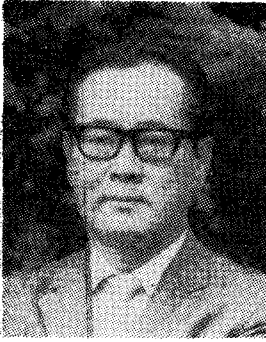


現代人の 造型美 感覺



姜 明 求
(建 築 家)

「現代는 콘크리트 文明時代」라고 일컬어지고 있드시 現代人の 生活과 시멘트와 와는 密接한 關係가 있다. 生活의 安息處가 되는 아담한 住宅, 나날이 치솟는 高層「빌딩」群, 現代人の「스피드」生理를 充足시키는 高架高速道路 등등 大型 콘크리트構造物의 叢立現象은 都市美觀의 寵兒임에는 틀림없다. 工業의 發展과 產業構造의 深化와 더불어 企業은 同種製品間의 平面的 競爭狀態를 넘어 異種產業間의 交叉的 競爭 乃至는 立體的 競爭을 치러야 한다는 事實에 直面하게 될 것이다. 이러한 意味에서 시멘트造型美의 特殊性을 啓發한다는 것은 시멘트의 새로운 顧客創造라 는 點에서 더욱 바람직 하다 할것이나. (編輯者 註)

建築家로서 近來에 와서 느끼는 點입니다만 現代人の 造型美感覺으로 專門家인 建築家들도 分析批判하기 어려운 建設體에 對한 評價를 오히려 一般인들이 正確히 直感的으로 判斷하는 例를 종종 볼수 있습니다. 特히 새로 建設되는 建築物에 對한 一般個人的 關心이 辟 넓고 높아져 가고 있다는 것입니다. 이것은 現代인들이 誠實한 思想感情을 되찾았다는 것과 지금까지의 建築問題뿐만 아니라 모든 商品, 製品, 藝術品, 材料에도 無關心하였고 無感覺 했던 一般大衆들의 日常生活에 關連된 問題로서의 建築 또는 造型體, 材料, 製品에 對한 個人的 關心이 相當히 廣範圍한 사람들을 눈 뜨게한 까닭이 아닌가 봅니다.

이러한 傾向은 모든 現代인들이 生活을 機能化하고 合理化시키고 人間化하며 나아가 美化하려는 即「디자인」感覺이 大衆化된 結果의 所産이라고 말하고 싶습니다.

그러면 이「디자인」이라는 말이 近來 많이 쓰여지고 있는데「디자인」이라는 말의 意義를 簡單히 說明하려 합니다. 即, 어떤 特定한 目的, 用途를 爲하여 環境, 經濟, 個性을 包含한 條件에 適合할 수 있는 形과 材料를 選擇하여 造型하는 것을「디자인」이라고 합니다. 이「디자인」에 있어 우리들의 日常生活에 對하여 直接 肉體的인 便利, 健康, 安樂에 공헌 하여야 하며 아울러 精神的으로는 感情의 美化로 즐거움을 줄 수 있는 것이라야 함이 勿論 必須條件입니다, 한편 「디자인」이라는 말은 人間行爲 전반의 어떤 目的에 對한 理想的인 計劃이며 언제나 試圖할 수 있는 人間本然의 行動을 말합니다.

月世界를 人間이 다녀왔다는 것은 참으로 커다란 「디자인」이라고 저는 定義짓고 싶습니다.

예를 들면 會社에 出勤할 때 그러한 目的에 對하여 便利하고 유패하게 또한 時間을 短縮시킬 수 있는 코-스의 計劃 即 택시를 이용하면 交

通費는 많이 들겠지만 時間을 短縮할 수 있다는 重要한 條件과 目的이 確然하니가 이러한 目的에 適合한 創意的인 行動도 「디자인」으로 生覺할 수 있습니다.

「디자인」이라면 의례히 視覺的인 의미로서만 生覺하기 쉬우나 廣義的으로는 우리들의 生活을 便利하고 유쾌하게 또 幸福스럽게 하는 모든 行爲를 말할 수 있습니다. 우리들이 社會질서 속에서 自由로히 選擇할 수 있는 創造하는 行爲만은 神에게서 받은 唯一한 大 恩惠이며 事實 우리들은 環境에 順應하기 爲하여 우리들의 慾求와 慾望을 어느 程度 억제하고는 있지만 反面 慾求에 應할 만한 무엇인가를 創造키 爲하여 우리들의 想像力과 知識 技術을 充分히 發揮하며 個個人으로서 選擇을 달리하고 있지만 社會的 으로는 이것들이 統合하여 질서를 갖고 宇宙旅行에서부터 道路, 橋梁, 機械, 衣類, 食品, 書籍等等 우리들이 利用하는 모든것으로서 어떠한 必要性에 依하여 創造하는 것입니다.

