝의 타이어를 수입하여 \$7.9백만에 이르렀고 13,500천 짝의 튜브를 수입하여 \$4백만에 이르게 되어서 미국의 자전거 타이어 및 튜브 수입사상 최고 기록(最高記録)을 세웠다.

그러나 1969년에는 미국의 자전거 생산의 감퇴에 영향을 받아 동년의 수입규모는 약간 감소하였는데 타이어에 있어서는 10,600천 짝으로 줄어서 \$7백만이었고, 튜브는 12,400천 짝으로 줄어서 \$3.7백만을 기록했다

<일본, 스웨덴이 주 공급국>

미국은 1964~69기간 중 여러 나라로부터 타이어 및 튜브를 수입하였는데 그 중에도 일본은 주 공급국으로서 기간 중 수량에 있어서나 금액에 있어서 50% 이상을 공급함으로써 단연 우세를 보이고 있다. 다음이 스웨덴으로서 제 2공급국의 위치에 있다.

한편 자전거에 끼워서 수입된 타이어 및 튜브의 수입추세를 보면 1951년까지는 150천 짝을 벗어나지 못하였으나 1956년에 와서는 2,300천 짝으로 급증하였는데 미국정부의 관세인상(關稅引上)으로 인하여 1957년에는 1,500천 짝으로 전년대비 격감하고 말았다.

그러나 다음 해인 1958년에는 약간의 회복 기미를 보여 1,600천 짝에 이르렀고 그후 1967년까지는 근 2백만 짝에 달하도록 점증하였다.

그러나 1968년에 들어와서부터는 그 양상을 달리하여 급증추세를 보임으로써 3,100천 짝을 기록하였고, 1969년에는 다시 4백만 짝으로 수입 규모가 급증하였다. 미국의 최근년의 자전거 수입 대상국으로는 일본을 위시하여 서독 및 영국을 손꼽고 있다.

한편 미국에 일부 수입되고 있는 하급품(下級品) 타이어 및 튜브는 주로 대만, 인도 및 말레이시아로부터 공급되고 있다. 그러나 기타 주요 공급국으로부터 수입되고 있는 타이어 및 튜브의 품질은 미국산과 대등한 것으로 인정되고 있는 실정이다.

<생산량은 매년 감소 추세>

1970년 1월 Indianapolis, Indiana 에 있는 Uniroyal, Inc., 자전거 타이어 및 튜브 생산공장(生産工場)이 문을 닫기 전까지만 해도 미국에는 3대 공장이 있었는데 지금은 Carlisle Corporation Carlisle, Pennsylvania 및 Good Year Tire and Rubber Company, New Bedford, Massachusetts 등 2개 공장이 가동하고 있

을 뿐이다.

1958~64 년간에 미국의 타이어 및 튜브의 생산고는 기간중 50%나 증가추세를 보였으나 1964 년을 피크로 하여 그후 계속 감소추세를 보임으로써 타이어에 있어서는 29%, 튜브는 18%나 생산량이 감소하였다.

1964 년의 타이어 생산이 12,700 천착에서 1969 년에는 9,000 천착으로 줄었고, 튜브는 13,300 천착에서 10,900 천착으로 대폭 감소함으로써 1964 년의 미국산의 총 소비량 대비 짐거울이 56%였던 것이 1969 년에는 40%로 대폭 감소경향을 보였다.

<Jobbers 나 Mail Order

House 통해 판매>

자전거 타이어 및 튜브는 두 개의 주요시장(主要市場)을 통하여 판매되고 있는데 그 하나는 자전거 생산공장에 직접 판매하고 있는 경우와 Jobbers 나 Mail Order House 를 통하여 일반 소비자에게 팔리고 있다.

그런데 자전거 생산공장에 직접판매(直接販賣)하는 경우는 자전거 공장에서 바로 자전거 바퀴에 끼워넣을 수 있도록 타이어 및 튜브를 한데 맞추어 포장된 상태로 거래되고 있는 것이 상례이고 일반 소비자에게 직접 팔릴 타이어 및 튜브는 따로따로 포장된 상태로 생산공장이나 수입상으로부터 Jobbers 나 Mail Order House 에 공급되고 있다.

