

# 韓國세멘트工業의 經營合理化를 爲한 問題點

高麗大學校教授 經濟學博士 宋 基 澈

## <內 容>

- |                    |         |
|--------------------|---------|
| 1. 序 言             | 4. 生産管理 |
| 2. 韓國세멘트工業의 回顧와 展望 | 5. 販賣管理 |
| 3. 經營者와 勞務管理       | 6. 財務管理 |
|                    | 7. 結 論  |

## 1. 序 言

韓國洋灰工業協會의 機關紙인 「洋灰工業」의 編輯者가 本人에  
 對 論 題는 「韓國세멘트工業의 經營合理化 問題」였다。 이  
 論 題에 對해서 本人은 執筆을 몇가지 理由로 躊躇했었다。

첫째로 다른 많은 工業分野에 對해서는 診斷이라든지 顧問  
 或은 相談役으로서 깊이 파고 드러간機會와 經驗이 있었지만은  
 세멘트工業에 對해서는 그러한 機會와 經驗이 없었다는 點이다

둘째로는 三粉景氣가 뛰니 해서 景氣가 絶頂에 到達하고 있  
 는 工業部門에 對해서 經營合理化란 말이 妥當한 것이냐는 考  
 慮할 問題라는 點이다。

셋째로는 原價計算도 하고 했으니 이 問題를 어느 程度 取  
 扱할수 있지 않느냐의 勸誘도 있었으나 業體의 細部를 數字的  
 으로 把握 分析 檢討하는것은 業體의 機密에도 屬하는것이 될  
 지도 모르는 일이니 살가 하는것이 어떨가 하는 點이다。

그러나 또 한편으로는 經營學徒로서 平素 느끼고 있는 일을

장남이 코끼리를 더듬는 格으로 斷片的이며 一方的으로 될지는 모르나 問題點을 提示해서 그것을 같이 檢討해 보는것도 意義가 있는것으로 생각되기 때문에 不充分하나마 이 論題를 取扱하게 된 것이다。

이와같은 見地에 立脚해서 이 論稿에서는 數字的으로 좀 더 具體的인 各社의 比較라 든지 財務的으로 깊은 內容은 一切 取扱하지 않았기 때문에 相當히 抽象的이며 漠然하게 되지 않을수 없었음을 諒解해 주기 바란다。

## 2. 韓國세멘트工業의回顧와展望

우리 나라에도 解放前에는 七個의 工場이 있어서 1942年에 最高 160萬屯의 生産施設을 가졌으며 年々 生産過剩으로 日本 滿洲等地에 輸出되고 있었다。

解放以後 南韓에는 三陟에 一個所밖에 工場이 없었다. 이 工場은 日人所有로서 所有權이 確定되지 않는데 다가 機械故障 資金難 動力難等으로 1942年 一時 最高 43萬屯을 生産했던 이 工場도 生産이 不振하게 되어 그 後에는 國內需要가 主로 外國品の 輸入에 依存하고 있던 實態였었다。

그 後에 이 三陟工場은 東洋세멘트株式會社에 拂下되어 所有權이 確定되자 復興段階에 드러가고 214萬弗에 達하는 DIF 資金으로 15萬M/T의 施設을 擴大와 改補修로 韓國에 세멘트工業은 草創期로 드러 갔었다. 525萬弗의 UNKRA援助로 聞慶에 洋灰工場이 建設되고 1957年부터 稼動되어 大韓洋灰工業株式會社에 拂下되자 우리 나라에도 세멘트工業이 基礎를 가

추게 된 것이다.

激甚하는 需要에 對應하기 위해서 三個工場이 建設過程에 놓여 있고 一部 工場은 1964年에 稼動되리라는 것이다. 去年間生産能力을 40萬屯까지 가지고 있는 韓一세멘트株式會社와 雙龍세멘트株式會社 그리고 年間生産能力 15萬屯을 가진 現代세멘트株式會社가 稼動하게 되면 1965년에는 우리나라도 182萬屯의 生産能力을 갖는 세멘트工業이 形成되어 國內需要를 完全히 充足시킬뿐만 아니라 一部는 輸出하리라는 것이다. 이것이 우리나라 세멘트工業의 過去 現在 및 將來에의 簡單한 回顧와 展望이라고 할수 있다.

