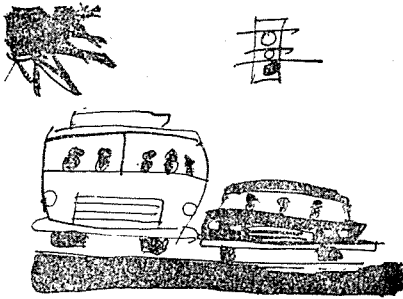


## 歐 洲 的

## 情 報

## 타 이 어

## 市 場 (II)



## 鮮 于 榮 一

- |          |             |
|----------|-------------|
| 一. 序     | 八. 佛蘭西市場    |
| 二. 덴마크市場 | 九. 伊太利市場    |
| 三. 挪웨이市場 | 十. 和蘭市場     |
| 四. 스위스市場 | 十一. 오스크리아市場 |
| 五. 그리스市場 | 十二. 베네룩스市場  |
| 六. 英國市場  | 十三. 스페인市場   |
| 七. 西獨市場  | 十四. 폴투갈市場   |

## 六. 英國市場

英西은 年間 約 1,300 萬弗의 타이어를 輸入 하고 있으며(1964 年에 12,835 千弗 輸入) 輸入 額은 每年 增大되고 있다.

主要輸入對相國은 美國(1964 年 1,568 千弗), 佛蘭西(1964 年 2,301 千弗), 伊太利(1964 年 1,695 千弗), 스웨덴(1964 年 1,267 千弗) 西獨(1964 年 997 千弗)等이다.

이와같이 英國은 主로 西歐諸國에서 타이어를 輸入하고 있으나 最近에는 우리나라가 타이어輸出國이라는 것이 알려지자, 우리나라로 부터의 輸入을 希望하고 있다.

英國의 타이어市場은 이미 西歐諸國의 有名 Brand 가 確固한 基盤을 갖고 있고 따라서 타이어의 主要輸出國인 日本도 進出이 弱화되고 있으나 英國에서 使用되는 自動車의 大部分이 小型이고 道路鋪裝이 잘 되어 있기 때문에 東南亞로 輸出하는 것과는 다른 特徵을 살려서 價格調整으로 處女輸出에 成功

한다면 大量으로 輸出을 할 수 있을 것으로 보인다.

日本은 1967 年 4 月末現在 自動車用空氣入 타이어(新品)를 17,999 kg, 6,261 千圓, 自動車用 타이어(空氣入除外)를 430 kg, 113 千圓輸出하였다.

## 七. 西獨市場

西獨의 年間 타이어輸入規模는 約 6,000 萬弗에 達하고 있어 歐洲諸國中 最大의 輸入國으로 되어 있으며 自動車需要의 激增에 따라 타이어의 需要도 每年 增大되고 있고 그리하여 타이어의 輸入은 每年 늘어나고 있다.

이제 西獨의 타이어의 年度別 輸入趨勢를 보면 1963 年에는 178,520 千M(※ 3.9 마르크=USI 弗)이었으나, 1964 年에는, 約 29%가 增加하여 225,622 千M 로 增大되었으며 1965 年에는 314,253 千M 를 記錄하여 前年對比 約 39%의 增加를 보였다. 1966 年에 들어와서도 이러한 增加趨勢는 繼續되어 1 月~6 月間에 160,866

千 M 를 記錄하여 前年同期的 實績 141,517 千 M 보다 19,349 千 M 가 많은 實績을 올렸다.

<表 1 參照>

다음 主要輸入對相國을 본다면 佛蘭西가 斷然首位이고 그 다음으로 베.네.룩스, 오스트리아, 伊太利, 美國, 和蘭 등이 競合하고 있다. 佛蘭西의 市場占有率을 보면 每年 擴大되어 1963년에는 21.2%이던 것이 1964년에는 24.0%가 되었고 1965년에는 다시 29.0%로 되었으며 1966(1~6月)에는 33.2%나 되었다.

베.네.룩스諸國도 1966(1~6月)에 10.1%를 보여주고 있다<表 1 參照>.

1964년에 있어서의 主要國別輸入狀況을 보면 캐나다 1,826 千弗, 美國 3,297 千弗, 오스트리아 6,493 千弗, 베.네.룩스 7,983 千弗, 덴마크 12 千弗, 佛蘭西 14,444 千弗, 그리스 2 千弗, 愛蘭 4 千弗, 伊太利 4,381 千弗, 和蘭 6,407 千弗, 挪웨이 1,898 千弗, 폴루갈 50 千弗, 스페인 189 千弗, 스웨덴 5,029 千弗, 스위츠란트 3,594 千弗, 英國 3,678 千弗이다.

