

農村近代化와 시멘트



經濟科學審議會委員
(前農林部長官)

朴 東 昴

1. 近代化的 課題와 시멘트需要

우리나라는 아직도 近代化를 이룩하지 못하고 있다. 農村에 있어서는 都市에 比하여 더욱 뒤떨어지고 있다. 그러나 5.16革命後 急進的으로 推進하여 온 産業建設은 一但 祖國 近代化的 整地作業을 끝낸 셈이다.

其間의 産業의 發展은 周知하는 바와 같이 基幹産業의 建設이 爲主가 되었다. 이 都市中心의 基幹産業建設이 어느 程度一段落됨으로써 政府는 이의 趨勢를 農村에까지 그대로 擴散시켜 農村近代化를 實踐하기 爲하여 農工並進 農漁民所得增大事業等を 展開하여 가고 있다.

農村 近代化的 推進에 있어서는 農村의 教育水準을 높이고 文化施設을 向上시키는 등의 精神的인 面과 交通通信電氣 등의 社會間接資本의 形成 등이 隨伴되어야 하며 直接的으로는 農漁民의 所得이 增大될 수 있는 生産施設이 加추어져야 할 것이다. 這間의 農村의 所得水準은 都市보다 훨씬 낮은 水準에 있었으며 이것이 近代化的 推進을 느리게 하여왔으며 또한 近代化에 뒤늦어진 것은 農業의 生産性을 低下하여 所得水準을 向上시키지 못하는 惡순환을 되풀이 하게 하여 왔다.

如何間 우리가 農村近代化를 해나가는 데는 많은 時間과 資金 그리고 여러가지 物資가 必要할 것이 事實이다. 이러한 여러가지 物資中에서 가장 基礎的인 것이 시멘트라 아니 할수 없다.

其間 우리나라의 시멘트의 生産과 消費의 實績을 보면 實로 飛躍的인 增大를 이룩하여 왔다. 1956년에 우리나라의 生産實績은 不過 46千%에 不過하던 것이 1964년에는 1,243千%, 1967년에는 2,441千%라는 生産實績을 갖게 되었고 이와 同時에 消費面에 있어서도 1956년에 63千%이던 것이 1964년에 1,063千%, 1967년에는 2,766千%로 增大되어 왔다.

이처럼 시멘트의 生産量이 急增하여 왔으나, 아직도 우리나라의 시멘트의 生産은 國民 1人當 生産量으로 따져 볼때 表1에서 보는 바와 같이, 매우 낮은 水準에 있음을 알 수 있다. 即 1967년에 있어서 우리 나라는 1人當 生産量이 81.79kg이며 日本은 432.95kg 臺灣이 265.71kg 스위스는 690.25kg이며 泰國等 東南亞地域의 諸國에 比하여 높은 便이다.

表 1 各國의 1人當 시멘트生産量

(單位: kg)

	1960	1965	1967
日 本	241.78	333.69	432.95
臺 灣	111.95	196.94	265.71
泰 國	20.55	40.80	—
韓 國	17.44	56.96	81.79
이스라엘	380.89	491.61	326.34
美 國	310.29	334.46	313.20
오 지 리	401.82	557.41	621.06
스 위 스	566.21	735.44	690.25

國內의 시멘트의 消費實績을 地域別로 보든다 음 表2에서 보는 바와 같이 67年의 消費 2,766.5

千%中 折半以上인 1,479千%을 서울에서 消費하고 있음을 볼 수 있으며 慶南이 449.8千%을 消費하고 있다. 이로 밀우어 볼 때 우리 나라의 시멘트 消費實績은 大部分을 都市에서 消費하고 있음을 알 수 있다.

表 2 地域別 시멘트消費實績

(單位:千%)

	1965	1966	1967
서울	834.7	1,190.5	1,553.6
忠北	53.4	74.6	116.5
忠南	90.1	89.5	118.9
慶北	131.7	150.0	225.7
慶南	220.7	211.9	449.8
全北	58.3	73.8	89.2
全南	81.0	98.9	193.8
濟州	9.1	13.3	16.1
合計	1,479	1,902.6	2,766.5

農村에서 이처럼 시멘트의 消費實績이 적었던 것은 農村의 近代化가 都市에 比하여 뒤떨어진點과 一致되는 것이며 그만큼 여러가지 施設을 具備하지 못하고 있음을 立證하여 주는 것이다. 農村의 시멘트의 消費實績이 都市보다 적었던 原因은 크게 보아 다음의 세가지 理由를 들 수 있다.

