

「스웨덴」의 公共圖書館

그레타 렌보르그, 브로마. 스톡홀름, 스웨덴.

本稿는 1963年 9月 6日부터 Sophia 에서 開催된 IFLA 第29次 定期總會의 公共圖書館 分委會 提出된 案件中 스웨덴分을 全譯한 것입니다.

圖書를 통하여 公共圖書館의 利用을 獎勵하고 또 個人的인 關心을 增進 시킨 最近 「스웨덴」에서 發展된 諸方法.

目	次
一. 個人的인 經驗	II. 廣 告
1. 接近方法	1. 印刷物
2. 프로그램 廣告	2. 로스타
3. 프로그램 準備	3. 廣 告
4. 그외 프로그램의 諸項目	III. 出版物, 라디오, 텔레비전 및 映畫
5. 圖書館人의 具備할 點	를 통한 인포메이션
6. 圖書相談	1. 出版物
7. 퀴즈競技	2. 라디오, 텔레비전 및 映畫
8. 코오피-차	IV. 圖書館 以外의 會舍에서 圖書館과
二. 그외의 經驗	圖書에 對한 圖書館人의 言語的
三. 報告된 諸方法	提示 即 圖書相談
I. 特別한 準備	四. 費 用

지금까지 圖書에 關心이 없던 사람들에 게 讀書로서 圖書에 대한 새로운 關心을 갖도록 刺戟할 수 있는 것인가? 내가 直接 經驗한 實地踏査에 依하면 肯定的인 對答이 나왔다. 나는 다음의 두가지 方法으로 例證하여 보린다. 그 하나는 새로운 讀者를 끄는 「파이로트 프로젝트」로 發展시킨 豫備實驗에 관한 報告를 하는 것이고 그 둘은 나의 스웨덴 同僚들이 使用한 여러가지 方法을 再檢討하는 것이다.

一. 個人的인 經驗

個人的인 經驗은 이렇게 始作한 것이다. 即 정말 倥傯이도 「달라르나」州의 圖

(註) 圖書館人들은 새로운 讀者를 모으기 爲한 實驗費 1,500프랑을 使用할 機會를 얻었다. 「달라르나」州은 大略 31,000平方 (註) G. 렌보르그著 「우리는 새로운 讀者를 어떻게 모을 것인가?」 1959. p. 191~193. 킬로미터에 걸쳐서 나무가 울창한 農村地方으로 그 크기는 거의 「네델란드」만 하다. 그러나 「달라르나」州의 人口는 대단히 散在하여 있어서 每 平方「킬로미터」에 6名 程度다.

1956年 이 事業을 組織하라는 要請을 받았을때 나는 이러한 課業에 대한 效果的인 方法을 알고 있는 것이 없었다. 나는 公共圖書館이 調査한 여러가지 研究論文

과 讀書習慣에 대한 調查報告書를 읽었다. 國土에 相關없이 사람들이 讀書를 하지 않는 理由는 언제나 똑같이 “흥미 없다” 그리고 “시간이 없다”는 것이다. 그러나 事實 眞意는 “좋아하지 않는다”는 것이었다.

바로 이것이 出發點을 提示하였다. 할 일은 바로 사람들이 圖書에 대하여 必要한 느낌을 갖도록 하는 것이었다. 萬一 圖書에 “興味”를 갖게 된다면 그들은 아마 좀 쉽사리 讀書할 “時間”을 찾을 수 있을 것이다.

그러나 이러한 非讀者를 어디에서 發見할 것인가? 많은 非讀者들이 協會나 團體 같은 組織에 끼어 있지만 大部分은 그렇지 않다. 萬一 사람들이 圖書館에 招待된다면 十中八九는 書籍을 빌려보는 사람들만이 參席하리라. 그러나 萬一 내가 直接 어떠한 種類의 會合에든지 參席한다면 書籍을 빌려보는데 關心이 있는 사람들을 만나 보기는 쉬울 것이다. 이러한 活動의 結果 書店과 마찬가지로 地方圖書館들도 새로운 需要者를 찾아 내었으나 讀者가 아니었던 사람이 個人的으로 내게 보낸 便紙에 依해서 나는 圖書館이나 讀書의 利點에 대한 單 한번의 「인포메이션」은 이 세로히 눈은 關心을 繼續追求하기에 準備가 덜된 것이라는 것을 알았다.