이러한 創造로 因하여 우리들은 幸福을 느끼고 즐거운 感動이 생겨야 하겠고 우리들의 要求하는 點은 具體的인 同時에 心理的이고 感情的이며 精神的이므로 自然的인 機能과 人爲的인 機能 充足되는 것입니다. 「디자인」이라는 말은 우리들의 生活에 이와같이 廣範한 關係를 가진 言語로서 단지 圖案이나 때로는 洋裝「디자인」으로만 아는 분이 많은데 그것은 옳바른 解釋이 아닙니다. 近來에는 生活樣式의 多樣性에 따라 「디자인」의 活動範圍도 커져, 큰것으로는 都市計劃, 建築, 室內裝置, 汽車, 船舶, 飛行機等等 으로부터 작은것은 머리핀 단추에 이르기까지 우리들生活의 구석구석 어디든지 「디자인」의 惠澤을 安받는 것이 없을 만큼 發展되어 가고 있습니다. 「디자인」은 藝術的이라고 하기보다는 어떤 의미로는 醫學的인것이라고 할 수 있습니다.

× × ×

繪畫, 彫刻, 音樂等等은 純粹藝術이므로 直接的으로 肉體的인 健康과 安樂을 줄 수는 없으며 또 받을 수도 없습니다. 그러므로 藝術家는 經濟를

며나 純粹美만을 追求하면 그것으로 足합니다.

또한 우리들의 生活을 더욱 便利하게 해준다 든지 製作의 經濟性과 大量生産도 考慮할 必要가 없는 點이 純粹藝術과 「디자인」의 다른 點이라 하겠습니다.

새로운 시멘트製品으로 「디자인」된 建築資材가 大量生産으로 廉價이며 더욱 아름답고 便利하고 長時間 使用할 수 있고 防暑, 防寒도 兼할 建築資材로 登場하여 모든 人類가 손쉽게 住宅難을 解消할 수 있다면 이러한 「디자인」은 우리들의 肉體에 具體的인 福祉를 주기 때문에 좋은 「디자인」이라 할 수 있습니다. 그러나 우리들의 生活目的을 爲하여 만들어진 것 中에는 食器具(도마, 식칼, 조리, 광주리, 절구等)와 같이 「디자인」에 對하여 保守的인 것과는 달리 時代的인 特徵을 積極的으로 表示하고 있는 分野도 있습니다. 즉 自動車, 冷藏庫, 照明器具, 電氣用品 特히 服裝의 流行은 昨年에는 맘보바지 今年에는 나팔바지로 되듯이 市場의 競爭과 消費性強要로 因한 그릇된 「디자인」의 標本으로서, 計劃的으로 그렇게 할 大資本的인 大量生産機械의 必然性으로 社會的 經濟的인 特殊目的에 依한 것입니다.

이러한 「디자인」의 경향으로 美國製 自動車와 같이 內部的인 機械的인 機能은 거의 同一한 체로(그것도 한 十個月만 지나면 실증이 나게끔 研究한다) 外觀만을 每年度 간다는것은 우리들의 實生活에 있어서 皮상적인 價値를 혼란시키는 것이라 하겠습니다.

「디자인」의 知覺은 視覺的인 形體와 使用時에 알 수 있는 機能과 便利性을 今時에 알아 낼 수 있다는 것을 말합니다.

우선 우리들은 感覺과 知識을 區分하여야 합니다. 感覺은 感覺器官을 通하여 얻어지고 知能을 通하여 體得됩니다. 即 感覺에 連想을 加한 것이 知覺力이라고 하겠습니다.

生活에서 體得되는 「디자인」感覺은 많은 經驗에서만 자라나는 것으로서 意識的으로 만든 얻기가 힘이 듭니다. 그러나 우리들이 直感的으로 視覺的인 美에 對해서 評價를 할 때에는 큰 힘이 될 수 있습니다. 明確히 判斷하여야 할 問題는 視覺的인 外型과 機能이 兩立되어야 한다는

것과 機能은必然的으로 外形을 左右할 수 있는 特徵이 나타난다는 事實을 잊어서는 안된다고 봅니다.