첫째는 都市와 農村의 所得水準의 隔差로 農村의 購買力이 不足하였던點을 들 수 있다. 1967年의 都市家口의 平均所得은 2,072百원 이었으며 農家平均收入은 1,633百원으로써 相當한 隔差를 보이고 있다. 이러한 農村所得의 低位는 費用이드는 各種施設을 어렵게 하여왔다.

둘째로는 都市에서 建築 木 生産施設이 集中的으로 形成되어 왔음에 反하여 農村에서는 이러한 特需現象이 없었다.

셋째로 시멘트의 大需要者의 하나인 政府의 工事が 農村보다는 都市中心으로 推進되어 왔다는 것을 들 수 있다. 이와 같은 세가지 要因과 結付되어 시멘트加工製造業 即 시멘트벽돌, 기와, 스테이트, 연통, P.C 枕木, 電柱, 파일, 홈관 등을 製造하는 加工業도 自然都市에 集中하는 現象을 나타내고 있다.

이와 같이 볼때 農村에 主要資材를 消費할 수

있는 與件을 形成하는 問題는 農村近代化를 爲한 喫緊한 課題의 하나로 볼 수 있다. 이에 對한 解決策은 잠시 뒤로 밀우고 農村의 시멘트의 使用處에 對하여 더욱 詳細히 살펴 볼 必要가 있다.

2. 多様な 農村의 시멘트 用途

우리 나라의 農業人口를 보면 다음 表3에서 보는 바와같이 1967年의 總人口 30,068千人 中에서 折半이 넘는 16,078千人을 차지 하고 있다. 이러한 莫大한 人口를 가지고 있는 農村이 現在 시멘트를 包含하는 主要物資를 多量으로 消費하지 못하고 있는 것은 前述한 바와같이 低所得으로 因한 購買力의 不足에 있다.

購買力이 어느程度 形成될 때 農村의 이들 物資에 對한 需要는 破擊의으로 增加할 것이다. 그것은 農村의 시멘트의 用途를 보면 알 수 있다. 農村의 시멘트 潛在需要가 얼마나 될 것인가 하는 것을 찾아보기 爲하여 시멘트의 用途를 列擧하므로써 把握하여 보기로 하면 大體로 다음과 같다. 即

첫째로 農村에 있어서 시멘트의 가장 큰 需要處의 하나로 볼 수 있는 것은 農家住宅改良이다. 現在의 農家の 大部分은 不便하고 非衛生的이며 草家지붕으로 形成되어 있다. 部分的으로는 부엌改良, 우물改良, 便所改良, 닭장 등의 改良이 있어야 할 것이다. 이러한 諸改良을 爲하여 우리나라 總農家戶數 2,586千戶에서 必要로 하는 數字는 實로 莫大할 것이다.

表 3 우리나라 農家數 및 農業人口

	1960	1966	1967
總人口(千人)	24,989	29,208	30,068
農家數(千戶)	2,338	2,498	2,586
農業人口(千人)	14,459	15,780	16,078

資料: 經濟企劃院

둘째로는 營農施設의 整備에 따른 需要를 들 수 있다. 營農의 多角化와 生産性의 向上을 爲하여서는 現在갖추지 못하고 있는 各種營農施設이 具備되어야 할 것인바 이의 몇가지 例만 들어 보더라도 콘크리트製 畜舍 越冬用家畜싸이로 콘크리트製 堆肥場, 改良蠶室, 稚蠶共同飼育場, 고

구마 등의 地下貯藏庫 種子 肥料 其他 資材를 完全하게 保管할 수 있는 農業倉庫, 耕地가가이에서 共同으로 使用할 수 있는 콘크리트製 共同脫穀場, 가마니, 새끼, 蠶具 등을 共同 生産할 수 있는 共同作業場, 種子消毒場, 產業會館, 農路擴張, 地下水開發, 揚水場, 沭, 水路等 水利施設 耕地整理 그 외에도 大型農機具 置場等의 施設이 그것이다. 이렇게 農業施設이 近代化된 例를 우리는 地域社會開發事業으로 이루어진 示範農村에서 部分的으로 찾아볼 수 있으며 持히 慶北 永川郡等 模範的인 耕地整理事業地區에서는 共同 農業倉庫, 共同脫穀場, 共同炊事場, 休息場等을 들 가운데 設置하고 完備된 用排水路和 農路整備로 보다 便利하고 能率的인 營農作業을 實施하고 있음은 우리의 좋은 본보기가 되고 있다. 또한 全北 益山郡 梨堤部落等에서 볼 수 있듯이 家畜糞尿를 콘크리트桶에 貯藏하고 거기서發生하는 메탄가스를 農家燃料로 代替하고 있는 메탄가스裝置는 普及價値가 큰 것으로 生覺한다.