「달라르나」州에서 2年을 지내고 1958年 나는 「소레르만란드」州에서 2年을 일하였으며 1960년에는 「스웨덴」에서 제일 北쪽에 位置한 「라프란드」州의 「갈리파테」라는 마을에서 몇주일 동안 特別히 마련된 圖書館 宣傳을 하였다. 나는 모두가 圖書相談의 項目이 끼어있는 大略 450個의 圖書 「프로그램」에 參加하였다. 이러한 내 經驗

을 要約해 보면 다음과 같다.

1. 接近方法

婦女會, 勞働者團體, 農民團體, 政治組織體, 青年團體等 可能한 모든 團體나 集會의 目錄을 作成하십시오. 그리고 나서는 上記團體의 몇몇 會員 即 地方圖書館에서 圖書를 자주 빌려보는 사람 또는 外部와 接觸을 하는 사람에게 便紙를 하여 이 사람에게 그가 所屬한 團體의 次期會合의 會議順序에 圖書相談의 項目을 끼어 넣을 수 있는지 없는지를 所屬團體 責任者와 相議하여 줄 것을 要求하십시오. 그렇지 않으면 團體의 責任者에게 直接 便紙를 쓰십시오. 勞働者團體나 師親會의 責任者가 關心을 가지고 있으리라는 것은 거의 確實하나 格式을 갖춘 個人的인 便紙라도 複寫한 것을 同時에 여러團體에 보내는 것은 大體로 別效果가 없을 것이다. 反面에 關係人士를 個人的으로 訪問하면 結果 失敗하지 않는다. 研究團體의 會員, 地方圖書館人 或은 管理人, 敎區牧師, 學校先生任들과의 接近은 效果의이며 이들을 通하면 “완고한 土着民村”까지도 可能 할 것이다.

2. 프로그램 廣告

圖書「프로그램」은 계획되면 반듯이 廣告를 해야 한다. 「프로그램」이 어느 團體의 會合과 關聯을 맺는데 成功하면 個別的인 接觸으로 「인포메이션」을 전할 수 있다. 廣告는 또한 新聞, 포스타, 複寫便紙, 電話口傳으로 할 수 있다. 가장 經費가 많이 드는 廣告方法도 새로운 讀者를 發見하기에는 근소한 效果밖에 거두지 못한다. 우리는 非讀者들이 圖書나 圖書館을 避한다는 事實을 記憶해야만 한다. 平凡한 廣告가 圖書貸出에 關心있는 사람들을 魅惑한

다면 이야기 할 必要도 없지만 그러나 사람들을 圖書館에 오도록 誘引하기 爲해서는 「프로그램」에다 좀더 親近한 項目들을 넣어야 한다. 群衆을 끄는 가장 좋은 방법은 電話나 口傳으로 「인포메이션」을 퍼뜨려서 接近하는 것이며 非公式的이고 複寫기 便紙는 便利하기는 하나 別로 效果를 한 두지 못한다.

3. 프로그램 準備

「프로그램」의 成敗는 그 準備如何에 달려있다. 準備가 잘된 「프로그램」은 결코 完全히 失敗하지는 않을 것이다. 卽 部落에 대해서는 格言이나 옛날이야기는 勿論 名稱의 根源도 알아야 하고 部落民에 對해서는 그들의 職業이나 關心事가 무엇인가를 알아야 한다. 勞動者團體에 가려면 産業에 대해서 좀 알아야 하고 青年團體에 가려면 Freizeit에 대한 책을 좀 읽어야 하며 婦人네들과 만날려면 뜨개질이나 家庭用 냉장고에 대한 知識이 그리고 農夫와 이야기 하려면 農業問題에 대한 知識이 必要한 것이다. 圖書館人은 特히 上記한 土着民村에 가려면 上記한 事實을 먼저 생각 해야만 한다.

4. 外 「프로그램」의 諸項目

上記한 土着民村에 關한 圖書「프로그램」은 前述한 「프로그램」準備外의 準備가 있으면 大體로 大成功할 것이다. 音樂은 도서 「프로그램」의 出發點이 되기는 하지만 「프로그램」이 흐지부지 되지 않기 爲해서는 스키타나 競技보다도 圖書相談이 先行하여야 한다. 제작연주나 미술은 圖書館人이 相談을 하기 前에는 絕對로 始作해서는 안된다. 一般的으로 團體의 會合에서는 圖書相談은 不必要하고 다만 圖書展示만 하면 된다.