### 3. 經營者와 勞務管理

企業의 經營은 基本的으로 三M이라고 해서 사람(men) 돈(money) 物質(materials)란 三個要素로 構成되기 때문에 企業經營에는 이 三個의 側面이 있는 것이다. 이들 三個要素는 사람의 要素를 底邊으로 하고 돈과 物質을 斜面으로 하는 三角形이 形成된다. 이 企業을 形成하는 構造面에 있어서의 어디까지나 사람이 中心으로 사람을 위해서 사람에게 依해서 運用된다는 事實에 留意하지 않으면 안된다.

企業經營에 있어서의 사람의 側面은 우선 經營者와 勞務管理의 側面으로 볼수 있다. 우리나라 企業에 있어서의 經營者의 通弊는 計劃執行 統制라는 三個機能中 執行에만 執着하거나 計劃과 統制의 機能을 輕視하거나 그릇 理解하는 傾向이 있는데 이의 正當한 方向으로의 誘導가 하나의 課題가 아닐가 한다.

둘째로는 經營者의 Leadership 問題이다.

이 Leadership 에는 權威的 恩惠的 利害的 協同的 Leadership 이 있을수 있는데 韓國企業의 通弊는 權威的 Leadership 으로 흐르기 쉬운 傾向이 있는데 이의 協同的 Leadership 으로서의 보다 나은 進展도 또 하나의 問題點이다.

셋째로는 우리 兩大會社의 株主數가 10名 内外라는 點이다 이것도 우리나라 企業의 一般的 通弊라 할수 있다. 그러나 이 事實은 이 두會社가 名目的으로는 하나의 株式會社이지만 하나의 個人會社 그렇지 않으면 家族會社로서 人的會社의 태두리를 버서 나지 못하고 있으며 近代의 會社로서의 物的 會社의 利點을 充分히 얻지 못 하고 있다는 것이다.

넷째로는 위의 傾向에서 必然的으로 나타나는 現象이지만 所有와 經營의 分離라든지 資本의 公開 더 나아가서 株式의 證券去來所에서의 上場 또 一步 더 나아가서는 從業員의 持株制度 등은 全히 期待할수 없는 것이니 今後 檢討되어야 할 問題點의 하나라 할수 있다.

다섯째로는 우리나라 企業의 通弊인 封鎖性的 問題이다. 既述한바와 같은 血緣的인 家族主義的 傾向과 더불어 地緣과 學緣等々の 諸要素가 結附되는 경우도 적지 않다는 것이다. 勿論 人間이 하는 일이기 때문에 같은 값이면 또는 좀 不足하더라도 血緣的 地緣的 學緣的 基盤위에 企業의 堅固性을 期待할수 있는 것이겠지만 能力을 爲主로 하는 管藝的 管理와는 距離가 있는것은 否認할수 없는 事實이다.

여섯째로는 管理職의 增加傾向이다. 管理系 職員의 增加傾向은 世界의 大勢이기도 하다. 裝置工業으로서의 세멘트工業은

그間 推進하여 온 技術革新의 結果로 勞動生産性이 顯著히 增加 했었음은 事實이다。 産銀刊行의 「韓國의 産業」에 依하면 세멘트工業에서의 事務職은 構成比에 있어서 1960年の 20.3%, 1961年 20.7% 1962年の 24.7%로 上昇傾向에 있음을 이를 表示한다。 이와 아울러 職務의 分析에 依한 科學的 選拔 配置等 科學的 措置도 檢討되어야 할 問題이다。

일급번제는 세멘트工業의 賃金水準은 産銀刊行의 「韓國의 産業」이 表示하는 바와 같이 他業種에 比해서 越等이 높아서 三分之一 乃至 二分之一 以上 높은 것으로 되어 있으나 이것이 果然 職務評價에 基準을 두고 있는 職能給이나에 對해서는 또 하나 檢討되어야 할 問題點이다。

#### 4. 生産 管理

다음에는 세멘트工業에 있어서의 物財에 關한 側面을 考察 하겠다。 이 側面은 生産管理와 販賣管理로 나타 난다。

우선 生産管理問題부터 檢討하고자 한다。 이에 앞서서 우리나라 세멘트의 需給實績表는 다음과 같다。(第一表參照)

