



〈國內外市場動向〉

大韓貿易振興公社調查部  
金 元 謙

日本系の Bridgestone 이 主要製造業者들이다.

I. 濠洲市場

1. 需要測定

가. 生産現況

濠洲의 1968/1969 年度の 各種타이어(自轉車用除外)의 生産實績은 7,447 千個였는데 이중에서 約 80%는 各種 승용차용이였으며 約 10%는 트럭 및 패스용이였고 나머지가 트랙타 및 항공기용이었다.

濠洲의 타이어 生産業者를 보면 순수한 濠洲系製造業者로서는 The Olympic Tyre & Rubber Co. PTY, Ltd. 하나가 있을 뿐 大部分은 外國系製造業者들이다. 즉 Goodyear, Goodrich, Firestone, SA Rubber Mills 등은 美國系 타이어生産會社이며 英國系의 Dunlop 및

濠洲의 年度別 타이어 生産實績(單位: 1,000個)

1965/66	5,613	1966/67	5,806
1967/68	6,763	1968/69	7,447

(資料: manufacturing Industries)

나. 輸出入現況

濠洲의 年間 타이어輸入額은 約 A\$20 百萬에 達하였는데 主要輸入對象國은 美國, 英國, 日本, 佛蘭西, 伊太利 등으로 1968/69 年中 上記 美國, 英國, 日本으로부터의 輸入額은 全體의 74.1%에 達하였다.

한편 輸出은 1968/69년에 國內產 A\$ 6,587千과 再輸出 A\$ 180千으로 計 A\$ 6,767千에 達하였는데 大部分이 Industrial Tyre 인 輸入品은 主로 美國, 파푸아, 뉴기니아, 뉴질랜드 등에 輸出되고 있다.

濠洲의 타이어 輸入現況

單位: 數量: 個  
金額: A\$1,000

가) 승용차용

區分 國別	1966/67		1967/68		1968/69	
	數量	金額	數量	金額	數量	金額
佛 蘭 西	42,147	463	88,277	962	76,374	943
西 獨 逸	35,370	523	111,758	1,445	59,292	943
이 스 라 엘	10,901	79	21,188	147	45,259	293
伊 太 利	101,631	1,160	62,510	796	25,014	330
日 本	270,214	1,795	291,072	2,020	257,152	1,897
스 위 스	—	—	3,335	31	3,541	31
英 國	247,031	3,355	223,054	2,826	164,759	2,122
美 國	45,887	598	28,802	341	14,748	279
和 蘭	—	—	20,466	215	40,958	442

區分 國別	1966/67		1967/68		1968/69	
	數 量	金 額	數 量	金 額	數 量	金 額
뉴질랜드	—	—	37,645	362	10,142	101
스페인	—	—	3,450	37	53,200	543
小計	765,689	8,072	909,555	9,380	764,050	7,809
나) 트랙타용						
佛蘭西	255	55	539	124	336	105
日本	1,386	437	1,543	446	3,542	606
스페인	28	12	178	77	388	103
英國	3,747	820	8,961	2,571	6,413	1,129
伊太利	—	—	—	—	184	12
美國	5,440	2,392	7,723	6,265	5,390	4,376
베네주엘라	—	—	120	99	50	38
小計	11,863	3,865	21,999	10,020	18,079	6,436
다) 트럭 및 버스용						
캐나다	200	22	274	28	—	—
佛蘭西	18,290	907	28,548	1,621	6,695	344
이스라엘	362	14	427	15	1,169	28
伊太利	1,397	53	4,142	231	6,368	391
日本	15,008	450	24,841	751	33,853	1,071
英國	25,612	1,477	33,061	1,675	39,996	2,028
美國	3,586	466	8,445	975	9,615	839
西獨	—	—	1,162	52	2,684	140
뉴질랜드	—	—	3,481	140	4,043	152
스웨덴	—	—	1,029	60	1,632	76
小計	65,890	3,368	106,803	5,625	108,408	5,179
라) 항공기용						
英國	81	31	1,506	52	491	25
美國	4,951	135	6,228	166	4,773	116
벨룩스	—	—	115	11	—	—
佛蘭西	—	—	113	15	—	—
小計	6,180	177	8,518	258	5,919	156

(資料 : Oversease Trade)

다. 實質需要

濠洲의年間各種타이어(再生타이어 除外) 需要量은 國內生産에 約 7.5百萬個, 輸入品이 約 1百萬個 그리고 輸出量이 約 50萬個이므로 需要量은 約 8百萬個에 달하는 것으로 추정되고 있다. 그중 濠洲國內에서 約 90%를 生産하고 있으며 輸入量은 約 12-13% 정도에 불과하다. 이러한 需要量의 추산은 濠洲國內의 總승용차 保有台數가 約 3.5百萬台에 達하고 있으며 其他 自動車는 約 1百萬台에 達하는바 승용차 1대가 年間 消費하는 타이어는 平均 3個이며 年間 消費되는 타이어中 再生타이어가 約 50%를 佔하고 있다는 점을 고려하여 計算한 것이다.