5. 圖書館人이 具備할 點

圖書 自體도 重要的 要素이기는 하나 圖書는 반듯이 出入口 옆에 展示 되어야 한다. 萬一 出入口가 두 곳이라면 두 곳에서 展示되어야 한다. 讀者는 지나들면서 圖書를 넘겨다 보지 않을 수가 없으나 圖書가 圖書館人 옆에 있다면 아무도 드러다 보는 사람은 없을 것이다. 可能的 限 「프로그램」이 끝난 直後라도 讀者가 圖書를 빌려 볼 수 있는 準備를 하십시오.

사람들은 「슬라이드」나 映畫에 끌려서 會合에 나오기도 하는 것이니 圖書相談은 映畫의 題目과 맞는 것으로 골라야 한다.

6. 圖書相談

圖書相談은 潛在讀者를 끄는 重要的 手段이 되어왔다. 그렇다고 準備한 「프로그램」이 반드시 圖書相談으로 始終하는 것은 아니다. 내 經驗에 依하면 聽衆이 一般的으로 非讀者일때 圖書는 重要的 問題가 된다. 圖書相談은 技術이나 經驗을 이야기 하는 것 뿐만 아니라 特別한 問題나 圖書를 取扱할 수도 있다. 그러나 圖書相談이 非讀者에게 靈感과 首肯 할 수 있는 힘을 갖고 있는 것이라면 相談을 하는 圖書館人에게는 絕對적으로 必要한 것이 있다. 卽 그것은 上述한 圖書나 讀書에 대하여 個人的인 깊은 경험을 가지고 있어야 한다는 것이다. 더군다나 相談을 말하는 사람의 人格에서 나오는 것이어야 하며 다른 사람의 「아이디어」나 方法에 根據가 있는 先入見 다시 말하면 다른 사람이 記錄했거나 말한 華麗한 言句는 거의 쓸모가 없는 것이다. 聽衆은 眞正을 바라며 참신한 것이 아니면 拒否한다는 事實은 根本적으로 重要的 것이다.

여기에 基礎를 두고, 말하는 사람은 讀

書에서 느낀 自身の 즐거움, 이 經驗을 概念化하여 이야기 하여야 한다. 重要的 事實은 經驗한 바를 이런말 저런말로 이야기 하는 것이 아니라 讀書을 어떻게 즐겼나 하는 것을 말하여 다른사람들도 비슷한 경험을 追求하도록 하는 것이다.

圖書館人은 每日 피꾸리하는 日課속에서 圖書相談을 계획할 수 있다. 即 도서관인은 職業的이거나 私的 關心거리이거나 讀書을 할 때 인상에 남는 書籍, 文章, 着想, 思想等を 빠짐없이 노트하고 이 노트를 다시 카드에 記錄하므로써 圖書相談할 때 요긴하고 손쉽게 使用 할 수 있다.

끝으로 圖書相談은 짧게 끝나야 한다. 그렇다고 짧은 것을 너무 強要할 必要는 없다. 聽衆이 밤새도록 들었으면 하는 재미있는 相談을 짧게 끝낸다면 말하는 사람의 目的은 成就된 것이나 反面에 聽衆이 圖書相談이 끝날때까지 조바심치며 앉아 기다리게 된다면 아마 熱烈한 讀者라 하더라도 圖書館을 싫어 하게 될 것이다.

특히 「커-피」라도 마실 수 있는 座席에서는 聽衆과 말을 걸기가 쉽다. 소란한 會議中에는 “좋은 책이란 무엇입니까?” “책을 읽는 時間은 언제입니까?” 등의 質問으로 始作하는 것이 좋다.

7. 퀴즈競技

퀴즈競技는 특히 젊은이가 모인 會合에서는 救助者가 된다. 퀴즈의 解答을 알릴 때 圖書館人은 그 會合에 參加한 모든 사람들이 答을 推測 할 수 있는 것이라 할지라도 正答이 있는 書籍을 보여야 한다.

8. 코오피-차

코오피-차라도 마시며 이야기하는 小會合은 새로운 讀者에게 口味를 당기게

하는 것이다. 「테이블」에 동그렇게 앉아서 코오피-차를 마시며 하는 환담은 書籍이나 讀書에 대하여 좀더 깊이 토의 할 수 있는 機會를 주는 것이다.