西獨의 타이어市場 亦是 EEC 나 EFTA 諸國에 依하여 거의 獨占되어 있어 日本의 進出은 英國의 경우와 마찬가지로 微微한 實情에 있지만 近年 日本의 積極的인 市場浸透로 日本의 比重은 조금씩 높아져가고 있다. 그리하여 1963년에는 756 千 M 를 輸出하여 市場占有率이 0.4%에 不過하던 것이 1964년에는 2,876 千 M 를 輸出하여 1.3%를 記錄했고 1965년에 들어와서는 6,842 千 M 를 輸出하여 2.2%의 市場占有率을 보여 주었다. 다시 1966年(1~6月)에는 4,746 千 M 를 輸出하여 3.0%의 市場占有率을 나타냈다.

1966年의 對日輸入은 2,402 千弗이었다. 우리나라의 타이어가 西獨에 輸出된 일은 이

제까지 전혀 없으나, 前述한 바와 같이 西獨의 타이어市場은 그 規模가 크므로, 디자인研究, 價格調整, 積極的인 PR 등으로 活潑하게 市場開拓을 하여 나간다면 最近 日本의 타이어가 浸透되어 가고 있드시, 市場性은 있다고 보겠다.

한편 1963年~1965年間 西獨國內의 各種 타이어 및 튜우브의 生産은 <表 2>와 같다.

<表 1>

西獨의 타이어輸入

單位：千마르크

年 別	總輸入	對日輸入	日本의 比重	主要進出國의 比重
1963	178,520	750	0.4	佛蘭西 (21.2) 베.네.룩스 (13.9)
1964	225,622	2,876	1.3	“(24.0) ” (13.3)
1965	314,253	6,842	2.2	“(29.0) ” (12.3)
1965 (1-6月)	314,517	2,149	1.5	“(25.9) ” (13.9)
1966 (1-6月)	160,866	4,746	3.0	“(33.2) 和蘭(10.1)

資料：海外市場白書 1967

<表 2>

西獨의 타이어 및 튜우브 生産實績

單位：千本

區 分	1963	1964	1965
乘用車 타이어	17,600	20,500	23,200
貨物車 ”	2,114	2,223	2,404
乘用車 튜우브	5,110	4,200	4,000
貨物車 ”	1,353	1,355	1,308

八. 佛蘭西市場

佛蘭西에는 國內에 有名 Brand의 타이어 메이커가 여러개 있어 輸入規模는 年間 1,200 萬弗臺에 不過하지만 亦是 自動車需要增加에 따른 타이어需要增加로 輸入이 每年 조금씩 增大되고 있다. 1964년에 타이어輸入額은 12,424 千弗이었다.

主要輸入對相國을 보면 伊太利(1964年 4,

396千弗), 西獨(1964年 2,855千弗), 英國(1964年 1,446千弗), 美國(1964年 1,271千弗), 베.네.룩스(1964년 1,090千弗), 等이며 日本은 1964年에 겨우 6千弗을 輸出했을 뿐이다.

佛蘭西의 타이어市場은 規模로 보아서는 아주 적은 편은 아니다. 歐洲各國의 有名 Brand 等의 地盤이 너무나 確固하여 새로 浸透하여 들어가기란 상당히 어려운 實情에 있어 市場性은 別로 좋지 못하다고 하겠다.

### 九. 伊太利市場

伊太利의 타이어市場은 佛蘭西市場보다는若干 커서 年間 約 1,300萬弗臺를 輸入하고 있다(1964年에 13,172千弗 輸入). 主要輸入對相國을 보면 佛蘭西, 西獨, 베.네.룩스 3國이 總輸入의 50% 이상을 占하고 있다. 即, 1964年의 경우를 보면 對佛蘭西輸入이 4,115千弗, 對西獨輸入이 3,208千弗, 對베.네.룩스輸入이 1,934千弗이었다. 此外에 對英國輸入이 1,417千弗, 對美國輸入이 562千弗, 對스위스란드輸入이 482千弗이었으며 對日本輸入은 亦是 적어 10千弗에 不過했다.

伊太利의 타이어市場 亦是 EEC 諸國이 獨占하고 있어 浸透가 어려울 것으로 豫想된다.

한편 1963~1965年間的 伊太利 國內 타이어生産業界의 乘用車, 貨物車 타이어 및 튜우브의 生産은 繼續 增加現狀을 보였다.

<表 1 참조>

<表 1>

伊太利의 타이어 및 튜우브 生産實績

單位: 千噸

區分	年 度	1963	1964
乘用車 타이어		57.2	60.3
貨物車 "		76.3	74.1
乘用車 튜우브		7.0	6.7
貨物車 "		3.5	

### 十. 和蘭市場

和蘭의 타이어市場은 西獨, 베.네.룩스 다음으로 큰 市場으로서 年間 約 2,000萬弗臺를 輸入하고 있다(1964年에 18,996千弗輸入).