2. 競爭要因

濠洲의 主要타이어 輸入對象國으로는 前記한 美國,

英國, 日本等을 들 수 있는바 이들은 이곳 濠洲의 타이어 生産工場에 投資하여 自國商標의 타이어를 販賣하고 있을 뿐만아니라 이들 工場에서 生産되지 않는 規格의 타이어를 차기나라에서 輸入하기도 한다. 國別로 보면 最近 數年間 英國으로 부터의 타이어 輸入이 減감하는 추세를 보이고 있는 반면 美國 및 日本으로 부터의 輸入은 增加하고 있는데 國別 市場占有率(Market Share)를 보면 아래와 같다.

한편 輸入되는 타이어를 用途別로 보면 1968/69年中 승용차의 것이 A\$7,809千이었고, 트랙타용은 A\$6,436千이었고 트럭 및 버스용이 A\$5,179千이었다. 승용차용 타이어는 英國, 日本, 佛蘭西, 西獨, 스페인 등의 順으로 輸入되고 있으며 트랙타용 타이어의 主要 輸入對象國은 美國, 英國, 日本이고 트럭 및 버스용은 英國, 日本, 美國의 順으로 輸入되고 있다.

## 濠洲의 타이어 輸入對象口別 市場占有率

(單位: AS1,000)

區分 國別	1966/67		1967/68		1968/69	
	金額	%	金額	%	金額	%
佛 蘭 西	1,425	9.2	2,722	10.8	1,392	7.1
西 獨	523	3.4	1,497	5.9	868	4.4
이 스 라 엘	93	0.6	162	0.6	338	1.7
伊 太 利	1,213	7.8	1,027	4.1	733	3.7
日 本	2,642	17.1	3,217	12.7	3,574	18.3
英 國	5,683	36.7	7,12	28.2	5,324	27.1
美 國	3,591	23.2	7,747	30.6	5,610	28.7
和 蘭	—	—	215	0.9	442	2.3
뉴 질 랜 드	—	—	502	2.0	278	1.4
스 페 인	12	0.1	114	0.5	692	3.5
計	15,482	100	25,283	100	19,580	100

資料: Overseas Trade

輸入타이어를 가장 人氣가 있는 것은 日本製品인바 日本製品은 濠洲의 國內產보다 약간 高價인 반면 品質이 優秀하다는 評을 받고 있다. 가장 人氣있는 Brand는 日本系의 Bridgestone과 Toyo이며 特히 Heavy Industry용 타이어는 濠洲產보다 가격이 싸고 品質이 優秀하여 상당히 評이 좋다. 한편 歐洲諸國產의 타이어·튜우브도 品質이 우수한 것으로 評價되고는 있으나 價格이 매우 비싸다는 점이 不利한 條件이 되고 있다.

그런데 現在 濠洲市場에서 小賣되고 있는 것 중 몇가지 製品에 對한 價格을 보면 다음과 같다.

## A. Automotive Tyre

Size	Ply	Price	Size	Ply	Price
5.20-13	4	A\$ 13.39	6.00-13	4	A\$ 15.71
5.60-13	4	" 14.80	6.70-13	4	" 18.10
5.60-13	6	" 16.69	7.00-13	4	" 18.48
5.90-13	4	" 15.71	5.60-14	4	" 15.18
5.90-14	4	" 16.00	7.50-14	4	" 19.77
6.50-14	4	" 17.45	5.60-15	4	" 15.78
6.95-14	4	" 17.45	5.90-15	6	" 19.05
7.00-14	4	" 19.01	6.70-15	4	" 18.95
7.35-14	4	" 19.01	7.75-15	4	" 20.00

## B. Super-Hi-miler Trucks

Size	Ply	Price	Size	Ply	Price
8.25-16	8	43.48	7.50-19	10	50.31
8.25-16	10	52.23	7.50-20	8	45.91
7.50-17	8	41.89	8.25-20	10	60.90
8.25-20	12	70.30	9.00-20	12	81.16
9.00-20	10	70.20	10.00-20	12	89.20

현재 濠洲市場에서 人氣있는 승용차용 타이어의 價格은 16.95-14, 6.40-13, 5.60-15, 5.20-10, 5.60-13이며 트럭용으로는 9.00-12, 10.00-20 등인데 Conventional tyre 보다는 Radial Ply Tyres가 수명이 二倍나 길기 때문에 市場性이 좋다. 다음으로는 타이어의 양편이 Round Shoulder인 것과 Square인 것 두가지 다 인기가 있으나 Round형이 더욱 市場展望이 밝다 또한 modern Pattern의 Design 보다는 Obsolete Pattern이 인기가 더 좋다.

## 3. 流通經路

보통 타이어·튜우브 製造會社에서는 直接 自動車製造會社에 타이어·튜우브를 販賣하고 있다. 그러나 경우에 따라서는 Franchise Dealer를 통하여 小規模의 서비스工場等に 供給하기도 하는데 이경우의 價格은 Franchise Dealer가 이들에게 供給하는 價格과 同一한 價格으로 供給한다. 이들의 mark-up은 Franchise Dealer가 40% 그리고 小賣業者가 20-25%이다.