二. 其他의 經驗

이러한 實地踏查의 경험을 맛본 後 나느 어느 곳 어느 나라에서나 새로운 讀者를 끄는 效果의 方法의 一般的 「아이디어」가 무엇인가를 찾아 내기로 하였다. 1961年 나느 “늘어가는 公共圖書館의 活動”이라는 이름을 붙여 調査書를 作成하였다. 「덴마크」, 「핀란드」, 「노르웨이」, 「스웨덴」의 모든 도서관을 對象으로 도서관인에게 質問紙를 보냈다. 306個處의 調査對象 圖書館中 106個處는 스웨덴 도서관이었으며 質問紙의 80%가 回答을 하여왔다. 以下 「스웨덴」의 도서관이 보내온 回答單만 간추려 보았다.

圖書館에 오도록 새로운 讀者의 마음을 끄는 方法은 여러가지가 있다. 展示會, 音樂의 밤, 映畫始寫會, 人形劇場 등이 바로 그것이다. 특히 여름철 公園에다 큼직한 우산을 세워놓고 그 밑에서 書籍을 볼 수 있게 한다든지, 畝속의 農家에 圖書를 備置한다든지, 移動書庫 「보트」에다, 汽車에다, 圖書를 備置하는 圖書館支部들은 새로운 讀者를 魅惑한다.

資料를 整理한 結果 踏查活動은 實로 多樣함을 알게 되었다. 그러나 여러 方法을 使用한 頻度는 문제가 되지 않으며 實地使用에서 效果的이라고 證明된 方法이 重要的 것이다. 이 調査書가 完成된 後 많은 圖書館人들은 널리 利用하게 되었다.

郊外에서 새로운 讀者를 끄는 方法은 質問紙의 解答에 依하여 여러가지 方法이

있음을 알 수 있다. 方法은 네 구름으로 나눌 수 있는데 卽

- i) 商品의 陳列幟, 郵便局 銀行 陳列 宣傳版에 展示 또는 박람회 쓰와의 協力等 特別한 準備.
- ii) 印刷物 포스타 新聞에 廣告.
- iii) 라디오 텔레비존을 통해 情報매이쑤.
- iv) 圖書館 圖書에 關한 口頭表現 圖書館 外에서 開催되는 圖書相談의 네가 지이다.

三. 報告된 諸方法

I. 特別한 準備

스웨덴의 圖書館들은 普通 各己 陳列幟을 가지고 있으나 或 진열장을 갖지 못한 圖書館들은 卽 銀行, 商店, 會館, 保險會社, 郵便局, 運動場의 陳列宣傳版을 利用한다. 어떤 경우는 진열장을 빌려 준 建物主側이 陳列窓裝飾費를 支拂하며 그 外의 경우는 圖書館側이 支拂해야 한다. 報告에 依하면 몇몇도서관은 어린이 날 같은 定期市의 行列에 參加하였다. 여기서는 展示圖案이나 陳列窓裝飾法을 取扱하지 않는데 그 理由는 그것들은 하나 하나 細部的으로 廣告에사이너와 검토 하 여야 하기 때문이다.

II. 廣 告

A. 印刷物

印刷物은 가장 普偏的인 傳達手段이다. 印刷物로는 卽 廣告, 圖書館案內書, 그림葉書, 年例報告書, 圖書目錄, 등사文書 등이 있다. 스웨덴의 도서관들은 圖書館 서비스會社인 '비블리오엑스트장스트', '룬드'가 發行 出版하는 印刷物을 使用한다. 그러나 各者가 考案한 宣傳책이나 圖

書目錄을 使用하기로 한다.

圖書館 以外에서 使用하는 印刷物은 두 「클럼」으로 나눌 수 있다. 卽

- i) 圖書館案內書와 招待狀(但 그림葉書는 除外 뒤에 言及함)
- ii) 圖書目錄

上記한 印刷物은 주로 두 곳으로 分配되어 왔다.

a) 職業案內所, 公會館, 病院의 待機室, 工場, 養老院, 호텔, 勞動取引所, 看護學校, 成人教育所, 地方官廳事務室, 登記所, 學校, 旅行社 等 政府官署나 會合場所를 通하여 分配하고,

b) 다음은 郵便으로 分配하는 것으로 어떤 경우는 한 部落의 全住民에게 보내는 것이며 그외의 경우는 상당한 數의 宿舍나 部落中 特別한 마을에다 分配하였다.

정말 이상스럽게도 料金を 할인한 別納 郵便은 所期の 目的을 얻지 못하였다.

