

## 國 際 短 信

### ▲1968年中 世界天然 및 合成고무 生産增加

The International Rubber Study Group 1968에서 4月 3日 發表한 잠경추계에 依하면 1968年 12月의 世界 天然 고무 生産量은 1년 전의 232,500吨에서 240,000吨으로 增加 하였으며 年間을 통한 生産量은 2,452,500吨에서 2,595,000吨으로 增加하였다 한다.

12月中의 天然고무 消費量은 1年 前的 195,500吨에서 232,500吨으로 增加하였으며 이로써 年間 總消費量은 2,462,500吨에서 273,000吨으로 增加하였다.

특히 12月中 中共의 購入量은 1967年 12月의 4,250吨에서 17,000吨으로 增加하였다. 年間購入量은 160,500吨에서 213,500으로 增加하였다.

12月中의 合成고무 生産量은 317,500吨에서 352,500吨으로 增加하였으며 年間的 生産量은 3,415,000吨에서 3,940,000吨으로 增加하였다.

1868月中의 合成고무 消費量은 287,500吨에서 320,000吨으로 增加하였으며 年間 消費量은 3,347,500吨에서 3,862,500吨으로 增加하였다.

1858年度 天然고무의 在庫量은 987,500吨에서 982,500吨으로 減少한 反面 合成고무의 在庫量은 705,000吨에서 740,000吨으로 增加하였다.

### ▲韓國타이어 對 Indonesia 進出期限

Indonesia에는 現在 The Goodyear Tire & Rubber Co Ltd와 P.N. Intirub라는 두개의 工場이 Tire를 生産 하고 있으며 Palembang 工場은 建設中에 있다.

上記 3個 工場의 生産能力과 그 計劃은 다음과 같다.

#### 1. The Good-year Tire & Rubber Co., Ltd

生産能力 1,400pcs(一日生産量)

生産計劃 4,000pcs(一日生産量)

#### 2. P.N. Intirub

生産能力 650pcs

#### 3. Palembang工場(建設中)

生産計劃 600pcs

現在의 Tire 生産 能力은 60 萬個 程度라고 하나 實際 生産能力은 約 30萬個로 보고 있다.

Indonesia 政府의 Tire 生産計劃은 5個年計劃이 끝나 는 1973年 前까지는 生産能力을 年産 150萬個까지 늘어 自給 自足を 目標로 하고 있으며 The Good-year 工場

에서는 1,300萬을 直接投資하여 하루 生産量 4,000個를 爲해서 施設 擴張을 推進中이다.

### 展望과 建議

上記한 바와 같이 Goodyear에서 1천 3백만弗을 直接 投資下에 하루生産 4천개의 生産擴張計劃을 推進中이며 Indonesia 政府에서도 施設의 擴張 및 新設을 通하여 5個 年計劃 期間中 타이어의 自給自足を 目標로 하고 있다.

따라서 韓國 타이어의 對 Indonesia進出을 위해서는 첫째로 價格面에서 日本製와 競爭을 해야하며 둘째로 이나 라에 알려져 있지 않은 우리나라 타이어에 대한 活潑한 宣傳活動이 先行되어야 할 것이다.

### ▲Philippines 韓國 Tire에 對한 認識漸次 높아져

이곳에는 美國界 타이어 製造業體인 Good year, Fire stone, Goodrich Co., 등이 있어 대부분의 國內 需要를 充足시키고 있으나 이밖에 日本 및 美國 等地에서도 相當 한 量이 輸入되고 있다.

韓國產 타이어는 現在 마닐라市를 비롯하여 各地方의 劇場을 通하여 相當히 宣傳이 잘 되고 있으며 品質에 對 하여도 消費者들의 認識이 높아가고 있다.

이곳에서 가장 需要도가 높은 種類의 타이어는 トラック Jeep 및 乘用車로 되어있다.

한편 關稅率은 아래와 같다.

A, Tire for Automobile, Jeep Motorcycies	60%
B. For Bicycles and Velocipedes	100%
C. For Trucks and Velocipedes	45%
D, Others	15%

### ▲Iran 小型 타이어 및 투우브에 對한 輸入 制限 強化

이란 經濟省에서는 國內 各級 外換銀行으로 하여금 아 래 規格品타이어 및 투우브에 對한 信用狀 開設을 禁止 토록 通報했다고 한다.

輸入制限品 規格

1. 타이어 規格 400×8, 500×10, 500×13(關稅番號 375b1/2該當品)
2. 오토바이 타이어 (關稅番號 375b 該當品)
3. 오토바이 타이어, 및 투우브(關稅番號) 375C2/2 該 當品)

이와 같이 오토바이 自轉車 및 小形車輛用 타이어의 輸入이 禁止된 原因은 이란에 自轉車 타이어 工場이 最近 設立되어 同 工場의 生産量 만으로서도 國內需要가 充足 될 수 있을 것으로 期待되기 때문이다.