이 生産管理에 있어서 첫째로 問題로 삼어야 할것은 販賣管理에 있어서도 該當되는 것이지만 生産統計와 販賣統計의 正確한 把握과 이에 따르는 需給의 長期的 予測을 正確히 把握하는것이 制度的으로 樹立되어야 한다는 事實이다。 지금 需給面에 있어어의 予測은 各機關마다 다르고 大体로 我田引水의으로 數値를 내서 自己에게 有利하도록 結論을 내리는 傾向도 없지 않은 것이다。 따라서 客觀的으로 公正한 세멘트의 需給予測이

韓國의 세련된 需給 實踐表 (第一表) (單位 MT)

年 度	國內消費量 (A)	國內生產量 (B)	輸 入 量 (C)	輸 出 量 (D)	$\frac{B}{A}$ (%)	$\frac{C}{A}$ (%)
1920	27,326	-	27,326	-	-	-
1921	30,490	-	47,556	17,166	-	-
1925	24,528	-	35,999	17,471	-	-
1930	32,862	-	94,576	61,894	-	-
1934	378,655	226,528	228,002	75,875	59	41
1935	513,593	464,550	204,850	155,807	90	10
1936	631,713	569,858	308,335	246,480	90	10
1937	706,455	636,523	204,468	134,536	90	10
1942	98,341	88,850	12,491	523	87	13
1943	58,774	58,181	591	19,298	99	1

1944	16,845	16,845	16,845	-	100	-
1945	9,063	9,063	9,063	-	100	-
1946	10,564	10,564	10,564	-	100	-
1947	22,053	22,053	22,053	-	100	-
1948	28,888	28,888	28,888	-	100	-
1949	11,512	11,512	11,512	-	100	-
1950	7,319	7,319	7,319	-	100	-
1951	23,881	23,881	12,727	11,154	54	46
1952	51,818	51,818	37,926	14,892	72	28
1953	105,551	105,551	43,793	61,752	42	58
1954	73,848	73,848	61,195	11,653	83	17
1955	188,959	188,959	56,257	132,702	30	70
1956	61,284	61,284	45,144	16,065	74	26

1957	285,436	91,977	193,459	-	32	68	1
1958	603,533	295,652	307,881	-	49	51	2
1959	399,006	357,856	41,550	-	90	10	8
1960	488,667	430,857	57,810	-	88	12	1
1961	591,903	522,832	69,071	-	88	12	
1962	970,119	789,734	180,385	-	32	18	

資料：朝鮮經濟年報，朝鮮物產案內 1940年版

韓國經濟十年史，朝鮮統計年鑑 1947年版

韓國銀行統計年鑑

(參考로 西獨세멘트 生産量을 보면 다음과 같다.)

1950年 10.9百萬屯, 1951年 12.2百萬屯 1952年 12.9百萬屯

1953年 15.4百萬屯, 1954年 16.3百萬屯)



이루어져야 한다. 이것이 이루어 지지 않는다면 우리나라  
 세멘트工業의 앞날 政策을 擘畫할 수도 있기 때문이다. 즉  
 이 結果로 過剩施設 또는 過少施設을 招來할수도 있고 國家經  
 濟를 위해서 앞날을 擘畫할 念慮도 있기 때문이다. 勿論 우  
 리나라와 같은 곳에서는 이러한 問題는 經營內的 問題라기 보  
 다는 經營外的 諸條件에 따라서 決定的 影響을 받기 때문에  
 困難한 問題이기는 하지만 逆說과 같이 들을지도 모르나 그들  
 수록 더욱 切實하고 時急한 問題라 할수 있다. 지금 參考  
 로 主要各國의 세멘트生産량과 一人當 消費量을 보면 다음과  
 같다. (第二表 参照)

主要各國의 세멘트生産량과 一人當消費量 (第二表)

(1961年基準)

國名	生産量 (千M/T)	一人當消費量 (Kg)	國名	生産量 (千M/T)	一人當消費量 (Kg)
美國	53,428	320	西獨	24,933	430
日本	22,538	230	伊太利	15,633	310
佛蘭西	13,874	295	英國	13,500	235
白耳義	4,386	320	瑞典	2,806	315
台灣	1,200	120	比律賓	950	41
韓國	522	23			