陳列幟이야기를 하면서 言及한 바와 같이 印刷物의 「스타일」은 論外로 한다. 圖案問題는 반드시 討議하여야 할 일이지만 주로 圖案專門家가 말아야 한다. 圖書館人들은 너무나 오랜동안 이문제에 대하여 非 效果의인 專門家의 役割을 해 왔던 것이다.

많은 圖書館人들은 郵便으로 分配되는 洪水같은 印刷物에 注意를 환기하여 公衆은 이러한 廣告를 읽지 않는다고 主張하였다. 그러나 이것은 單只 主張에 不過하다. 이러한 主張에 反해서 事實 여러會社들은 이方法을 使用하고 있다. 한 圖書館의 報告에 依하면 새로 設置한 圖書館支部 近處의 一定地域에 그림葉書を 보낸 結果는 大端히 좋았다고 한다. 大都市에서는 圖書館支部가 表示된 交通圖도 使用하였다.

또한 몇몇 도서관의 報告에 依하면 部

를 처음 찾아오는 사람에게는 누구에게나 圖書館에 대한 概說의인 案内書를 주었다고 한다.

圖書目錄은 대개 도서관에 分配되어 다시 圖書目錄이나 圖書「프로그램」을 통하여 도서관 밖으로 分配한다.

B. 포 스타

「포스타」에는 圖書館의 位置 開館時間만을 記入한다. 「포스타」를 利用하는 圖書館은 總「포스타」의 절반程度를 대개 下記와 같은 場所에 제시하였다. 即 成人教育所, 아파트, 銀行, 茶房, 野營地, 公會館, 齒科病院, 工場, 美容院, 高等學校, 病院, 호텔, 勞動取引所, 地方官署, 新聞社, 郵便局, 公示場所, 레스토랑, 學校, 商店, 患者救護團體事務室, 構內食堂, 旅行社, 青年會館 等이다.

이 외에도 더 많이 열거 할 수도 있지만 이 모든 場所들은 圖書館 消息을 傳하기에는 適切한 곳들이다. 「포스타」는 「인포메이썬」을 값싸게 傳할 수 있는 곳이어서 모든 圖書館은 이를 利用하도록 하는 것이 좋다.

C. 廣 告

모든 「스웨덴」의 圖書館中 約 3/4가 新聞에 廣告한다. 地方廣告紙, 電話番號簿, 劇場「프로그램」 뿐만 아니라 研究「프로그램」 및 講座案内書도 利用한다. 大部分의 도서관은 開館時間에 대한 「인포메이썬」을 廣告하나 非因習의인 廣告는 거의 하지 않는다. 그러나 潛在讀者가 圖書館에 대해서 알지 못하고 있을지도 모를 事實같은 特殊한 일은 廣告하기도 한다. 勿論 사람들은 圖書館에 도서관이 있다는 것을 알고 있다. 그러나 도서관에 전화를 걸어서 여러 多樣的한 일에 대한 「인포메이썬」을 묻는다는 것, 어린이들이 小說冊店에서 童話를 들을

수 있다든가 或은 音樂, 映畫필름, 「테이프 레코드」等 여러가지를 빌릴 수 있다는 것을 아는 사람은 과연 몇이나 될 것인지.

도서관인들은 이에 항의를 提起하고 이 모든 것은 자신들이 이미 잘 알고 있으며 전혀 새로운 것이 아니라고 主張할 것이다. 아마도 새로운 發見이라는 意味에서 이들은 새로운 것이 아니다. 實際로 이 方法은 우리가 이 方法에 대해서 이야기 하는 頻度와 똑같은 정도로 자주 使用되지는 않고 있다. 어느나라의 어느도서관에 대해서든지 어떠한 方法을 使用하고 있는냐고 묻는다면 거의 모두가 똑같이 무엇을 해야 할 것인가를 말할 뿐 實際로 무엇을 하고 있는가는 말하지 않을 것이다.

Ⅲ. 出版物, 라디오, 텔레비전 및 映畫를 통한 인포메이썬

1. 出版物

出版物과 接觸하는 것은 좋은 方法이지만 出版된 記事의 數와 記事作成을 할 수 있는 圖書館人을 가진 圖書館과는 嚴格한 相關關係가 있다. 圖書館人들은 新聞論評을 하고 싶어하기 보다는 오히려 자신들에 관한 記事를 쓰는 편이 더 좋을 것이라고 감히 말하고 싶다. 自身들에 관한 記事를 씀으로서 圖書館人들은 記事를 作成하는 努力 以外에는 한푼의 費用도 支出하지 않고 좋은 宣傳을 할 수 있는 것이다.

