

自動車 타이어工業概況

本會 理事長 玄 錫 珍

一. 序 說

우리나라 타이어工業界는 짧은 歷史와 6. 25 民族受難等 諸般難關을 克服하면서 1950年代 初期에는 幼稚했던 타이어工場이나 國內産業을 우리 손으로 이루어야겠다는 信念과 專心專力을 다하여 온 보람으로 舊工場 復舊와 新施設 增設를 爲하여 努力하여 온 結果, 10餘年前단 해외 輸入에 依存하여 巨額의 外貨를 消費하였던 國産 타이어가 現在에는 國內需要量 充足은 勿論 海外市場에 까지 \$300萬에 가까운 輸出實績을 올리고 있다. 道路의 高速化 및 各 産業開發에 따르는 輸送機構의 擴張은 車輛의 大幅의인 增加를 가져오게 하고 또한 車輛의 增加는 이와 密接한 關係에 있는 타이어의 需要增大를 가져오게 하였는데 우리나라 타이어工業은 1956년부터 米로소 一單 面貌를 갖추기 始作하고 타이어의 生産段階에 들어갔으나 當時의 需要量에는 未洽한 形便이었고 1960年에 들어서면서부터 釜山의 興亞타이어株式會社, 서울의 韓國타이어製造株式會社 및 東信化學工業株式會社, 光州의 三陽타이어工業株式會社 등 4個 타이어生産會社가 完全히 軌道에 進入하여 活氣를 띠기 始作. 그後 日就月長 發展의 度를 加하여 왔다. 現在 우리나라 타이어生産에 寄與하고 있는 前記 4社의 年間 生産能力은 170萬乃至 180萬本에 達하고 있으며 1970年度에는 生産量이 100萬本에 肉迫하여 稼動率도 60%로서 國際競爭單位化産業으로서의 面貌를 갖추었다. 特히 技術面으로는 京釜·京仁·湖南 等 高速道路開發로 一日生活圈을 이루고 있는 이때 一般車輛用은 勿論 高性能의 車輛 및 同部分品은 大概 先進國에서 導入, 使用하고 있으나 타이어만은 國內生産品으로서 充足하고 있으며 國際市場에서도 好評을 받고 있음은 즐거운 일이다. 其外에도 「高速道路타이어」를 爲始하여 「겨울타이어」(Snow Tire) 및 「튜우브레쓰타이어」等을 國內技術陣이 開發하여 이미 生産供給하고 있으며 더욱이 「라디얼타이어」等의 開發을 시동하고 있는 等 長足の 發展을 보이고 있다. 近者 三年餘以來 生産규모 擴張과 新施設 增設을

完了함으로써 生産性的 向上과 國際競爭力을 더욱 強化하고 보다 合理的인 經營을 圖謀할 수 있는 基盤을 構築하였음은 더욱 優秀한 製品을 需要者에게 供給할 수 있을뿐만 아니라 새로운 技術을 開發하기 爲하여 오늘날도 쉬지 않고 繼續 努力하여 需要者에게 良質의 타이어를 供給하여 報答할 것을 굳게 다짐하는 바이다.

二. 生産 및 需給狀況

1. 生産狀況

타이어生産은 1960년부터 活氣를 띠기 시작하여 漸次 本軌道에서 增産하이 왔으며 1966년까지는 UN軍에 納品되어 \$420萬相當의 外貨를 獲得한 바 있었음은 우리나라 타이어의 品質을 높히 評價받은 것이라 하겠다. 1967年 美國 B/A 政策 強化로 同軍納은 中斷되었으나 現在에도 KPA에 再生타이어를 每年 \$20萬씩 納品하는 한편 1965년부터 國軍軍納도 全量 擔當하고 있는 等 타이어製造 4個會社에서 年間 生産되는 타이어는 1970年度에 90萬 2千餘本에 達했으며 現在 生産施設 規模는 180萬本の 生産能力을 保有하고 있어 國內需要量의 圓滑한 充足은 勿論 輸出品을 充足하고도 70萬本을 上廻하는 剩餘能力이 있을 뿐더러 品質은 國內 어느 工產品과도 遜색이 없음을 自負하는바이다. 또한 國際市場 既確保分이 30餘個國이며 더욱 新市場開拓에 不斷한 努力을 傾注하고 있는 反面 增車計劃에 따르는 需給에 萬全을 期하고 있는 것이다.

2. 타이어 價格 및 原副資材需給狀況

自動車타이어의 主要原副資材는 「生 고무」, 「合成 고무」, 「타이어코오드」, 「카아본블랙」, 「미이드와이어」 및 「化工藥品」等으로 大別할 수 있다. 이 原料中 타이어가 차지하는 比率은 우리나라 고무製品 全體量의 「生 고무 및 合成 고무」가 各 50%線으로서 最近 漸次 合成 고무의 消費比率이 增加하고 있다. 이는 道路의 高速化와 鋪裝 등 道路가 날로 좋아지고 있는 現狀과 타이어工業技術陣이 努力한 보람이며 「타이어코오드」, 「미이드와이어」, 「化工藥品」이 95%, 「카아본블랙」이 80%

를 占하고 있다. 이 中 輸入原料가 70%나 되는 關係로 타이어生産 原價面에 미치는 影響이 크며, 年次的으로 「物價上昇」과 「賃金引上」, 그리고 「換率引上」 등의 要因으로 他物價와 같이 타이어 亦是 價格安定에는 큰 危脅을 받고 있다. 其間 타이어工業界에서는 政府當局의 消費者保護를 爲한 低物價施策에 積極順應하여 大我的으로 數年前 價格을 그대로 受忍固守하여 왔음을 自矜하는 바이며 앞으로는 政府施策에 全幅的으로 呼應하여 價格安定에 寄與할 方針이나 苛酷한 現實 與件이 價格 固守에 暗影을 던져 주고 있다.

