식당 예약 및 매장 관리를 위한 앱 개발

장은겸*, 권대명*, 김동민*, 김소미O
*장안대학교 소프트웨어융합과,
O장안대학교 소프트웨어융합과
e-mail: jangeg@jangan.ac.kr*, gooes0512@naver.com*, shelbye@naver.com*, thal111@naver.comO

App Developing for Restaurant Reservations and Store Management

Eun-Gyeom Jang*, Dae-Myeong Gwon*, Dong-Min Kim*, So-Mi KimO
*Dept. of Internet Commucation, Jangan University,
ODept. of Internet Commucation, Jangan University

● 요 약 ●

본 논문에서는 고객들이 쉽게 맛집을 찾고 예약할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 웹 플랫폼인 Wait-Wise (ver.업주)와 WPMG, 하이브리드 앱인 Wait-Wise (ver.고객)과 포스시스템인 Pos-Ting이다. Wait-Wise (ver.고객)을 통해서 예약한 정보를 Pos-Ting에서 예약자명, 인원 수, 좌석, 예약번호와 같은 유요한 정보들을 업주에게 제공해주고, 업주는 Wait-Wise (ver.업주)을 통해서 매장정보, 메뉴정보, 테이블정보 저장하여 고객에게 Wait-Wise (ver.고객)을 통해서 정보를 제공하고, 관리자는 WPMG를 통해서 메뉴정보 저장하여 Pos-Ting에 정보를 제공한다. 일반 예약 어플리케이션은 예약시간만 지정할 수 있는데 반해 본 프로젝트는 예약 테이블을 지정하여 고객에 선택의 폭을 넓혀 원하는 시간과 원하는 자리에서 식사를 할 수 있게끔 본 프로젝트를 개발하였다.

키워드: 하이브리드 앱(hybrid app), 포스시스템(possystem), 웹 플랫폼(web platform)

I. Introduction

현재 소비자들은 다양한 매장 사이에서 선택을 하는 데 어려움을 겪고 있다. 더불어 업주들은 효과적인 홍보를 위해 어려움을 겪고 있으며, 대기 시간 증가로 인해 고객들의 불만이 높아지고 있다. 이로 인해 업주들은 부정적인 이미지를 받게 되고 있다. 이러한 어려움을 해소하고, 고객과 업주 간의 원활한 소통 및 효율적인 서비스 제공을 목표로 하는 프로젝트가 계획되었다. 프로젝트에서는 고객용 하이브리드 앱[1]을 통해 맛집 검색과 예약 기능을 제공하여 소비자들이 쉽게 원하는 매장을 찾고 예약할 수 있도록 지원한다. 또한, 업주용 포스시스템은 매장 운영과 예약 관리를 효과적으로 지원하여 업주들이 더욱 효율적으로 사업을 운영할 수 있도록 돕는다.

II. Preliminaries

한국은 음식 문화에 대한 열정이 높아지면서 온라인 플랫폼을 통한 맛집 정보 공유가 활발하게 이루어지고 있다. 그러나 많은 매장과 웨이팅 문제로 소비자와 업주 양측에서 불편함이 증가하고 있다. 이러한 상황에서 우리 프로젝트는 효율적이고 편리한 맛집 검색 및 예약 서비스를 제공하여 소비자들이 더욱 간편하게 매장을 찾고 예약할 수 있도록 돕고자 한다. 동시에 업주들은 매장 운영과 예약 관리를 보다 효율적으로 수행할 수 있는 시스템을 도입하여 업무의 편의성을 높이고 긍정적인 고객 경험을 조성하는데 기여할 것으로 기대한다.

III. The Proposed Scheme

Fig. 1. ShopInsertView

Fig. 2. shopShowView

그림 1은 매장등록화면으로서 Wait-Wise (ver.업주)로 매장정보, 메뉴정보, 테이블정보를 저장을한다.

그림 2는 그림 1에서 저장된 매장정보를 Wait-Wise (ver.고객)에서 매장정보, 메뉴정보, 테이블정보를 제공한다.

Fig. 3. ReservationView

Fig. 4. Pos-MainView

그림 3은 Wait-Wise (ver.고객)에서 매장에 예약시간, 테이블번호, 예약인원수 등의 예약정보를 저장을 한다. 그림 4는 Pos-Ting에 메인화면으로서 예약된 정보들을 확인할 수 있다.

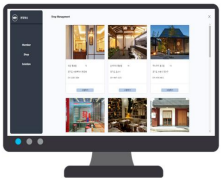

Fig. 5. ShopInformationView

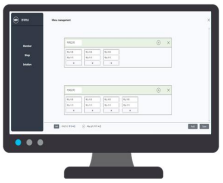

Fig. 6. MenuInsertView

그림 5는 그림 1에서 매장을 등록하게 되면 관리자 WPMG 화면에서 저장된 매장정보를 제공한다. 그림 6은 그림 5에서 매장을 선택하여 해당 매장에 Pos-Ting에 메뉴정보를 제공하여 메뉴정보를 관리할 수 있다.

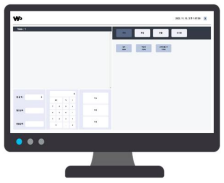

Fig. 7. PoscalculationView

그림 7은 그림 6에서 저장한 정보를 Pos-Ting에 제공하여 해당 매장에 메뉴 정보를 확인할 수 있다.

IV. Conclusions

본 논문에서 소개한 Wait-Wise 및 Pos-Ting은 업주, 고객, 그리고 관리자에게 혁신적이고 효율적인 가치를 제공한다. 업주는 Wait-Wise (ver.업주)를 활용하여 매장 홍보와 예약 홍보를 체계적으로 수행할 수 있다. 뿐만 아니라 Pos-Ting (포스 시스템)를 활용하여 매장 운영과 예약 관리를 효율적으로 수행함으로써 시간과 비용을 절약하면서 고객 서비스를 향상 시킬 수 있는 기회를 얻게 되고, 고객은 Wait- Wise(ver.고객)를 통해 편리한 매장 검색과 신속한 예약 서비스를 경험할 수 있다. 이를 통해 고객들은 시간을 절약하고 편의성을 누릴 뿐만 아니라, 더 많은 음식 문화를 즐길 수 있는 기회를 제공 받는다. 마지막으로, 관리자는 Wait-Wise (ver.관리자)를 활용하여 편리하게 매장을 관리할 수 있다. 빠르고 간편한 포스 시스템 수정은 업주에게 높은 만족도를 제공하며, 매장 운영의 효율성을 높인다. 향후에는 이 서비스를 더욱 발전시켜 나가 음식 문화 산업을 더욱 풍성하고 편리하게 만들기 위해 지속적인 노력을 기울일 것이다. 이를 통해 업주, 고객, 관리자가 모두 만족할 수 있는 포괄적이고 혁신적인 서비스를 제공할 것이다.

REFERENCES

[1] https://getbootstrap.kr/