2. 라디오, 텔레비전 및 映畫

「라디오」는 때때로 圖書館消息을 들려주며 「텔레비전 프로그램」도 이를 보여주고 있지만 美國과 「스웨덴」을 比較하여 볼때 그 活動의 程度는 다르다. 이제는 映畫館에서 「슬라이드」를 上映하지 않고 있으며 記錄映畫를 製作하는 費用은 大部分의 圖書館이 그것을 감당하기가 너무 비싼 것이다.

Ⅳ. 圖書館 以外的 會舍에서 圖書館과 圖書에 대한 圖書館人의 言語的提示 卽 圖書相談

言語的 提示와 圖書相談은 圖書館 및 圖書館 밖의 集會에서 開催할 수 있다. 또는 심지어 「라디오」나, 「텔레비죤」을 利用해서도 可能하다. 「스웨덴」의 圖書館中 約 切半의 圖書館이 圖書館以外的 다른 集會場所에서 會舍하는 사람들에게 圖書館과 圖書에 對한 「인포메이션」을 提供하는 圖書相談에 關해서 報告하고 있다.

圖書相談은 여러가지 集會와 團體에서 使用되어 왔다. 가장 빈번히 利用된 곳이 女性團體, 「로타리클럽」, 「라이온스클럽」, 「존타」와 같은 國際的 클럽이다. 그 以後 도서관인들은 職業學校, 政治組織體, 師親會, 委員會에서도 圖書相談을 할 수 있는 길을 摸索하였다. 下記團體들은 質問紙를 보면 드문드문 言及된 곳 들이다. 青年團體, 勞働者團體, 禁酒聯盟, 公會館, 民俗團體, 教會의 集會, 協同組合 等이다. 不幸히도 軍은 質問紙에 言及되지 않았다. 그러나 몇몇 도서관인들은 每年 圖書館資料에 대하여 新兵에게 인포메이션을 提供하고 野營에서 圖書相談을 開催하였음을 報告하고 있다.

圖書館人들은 그들이 屬해 있거나 그들의 親舊나 親知가 근무하고 있는 團體를 아무런 생각도 없이 訪問하기를 좋아하는 다. 가장 빈번히 訪問하는 團體들이란 圖書館人들에게 선듯 이야기할 자리를 내어 주리라고 期待되는 곳이었다.

우리가 潛在讀者를 어디서 發見하며 또 그 명부를 作成하고자 한다면 아마 圖書館人들이 訪問하는 聯合會나 團體를 문득 생각해 낼 것이다. 그러나 우리는 보다

더 勞働者團體라든가 協同組合 其他 實際問題를 取扱하는 專門家의 集會도 생각해 야만 하는 것이다.

圖書相談은 勿論 그外 다른 項目들도 「프로그램」에 넣어서 使用하여 왔다. 圖書展示는 흔히 言及되며 現場에서의 圖書貸出 措置도 가끔 言及된다. 그리고 「필립」, 音樂, 「스켈치」, 토론 역시 사용되어 왔다.

「프로그램」을 進行하면서 왕왕 코오피 一차가 대접 되기도 하였다.

圖書館「프로그램」과 圖書館밖에서의 도서관담이 빈번함에도 不拘하고 「프로그램」 계획은 종종 餘暇를 利用하여 作成된다.

四. 費 用

商社 或은 社會一團體들 까지도 새로운 需要者를 求得하기 爲하여 豫算의 一部를 廣告에 割當한다. 品質이 좋은 商品은 스스로 팔리고 圖書貸出者가 가장 좋은 廣告者라고 하던 時代는 지나간듯 하다. 이 지음에 와서는 많은 商品들이 사람들의 관심을 얻기 爲하여 경쟁하고 있다. 따라서 圖書館人들 역시 새로운 需要者—우리의 경우에 있어서는 새로운 讀者를 얻는 術을 利用하지 않을 수 없게 되었다. 우리 역시 우리의 商品들을 “팔아야만”하는 것이다. 적어도 우리는 우리의 商品을 믿으나 모든 「세일스맨」이 기쁨을 누린다고 는 믿지 않는다.