資料: 産銀調査月報 1962年10月號

또 參考로 우리나라 세멘트의 需給予測을 보면 다음과 같  
 다. (第三表参照)

둘째로는 세멘트工業은 不這間 現在의 準獨占에서 競爭企業  
 으로 되는 것이니 만큼 이에 따르는 品質向上과 이에 따르는

需給上の 過不足量統計(第三表)(單位M/T)

年度別 内譯	1963	1964	1965	1966	1967
需 要 量	1,046,275	1,109,602	1,347,793	1,561,298	1,844,583
生 産 能 力	870,000	1,270,000	1,820,000	1,820,000	1,820,000
過 不 足	-176,275	+160,398	+472,270	+258,702	-24,583

(註: 生産能力은 西水庫의 150,000M/T(1963) 双龍의 40 屯,  
韓一 및 現代의 55 萬屯(1965年)을 既存施設에 各々合  
算한 推定値임)

(資料: 商 工 部 編: 物資需給調査 및 予測(1963) P. 45  
韓 國 生 産 性 本 部 (第一次對象品目綜合報告書))

生産部門에서 原價切下 努力이 이루어져야 할 것이다. 즉 好  
景氣라는 現在에도 來年부터 다가 올 競争에 對備해서 生産面  
에서 어떤 努力이 있어야 할 것이라는 것이다. 즉 施設間의  
不均衡調節問題 施設의 改替問題 새로운 製品努力 등과 같은 것이  
그 一例이다.

세째로는 水泥工業이 單一産業으로 發展한 것이 이제는 關  
聯産業으로 系列化해야 한다는 것이다.

네째로는 水泥의 輸出問題도 앞날을 위해서는 그 素地의  
마련도 이루어 져야 할 것이다.

다섯째로는 水泥의 原料인 石灰石을 購入하는 경우의 購入  
價格問題도 考慮되어야 할 問題點이다.

여섯째로는 石灰石의 工場에로의 運搬을 어떻게 合理化하느냐  
의 問題도 있다. 더욱 그 距離가 멀어지고 小運送費가 높은  
우리 現實로 보아 그러하다.

일곱째로는 세멘트工業이 原料誘引的 産業이기 때문에 交通이 不便한 곳에 있으며 大消費地에의 運搬費가 莫大하다는 點에 비추어 이의 合理化 問題도 重要하다. 萬一 工場數가 많아지는 경우에는 各工場이 運搬에 有利한 地域爲主로 地域갈렐問題를 形成하는 것도 原價切下라는 面에서 考慮되어야 할 問題이다.

여덟번째로는 燃料의 問題이다. 現在 세멘트工業에 있어서 主로 輸入되는 原材料는 有煙炭과 石膏라 할수 있는데 그중에서도 有煙炭의 比重이 크니 만큼 이의 代用策 또는 混用比率變更도 研究되어야 할 重要한 問題라 할수 있다. 지금 參考로 産銀刊行 「韓國의 産業」에 依한 製造原價構成을 表示하면 第四表 第五表와 같다. (第四表 參照)

세멘트工業 製造原價構成(%) (第四表)

年月日 原價要素	1954/1	1956/7	1960/10	1961/6	1961/12	1962/3
原材料費	56.4	63.8	74.9	63.2	61.6	62.2
勞務費	4.4	1.5	11.2	9.4	7.4	6.1
經費	39.2	34.7	13.9	27.4	31.0	31.7
電力費	-	-	-	(36.2)	(41.5)	(37.9)
減價消切	-	-	(82.0)	(36.7)	(49.5)	(56.3)
雜費	-	-	(1.4)	(16.9)	(0.8)	(1.3)
税金 및 公課	-	-	-	(0.3)	(0.7)	(0.6)
其他	-	-	(16.6)	(9.9)	(7.5)	(3.9)
製造原價	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

新規工場의 세멘트製造予想原價 (M/T) (第五表)

金額 및 比率 原價項目	金額 (원)	比率 (%)
原 材 料	434.5	49.4%
勞 務 費	65.4	7.5
經 費	397.2	3.1 (100.0%)
電力費	189.0	(49.8)
減價消却費	139.0	(36.6)
雜 費	23.7	( 6.2)
税金.公課金	-	-
其 他	27.5	( 7.4)
原 價 合 計	879.1	100.0