「디자인」感覺은 잘 「디자인」되고 生活에 有義하게 使用되는 모든 물건에 對하여 持續的으로 重要な 價値를 받는 知識인 것입니다. 따라서 生活樣式이 變化하면 그에 따라 「디자인」感覺도 適應하여 生活條件에 適合하게 되어야 합니다. 이것은 生活條件이 機械的機能의 進歩로 因하여 變化된 것이기도 합니다. 例를들어 飛行機는 純粹히 그性能(浮力, 速度, 堅固性, 安全性, 快樂한 氣分等)을 增進시키는 것만으로, 그 型態美를 이루었으며 그 目的性(機能)을 爲하여 即 空氣抵抗의 減力을 企圖한 結果가 流線型的인 外觀美를 自然히 兼備하게 되어 버린 것입니다. 自動車나 機關車가 이것을 모방하여 流線型으로 置裝한 外形은 그 形成意圖에 根本的으로 큰 誤謬를 犯한것이 될 것입니다. 왜냐하면 飛行機의 流線型에는 그것을 그렇게 하지 않으면 안될 必然的인 理論的要因이 있어서 었으나 地上의 車輛의 그것은 高速度의 暗示 혹은 內容과는 別個의 동떨어진 外觀에 無理하게 美的表現을 뒤집어씌운 단지 視覺的인 要素에 의한 면 뿐이라는 點입니다. 이러한 것은 例컨대 地上을 달리는 車輛이 現在速度 程度로는 그러한 流線型이 不必要하다고 보는것이 正直하므로 機能과 遊離된 「디자인」의 장난으로 밖에 되지 않는다는 것입니다. 一方은 視覺上的 効果도 또한 心理的으로 큰 影響을 줄 수는 있고 物體의 形態美를 整頓하는데도 便利는 하겠지만 그것은 機械美의 表現과는 自然 別問題로 다루어지지 않으면 안된다고 봅니다. 美의 調和法則인 部分과 部分, 部分과 全體와의 相互關聯 그 統一關係의 均衡에 있어 今日의 自動車의 外形을 볼 때 더욱 그러한 感이 깊어집니다.

× × ×

自動車에서도 「엔진」 기타 부속이 점차 새로운 發展과 改良, 進歩가 多少라도 行하여 지긴 하였지만 每年度 發賣되는 新型은 主로 外部「디자인」의 變化에만 置重하고 있는 點이 建築에서

도 本받아야 할 缺點이 아닌가 합니다.

外部만의 새로운 型態를 아름답게 「캄프라지」한다는 觀念은 眞實한 「디자인」法則에는 어긋나는 일이며, 이點이 飛行機의 境遇와는 현저히 다르다 하겠습니다. 더욱 飛行機와 自動車等은 建築과는 그 用途上的 目的에 或은 使用環境의 條件에 큰 差異가 있습니다.

飛行機는 乘客側에서 보면 高速, 安全性이 完全한 内部施設, 快樂한 氣分等, 即, 機能的要求가 主이고 外形上的 美觀은 전혀 問題가 안됩니다만 自動車는 그 機能도 勿論 重要하기는 하지만 끊임없이 가깝게 사람들의 눈에 뜨인다는 點과 自己車가 항상 他車를 누를 수 있다는 優越感과 虛榮心을 過視하고 싶어하는 內의心意가 있어 外形의 美도 機能과 함께 或은 그 以上の 重要的 問題가 될 수도 있습니다.

한편 「메이커」의 처지로서는 大衆購買層의 鑑賞眼은 새로운 「메카니즘」과 造型性에 對한 追從力이 완만 하다는 것도 計算에 넣지 않으면 아니되겠고, 어느程度의 타협성도 認定하며 또 積極的으로 企業體를 有利하게 營爲하기 爲하여는 每年度, 新型을 發表하여 大衆의 購買慾을 충동하는것이 必要할 것인지 모르겠습니다. 그러므로 機能本位의 無裝飾 「디자인」만으로는 競爭이 되지않는 境遇도 있을 것입니다. 결국 飛行機는 機能만이 낳은 純粹한 機械美를 代表하는 것이고, 自動車는 機械와 工藝의 混合物이요 建築은 使用上的 機能과 資材가 發色하는 構造의 表現이라고 보는것이 타당할 것입니다. 이러한 自動車의 경향은 특히 富有한 나라인 美國等에 많이 있고 鍍金板 장식으로 호화로움을 과시하고 있는 모든 商品에 많이 利用될을 볼 수 있으나 이에 反하여 유럽의 自動車에서는 美國의 「볼스로이스」나 獨逸의 「볼크스바겐」等은 전혀 虛飾이 없는 單純한 「디자인」으로 自體의 機能만을 表裝하고 있고, 몇十年이 지나도 新型을 別로 내놓지 않는다는 信賴感이 가는 「디자인」도 있습니다. 이것을 볼 때 美國과 유럽의 工業 「디자인」들의 機械와 工藝의 均衡에 對한 思考方式의 相違와 또 購買層(넓은 意味로 보면 兩國民性)의 趣好性의 差異로 나타난 것이라고도 볼 수 있지 않을까 합니다. 自動車엔진은 과거에는