主要輸入對相國은 베.네.룩스(1964年 9778千弗), 伊太利(1964年에 2,149千弗), 佛蘭西(1964年에 2,148千弗), 美國(1964年에 845千弗), 英國(1964年에 750千弗), 오스트리아(1964年에 343千弗) 等이며 日本은 亦是 다른 歐洲諸國에 있어서 처럼 微微하다(1964年에 10千弗).

亦是 市場開拓엔 많은 어려움이 따를 것으로 보인다.

### 十一. 오스트리아市場

오스트리아의 타이어市場은 輸入規模가 적어 年間 約 500萬弗臺를 輸入하고 있다(1964年에 5,298千弗 輸入).

最大의 輸入對相國은 西獨으로 1964年에 西獨으로부터 2,083千弗을 輸入하여 거의 50%의 市場占有率을 보여 주었다.

다음에 英國(1964年에 786千弗), 伊太利(1964年에 775千弗), 佛蘭西(1964年에 451千弗)의 順이었다. 對日輸入은 1964年에 2千弗에 不過했다.

오스트리아의 타이어市場 亦是 西獨과 英國의 獨舞臺임으로 市場性은 밝지 못하다.

### 十二. 베.네.룩스市場

베.네.룩스의 타이어市場은 西獨 다음으로 큰 市場으로서 年間輸入規模는 2,500萬弗臺이다(1964年에 24,648千弗 輸入).

主要輸入對相國은 和蘭이 首位(1964年에 10,813千弗)이고 다음에 西獨(1964年에 3,775

千弗), 佛蘭西(1964 年에 3,562 千弗), 英國(1964 年에 1,604 千弗), 美國(1964 年에 1,550 千弗) 順이다. 對日輸入은 1964 年에 22 千弗에 不過하다.

### 十三. 스페인市場

스페인의 타이어市場은 아주 적어서 輸入規模도 年間 約 100 萬弗을 若干 上廻하고 있다(1964 年에 1,182 千弗 輸入).

主要輸入對相國은 오스트리아(1964 年에 316 千弗), 西獨(1964 年에 304 千弗), 그리스(1964 年

에 313 千弗), 英國(1964 年에 260 千弗) 等이다. 對日輸入은 거이 없다.

### 十四. 폴투갈市場

폴투갈의 타이어市場 亦是 적어서 年間輸入規模는 200 萬弗臺이다(1964 年에 1,758 千弗輸入).

主要輸入對相國은 英國(1964 年에 692 千弗), 西獨(1964 年에 362 千弗), 佛蘭西(1964 年에 293, 293 千弗) 等이다. 對日輸入은 1964 年에 10 千弗에 지나지 않았다.

歐洲諸國의 타이어輸入(1964 年度)

單位: 千美弗

輸入國別		英 國	西 獨	佛 蘭 西	伊 太 利	和 蘭	오 트 리 아	베 네 룩 스	스 페 인	폴 투 갈
輸入對相國別										
總 額		12,835	61,016	12,424	13,172	19,996	5,298	24,648	1,182	1,758
캐 나 다		22	1,826	4	171	1	—	1	—	—
美 國		1,568	3,297	1,271	562	845	127	1,550	13	71
日 本		58	728	6	10	10	2	22	—	10
E E C		5,867	33,215	8,504	9,366	17,278	3,636	20,832	1,074	910
E F T A		3,712	20,754	2,426	2,818	1,598	1,509	2,028	763	755
오 스 트 리 아		1,300	6,493	139	869	343	—	73	316	23
베 네 룩 스		580	7,983	1,090	1,934	9,778	159	—	46	29
덴 마 크		41	12	3	—	39	1	5	28	2
佛 蘭 西		2,301	14,444	—	4,115	1,248	451	3,562	2	293
西 獨		997	—	2,855	3,208	4,103	2,083	3,757	304	362
그 리 스		7	2	—	132	—	1	5	313	1
愛 蘭		118	4	24	10	5	—	38	—	2
伊 太 利		1,695	4,381	4,396	—	2,144	775	2,740	—	190
和 蘭		294	6,487	163	109	—	168	10,813	52	36
놀 웨 이		440	1,898	—	—	—	—	—	66	—
폴 투 갈		175	50	1	—	33	—	—	—	—
스 페 인		47	189	88	3	6	—	126	3	2
스 웨 덴		1,267	5,024	155	50	283	399	85	—	37
스 위 스		489	3,594	682	482	150	323	262	5	—
터 키		29	—	—	—	—	—	22	—	—
英 國		—	3,678	1,446	1,417	750	786	1,603	260	692

資料: OECD 統計 1964 年

(筆者: 大韓貿易振興公社 調査部勤務)