## 4. 市場分布

濠洲는 人口 12百萬中 約 5百萬이 시드니 및 멜보른의 二大都市에 集中되고 있다. 따라서 승용차도 이들 地域에 集中되어 있으며 타이어·튜우브 輸入量의 大部分이 이들 二大都市가 屬해있는 New South Wales 및 Victoria 洲에서 이루어지고 있다. 1968/69年 統計에 依하던 New South Wales 洲를 통한 輸入이 A\$9,111千으로 總輸入量의 46.5%를 차지하였으며 Victoria가 A\$4,045千으로 20.7%를 占하여 이들 2個洲를 통한 輸入量은 全體의 67.2%에 達하였는데 同年度 洲別 輸入量은 다음과 같다.

濠洲의 洲別 타이어·튜우브 輸入 實績 (1968/59)  
單位: AS1,000

洲 名	金額	%	洲 名	金額	%
New South Wales	9,111	46.5	Western Australia	2,724	13.9
Victoria	4,049	20.7	Tasmania	406	2.1
Queensland	1,943	9.9	Northern Territory	77	0.4
South Australia	1,273	6.5	計	19,580	100%

資料: Overseas Trade

## 5. 制度 및 政策

現在 濠洲에는 타이어·튜우브 輸入에 아무런 制限을 加하고 있지 않고 있다. 數年前에는 濠洲國內에 타이어 生産業者들이 輸入品으로 因하여 國內 타이어 産業이 타격을 받고 있다고 주장 함으로써 결국 일본中

共等に 대하여 Dumping Duty 를 부과한 적이 있었으나, 최근에 와서 이를 철폐하였다.

그런데 濠洲政府가 輸入品에 賦課하는 關稅은 다음과 같다.

40. 11. 100—Solid tyres; solid Substitute inner tubes, suitable for use with Pneumatic tyres. (General rate) 37½% Primage 10% (Preferential) 17½% Canada : 37½%, Primage : 5%

40. 11. 900—other  
(General) 20% or if higher, \$0.10 per lb  
(Preferential) 7½%, or, if higher, \$0.05 per lb  
Canada : 20% or, if higher \$0.10 per lb

### 6. 展 望

濠洲의 車輛保有臺數는 約 45百萬臺로써 每年 車輛保有臺數는 約 10% 정도씩 增加하고 있다. 다시 말하면 車輛數의 增加와 더불어 타이어의 需要도 그만큼씩 增加하고 있다는 것이다.

이와 같이 증가하는 타이어·튜우브의 需要를 充足시키기 爲하여 濠洲國內의 타이어·튜우브 生産量도 增加되고 있으나 또 한편 輸入量도 增加되고 있다.

과거 數年前 우리나라에서는 小量나마 타이어·튜우브의 對濠輸出을 實現시켰으나 그 品質이 별로 좋지 못하여 큰 成果를 얻지 못하였다.

우리나라産 타이어의 結點은 무엇보다도 Finishing 이 Rough 하기 때문에 고객들의 눈을 끌수 없다는 것이다. 이러한 Finishing 問題는 승용차용 타이어에 있어서는 매우 중요한 요소가 되고 있다. 다만 Industrial Tyres의 경우에는 의양은 크게 문제되지 않으므로 우리나라産도 價格만 競爭의 이라면 이곳 市場의 活潑한 進出이 可能할 것으로 보인다.

다음으로 지적되는 結點은 디자인 問題인데 예를 들면 바퀴의 중앙에 일직선으로 되어진 Plain Rim 은 이곳 市場에서 인기가 없다. 끝으로 價格問題에 있어서 우리나라産이 價格이 日製에 比하여 크게 경쟁적인 것이 못된다고는 하나 지나치게 싸값으로 offer 하면 오히려 韓國産은 싸구려 製品이라는 좋지 못한 인상을 줄 우려가 있음을 고려하여야 하겠다. 日本産은 輸入時 타이어를 Paper 로 감아서 輸入되고 있으나 이는 오히려 價格을 높이기만 할뿐 아무런 도움도 못된다는 것이 이곳 輸入業者들의 意見이다.

參考로 有數 타이어·튜우브 輸入商을 紹介하면 다

음과 같다.

MR. G. P. Grant  
Sales manager  
Mac Donald & Hamilton Trading P/L  
152, Parramatta Rd. Stanmore, N. S. W. 2048

MR. W. E. Chalmers  
Tyre W/salers A/asia Pty Ltd  
Box 228 Brookvale, N. S. W. 2100

Peter A. Owens Pty Ltd  
81 Winbourne Rd.  
Brookvale N. S. W. 2100

Mal Jenkins or Nevil Davies  
Mathews Tyres Service  
Cnr. 5th and 9th AV.,  
Campsie, N. S. W. 2194

## 2. 美國市場

### 1. 生産現況

美聯邦政府 商務省 統計局의 集計에 依하면 1969年度 各種타이어(Tyres and Inner Tubes)의 總生産出荷量은 US\$39億 5,000萬(Ex-Factory Base)로서 前年度인 1968年度の 總生産量인 US\$37億7,500萬에 比하여 約 5%의 增加를 示顯하였는데 美國의 타이어類 年度別 生産實績을 보면 다음과 같다.