공급가격은 자전거 생산공장에 직접 공급하는 경우가 일반소비자용(一般消費者用)으로 공급하는 값보다 싼 것이 통례로 알려지고 있다.

<관 세 율>

최종 연도인 1972 년에 이르기까지 매년 1월 1일을 기점으로 인하 적용되고 있는 관세율(關稅率)을 보면 다음과 같다.

적 용 년 도	자전거 타이어 Percent ad Valorem	자전거 튜브 Percent ad Valorem
1968. 1. 1	9	27
1969. 1. 1	8	24
1970. 1. 1	7	21
1971. 1. 1	6	18
1972. 1. 1	5	15

<자전거 전용도로 건설로 수요량 증대 될듯>

68 년 대비 69 년도의 자전거 생산량이 약간 감소되었다고는 하나 미국정부에서는 자전거 전용도로(專用道路)의 건설 등으로 일반국민의 자전거 이용을 장려하고 있는 방향이므로 앞으로 미국의 자전거 수요의 증대에 따르는 동 타이어 및 튜브의 꾸준한 수요증대

가 예상되는 반면 70 년도 중 3대 공장의 하나가 문을 닫음으로써 미국내의 타이어 및 튜브의 생산은 감소될 것이 예상되고 있다.

따라서 부족되는 공급량은 수입품으로 충당될 것이 전망되는데 자전거 타이어 및 튜브의 대미 시장확대를 기하자면 무엇보다도 미국산과 대등한 고급품질의 타이어 및 튜브를 공급할 수 있도록 제품개선(製品改善)에 지속적인 노력이 요망된다.

4. 나이지리아 시장

<대리점 지정과 선전활동의 강화가 긴요>

현지에는 Dunlop Brand 의 타이어 및 튜브가 생산공급되고 있으나 생산이 공급에 미치지 못함으로써 타이어 기근을 해소하기 위하여 취해진 수입자유화 조치 이후 타이어의 공급은 순조롭게 진행되고 있다. 그러나 전상품에 걸친 국내물가 앙등을 억제하기 위한 조치로 발표된 물가통제 대상품목(物價統制對象品目)에 타이어 및 튜브가 포함되고 앞으로 동품의 도·소매가격을 통제할 것이라고 발표한 바 있으나 아직까지 각종 타이어 및 튜브의 규격별 도·소매 가격이 공시되지 않고 있어 현지 동품 취급업체에서는 정부에서 발표할 가격고시(價格告示)에 신경을 곤두 세우고 있는 실정이며 동 가격고시는 9월말경 발표될 것으로 전망된다.

한편 당 사무소의 꾸준한 노력의 결실로 69년도 중 \$5천 상당액의 한국산 타이어 및 튜브가 이곳 시장에 소개된 이래 70년도중 \$40천 상당액의 수입신용장이 개발된 바 있어 앞으로 국내업체의 태도 여하에 따라 상당량의 수출이 기대되고 있다.

그러나 아직까지 한국산 타이어의 품질에 회의론을 표하고 있어 이와 같은 회의를 해소하고 수출을 증진시키기 위하여는 한국산 타이어의 품질에 대한 국제검정기관의 시험분석표(試驗分析表)와 같은 자료의 제시가 시급한 실정이다.

또한 현지에서 가장 수요가 많은 타이어의 규격은 500-13, 560-13, 590-13, 640-13, 1,100-20, 900-20, 1,000-20 등이며 타이어의 디자인에 있어서는 흠이 크지 않은 디자인이 가장 수요가 많은데 이와 같은 디자인이 현지에서는 Michelin Design 이라고 불려지고 있는 실정이다.

이의 디자인을 국내 S 타이어 디자인을 기준하면 Soft-Z,V,S.L.W Deluxe, Super-L.Miler 등의 디자인이며 Mud and Snow Type 나 Cross Country Type 등은 거의 수요가 없는 실정이라 한다.

끝으로 장기적인 안목에서 한국산 타이어 및 튜브의 수출시장 기반구축(輸出市場基盤構築)을 위하여는 대리점을 지정하고 T.V. Radio 또는 입간판을 통한 선

전 활동의 적극화가 시급히 요청되는 바이다.
 에컨대 근래에 현지시장에 진출하기 시작한 인도산 India Tire의 경우 T.V. Radio나 입간판(立看板)을 통한 선전을 대대적으로 실시하고 있는 실정이다.