▲타이어 및 튜브-일·태 合作 타이어工場 設立

泰國에서 두번째로 稼動하는 日本 資本과 泰國資本의 合作타이어 工場이 지난 1月 22日 開業式을 가졌는데 同 工場 生産規模는 生産開始로부터 2年間은 各種 타이어 및 튜브 約 25萬組를 生産 할 것이라 한다.

重役陣은 泰國人 4名에 日本人 6名으로 構成되며 日本 技術者 15名이 泰國技術者 350名을 監督 할 것이라 한다.

The Thai Bridgestone Co. Ltd.의 總資本金은 5千萬 바트(約 250萬\$)로서 投資比率은 日本 60% 泰國이 40%이며 生産品 販賣는 日本系統의 The Mistush Co.(Th aidond) Ltd에서 擔當 할 것이며 同 工場에서는 日間 約 10屯 程度의 生 고무와 合成고무를 使用 할 것이다.

아직까지 同社의 生産品은 出廻되지 않고 있어 品質은 判明되지 않고 있으나 來月에는 生産品이 出廻 될 것으로 豫想되고 있다.

▲고 무

Sabah에서는 過去 2年間에 約 2萬 9千 에이커의 고무를 식부 하여 66年末에 있어서 栽培面積이 約 25萬 1千 에이커가 되었다.

그중 16萬 8千 에이커가 零細農園(Small Holder)이고 8萬 3千 에이커가 企業農園(Estate)이다. Yielding)으로의 轉換率은 56%로서 사하면 높다. 그러나 勞動力 不足 때문에 年 New Planting은 減少하고 生産도 輸出金額은 1965年の M\$ 3千 4百萬으로 는 M\$ 3千1百8拾萬으로 減少한다.

▲Indonesia 타이어 하루 生産量

Indonesia에는 現美國界의 The Good Rubber Co. Ltd.와 P.N. Intirub라는 國營 하고 있으며 그 밖에 Palembang에 建設中이 있으며 그 生産能力은 다음과 같다.

The Good Year Tire & Rubber Co.

日産 1,400個

計劃 4,000個

Palembang工場 (建設中)

日産(計劃) 600個

上記 P.N. Intirub 生産能力은 하루 生産 650

이 있으나 實際 生産 實績은 그 절 반도 못된다는 이야기 들이며 따라서 인도네시아의 타이어 國産 生産實績은 기껏 1日 2,000個 未滿이다.

◇中央統計局에 依하면 67年度 인도네시아의 타이어 輸入量은 各種 Type合해서 455,288個였으며 68年度에는 個數로는 알 수 없으나 金額으로 US \$ 3,068,781로 나타나 있다. 나머지 需要量은 正常輸入이 아니고 密輸나 關稅 遁脫方法 등으로 들어왔다고 推測해도 무방 할 것이다

타이어 輸入에 있어서는 "Bridgestone," "Yokohama" Ohtsu," "Toyo" "Nitto"等 日製가 全體 輸入의 90%를 占하고 있다해도 過言이 아니며 日製 타이어 價格이 國內 타이어 價格의 引下를 强要하다시피 하고 있다는 이야기 들이다 나머지 100%는 西獨 이태리製와 香港 싱가포르를 거쳐 들어오는 中共 蘇聯製라 하나 日製에 劣려서 存在 가 희미하다.

▲Peru 美國에 타이어 輸出 開始

Peru는 타이어의 輸出國이 되었다고 Goodyear De Peru, S.A.에서는 밝혔다.

美國의 Goodyear Time & Rubber Co.의 종속회사인 이 會社는 最初 船積分으로 7,000個의 타이어를 美國에 輸出하였으며 앞으로 總 50,000個의 타이어를 輸出 할 計劃이라고 말하였다.

이와 같이 海外市場을 確保함에 따라 이 Peru의 Goodyear 工場은 最近의 不景氣에서 正常的인 生産 願을 回復 할 수 있게 될 것이다.

落  
도

cents 以下로 下落되었던 고무 價格은 드디어 66年 5月の 記錄의 이었던 價格線까지 올라가게 되었다.

이와 같은 갑작스런 고무 價格 急騰 現狀은 다음과 같은 事由에 緣由되고 있다. 첫째 美國 GSA 當局에서 在庫 고무 放出을 一切 中止 할 것을 決定 發表하고 오히려 購入을 開始하였으며 둘째 蘇聯을 爲始한 東歐 諸國의 自然고무 需要가 繼續 늘어나고 있고 세계 새로히 中共이 大規模로 고무 輸入을 開始하였으며 三째 11月부터 5月末까지의 季節의인 供給不足 狀況과 다섯째 美國을 爲始한 西歐諸國의 景氣回復 等 理由를 들 수 있다.