資 料 : 双龍洋灰株式會社

### 5. 販 売 管 理

物的 側面의 다른 한 面인 販賣管理部門을 보자면 好景氣이  
나 販賣管理面에 問題點이 없는것 같이 생각 될지도 모르나  
많은 問題點이 介在하는 것이다。

첫째로는 現在로 보건데 세멘트工業界는 全혀 販賣努力을 하지  
않고 있으나 遠視眼的으로 볼 때에는 이것이 하나의 問題가  
아닐수 없다. 勿論 現在에는 政府가 販賣를 해주고 있다고  
생각 되나 不遠間 寡少獨占에서 競爭販賣로 된다고 假定할  
때에 지금 부터 그러한 面도 研究 準備되어야 한다는 것이다  
둘째로는 販賣價格의 問題이다. 現在에는 需給의 不均衡으로

一種의 獨占販賣價格을 形成하고 이에 따라 告示價格과 市中價格이 極甚한 垂離를 나타내고 있음은 國民들이 水泥工業에 對해서 좋은 感情을 가질수 없는 處地에 있으니 이 問題는 時急히 是正되어야 할 問題이다. 「消費者는 王」이라는 立場은 너무나 無慘하게도 沈淪하고 있는 이 現象은 打開되어야 할 것이다. 이에 特히 適正利潤이 얼마나 하는 것이 研究되어야 할 것이다. 지금 參考로 水泥의 販賣價格趨移表를 보면 第六表와 같다.

水泥販賣價格趨移表(M/T 當元) (第六表)

年 度	生産原價 (A)	工場渡價格 (B)	B - A	市中都賣價格 (C)	C - B
1955	2,420 원	2,400 원	20 원	2,911 원	511 원
1956	2,425	2,400	25	3,235	835
1957	2,410	2,400	10	3,931	1,531
1958	2,380	2,400	20	3,641	1,241
1959	2,375	2,400	25	3,499	1,099
1960	1,470	2,741	1,271	3,202	461
1961	1,770	2,347	577	3,460	1,113
1962	1,947	2,363	416	3,475	1,112

資料： 韓國의 産業

세째로는 今後 다가올 熾烈한 販賣競爭을 위해서 販賣管理의 主要한 內容을 形成하는 市場調査 商品計劃 販賣經路 販賣促進等의 側面을 再檢討해 볼 必要가 있는 것으로 안다.

네째로는 特히 販賣經路를 어떻게 하느냐의 問題가 考慮되어야 한다.

## 6. 財 務 管 理

다음에는 돈의 側面인 財務管理를 檢討해 보고저 한다.

첫째로는 會計處理面에 있어서 正確한 期間計算과 發生主義會計處理를 取하지 못하고 一部發生主義 一部現金主義的인 會計處理를 하고 있는 傾向이 있다.

이것은 韓國企業의 一般的 傾向이기는 하지만 正確한 基用把握을 하기 위해서 發生主義的 會計處理로 是正되는 合理化策이 講究되어야만 한다.

둘째로는 單純綜合原價計算制度는 生產品 및 生産工程에 비추어 볼 때에 妥當한 面도 있기는 하지만 그 節次와 帳票가 不必要하게 複雜하고 原價計算의 主目的인 原價管理가 疎忽히 되고 있음으로 이의 是正策도 考慮되어야 할 것이다.

셋째로는 每年 是正되어 가고 있기는 하지만 他人資本對 自己資本의 比率을 볼 때에 아직도 他人資本의 比率이 높다는 것이다. 지금 韓國세멘트工業의 資本構成을 보면 第七表와 같다. (第七表 參照)

네째로는 資本構成에서도 볼수 있는 바와 같이 他人負債가 많으니 이에 따라서 支拂利子が 많다는 事實과 이것이 今後 原價切下에 相當히 도움이 될 수 있다는 事實이다.