美國 年度別 타이어 生産實績

單位: 金額: US\$百萬  
數 量: 100萬個

種類	年度	1960	1965	1967	1968	1969
Tyre for Passenger Car		1,257 (106)	1,534 (198)	1,714 (146)	2,055 (174)	2,140 (182)
Tyre for Truck & Bus		640 (14)	785 (20)	829 (20)	1,065 (25)	1,120 (27)
Others		468	520	590	655	690
Total		2,365	2,839	3,133	3,775	3,950

註: ( )內 數字는 Tire의 數量(Unit)임

上記 種類別 타이어 生産量을 1967年度를 基準해서 보면 Passenger car 및 motorcycle Pneumatic Tyre 가 全體 타이어 類生産의 約 55%를 차지 함으로 同品目이 타이어類生産의 大宗을 이루고 있으며 그 다음이 Truck & Bus(and off-the-high) Tire 로써 전체의 約 26%를 차지하였다. 그러나 1969년에 승용차용은 全體의 46%를 차지하여 승용차용의 生産증가도는 다른 種類의 그것보다 완만한 현상을 드러내고 있다.

## 2. 輸出入現況

### 가. 輸入現況

美國의 타이어類 輸入은 國內需要增加추세에 따라 國內生産量增加率보다 더욱 빠른 추세로 每年增加하고 있는바 年度別 輸入伸張을 보면 다음과 같다.

美國의 年度別 타이어 · 輸入現況

單位: US\$百萬

區分 \ 年度	1960	1963	1965	1966	1967	1968	1969
輸入量	21	28	45	61	88	126	147
前年增加率	—	33%	61%	35.5%	44.2%	43.2%	11.6%

한편 各種타이어類의 輸入을 타이어種別로 살펴보면 1969年度를 基準으로 하여 불래 승용차용 타이어 (Tyres, Pneumatic, Passenger car new)가 全體輸入량의 55.4%를 차지함으로써 Tire類 輸入에서 대중을 이루고 있으며 그 다음으로 Truck 및 Bus用 타이어 (Tyres, Pneumatic, Truck & Bus new)가 28%를 차지함으로 이들 2個品目이 全體 타이어類 輸入량의 83.4%를 차지하고 있다.

그리고 自轉車타이어는 全體輸入량의 4.7% 自轉車 튜브는 全體輸入량의 2.6%를 차지하고 있는 바 이를 年度別로 보면 아래와 같다.

美國의 年度別 種別 타이어 輸入現況

單位: US\$1,000

種別 \ 年度	1966	1967	1968	1969
Tyres Pneumatic Bicycle	5,154	5,487	7,944	7,002
Tyres Pneumatic Passenger car new	21,721	38,156	63,011	81,481
Tyres Pneumatic Trucks & Bus new	23,965	27,539	36,141	40,932
Tyres Pneumatic motorcycle new	—	—	1,710	2,883
Tyres Pneumatic NSP-F, new not over 24"	—	—	3,989	1,466
Tyres Pneumatic NSPF new over 24 Rim Size	3,699	6,015	1,791	1,900
Tyres, NSPF Including Pneumatic Airplane	709	3,984	2,620	3,584
Tubes Bicycle	2,539	2,709	3,975	3,747
Tubes for Tyres NSPF	3,287	4,428	4,524	4,174
計	61,074	88,318	125,705	147,168

輸入對象國別 輸入狀況을 보면 1969年度를 기준하여 프랑스가 美國全體輸入량의 25% 伊太리가 22.5% 그리고 日本이 13%를 各各 차지함으로써 이들 3個國으로 부터의 輸入량은 全體의 60.5%를 占하였다.

이들 3개국어 供給한 타이어의 種別를 보면 1969年度에 프랑스는 US\$2,300萬 相當의 승용차용 타이어(同種類 美國全體輸入량의 28.7%)와 US\$1,200萬 相當의

Truck 및 Bus用 타이어(美國全體輸入량의 30%)의 對美輸出을 實現했고 伊太리 역시 승용차 타이어가 US\$2,100萬(同種類 美國全體輸入량의 20.7%) Truck 및 Bus用 타이어가 US\$950萬(同種類 美國全體輸入량의 20.7%)의 對美輸出을 實現함으로써 이들 兩國은 主로 승용차와 트럭 및 버스用 타이어 輸出에 집중하고 있다.

반면 日本은 各種類의 全般에 걸쳐 輸出을 實現하고 있으나 特히 Bicycle Tyre 및 motorcycle Tyre에 있어서 美國의 同種類 全體輸入량의 60%를 占하고 있으며 Tyre類品目の 大宗이 되고 있는 승용차용 Tyre와 Truck용 타이어에 있어서는 同種類 美國全體輸入량의 4.4% 및 14.4%를 各各 차지함으로써 비교적 낮은 占有率을 나타내고 있다.