5. 태국 시장

<한국제 진출엔 가격면에서

일본제와 경쟁적이어야>

태국에는 1개 오토바이 타이어 생산공장이 가동되고 있어 약간 생산되고 있으나 생산량이 수요를 충족 못시키고 있다.

68년에는 181,899본, Baht 8,660,384가 수입되다가 69년 1~12월에는 334,364본, Baht 14,326,736가 수입되었는데 급증하게 된 동기는 과거에 수입된 오토바이에 부착된 타이어가 수명(壽命)이 다 된 것과 오토바이의 수요가 급증한데 기인된다고 업자들은 말하고 있다.

1965년 통계에는 오토바이 등록대수가 105,379대며, 1966년에는 159,168대로 급증적으로 등록되고 있다.

대표적인 오토바이 타이어 규격은

2.25×17 2.50×18 2.75×18 3.00×16 3.25×16 3.50×10 등이다.

일본산의 수입가격은

2.25×17 \$ 1.45 본당 CIF 수입가격
 2.50×17 \$ 1.75

현지 도매가격은

일본산 2.50×18 Baht 95
 2.50×17 " 85
 태국산 2.50×18 " 72
 2.50×17 " 62

수입세는

증가세로 40%임

<우리 나라 원가절하 기해야>

한국산은 현재까지 수출실적이 없으나 현재 수입상사와 제조업체간에 가격에 대한 협의를 진행하고 있으나 원가절하(原價切下)를 기해 일본산과의 가격경쟁이 이루어져야 할 것이다.

● Import of Tyres for Motor Cycles

CODE No. 6290102 (단위 : Baht)

Country	Dec. 2512, 69		Jan-Dec. 2512, 69	
	Unit	CIF Value	Unit	CIF Value
Singapore			19,110	390,483
Japan	19,135	1,035,415	302,909	13,036,673
Taiwan			4,700	273,322

Austria			26	3,698
France			150	27,104
Germany (West)			1,000	54,125
Italy			3,310	218,899
Luxemburg			20	4,717
Spain			35	6,380
United Kingdom	150	16,519	2,584	282,646
U.S.S.R. (Europe)			50	4,680
U.S.A.			100	24,009
Total	19,285	1,051,934	334,264	14,326,736

6. 인도네시아 시장

가격과 품질개선으로

적극적인 수출신장 기해야

<국내생산이 전체 수요의 60%>

인도네시아는 각종 타이어 및 튜브의 주 원료인 천연 고무가 풍부하게 생산되고 있음에도 불구하고 종전까지 완제품(完製品)을 수입하여 국내수요의 대부분을 충당시켜 왔다.

그러나 1960년대 초부터 자동차 및 자전거의 튜브 및 타이어 생산을 수입대체산업으로 육성하여 현재는 자카르타 소재 국영 P.N. Intirub 공장을 비롯하여 미국의 "Good Year"와 영국의 "Dunlop"가 합작투자 설립한 Bogor 소재 단일공장 P.T. Good Year Indonesia에서 생산된 제품이 가격면에서는 수입품보다 저렴하나 품질면에서는 훨씬 뒤떨어져 있는 상태하에서 국내 수요의 약 60%를 충족시키고 있다.

가. Intirub의 연도별 생산 및 판매실적

▶ 자동차 타이어 및 튜브 (단위 : Pcs)

Year	Production		Sales	
	Tires	Tubes	Tires	Tubes
1961	97,138	110,675	79,173	101,621
1962	89,762	115,333	89,784	117,268
1963	47,839	90,280	44,605	63,505
1964	84,798	63,205	71,037	66,566
1965	76,594	46,874	70,986	52,318
1966	48,049	22,688	44,512	20,396
1967	21,162	4,007	17,828	2,526
1968	5,886	6,931	5,962	3,635
1969	17,702	—	23,310	—

[자료 : 인도네시아 공업성]