(例, 이웃 나라 日本은 近來 每年 約 10%線의 타이어 價格이 引上 販賣되고 있음.)

三. 輸出狀況 및 展望

政府의 第2次經濟開發五個年計劃도 成功的으로 이루어져 가고 있으며 每年 國民所得의 累增·驚異的인 G.N.P의 成長·類例 드문 輸出伸張率 등으로 今年度도 國家輸出目標가 達成될 것으로 전망되는 바 타이어亦是 額面으로는 비록 比重이 적으나 伸張率이 每年 增加一路에 있어서 多幸한 일이라 하겠다. 타이어를 生産하여 輸出을 始作하게 된 것은 1962年度 泰國를 비롯해서 東南亞地域에 \$9萬 3千을 處女輸出하였는데 이를 契機로 前述한 마와 같이 外國製品에 依存했던 需要全量이 國產品으로 確保되는 反面 海外市場 進出에까지 이르게 된 타이어는 1970年度에는 30餘個國에 \$223萬의 實績을 올렸으며 1971年度의 自動車타이어 輸出計劃은 \$300萬로서 目標達成은 樂觀視되지만 한편으로는 日本等 先進國과 國際競爭에서 不可避하게 甘受하는 「코스 트다운」으로 因한 出血輸出入 船舶事情等的 隘路가 많

다. 이러한 隘路打開을 爲하여서는 政府의 強力한 뒷바침이 必須的 일이라 하겠다. 1962年 以來 地域的으로는 主로 東南亞一帶의 海外市場을 確保하여 왔으나 外國 著名商品의 挑戰과 外國과의 合作投資에 依한 現地國家들의 工場建設로 因하여 東南亞에서 차츰 中近東·아프리카 中南美 등으로 市場을 開拓擴張하고 있으며 歐羅巴의 一部에까지 進出을 計劃하고 있으나 距離의 遠隔·運搬船舶이 없는 우리나라 實情으로 換積 및 倉庫料 負擔 등에서 오는 「코스 트」 競爭問題가 더욱 深刻하게 登場한다. 第三次五個年經濟開發計劃이 끝나는 1976년에는 타이어 \$3,000萬 輸出目標로서 國際競爭單位化品目으로 이미 計劃이 樹立되었거니와 歐羅巴等 海外大市場 進出이 가장 크게 期待되는 마이에 適合한 品質開發에 奮發해야 할 것으로 생각한다.

四. 結 論

以上 우리나라 타이어工業界를 簡略하게 紹介드렸는 바 輸送上 重要한 比重을 차지하는 타이어를 生産供給하는 우리는 항상 消費者保護를 爲한 價格問題와 人命, 財産과 直結되는 製品問題를 念頭에 두고 國民經濟上 占하는 位置를 自覺하고 負荷된 社會的 責任完遂와 時代的 使命遂行을 다짐하며 끝으로 現在 供給하고 있는 타이어는 國際規格品이며 誠心껏 製造 供給하는 타이어界의 뜻을 充分히 惠諒하시와 타이어의 壽命을 보다 延長하고 安全運行을 爲하여 「空氣壓」, 「荷重」, 「速力」 등의 關係를 깊이 考慮하여 使用해 주실 것을 당부드리며 低質品·再生타이어 등의 使用으로 생기되는 危險을 防止하고 良質로 認定받는 製品을 使用하여 安全性를 維持하여 주시기바라는마이다. (끝)

自動車生産統計表

年月別	種別	미 스	마이 크 로 보 스	승용차	트 리 크	삼 화 물 차	年月別	種別	미 스	마이 크 로 보 스	승용차	트 리 크	삼 화 물 차
65		626	135	225	—	—	70		4,516	—	13,084	5,568	5,998
66		1,015	181	3,268	—	—	71. 1		215	—	945	345	273
67		727	34	5,147	—	—	2		272	—	1,365	344	474
68		2,300	20	11,319	2,697	2,588	3		341	—	1,397	356	739
69		3,827	3	18,866	5,969	4,088	4		299	—	943	257	511
							5(P)		248	—	1,431	297	504

資料: 經濟企劃院

註: P는 暫定

<國內 News>

★ 物價上昇랭킹 7位에 異見

韓國經濟의 發展을 높이 評價해 온 國際通貨基金이 (IMF) 7月 5日 發表한 年例報告書에서 韓國의 年間 物價上昇率을 12.9%로 世界的으로 아르헨티나·월남·칠레·브라질·우루과아·나이지리아에 이어 第7位로

指摘했다는 外信報道에 對해 經濟企劃院關係者들은 異見을 갖고 있다 IMF는 3月을 基準으로 했다는 데 이 基準대로 한다면 都賣物價는 8.2% 밖에 오르지 않았고, 消費者物價는 13% 國民總生産 GNP의 物價上 昇調整値는 14% 등으로 되어 있어 어느 數字를 보아도 IMF서 지적한 12.9%라는 數字는 나오지 않는다고 말하고 있다.