美國의 國別 타이어類 輸入實績

單位: US\$ 1,000

國名	1968	1969	國名	1968	1969
프랑스	35,021	36,556	영국	5,730	6,858
이태리	21,443	32,665	스페인	5,136	5,110
일본	12,036	19,069	알제린	2,983	4,650
서독	13,738	12,498	이스라엘	1,232	2,935
캐나다	9,666	7,860	스웨덴	5,243	2,637
호주	5,041	7,865	화란	2,607	2,309
오스트리아	1,632	2,151	한국	325	263
벨지움	1,510	948	기타	2,027	2,196
대만	335	598	계	125,705	147,168

資料: U.S. Imports

### 나. 輸出現況

美國의 타이어類 輸出은 1960年以來 漸減하여 가고 있다. 이와 같은 輸出減少의 原因은 國內需要의 增加에 따른 國內生産量이 輸出에까지 크게 그 餘力이 미치지 못하기 때문이기도 하지만 特히 美國의 大規模 Tyre生産業體들인 "Goodyear"나 Firestone 등이 勞賃이 비교적 廉 海外에 工場을 設立(合作 또는 單獨)하여 同工場에서 生産되는 製品을 直接 海外市場에 販賣하므로써 美國內 生産品의 海外輸出이 減퇴하고 있다고 分析되고 있는바 年度別 美國의 타이어類 輸出現況을 보면 다음과 같다.

美國의 年度別 타이어類 輸出實績

(單位: US\$百萬)

年 度	1960	1963	1965	1967	1968	1969
輸 出 額	92	74	94	70	88	88

以上에서 記述한 것을 基礎로 1969年度 美國의 타이어類 需要狀況을 分析하여보면 1969年度 美國의 타이어類(Tyre and inner tubes)의 國內 總生産量인 US\$39億5,000萬(Ex-Factory Base)과 美國의 同年度輸入

량인 US\$1億4,700萬을 습한 US\$40億9,700萬에서 同年度 輸出量인 US\$8,800萬을 除한 約 US\$40億1,000萬弗이 1969年度 美國內 需要量이라고 볼수 있겠다. 따라서 同年度 美國全體需要量의 輸入依存度는 불과 3.6%에 불과한 것이다.

4. 需要動向

가. 승용차용 타이어

美國의 各種승용차는 최근에와서 더욱 사치화 하여 가고 그 性能 또한 高性能化 해지는데 승용차의 需要動向이 점차 다양하게 변천해 감에 따라 이에 수반되는 타이어類 역시 自動車性能과 車種에 따른 Tyre의 Construction 모양(white wall tyre의 디자인等) 등이 다양해지고 있으며 이와같이 변천하는 需要層의 기호를 充足시키기 爲하여 美國內 生産業界에서는 이에 알맞은 Tyre를 生産코져 研究에 特別 努力하고 있는 것이다.

이와같이 변천하는 승용차용 Tyre의 種類에 따른 需要動向을 보면 과거 美國에서 많이 使用되고 있던 Bias-ply Tyre는 점차 Radial Tyre 및 Belted Bias Tyre로 代替되어 가고 있는 傾向이 현저 한데 과거 유럽에서 광범위하게 使用되었던 Radial Tyre는 美國에서 신중히 研究 檢討되어 그 生産量은 점차 增加되고 있다. 그러나 同 Radial Tyre를 生産하기 爲해서는 現在의 Bias-ply Tyre 生産施設의 全面的인 改造가 必要한데 反하여 Belted Bias Tyre는 Radial tyre의 特性을 가지고 있으면서도 現在의 기존 生産施設의 대폭개조는 必要치 않는 관계로 現在 美國의 Tyre 生産은 점차 Belted Bias Tyre 生産으로 轉換되어 가고 있다. 즉 1960年 中半期에 타이어需要의 約 10%정도를 차지하고 있던 Belted Bias Tyre가 1969年度에는 20—25%를 占하게 되었는데 이와같은 추세는 계속되어 1965年度에 승용차용 타이어의 大部分인 95%를 占하고 있던 傳統의 Bias-ply Tyre가 1975年度에 가서는 約 10%정도로 market share가 크게 減퇴될 것으로 豫想되며 이와 반대로 Belted Bias Tyre는 1975年度에가서 70—80% 伸張, 그리고 Radial Tyre는 10—15% 정도의 市場占有率을 가질 것으로 美國의 타이어 專門家들은 豫見하고 있다.

나. Truck Tyres

Truck 및 Bus用 타이어는 1960年에서 1969年에 이

르기까지 거의 2배(1960—13,911천개, 1969—26,500천개)의 生産量面에서 伸張을 보이고 있다. 이와같은 伸張의 原因은 美國內 運送手段으로 鐵道의 利用이 점차 減퇴되어 가고 그 반면에 Truck에 依한 운송수단이 계속 發達되어 감에 따른 것으로 이를 具體的으로 살펴보면 1960年度에 登錄된 美國의 Truck 및 Bus의 臺數가 1,220萬臺 이던 것이 1968年度에는 1,770萬臺로 46%의 增加를 보이고 있다.

따라서 Truck에 依한 國內運送量이 1960年度에 2,855億 Ton-miles에서 1968년에는 4,150億 Ton-miles로 增加하였는 바 이와같이 國內運送手段으로 계속 Truck이 利用되는한 Truck用 Tyre의 需要는 계속 增加될 것으로 豫想되고 있다.

다. Snow Tire

겨울철 自動車 運行에 必要한 Snow Tire의 美國內 所要量은 約 2,000萬個에 達하고 있는데 이와 같은 Snow Tire의 消費는 겨울철의 自動車運行에 Snow Tire 장비를 의무화하는 法規를 制定하는 地域이 美國內에 점차 늘어남에 따라 더욱 增加하고 있다.

