

[타이어生産工場시리즈 3]

興亞타이어株式會社篇

1. 沿革

釜山市 釜山鎮區 田浦洞 587番地에 자리잡고있는 當社는 垆地 10,000坪에 建坪 4,000坪 從業員 600名의 規模로서 設備는 最新自動式 타이어製造機械를 갖추고있다.

當社가 設立을 본 것은 1952年이며 1954年에는 FOA 施設資金 480,000弗로 自動車타이어製造機械施設을 發注하여 이것이 1956年 8月에는 施設을 完了, 國內最初의 타이어製造에 成功, 市販하게되었고 이를 契機로 하여 우리나라에서 타이어의 全面輸入禁止를 보게되었던 것이다.

當社製品은 1957年 美國, 英國, 日本等과 같은 先進諸國과 美國極東司令部의 400,000弗 公開發行入札에서 堂堂히 落札을 볼 정도로 技術向上을 보게되었고 1962年부터 東南亞 輸出의 길이 열려 本格的인 輸出이 展開되었다.

社內 經營合理化에의 拍車는 65年에 韓國工業規格인 KS 標示의 許可를 獲得하게되고 한 便 設備의 高度化를 爲한 措置로 1966年度에는 日本에서 240,000弗을 들여 完全自動式타이어製造機械를 導入施設增強을 보았다.

한편 1966年 7月에는 世界的으로 有名한 타이어메이커인 日本「橫濱고무株式會社」와 技術提携를 맺어 技術情報의 交換은 勿論 技術者의 往來를 頻繁히하고있는 것이다. 더

우기 「橫濱고무 Co.」와의 技術提携는 比단 技術的인 問題뿐아니라 海外市場을 開拓하는데 一助가 되고있다는 데도 그 意義를 指摘할 수가 있다.

2. 現況

(가) 位置

名實相符하게 타이어業界의 先驅者의인 役割을 擔當하여온 當社는 2次5個年 經濟開發計劃期間中 基幹産業의 育成과 이에 隨伴하는 産業道路의 建設等으로 交通量 및 物動量增加를 勘案하여 運輸業部門에서 積極的인 政府施策에 呼應 타이어需要量增加를 豫想하여 完全自動化된 機械導入을 計劃하고 있으며 經濟開發 2次 5個年計劃이 終了하는 效果年度인 71年度에는 全體 民需要量中 當社에서 約 40%를 供給計劃하고있다.

(나) 施設

現在 當社에서 保有하고있는 施設은 國內 唯一의 冷却 콘베어式 押出機 2臺를 비롯하여 66年度 補完計劃에 依하여 導入된 로우르 最新式成型機, 加黃機, 其他 200餘種의 機械가 晝夜 24時間 稼動하고있다. 한편 試驗機로서는 走行試驗機를 爲始하여 50餘種類의 主要한 試驗機가 設置되어있어 고무製品에 關한 試驗이든 어떤 試驗이든 해낼 수 있어 品質保障은 勿論 品質向上과 原價切下面에 拍車를 加하고있다.

3. 實 績

(가) 生産實績

年度別	區 分	實 績				計
		民需	ROKA	KPA	輸出	
65年度	構成比率 %	46.8	37.0	10.6	5.6	100
	趨勢比率 %	100	100	100	100	100
66年度	構成比率 %	69.3	13.7	6.0	11.0	100
	趨勢比率 %	194.3	48.7	73.9	258.9	131.2

1965年度를 基準으로 1966年度는 132%로 增加된 生産趨勢를 나타내고 需要別 生産構成比率에 있어서는 契約生産을 除外한 民需 및 輸出部門에서 刮目할만한 成長을 보였다. 이는 經營目標을 海外市場開拓 및 國內市場 浸透에 集約한 結果로서 國內他社와의 競爭에서 獨步的 地位를 占하고 있음을 말해준다.

(나) 販賣實績

年度別	區 分	實 績				計
		民需	ROKA	KPA	輸出	
65年度	構成比率 %	58.6	25.5	100	5.9	100
	趨勢比率 %	100	100	100	100	100
66年度	構成比率 %	71.2	15.1	4.9	8.8	100
	趨勢比率 %	177.4	86.1	72.7	217.9	146.1

1965年度에 비해 1966年度는 約 50% 程度의 販賣增加를 나타내고있다. 이는 當社製品の 品質向上, 徹底한 After service 로 因한 需要上昇과 海外에서도 當社製品の 國際競爭力의 強化에 따른 結果며 每年 急激한 販賣增加는 研究前進하는 當社의 發展相을 말하고있다.

4. 生産性

單位 : 千원				
區分	生産性	勞動生産性	附加價值生産性	備 考
고무工業全般		492	149	
當 社		2,209	276	

生産性的 檢討는 勞動生産性和 附加價值生産性的 兩面에서 考察할 때 먼저 上記表에서 勞動生産性を 보면 고무製品製造業 全般的 境遇보다 當社의 生産性이 約 4배나 높음을 알 수있다. 또 附加價值生産性的 境遇에도 約 2배에 가까운 높은 水準을 示顯하고있다. 이와같이 當社의 生産性이 높은 理由는 生産工程 自體가 機械化 되어있기 때문에 從業員 一人當 勞動裝備率 特히 機械裝備率이 높기 때문이다. 當社가 計劃中인 施設擴張이 이루어지면 從業員 1人當 機械裝備率은 더욱 上昇할 것이고 따라서 生産性도 더욱 높아질 것이다.