車輛 앞 부분에 位置한것이 常識化되었으나 最近에는 버스 또는 乘用車에도 後部와 床下에 「엔진」을 둔 車가 많이 生産되고 있습니다. 예컨대 버스의 「엔진」을 前部에서 後部로 驅逐하면 캐스넷새의 車內 侵入과 「엔진」의 騒音を 防止하고 그 만큼 車內空間도 넓힐 수 있다는 利點은 機能主義의 前進이라고 볼 수 있고 그 結果는 外形上으로도 整理, 單純化되어 現代合理主義美學의 姿態에도 一致한다고 보겠습니다.

飛行機는 機能(性能)第一主義에 依하여 젃트 旅客機와 같은 아름다운 外型이 저절로 生겼지만 結果로 보면 機能과 外型은 아주 不可分의 關係에 있음을 確認할 수 있습니다. 이것은 現代工業 「디자인」에도 큰 暗示를 주어 「디자인」의 方向을 完全히 決定하게 하였습니다.

× × ×

建築에서도 機能主義 合理主義는 高速度로 推進되어 過去의 建築에 對한 觀念에서 벗어나 現代生活에 맞는 現代式機能主義建築이 「디자인」되기 始作하였습니다.

建築의 美는 우선 構造體에 依하여 또한 그 資材에 依하여 表現되기 始作하였지만 우리들의 內的慾求의 滿足이 物質的慾求의 滿足과 같이 重要하다는 것도 알게 되었습니다. 이 兩쪽이 다 같이 生이라는 統一體에 結合하고 있으므로 建築을 于先 過剩裝飾에서 벗어나 그 構成要素의 機能을 意識하고 經濟的인 解決方法을 찾는다는 것은 새로운 建築의 實用價値가 依存하고 있는 形成過程의 物質的인 面 뿐임으로 이러한 構造上의 節減 즉 그 機能的 強調보다 더 重要한것은 建築의 創造過程에 依한 새로운 空間의 視野

의 精神的인 指導입니다. 왜냐하면 建築의 實際面은 構造와 建築資材의 問題이지만 建築의 本質은 空間을 어떻게 支配하느냐 하는것이가 때문입니다. 이 本質的인 것을 目標로 새로운 建築精神 즉 從來것과 다른 새로운 空間感情이 展開되기 始作하여 새로운 建築精神의 「作品들이 여러 成果를 나타내게 하였습니다.

窓을 크게하여 光線을 大量으로 室內에 導入하는等 建築本位가 아닌 人間本位의 健康한 人間的인 思慮를 中心으로 「디자인」되기 始作하였고 室內裝飾도 모든 虛飾을 배격하고 清爽함과 單純化로 生活의 合理化를 찾았습니다. 住宅에 있어서도 應接室 玄關을 主로 하였던 過去의 形式의住宅에서 寢室, 居室, 廚房, 浴室을 主軸으로하여 家族本位로 日常生活을 健康히 快樂한 生活로 할 수 있는 새로운 平面構成으로의 意義를 찾게 한것도 機能主義의 큰功積이라 하겠습니다.

男性들의 女性美에 對한 審美眼도 時代에 따라 많이 달라진것 같습니다. 春香이 時代와 現代 女性의 美의 基準을 볼 때 時代差異를 알 수 있습니다. 한 五〇年前의 美人型을 小説에서 읽어보면 얼굴은 누에같이 희고 몸은 버드나무같이 날씬하다는 것이 매우 아름다운 것으로 써어져 있지만 그것을 現代적으로 생각하면 肺病도 第3期的인 女性을 美人으로 定했던것 같습니다.

機能主義가 生김後의 美人은 于先 健康하여야 하고 教養이 있고 個性的이며 人間的이면 完全한 美人으로서의 條件을 具備했다고 斷言하기 始作한것도 現代感覺의 큰功積이 아닐까 합니다.