### ▲Philippines Good Year Tire & Rubber Co. 타이어 試驗機具 設置

이곳의 有力한 타이어 製造業體인 Good Year Tire & Rubber Co는 最近 새로운 電動裝置로 된 타이어 試驗 機具를 設置하고 同社 製品의 타이어 品質을 높이기 爲한 Test에 着手 하였다고 한다.

同社가 使用케된 "Space Age Radio Telemetry Equipment"는 Tire Performance, Car Performance 및 Drive Reaction에 關한 各種 資料를 提供케되며 이러한 資料의 蒐集研究는 앞으로 同社 製品의 타이어 品質 向上에 많은 貢獻을 하게 될 것이라 한다.

한편 同 Test System이 提供하는 Data는 Tire의 온도, Tire 內部の 軋 回轉率, 積荷力, Car의 速度, Engine의 回轉率, 運轉士의 心臟 鼓動, 發汗狀態 및 反應 등에 關한 것이라고 한다.

### ▲美國 신발類—女子用 비고무靴類 特히 輸入急增

고무靴 輸出에 置重하고 있는 우리나라는 보다 市場性이 넓고 收益性이 높은 비고무화 輸出에 努力하여야 한다. 美國은 最近에 들어서 비고무靴類의 輸入이 急格히 增加하고 있는데 美國內 總需要量에서 많은 比重을 차지하고 있다.

輸入量에 있어서 1967年度에는 1963年度線의 培로 增加 시켰고 1950年度 水準에는 몇培를 超過하고 있으며 1968년에는 1967년에 比하여 約 40%가 增加 되었다. 비고무靴類의 輸入品은 美國 신발市場에서 1964년에 12%를 차지하였고 1967년에는 18%를 차지하였으며 1968년에는 約 22%를 차지하였을 것으로 보고 있다. 이렇게 해서 輸入品의 比重은 漸次的으로 肥大해지고 있으며 美國內신발의 價格면에서 많은 壓力을 가하고 있다.

美國에 輸入되는 비고무靴中 가장 많이 輸入되는 것은 女子 및 婦人用 신발이며 男子 및 어린이用은 그比率이 23對 11로 보고 있다. 最近 美國에 輸入되는 비고무靴의 種類를 보면 다음 네가지로 분류 할 수 있다.

- 가) 비닐 신발
- 나) 가죽 신발
- 다) 가죽 신발
- 라) 기타 신발

다음 비닐 신발은 輸入신발 類 中에서 그 數字가 가장 많으며 大端히 싼 價格으로 市中에서 販賣되고 있다. 1967年度 비닐신발 輸入中 約 15%가 Packable (folding slipper) 비닐신발인데 普通 \$0.5에서 \$1未滿에 팔리고 있고 다른 種類의 비닐신발(산발 등)은 \$3未滿에 팔리고 있으며 取扱上도 大端히 넓어 Drug Store, Discount Chain Dime-store Chain기타 各種 店舖가 많이 販賣하고 있다.

### ▲ 日本의 신발類(포화)

~68年度 生産 前年比 108.8% 의 신장을 보여~

需要의 大部分을 學生層이 차지하고 있는 同品은 4月 新學期를 期해서 市況은 前旬에 이어 繼續 活氣를 보이고 있으며 이 傾向은 4月 末까지는 繼續 될 것으로 觀則 된다. 한편 1968年 신발類 生産高는 22,151萬足에 達하였는데 이 중 포화반의 生産은 9,261萬足으로서 主種을 이루고 있다. 1967년에 比하여 全般的으로 各種類마다 順調로운 增加推移를 보이고 있는데 이 중 포화는 前年對比 108.8%로서 第一 높은 신장을 보이고 있다. 이러한 現象은 同品業界가 사양화하고 있다는 業者들의 非觀論을 完全히 불식해주는 좋은 資料로 看做되며 不斷히 繼續되는 國民所得의 向上과 이른바 T.P.O.時代 (Time, Place, Occasion이라는 3要素에 따라 신발類, 혹은 衣類를 바꾸어 使用하는 時代라는 뜻에서 流行된 用語)란 消費 붐에 크게 힘을 얻은 結果이다.

한편 Injection 製法에 依한 Vinyl 材料로된 유사포화까지 包含하던 포화 需要量은 莫大하며 最近 이들 製品의 市場進出과 活發한 需要는 크게 注目된다.

Injecion 製法은 勞動力不足을 Cover하는 方法으로 한다. 生産者에게 도움을 주고 있을 뿐 단 아니라 再來의 포화에 比하여 價格이 低廉하다는 點에서 需要者에게 人氣를 얻고 있다.