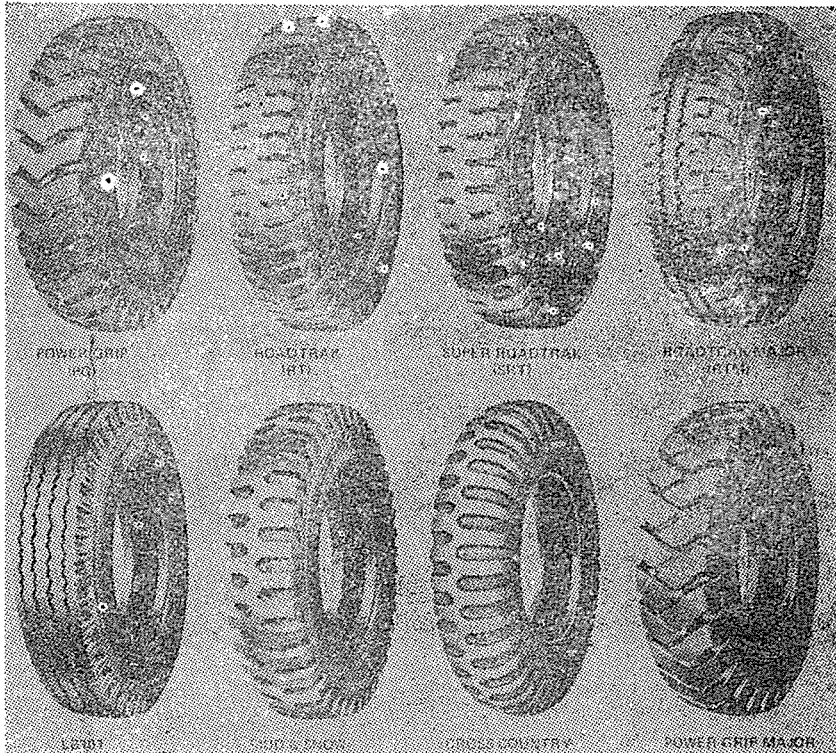
▶ 자전거 타이어 및 튜브

Year	Production		Sales	
	Tires	Tubes	Tires	Tubes
1967	252,423	9,946	178,444	3,786
1968	482,304	15,284	469,409	15,389
1969	487,786	—	519,869	—

[자료 : 인도네시아 공업성]

나. P.T. Good Year Indonesia의

생산 규모 및 실적



◎ 인도네시아 시장에서 현재 인기 있는 Tire 류 —KOTRA 수출정보센터 「카탈로그 코너」 제공—

▶ 연도별 자동차 및 자전거 타이어 및 튜브의 생산 실적

(단위 : 개)

연 월	자 동 차		자 전 거	
	타 이 어	튜 브	타 이 어	튜 브
1961	357,325	212,889	3,258,812	167,760
1962	218,044	159,272	1,959,880	101,296
1963	219,646	139,445	1,536,309	102,695
1964	222,317	160,192	1,848,157	184,863
1965	149,523	129,706	1,669,026	94,928
1966	173,096	133,163	1,417,416	151,650
1967	211,258	128,241	1,915,375	174,332

▶ 생산 품종

트럭 타이어 및 튜브, 승용차 타이어 및 튜브, 모터 사이클 타이어 및 튜브, 자전거 타이어 및 튜브.

▶ 연간 생산능력

자동차 타이어 : 450,000 개

자동차 튜브 : 450,000 개

자전거 타이어 : 3,750,000 개

자전거 튜브 : 3,750,000 개

* 1974년도에는 자동차 타이어 및 튜브의 연간 생산능력이 1,200,000 개로 확대될 것으로 추산됨.

1968	234,418	150,878	1,702,518	211,678
1969	350,330	215,158	1,728,637	129,659
1970				
1 월	26,183	17,636	118,861	—
2 월	15,936	11,540	48,870	—
3 월	29,276	22,193	117,019	—
4 월	35,669	28,432	180,950	—
5 월	28,930	22,032	157,312	—
6 월	36,413	27,988	149,390	32,087

[자료 : 인도네시아 공업성]

<수입 수요량 40% 추정(推定)>

1970년도 인도네시아 전체 자동차 타이어 및 튜브

소비자들의 수요량은 800천개로 추산되었으며, 1974년도에는 연간 수요량이 약 1,200천개로 증대할 것으로 추산되고 있다. 반면 자전거 타이어 및 튜브의 1970년도 수요량은 약 8,000천개로 추정되고 있다.