우리는 얼마만큼의 費用을 이 廣告에 使用해야 하는가? 商社가 支出하는 廣告料는 대략 總豫算의 5%인 것이 普通이다.

最近 「스웨덴」에서는 政府補助費를 받는 「로오열오페라」와 演劇劇場에 대한 調查를 하였다. 그 調查에 依하면 “오늘날의 競爭은 最高價의 文化的 所産도 그 供給만으로

는 充分한 것이 아니고 實際面으로 判리는 것이어야 한다.”고 하였다.

새로운 讀者를 發見하는 方法을 爲하여 支拂되는 가장 값비싼 費用은 時間의 消費이다. 그러나 이 課業(새로운 讀者를 얻는)이 圖書館人의 第1次的 業務中の 하나라는 것이 正적으로 認定하는 것이라면 時間은 있다. 時間은 두가지 方式으로 찾을 수 있는데 그 하나는 現存하는 諸節次를 合理化 함으로써 可能하며 둘째는 館員을 補強함으로써 可能하다.

새로운 讀者를 얻는 方法을 爲해서 總豫算中 1%, 2%, 5% 혹은 몇%를 圖書館이 使用해야만 한다고 斷言할 수는 없다. 方法에 必要한 豫算이 2.5%라고 생각해보자. (2.5%란 商社가 使用하는 標準에 比하면 低價한 것이라고 생각할 수 있으나 내가 假想한 이 百分率이 새로운 讀者를 얻는데 모든 도서관이 使用하는 百分率보다 높다는 것을 알고 있다.) 30,000 名의 人口를 가진 「스웨덴」의 한 市에서 人件費와 資財費에 맞추어 豫算中 2.5%를 使用한다면 「디자인」에 대한 費用만을 支出하고 無料로 밀린 陳列機에는 적어도 敍계의 展示會를 가질 수 있을 것이다. 또 한 다섯 世帶中 한 世帶꼴로 郵便葉書같은 印刷物을 보낼 수 있을 것이며 圖書館外에다 10 내지 15枚의 「포스타」를 붙일 수도 있고 한 新聞에 一週一回의 廣告도 할 수 있을 것이다. 그리고도 10個의 圖書「프로그램」에 必要한 必須品과 旅行費에 쓸 돈이 남을 것이다.

人口 8,000名이 사는 部落에서 每世帶에 「인포메이션」을 등사할 수 있는 事務室도 使用할 수 있다. 新聞 廣告는 어떤 새로운 「서비스」가 소개 될 때와 같이 1년에 몇

번 利用할 수 있을 뿐이다. 「포스타」는 오십個所 以上에서 展示된다. 도서상담을 하기 爲한 旅行費用은 한 都市의 使用分보다 비싸지만 사실 그 費用은 한 部落에서 배번 내지 다섯번의 「프로그램」의 받을 마련 할 수 있는 程度이다.

도서관이 새로운 讀者를 찾아내는 方法은 어떻게 決定할 것인가 하는 문제는 各各 그 地方條件에 달려 있다. 이 記事中에서 이야기한 諸方法과 實例는 어떤 것이든지 모든 圖書館에서 採擇할 수 있는 것 들이다. 그러나 「스웨덴」에서와 같이 圖書館學校에서 새로운 讀者를 얻는 技術을 배울 수 있다면 도서관인은 여러가지로 便利할 것이다.

내 見解로서는 「프로그램」에는 最少限 下記의 項目들이 絶對로 必要하다고 본다. 이들은 「스웨덴」에서 뿐만 아니라 어떠한 도서관에서도 할 수 있는 것이다.

1. 貰을 얻어서라도 每年 진열장이나 진열선전판에서 展示會를 가질 것.
2. 限定地域內的 모든 世帶에게 印刷物을 郵送할 것.
3. 몇군데를 選定하여 「포스타」를 게시할 것.
4. 每年 報告運動을 할 것.
5. 每年 新聞에 기고 할 것.
6. 部落을 찾아오는 사람에게 누구에게나 案内書를 提供할 것.
7. 도서관 밖에서도 도서관인은 도서상담을 할 것.

이러한 「프로그램」이 遂行되는데 따라 「스웨덴」에서는 새로운 讀者를 얻는 活動은 比例하여 增加하는 것이다. 外國에서도 무슨 일이 일어나고 있는가를 찾아서 알아야 함은 모든 도서관인의 義務인 것이다.

(趙昌化 譯)