

## PC-11

## 메밀 관련 브랜드에 대한 소비자 및 제주지역 메밀 업체 인지도

고승찬<sup>1\*</sup>, 이성문<sup>1</sup>, 오민아<sup>1</sup>, 이광주<sup>1</sup>, 송인관<sup>1</sup>, 전은미<sup>1</sup>

<sup>1</sup>제주특별자치도 농업기술원

## [서론]

제주지역의 메밀은 2021년 기준 재배면적 1,426ha(전국2,148ha)으로 전국의 66%를 차지하는 전국 1위 작목으로 제주지역 특화작목으로 육성하고 있다. 제주지역 메밀 특산화를 위해 메밀 브랜드에 대한 소비자와 관련업체 인지도 조사를 통하여 통합브랜드 활용방안을 모색하기 위한 정보자료가 필요하여 연구를 수행하였다.

## [재료 및 방법]

제주국제공항을 이용하는 일반소비자 50명과 제주지역 메밀 관련 업체 10개소(전수)를 대상으로 조사표를 이용한 청취조사를 추진하였다. 조사내용은 메밀 관련 브랜드 인지여부, 메밀 브랜드 많은 지역, 메밀 브랜드 정보 수집처, 메밀 브랜드 이용분야, 제주메밀 관련 브랜드 인지여부, 제주메밀 관련 브랜드 이용 분야, '제주메밀' 통합브랜드 활용 찬성 여부 등을 조사하였다.

## [결과 및 고찰]

메밀 관련 브랜드에 대한 소비자 인지도를 조사한 결과, 메밀 관련 브랜드에 대한 인지도는 인지를 못한다는 의견이 78%, 특히 제주 메밀 관련 브랜드는 응답자 중 93%가 인지를 못하고 있었다. 응답자 중 메밀 관련 브랜드가 가장 많을 것이라 선택한 지역은 강원도(55%)였다. 메밀 관련 정보는 방송 등 대중매체(38%)를 통해 주로 입수하고 있고, 메밀 브랜드가 가장 많이 이용되는 분야는 음식점 등 외식업체를 가장 많이 선택하였다. 메밀 관련 브랜드에 대한 제주지역 메밀업체 인지도를 조사한 결과, 메밀 관련 브랜드에 대하여 잘 인지(100%)하고 있었으며, 메밀 관련 브랜드가 가장 많을 것이라 선택한 지역은 강원도(80%)이며, 메밀 관련 브랜드에 대하여 잘 알고 있었다. 메밀 관련 정보는 홈페이지, 블로그 등 인터넷매체(80%)를 통해 주로 입수하고 있고, 제주지역 메밀 업체는 70%가 메밀 브랜드를 활용하고 있었다. '제주메밀' 상표를 통합브랜드로 활용하는 것에 대하여 일반 소비자는 95%, 제주지역 메밀 업체는 90%가 찬성으로 높게 나왔다. '제주메밀' 통합브랜드 활용방안은 홍보, 축제, 외식업체, 가공품 등 다방면에 활용하는 것이 좋다는 의견이었다.

## [사서]

본 연구는 농촌진흥청 지역농업연구기반및전략작목육성사업(과제번호: PJ016174)의 지원에 의해 이루어진 결과로 이에 감사드립니다.

\*Corresponding author: E-mail, ksc1363@korea.kr Tel. +82-64-760-7431