타이어 및 튜브의 수입수요량은 공식적인 통계가 없어 산출하기 어려우나 국내 전체 연간 소요량의 약 40%를 점유하고 있는 것으로 보인다.

국내 생산품으로서 가장 인기 있는 "브랜드"는 "Good Year"이며 수입품으로서는 "Bridgestone"이라고 한다.

<일본제 Bridgestone 이 가장 인기>

인도네시아는 타이어 및 튜브의 국내 전체 수요량중 아직도 약 40%를 수입에 의존하고 있는데 수입선은 일본이 으뜸이고 특히 일본제 "Bridgestone Brand"는 "YOKOHAMA" "OTSU" 등보다 가장 오랫동안 이곳 시장에서 인기를 끌고 있으며 품질면에서 호평을 받고 있다.

69년도 인도네시아의 자동차 타이어 (Motorcycle 타이어 포함) 수입실적을 보면 아래와 같다.

● 69년도 자동차 및 Motorcycle 수입실적

월	별	중 량(kg)	수 입 액(\$)
1~7월		2,285,969	2,396,881
8월		913,764	858,493
9월		409,219	400,573
10월		490,737	538,149
11월		410,487	379,786
12월		4,510,176	4,573,882
합	계	9,020,352 kg	\$9,147,764

[자료 : 인도네시아 무역성]

한편 1968년도 국별 수입통계를 보면 <별표 1>과 같다.

<17종 규격에 수입금지 조치>

앞에서 말한 바와 같이 인도네시아 정부 당국은 아직도 수입품에 대한 의존도가 높은 상태 하에서 국내 타이어/튜브 산업을 보호할 목적으로 지난 4월 17일자 인도네시아 무역성 고시

No. 69/KP/IV/1970 과 1970년 8월 20일자 고시

No. 181/KP/VIII/70으로 아래와 같은 17종의 규격에 달하는 타이어(튜브 제외) 수입금지 조치를 취했다

● 수입 금지된 타이어 규격

- 1. 600—16 2. 670—15 3. 650—16
- 4. 750—20 5. 500/520—10 6. 520—13
- 7. 560—13 8. 590—13 9. 640—13
- 10. 725—13 11. 500/520—14 12. 590/640—14

- 13. 500/560—15 14. 600—15 15. 750—16
- 16. 750—17 17. 34—7/750—20

비록 이상의 규격이 수입금지 대상으로 되어 있으나 이곳의 유력한 타이어 수입상들에 의하면 수입금지 규격이라 할지라도 메이커와 수입상간의 개별적인 밀약에 따라 수입금지 규격을 수입가능한 규격번호(Size Number)로 변경 기재하여 실질적으로 수입되고 있다 한다. (예 : 꺾차용 타이어 규격 600/650—16은 현재 수입금지되고 있으나 규격을 625—16으로 바꾸어 수입되고 있음.)

우리나라 H사의 Off-the-road & Industrial Tire와 H사의 Light Truck & Passenger Car의 타이어 규격 : 700—16, Ply Rating: 6, 8, 10, 12) 및 Light Truck Tire(Model: B type, Cross rib: Size 900—16, Ply rating: 8, 10, 12, 14) 그리고 D사의 Truck & Bus Tire(Model: Highway: size: 825—20; Ply rating: 12/14)는 금지품목이 아니므로 진출이 가능하다.

<수입관세 (인도네시아관세율표 No. 235)>

	기 세	본 물	GATT	부가세	수입세 계	판매세
1. 승용차 타이어 /튜브	70%	—	100%	140%	20%	
2. 자전거 타이어 /튜브(28×1.5)	30%	30%	200%	90%	20%	
3. 기타 타이어 /튜브	20%	20%	200%	60%	5%	

주 : 수입관세 산출은 C&F 가격 기준임.

<가격 인하가 수출증대의 관건>

자카르타 시내 여러 군소 타이어/튜브 수입상들 가운데 규모가 제일 큰 P.T. Aneka Ban 사의 영업부장 Mr. Edy Marta Tjahjanan 씨에 의하면 동사는 과거 한국산 타이어의 오판을 받아 본적이 있는데 품질은 그만두고라도 가격면에서 일본산보다도 15—20%가 비싸서 수입을 꺼려했었다고 말하고 인도네시아 시장 진출을 위해서는 처음 몇 년 동안은 일본제품보다 다소싼 가격으로 더욱 우수한 품질을 공급할 수 있는 태세를 갖추고 실수요자들에게 한국산의 이미지를 부각시키는 것이 중요한 일이라고 말하고 있다.