5. 他産業과의 聯關效果 및 國民經濟에의 寄與

우리나라의 境遇 타이어工業을 보면 主原料인 生 고무, 合成 고무, 타이어코오드, 카아본블랙 및 기타化工藥品이 거의 100% 輸入에 依存하고있는 實情이므로 타이어工業의 發達이 國內後方關聯産業(原料産業)의 發達을 가져올 수 있는 誘發力은 거의 없는 것으로 볼 수밖에 없다. 그러므로 타이어工業의 聯關效果를 論議하는 限 前方聯關效果에 置重할 수 밖에 없다. 現在 當社는 위에 記述한 모든 主材料, 補助材料를 거의 100% 輸入에 依存하고있는 實情이므로 後方聯關效果는 極히 적은 便이나 그러나 當社가 前方産業 特히 自動車工業과 運輸業에 미치는 效果가 큰 것임은 두말할 나위도없다.

6. 國際收支效果

自動車타이어製造用 原材料는 거의 100% 輸入에 依存하고 있으므로 輸出과 UN軍納을 積極的으로 推進하지않는 限 國際收支改善에 寄與하는 程度는 弱한 實情이다.

1966 年度 輸出入實績比較 單位：弗

區 分	全 國(A)	當 社(B)	B/A
外貨收入額(C)	1,252,874	449,558	35.9
外貨使用額(D)	5,903,255	1,458,228	24.7
C—D	-4,650,381	-1,008,670	

外貨使用實績에 있어서는 全體의 24.7%를 차지하는 反面 外貨獲得面에서는 35.9%의 比率를 占함으로 6.2%만큼 國際收支效果面에 寄與한 結果가 되며 繼續外貨獲得을 促進코자 製品質의 向上과 原價切下를 期하고 新市場開拓에 努力中이다.

7. 雇傭效果

雇傭效果의 檢討는 두가지 方向으로 接近할 수있다. 하나는 雇傭者數를 中心으로 본 순수한 雇傭效果面이며 다른 하나는 賃金을 中心으로 본 有効需要의 增加效果面이다. 當社의 1967年度初 雇傭從業員數는 600名에 達하고있어 全國自動車 타이어業界의 約 26%의 雇傭量을 維持하고있고 賃金面에서 波及되는 有効需要의 波及效果를 보면 從業員 1人當 月平均賃金額 12,000 원으로 본다면 年間賃金總額은 86,400千원에 達한다. 以上과 같이 賃金支給額이 從業員의 生計를 爲하여 結局은 實質的인 有効需要로 나타날 것이므로 全體國民經濟上으로도 그만큼 有利한 結果를 가져오게 될 것이다.

8. 問題點 및 對策

(가) 原資材의 國產代替問題

타이어業界의 全般的인 動向인 原資材의 國內調達問題는 外貨收支面이나 國內聯關產業의 質的, 量的인 育成問題와 原價面에 結付되어 深刻한 當面課題로 되어있다. 허나 天賦의 資原이 없는 國內實情으로는 生고무는 全量導入에 依存함을 수없는 不可避한 實情이나 2次經濟開發 5個年計劃中 非計劃事業으로 合成고무製造가 計劃되어있으나 1971年까지 國產化 與否는 樂觀하기 困難하며 反面 타이어코오드, 카아본, 비이드와이어, 化工藥品等은 石油化學工業의 開發과 2次經濟開發 5個年計劃의 計劃事

業이므로 國產化가 短時日內에 成就될 좋은 展望에 있으므로 이렇게될 境遇 導入期間의 短縮으로 因한 回轉率의 迅速化와 싼 값으로의 原料購入은 原價의 切減을 가져와 보다싼 좋은 質의 製品을 實需要者에게 供給할 計劃이다.

(나) 技術問題

타이어業界의 先驅者的인 役割을 擔當하여 온 當社는 新製品 開發 및 品質의 保障을 爲하여 꾸준한 努力을 傾注하였음은 勿論이려니와 앞에서 잠간 記述한 바와같이 世界的인 타이어 “메이커”인 日本의 「橫濱고무 Co.」와 技術提携를 함으로써 加一層技術開發에 努力中이다.

(다) 施設問題

現在 當社가 保有하고있는 老朽施設을 改替함과 同時 月產 500%으로부터 50%增加인 750% 生産을 爲하여 施設計劃中임으로 곧 이루어질 것이다.

(라) 輸出促進問題

1962年 輸出을 開始한 以來 東南亞 및 中近東諸國과 最近에는 北美 및 南美에도 輸出市場을 開拓하여 政府의 輸出振興策에 積極呼應 繼續努力中이며 當社가 保有하고있는 海外支店網을 살펴보면 20餘個國에 達하고있다.

9. 展 望

展望에 對해서는 앞에서도 部分的으로 記述한바와같이 今年內 設置稼動될 自動式最新機械의 導入과 「日本橫濱 Co.」와의 技術提携도 大量生産 및 品質向上과 全從業員이 積極的인 努力을 경주하고있는 原價切下, 新製品의 開發로 보다 좋은 製品을 보다 싼 價格으로 供給하여 消費者保護는 勿論 車輛台數增加에 따른 民需용타이어의 圓滿한 供給을 期할 것이다. 또한 現在 注文殺到하고 있는 海外市場인 東南亞, 中近東, 美洲市場의 擴張과 「橫濱 Co.」의 支店을 통한 新市場의 開拓活動은 輸出增大로 國際收支改善에 寄與케 될 것이며 머지않은 將來에 國內은 勿論 國際의 水準의 “메이커”로 登場하게 될 것임을 確信하며 자못 希望에 찬 躍進만이 있을 것이다.

(興亞타이어企劃室提供)