셋째로 農村의 日常生活에 必要한 共同利用施設을 들 수 있다. 清潔한 飲料水를 얻을 수 있는 共同井戶, 部落民의 衛生管理를 爲한 共同沐浴湯, 農繁期 婦女子들의 일손을 돕기 爲한 托兒所, 農民의 教養과 健康을 向上시키기 爲한 文化館, 또는 農村文庫, 運動, 娛樂施設 등도 近代化된 農村에 없어서는 안될 存在이며, 이 亦是“시멘트”만 있으면 쉽게 解決할 수 있다고 본다.

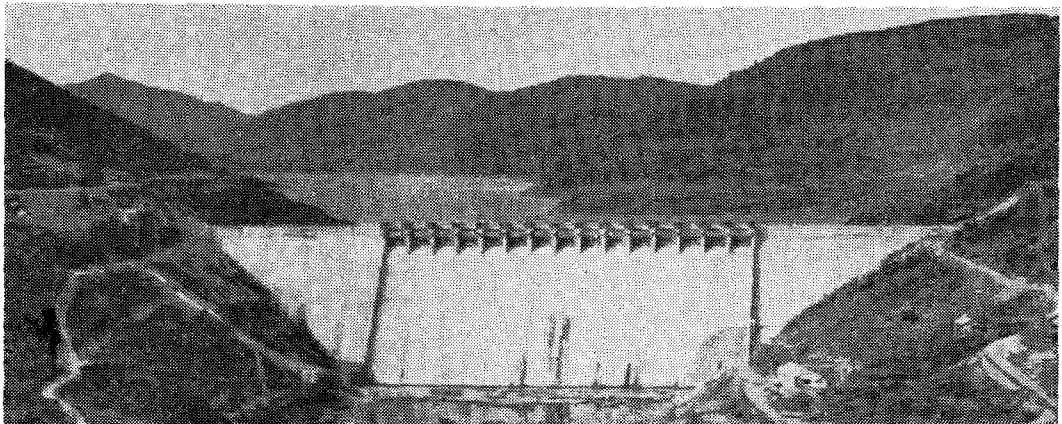
넷째로 農村近代化를 가장 效果的으로 促進할 수 있는 社會間接資本의 擴充問題이다. 살기 좋은 農村하면 무엇보다도 먼저 市場과의 距離를 短縮할 수 있는 道路가 整備되어야 하고 若干의

장마만저도 交通을 차단하는 돌다리 징검다리가 콘크리트 橋梁으로 바뀌어야 하고 溪谷에 댐을 막아 小規模發電施設을 갖춘다거나 콘크리트電柱를 大量普及하므로써 農村의 電化를 促進하여야 한다.

다섯째로 農村工業化에 따를 需要를 생각할수 있다. 農村의 近代化는 農業만 가지고는 이루어지기 어렵다. 그 地域에 適合한 工業이 育成되어야 할 것인바 이러한 農村工業化도 只今까지 없었던 農村의 시멘트 需要를 불러일으킬 것이다. 이렇게 볼 때 農村에는 앞으로 無限量의 시멘트가 必要하다는 것을 알 수 있다. 한 推算方法으로서 前述한 우리 나라의 農村 人口百萬을 基準으로 우리와 비슷한 經濟水準에 있는 臺灣의 1967年의 1人當 시멘트消費量 約 0.5%를 곱하여 보면 農村만이 年間400萬噸을 消費하게 되는 셈이다.

그런데 臺灣은 오히려 都市보다도 農村에서의 시멘트의 消費量이 훨씬 많다고 하며 臺灣의 1人當消費水準도 先進國의 水準에는 折半도 못되고 있는 形便이다.

多幸히 우리나라는 石灰石資源이 豊富하여 시멘트産業을 發展시키는데는 有利한 條件에 있으며 政府도 이 産業의 育成에 努力하여 왔다. 앞으로의 우리나라의 시멘트의 供給計劃을 보면 大單位生産施設이 繼續增大하여 69년에 550萬%, 70년에 700萬% 71년에는 900萬% 등으로 되고 있다. 이러한 生産能力은 現年度의 359萬%에 比하면 71년에는 2倍以上의 增加가 되는 셈이나 一部에서 憂慮하는 것처럼 供給過剩은 없을 것으로 본다.



3. 資材供給 圓滑化를 爲하여

시멘트는 農村近代化를 爲하여 매우 緊要한 資材이다. 그럼에도 過去에 農村에서 시멘트의 消費가 微微하였던 것은 農村에서 이를 消費할 수 있는 購買力이 不足하였기 때문이다.