다섯째로는 固定資産對 流動資産의 比重을 볼 때에는 固定資産部分의 比率이 減少되고 流動資産이 높아져서 有利한 傾向에 있기는 하나 今後 더 檢討되어야 할 點이다. 지금 參考로 資産構成을 보면 第八表와 같다. (第八表 參照)

여섯째로는 經營比率面으로 보아 標準比率以下로 되어 있다는

韓國세멘트工業의 資本構成表(%) (第七表)

年月日 資本別	1954/12	1955/12	1956/12	1957/12	1960/10	1961/6	1961/12	1962/3
	%	%	%	%	%	%	%	%
他人資本	68.0	87.2	96.4	61.6	89.5	38.4	58.3	58.9
流動負債	61.3	81.0	95.7	22.8	36.4	33.1	23.9	28.5
固定負債	6.7	6.2	0.7	38.8	53.1	5.3	34.4	30.4
自己資本	32.0	12.8	3.6	38.4	10.5	61.6	41.7	41.1
資本金	32.0	2.9	3.6	33.5	6.7	39.9	26.0	24.8
利益金	-	9.9	-	4.9	2.8	12.8	7.4	13.9
其他	-	-	-	-	1.0	8.9	8.3	2.4
資本計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

資料：KPC 韓國工業의 技術革新과 勞動力構造의 變化, P 97

韓國세멘트工業資產構成表(%) (第八表)

年月日 資産內容	1960/10	1961/6	1961/12	1962/3
流動資産	(33.1)	(23.0)	(26.6)	(31.5)
當座資産	100.0	100.0	100.0	100.0
在庫資産	0.4	8.9	10.9	21.8
其他資産	17.0	81.4	67.9	57.0
固定資産	82.6	9.7	21.2	21.2
機械裝置	(66.9)	(77.0)	(73.4)	(68.5)
工器具備品	100.0	100.0	100.0	100.0
其他資産	27.5	27.1	61.1	59.9
其他資産	1.5	0.9	0.6	0.6
資産合計	71.0	72.0	53.3	39.5
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

資料：産銀刊, 韓國의 産業

事實이다。 예를 든다면 靜態比率인 1962年3月에 261% (標準比率 100%以下) 流動比率은 110% (標準比率 200%以上) 當座比率 24% (標準比率 100%以上)은 自己資本의 不足에도 不拘하고 過大施設投資現象에서 나온 것으로 본다。(産銀刊, 韓國의 産業)

일곱째로 動態比率 또는 個々の 損益項目에 對해서는 言及하고 싶은 點도 많으나 個々 業體의 運營面에 介入하는 感이 있어 이것은 省略하기로 한다。

## 7. 結 論

結論的으로 말해서 韓國의 세멘트工業은 그것이 寡少獨占의 位置에 놓여 있고 또 國內의 需要가 日益激增해서 販賣問題가 없었다는 點, 需給關係가 不均衡狀態에 있었다는 여러가지 點에 비주어 部分的으로 隘路는 많았으나 그래도 우리 韓國의 現實로 보아서는 順調롭게 成長해 온 것이다。

그러나 今後 그러한 順坦한 길만은 期待할수 없는 것으로 從來에는 經營의 關心이 經營內部에의 合理化問題에도 相當한 注意를 해 오기는 했지만 經營外 諸要因에 더 留意하지 않았나 하는 感도 적지 않다。 勿論 우리나라와 같이 經營外的 諸要因이 經營의 運命을 支配하는 環境下에서는 不可避한 問題이기는 하지만 이 두가지 問題의 同時的인 再檢討를 할 때가 오지 않았나 한다。

마지막으로 한마디 添加할 것은 既設 또는 建設中の 五個工場以外에 그 以上の 工場을 建設하는 問題는 全般的 需給予測



의 再檢討위에서 考慮되어야 한다。 洋灰工業의 獨占性에 지친 政府의 反獨占政策과 地域社會開發政策의 所致인지는 모르나 新設工場을 자꾸만 許容하는 것도 一顧할 問題가 아닌가 한다。 왜냐하면 新設工場의 建設價格이 既存工場에의 擴大建設價格보다 三分之一以上の 高價가 될수 있다는 點에 비추어도 管理費等の 原價切下로 生産原價를 低廉할수 있다는 點에서 이 以上の 施設擴大는 既設工場의 擴大政策으로 考慮되어야 할 것으로 안다。 勿論 이 問題는 非但 建設價格問題以外에도 立地 販賣地域 地域社會開發等々 여러가지 問題가 考慮되어야 하기는 하지만 이 角度에서 再檢討되어야 한다

우리 나라 세멘트工業이 經營合理化面에서 先導工業的 役割을 遂行해서 國家에 게서 사랑을 받는 工業이 되어 주기 바란다。