Snow Tire의 需要는 1963年度에 比하여 1969年度에 約 2배로 增加하였으며 同需要量은 一般 Tyre 需要量의 約 15%를 차지하고 있다.

라. Inner Tubes 및 Tubeless Tires

現在 美國에서 使用되고 있는 승용차용 Tier의 거의 대부분은 Tubeless Tire를 使用하고 있는데 Inner Tube를 使用하는 Tire의 需要比率는 1967年度 美國內 生産量을 기준으로 하여 승용차에서 19% 그리고 Truck 및 Bus용 타이어에서 約 70%를 使用하고 있다. 그리고 自轉車에 있어서는 거의 Inner Tube를 使用하고 있으며 트랙터등 重機車輛에 있어서는 約 79%가 Inner Tube를 使用한 Tire를 使用하고 있다.

5. 競爭 要因

가. 競爭國別 市場占據率

타이어類의 主要 對美輸出國家는 約 16個國에 달하고 있으며 Tyre類로 정의 되고 있는 9個品目에 걸친 各國家들의 輸入市場占據率은 各品目마다 相異하다. 따라서 이를 좀더 具體的으로 品目別로 主要輸出國家의 美國輸入市場占據率을 1969年度를 基準으로 分析하면 다음과 같다.

1969年度 타이어類 主要 對美 輸出國別 Market Share

1) Tires Pneumatic Bicycle

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
日 本	60%	韓 國	2.5%	其 他 國	7.3%		
스 웨 덴	17%	벨 지 음	3.6%				
和 蘭	8%	오스트리아	1.6%				

## 2) Tires Pneumatic Passenger car new

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
프랑스	28.7%	西獨	10.8%	알제진	5.7%	英國	4%
伊太利	25.8%	濠洲	8.5%	日本	4.4%	臺灣	—

## 3) Tires Pneumatic Truck and Bus new

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
佛蘭西	30%	日本	14.4%	西獨	6.3%	韓國	—
伊太利	20.7%	스페인	9%	캐나다	6%	其他	13.6%

## 4) Tires Pneumatic motorcycle new

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
日本	38%	臺灣	12.4%	伊太利	3.8%		
英國	30%	西獨	7%	其他	8.8%		

## 5) Tires Pneumatic NSPF new not over 24" Rim size

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
스웨덴	26%	캐나다	17.8%	이스라엘	6.4%	其他	15.3%
日本	20%	西獨	14.5%	臺灣	—	—	—

## 6) Tires Pneumatic NSPF new over 24" Rim size

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
캐나다	54%	스페인	4.8%	佛蘭西	1.5%	其他	2.4%
日本	34.2%	印度	1.6%	英國	1.5%	計	100%

## 7) Tires NSPF Including Pneumatic Airplane &amp; non Pneumatic

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
캐나다	26.6%	西獨	14%	日本	7%	韓國	—
이스라엘	18%	英國	7.8%	스웨덴	4.7%	其他	21.9%

## 8) Tubes Bicycle

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
日本	6.5%	和蘭	7.5%	벨지움	2.6%	臺灣	1.2%
스웨덴	17%	오스트리아	3.7%	韓國	2.2%	其他	0.8%

## 9) Tubes for Tires NSPF

主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share	主要輸出國	Share
伊太利	41%	日本	13.7%	英國	4.2%	臺灣	2.2%
佛蘭西	21.9%	西獨	6%	스웨덴	3.5%	其他	7.5%

註: 占據率中 (—) 表示는 實績이 미미하여 1%미만임.

## 나. 競爭要因 및 市場開拓方案

1969年度 美國의 Tire 類中 輸入量은 美國內 總生産量의 約 3.7%에 그치고 美國內 總需要量의 約 3.6%를 차지함으로써 餘他 一般消費材品目에 比하여 비교적 輸入依存度가 낮은 品目이다.

이와같이 輸入依存度가 낮은 Tire 類의 美國市場進

출에 있어서 競爭對象으로는 우선 美國의 國內生産品을 들지 않을 수 없다.

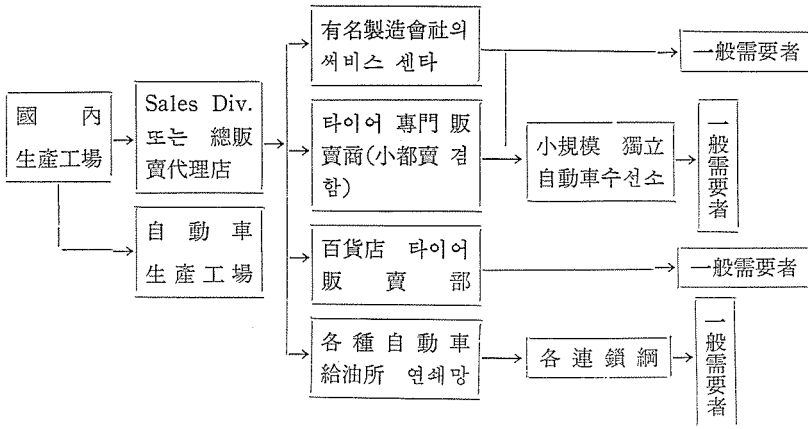
現在 美國內 Tire 類 生産業界는 國內의 상승되는 賃金水準, 等으로 輸入品을 排除하는데 있어 不利한 條件下에 놓여 있다고 볼수 있겠으나 무엇보다도 安全度와 내구력을 제일로하는 Tire의 商品性質上 필연적으

로 商品의 Brand Image 의 영향력이 他品目에 比하여 대단히 크게 作用한다는 것을 간과해서는 안된다.