역시 자카르타 소재 유력 타이어/튜브 수입상점도 매상인인 P.T. Gaja Ban 사의 지배인 Jusuf Nawilis 씨와 P.D. Gaja Baru 사의 사장 Tonny Gosal 씨에 의하면 한국제품 및 가격면에서 일본산과 경쟁할 수 있으면 수입을 시도해 보겠다고 말하고 있어 국내 관계상사들의 적극적인 오판활동이 요망되고 있다.

따라서 Brand 의식이 어느 나라보다도 강하게 작용되고 있는 인도네시아 시장진출을 위해서는

첫째, 장기적인 수출 계획을 수립하여 적극적인 선

전환등으로 한국산 Brand 를 인식시키고

둘째, 견본 및 기타 관계자료를 이곳 유력 수입상에게 제시하고 한국산의 우수성을 주지시켜 일차적으로 Sole Agent 를 설치할 것이며,

세째, 이곳의 열대성 기온과 도로포장 상태가 좋지 못한 점을 감안, 제품의 내구성(耐久性) 및 탄력성에 유의하여 인도네시아 정부당국의 품질검사에 합격하여야만 우리나라의 타이어/튜브의 대인도네시아 진출이 가능시되고 있다.

<별표 1>

A. Import Record of Automotive Tires/Tubes and Bicycle Tires/Tubes by Countries in 1968

Country of Unit/Pcs. Weight/US\$ (CIF)

Origin	kg		
● Car Tires			
Japan	265,605	3,862,975	3,868,489
Hong Kong	3,131	47,177	50,836
Singapore	6,625	106,991	96,462
Malaysia	63	3,254	2,016
Egypt	25	—	81
Australia	—	39,331	18,905
U.S.A.	2,114	53,367	176,475
England	2,472	67,107	91,550
Netherlands	348	8,834	12,875
France	140	7,439	15,282
W. Germany	3,556	61,650	126,321
Sweden	50	500	11,484
Italy	106	4,958	7,796
Russia	47	1,155	853
Sabang	50	3,625	435
Total	284,332	4,268,363	4,479,860
● Car Tubes			
Japan	141,517	317,996	263,437
Hong Kong	405	2,541	2,815
Singapore	11,516	13,634	20,187
Australia	10	15	11
U.S.A.	1,465	7,450	18,400
England	1,910	6,460	4,971
Netherlands	308	835	860
France	238	1,401	1,077
W. Germany	1,462	5,460	10,891
Sweden	50	100	1,913
Italy	1,500	4,916	2,101
Russia	—	70	12

Total 160,381 360,878 326,675

B. Import Record of Motorcycle Tires /Tubes etc.

● Motorcycle Tires

Japan	46,120	131,105	118,832
Singapore	7,108	17,729	29,203
Malaysia	99	750	954
England	90	141	300
Netherlands	317	437	771
France	350	352	705
W. Germany	19,339	26,397	38,781
Italy	12,304	27,350	36,101
Total	85,727	204,258	225,737

● Motorcycle Tubes

Japan	75,609	57,507	56,325
Red China	330	300	339
Singapore	4,586	10,469	4,074
Malaysia	99	250	160
England	90	45	75
Netherlands	274	97	87
France	210	105	143
W. Germany	23,565	13,024	10,675
Italy	18,354	15,482	13,257
Total	123,117	97,279	85,135

● Other Bicycle Tires

Japan	97,083	81,874	62,050
Hong Kong	79,850	56,050	52,039
Taiwan	1,000	600	90
Red China	333,850	251,605	290,500
Singapore	50,090	46,988	35,493
Malaysia	7,100	5,100	5,285
India	4,000	5,400	3,809
Ghana	600	450	537
Australia	1,700	1,000	1,514
U.S.A.	—	171	390
England	20	40	14
Netherlands	8,830	5,627	5,682
W. Germany	500	901	1,140
Poland	70	100	113
Total	588,013	459,206	460,338

[자료 : 인도네시아 무역청]

(편집자 주 = 본문은 70년 일간해위시장지에서 전제함)