따라서 農村에서 이를 購買할 수 있게하기 爲하여는 長期的인 여러가지 對策이 考慮되어야 할 것이다. 이의 몇 가지 對策을 論議하여보면

첫째로 農產物의 價格保障으로서 農村의 所得을 增大시켜 주는 問題이다. 이 問題에 對하여서는 政府에서도 近間에 와서 힘을 쓰고 있는 것으로 생각된다. 農產物 價格政策의 轉換으로서 高米價政策이 그것이며 農漁民 所得増大事業을 地方政府에서 推進하고 있는 것이 그것이다.

둘째로는 시멘트의 農村에서의 消費를 促進시키기 爲하여서는 무엇 보다도 시멘트 價格 그 自體를 引下하는 問題이다. 過去에 시멘트 價格은 相當히 높았으나 近來에와서 시멘트의 價格은 比較的安定된 趨勢를 보이고 있으며 他物價의 上昇에 뒤떨어지고 있어 시멘트 業界는 赤字라는 얘기가 나오고 있다. 如何間 앞으로 大單位工場의 建設을 契機로 더욱 經營合理化에 努力 適切한 輸送對策이 마된다면 시멘트 價格은 아직도 相對的으로 引下할 餘地가 있는 것으로 본다. 三粉暴利가 아니고 三粉이 農村으로 쏟아져 들어 갈 수 있도록 價格을 安定시킬 때 農村의 近代化는 成就될 것이다.

셋째로 시멘트를 農村에서 마음껏 쓸 수 있게 하기 爲하여는 시멘트 購入方法에 對하여 制度的으로 考慮할 必要가 있다. 前述한 바와 같이 시멘트는 農村의 生産施設에 利用되고 시멘트를 使用함으로써 生産性的 向上이나 所得의 增大 營農의 多角化를 期할 수 있다. 이러한 施設의 具備을 爲하여 必要한 資材代를 分割償還하는 方法은 農村의 購買力向上과 施設의 具備에 도움이 될 것이다. 그 具體的인 方法은 여러 가지로 摸索되어야 하겠으나 무엇보다도 效果가 있을 것으로 생각되는 것은 農協과 시멘트 業者 또는 協

會가 長期契約을 맺고 農協을 通하며 시멘트를 配給하는 方法이다.

넷째로는 生産設備을 施設하는 경우는 地方政府가 施設을 推進하고 農家로부터 數年間に 걸쳐서 使用料를 징수하여 資材代를 償還하는 方法이다. 이 경우 시멘트業者는 地方政府와 契約을 하여야 할 것이다.

農村의 近代化를 爲하여는 여러 가지 資材가 必要하며 이를 廉價로 購入能力에 알맞는 償還方法으로 供給하는 것이 重要한 것은 두말할 것 없다. 그러나 要는 現金으로도 얼마든지 販路가 있을 때 어느 企業家가 이러한 方法으로서 販賣에 應할 것이냐 하는 問題이다. 이의 解決方法은 地方政府 또는 農業協同組合이 仲介役割을 해야 하지 않을까 생각된다.

4. 맺는 말

오랫 동안 停滯되어온 우리 나라의 農村은 이제 都市中心의 重要基幹産業의 建設이 어느 程度完了됨으로써 近代化의 문턱에 들어 섰다고 볼 수 있다.

이러한 近代化의 作業은 農民 스스로의 努力과 政府의 政策的인 支援은 勿論 企業家의 理解가 또한 重要한 것으로 본다. 特히 시멘트와 같은 農村近代化에 必要한 重要資材를 生産하는 業者의 경우는 더욱 切實하다 하겠다.

企業家가 農村을 한갓 市場深化의 手段으로서만 생각해서도 안될 것이며, 農民스스로도 近代化에 對한 힘찬 意慾이 없어도 그 成果는 期待되기 어렵다. 農村이 富裕해 가지고 近代化가 이룩될 때 우리나라의 經濟發展은 참된 成果를 얻을 수 있으며 動態의이며 持續的인 成長을 期할 수 있다. 오늘날 農村이 直面하고 있는 近代化의 문턱은 가깝게 있으면서도 매우 높은 문턱이기도 하다. 이러한 農村이 들어서기 힘든 近代化의 문턱을 낮추어 주기 爲하여 農村의 힘을 길러 주는데 大企業家의 協력이 있어야 할 것이다. 또한 政府로서도 시멘트와 같은 物資에 對해서는 繼續的인 生産施設擴張政策을 써 나가야 할 것이다.