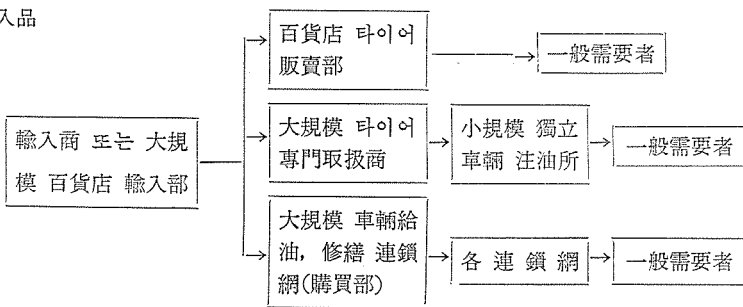
美國內에는 現在 "Goodyear", "Firestone", "Goodrich", "Uniroyal" 등 타이어 代名詞로 불리울 정도의 강력한 Brand Image 를 가진 商品들이 一般消費者들에게 깊이 認識되어 있어 이와같은 Brand Image 와 또한 強力한 기존 販賣網을 確保하고 있는 美國內 生産品에 對하여 여하히 이와 경쟁할 수 있느냐가 對美市場擴大의 關鍵이라고 볼 수 있겠다.

이에 對하여 一部輸入品들은 美國內의 大規模百貨店 (例: Sears Montgomery 等) 등을 통하여 一般消費者들이 認識하고 있는 同百貨店の Brand name 과 販賣網을 利用하여 美國 市場에 進出하고 있는 경향도 있다.

① 國內生産品



② 輸入品



이상과 같은 tire 의 流通經路를 보면 Tire 는 그 商品性質上 Tire 使用에 있어 Tire 를 自動車에 끼우는 最終造作과정인 軀殼적으로 수반되어야 하기 때문에 Tire 의 최종 需要層의 구매처 選擇에 있어서 값은 비교적 싸나 대부분 Tire 만을 그대로 파는 百貨店 타이어 專門層을 利用하는 需要層과 값은 약간 비싸도 Tire 를 自動車에 완전히 끼워주는 自動車 수리소 주유소 및 有名 maker 의 service Centre 등을 이용하는 需要層으로 大別할 수 있는데 특히 大規模 百貨店 및 有名 Tire 販賣網等에서는 強力한 宣傳廣告 등을 통하여 需要者 흡수에 많은 成果를 거두고 있다.

7. 市場分布

美國의 主要 타이어 生産工業地域은 Ohio 를 中心한

이상과 같은 諸般與件을 감안할 때 韓國産타이어類의 對美市場進出에 있어서는 첫째 일반승용차보다는 Brand Image 가 비교적 적게 作用하는 自轉車用 및 農機具 重機車輛用 Tire 類에 힘을 기울일 것이 要望되고 있으며 둘째 美國內市場進出方法으로는 큰 販賣組織網을 가지고 있는 大規模百貨店을 利用하여 市場을 開拓하는 方法이 有利할 것으로 판단되고 있다.

6. 流通經路

Tire 類의 유통경로는 Tire 類의 종류에 따라 다소 相異하나 Tire 類의 大宗을 이루고 있는 승용차용 Tire 를 중심으로 이를 살펴보면 첫째 國內生産品과 輸入品으로 구분하여 그 유통경로를 說明할 수 있겠는바 우선 유통경로를 圖解하던 다음과 같다.

East North Central 地方이다. 同地域의 1960年 Tire 類 生産現況을 보면 美國全體生産量의 45% 그리고 고용인원수의 현황은 全體美國의 46%를 同地域에서 占하고 있다.

그러나 근래에 와서 美國의 Tire 生産工業은 점차 남쪽(South Central) 地方으로 옮겨지고 있는 경향이 있는데 이와같은 원인은 남부지방이 원자재구입이 용이하다는 점 임금수준이 북부보다 비교적 싸다는 점 등으로 生産 Cost 를 낮출수 있다는 利點과 남부지방의 타이어 需要가 점차 팽창하고 있다는 점을 들수 있는 바 이와같은 美國의 Tire 工業의 地域의 分布를 具體적으로 살펴보면 아래와 같다.



1968年度 타이어 工業地域 分布現況

單位: 金 額: US\$百萬  
人 員: 1,000名

地 域	고용인원	생산량	地 域	고용인원	생산량
West	9.0	328.4	Ohio	31.1	1,203.8
Northeast	11.6	456.5	West North Central	7.5	330.8
Pennsylvania	6.2	227.7	South	21.9	944.3
East North Central	42.7	1,674.0	East South Central	12.1	514.1
Texas	2.9	144.2	Total	92.7	3,733.9

8. 制度 및 政策

타이어類에 대한 特利한 輸入制限規定은 없고 美國 關稅制度의 基本的인 Tariff Act of 1930의 施行規定인 Customs Regulations에 依據 各種類別로 關稅가 定해지고 있는바 Tire類의 品目別 關稅率을 보면 다음과 같다.

美國의 타이어 類別 關稅率表

品 目 名	關 稅 率	
	A	B
Tires & Tubes for Tires, of Rubber or plastics:		
Pneumatic Tires:		
Air Plane	7% Ad Val	30% Ad Val
Bicycle tractors	7% "	10% "
Designed for tractors provided for in items 692.30 or agricultural or horticultural machinery or item 666.000	Free	Free
Other	5.5% Ad val	25% Ad Val
Tires, other than Pneumatic tire Tubes		
Bicycle	21% Ad Val	30% Ad Val
Designed for tires Provided for in item 772.50	Free	Free
Others	7% Ad Val	25% Ad Val

(註: 關稅率란의 (A)(B)項의 區分은 (A)項은 자유진영 國家에 대한 부과세율이며 (B)項은 공산진영국가에 대한 부과세율임)

9. 展 望

美國의 타이어類 市場은 國內自動車 需要增加에 따라 그需要는 계속 增加하고 있으며 이와같은 需要增加에 따라 國內生産 및 輸入에 있어서도 매년 靑枯할 單한 증가현상을 示現하고 있다.

특히 타이어類 輸入面에 있어서는 1960年度比 1969年度에 約 7배의 伸張을 보인 것은 注目되고 있으나 그러나 아직도 輸入量이 國內全體需要量의 約 3.6%정도로 缺에 접하지 못하고 있음을 고려할때 앞으로도 계속적

인 輸入伸張의 잠재성을 시사해 주고 있다고 보겠다.

그러나 타이어類 消費市場에 있어 大宗을 이루고 있는 승용차용 Tire의 경우를 볼 때 各種 승용차가 더욱 사치화 리고 고성능화 해지는 등 그需要傾向이 점차 다양하게 변천함에 따라 美國內生産業界에서는 이와같은 需要傾向에 알맞는 Tire生産에 研究를 集中시키고 있으므로 需要層의 기호를 充足시키고 있으며 同時에 美國內生産品이 가지고 있는 強力한 Brand Image와 販賣組織網을 充分 活用함으로써 輸入品과의 경쟁에 임하고 있다.

이에 反하여 輸入品은 美國市場구축에 있어 관건이 된다고 볼 수 있는 Brand Image 부식등이 Tire의 상품성질상 餘他品目에 比하여 용이치 못하다는 점을 고려할때 對美 타이어類 輸出擴大를 爲해서는 첫째 美國市場의 타이어 需要動向에 대하여 깊이 연구하므로써 需要層의 기호를 充足시킬 수 있는 종류의 타이어를 開發해야 하겠으며 둘째 Brand Image가 크게 作用하는 승용차용 타이어類 보다는 비교적 Brand Image가 덜 作用하는 分野 즉 自轉車用 타이어 및 重機車輛用 타이어類의 對美輸出에 注力할 것이 要望된다.

3. 이란 市場

이란 經濟省은 지난 이란 新年(1970. 3. 21)이후 타이어 및 튜브에 대한 輸入許可書發給을 중단하고 있는데 其間 1件의 韓國產 타이어輸入신청에 대한 許可가 發給된 일이 있으나 信用狀은 開設되지 않았다. 同許可書의 發給이 중단된 것은 現在 이란에서 生産되고 있는 2個의 타이어工場의 生産品이 그 品質 및 價格面에서 輸入品과 競爭이 어렵게리자 經濟省에 強力히 輸入制限을 要請했기 때문인 것이다.

現地生産業體 B.F. Goodrich & General Tire에서는 多量の 在庫를 가지고 있으며 政府로부터 特惠를 받아 政府機關 및 軍隊에 獨占供給하고 있으나 輸入品과의 경쟁은 거의 불가능한 것이다.

이란 政府는 上記 2個의 타이어工場 以外에도 英國과의 合作으로 Dunlop Iran 이란 타이어 生産工場을 建設中에 있으며 지난 3月 20日에 着工된 同工場이 完工되던 全面的으로 輸入이 禁止될 것으로 보인다.

한편 現地 生産業體들은 輸入權을 자기들에게 부여할것을 要請하고 있으나 아직 政府에서 輸入權을 生産業體에 贈기라는 展望은 없으며 이에 관한 협의가 진행중인 것으로 보인다. 만일 輸入權이 生産業體에 부여된다 해도 全面的인 輸入代行權은 부여 하지 않을 것이다.

최근 輸入業者들은 經濟的 關係者들과 會議를 갖고 불원간에 輸入이 再開될 것으로 낙관 하던서 現地市場으로부터 注文을 계속 授受하고 있다.

여하튼 불원 輸入許可書가 再發給된다 해도 이러한 움직임은 심상치 않은 靑조이며 일부타이어의 輸入制限은 계속될 것이 分명한 것이다. 그러나 業界의 意見은 全面的인 輸入禁止는 不可能하며 國內生産이 需要를 充足시키기 爲해서는 앞으로 2年은 必要로 할 것이므로 向後 2年間은 對이란 輸出이 可能할 것이라고 말하고 있다.