SNS 기반 재무관리 앱

이기욱, 이다희, 임진수, 정세희,이성철
선문대학교 컴퓨터공학부
{dlrldnr5474, mizahmha, js111253, phoenix6070, Sungchul}@sunmoon.ac.kr

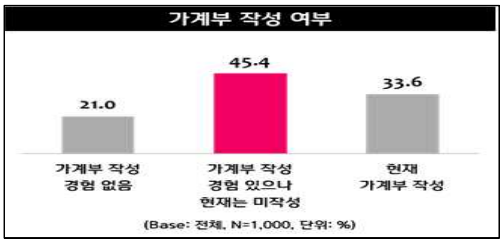
SNS-based financial management app

Ki-Wuk Lee, Da-Hee Lee, Jin-Su Lim, Se-Hui Jeong, Sungchul Lee
Dept. of Computer Science, Sun-Moon University

요 약

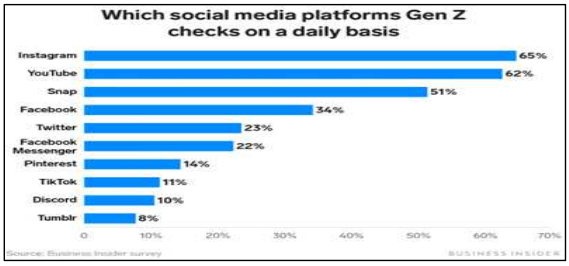
본 앱은 SNS 기능이 탑재된 재무관리 앱으로, 가계부에 전에 없던 SNS 기능을 추가시켜 가계부와 SNS를 동시에 즐길 수 있으며 가계부에 작성한 내용을 공유하여 여러 유저들에게 지식과 정보를 공유할 수 있다.

1. 서론



[그림 1] 가계부 사용 여부 그래프

위 그래프는 19~59세 남녀 1000명을 대상으로 가계부 작성 여부에 대해 조사를 한 자료로서 이를 보면 가계부는 작성하는 사람들만 작성한다는 것을 알 수 있다.

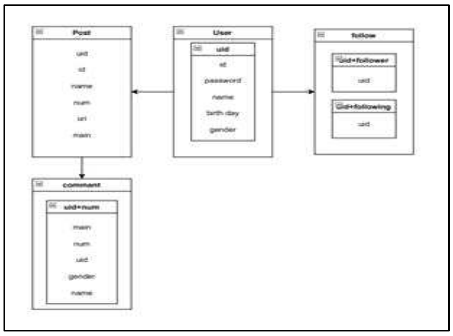


[그림 2] 13~21세 SNS 사용량

위 그래프는 13~21세 사이 1884명의 사람을 대상으로 조사한 자료로서 Z세대의 65%가 인스타그램, 62%가 유튜브, 51%가 스냅챗, 34%가 페이스북을 매일 체크 한다는 것을 알 수 있다.

이에 우리는 두 그래프를 바탕으로 가계부의 사용량을 높일 방법으로 SNS와 가계부를 접목하는 방안을 고안하였으며 가계부를 SNS와 연동시켜 새로운 SNS 시장을 개척하고 가계부 사용을 늘릴수 있는 본 애플리케이션을 개발하였다.

2. DB 구성



[그림 3].애플리케이션 DB 구성도

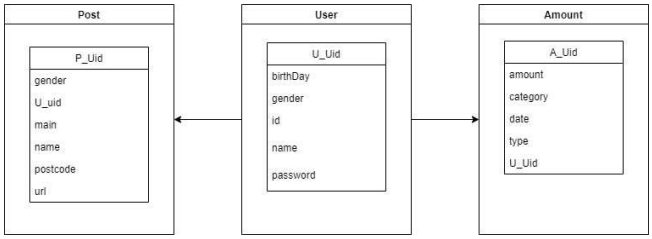
위 그림은 해당 애플리케이션의 SNS를 구성하고 있는 데이터베이스의 구성도이다. 구성은 기본적으로 사용자의 고유한 id 값인 uid로 구성되어 있다.

user를 보면 uid 안에 id, password, name, birthday, gender 정보가 저장되어 있으며, 이 정보들은 글을 작성하고 댓글을 작성할 때 사용하게 된다.

post에 num은 글 작성 시 몇 번째로 글이 작성됐는지 구분하기 위해 추가하였고, 추후 댓글 작성 시 uid + num 으로 분류해 주었다.

comment는 댓글 정보를 담고 있으며 위 post에서 언급했듯이 post 테이블의 uid + num 으로 구분

하였고 구분한 테이블 안에서 num이라는 데이터를 추가하여 몇 번째로 댓글을 작성하는지 확인할 수 있다.



2. UI

본 애플리케이션은 전반적으로 채도가 높은 컬러들을 사용하여 사용자의 시선을 끌 수 있도록 하였다. 앱을 실행시키면 로고와 함께 특정 문구가 나타나게 하여 본 애플리케이션이 어떠한 도움이 되는지를 설명하였고, 각각의 화면들은 미니멀 디자인을 사용하여 사용자가 필요한 기능에 쉽게 접근할 수 있게 하였다. 또한, 버튼들에 이미지와 텍스트를 각각 삽입하여 직관성을 주었다.

3. 기능

[그림 5] 애플리케이션 아이콘과 대기화면

위 [그림 4]는 해당 애플리케이션의 앱 로고와 메인화면이 나타나기 전 대기화면이다.

아래 [그림 5],[그림 6]은 로그인과 회원가입을 할 수 있는 화면으로 회원가입 화면에서 계정을 생성 후 로그인을 통해 메인화면 [그림 7]로 넘어갈 수 있다. 메인화면에서는 가계부 기능과 SNS 기능을 선택하여 애플리케이션을 사용할 수 있다.

[그림 6] 로그인

[그림 7] 회원가입

[그림 8] 메인

[그림 9] SNS 프로필

[그림 10] 포스트

[그림 8]을 보면 [그림 7]에서 SNS 버튼을 클릭 시 전환되는 화면이다. 해당 화면에서는 자신의 프로필과 팔로워 팔로잉 수를 알 수 있고 자신이 포스팅한 글을 확인할 수 있다. 중간에 홈, 포스트, 포스트 작성 버튼을 클릭하면 각각 해당 화면으로 전환된다.

[그림 9]의 경우 포스트 버튼을 클릭 시 전환되는 화면이다. 해당 화면에선 다른 사용자들이 작성한 글을 확인할 수 있다.

[그림 11] 포스트 내용

[그림 12] 댓글

[그림 10]은 [그림 8],그림[9]에서 보고 싶은 포스트를 클릭하면 전환되는 화면이다. 해당 화면에서는 작성자와 글의 내용, 사진, 댓글을 확인할 수 있다.

[그림 11]은 선택한 포스트에 댓글을 작성하는 부분이다. 해당 화면에서는 화면 아래 텍스트 박스에 댓글 내용을 입력 후 오른쪽 아래의 작성 버튼을 클릭하면 댓글이 등록된다.

[그림 13] 포스트 작성

[그림 14] 사진 등록

[그림 12]는 [그림 8]에서 포스트 작성 버튼을 클릭 시 전환되는 화면으로 해당 화면에서는 글을 작성하고 사진을 올리는 작업을 할 수 있다. 중앙의 사진 버튼을 클릭하면 기기의 앨범에서 사진을 선택할 수 있으며 사진을 선택하면 [그림 14]와 같이 등록 버튼 왼쪽에 사진이 표시되는 걸 확인할 수 있다, 확인 버튼을 클릭 시 해당 포스트가 등록되고 취소 버튼을 클릭하면 [그림 8]로 돌아간다.

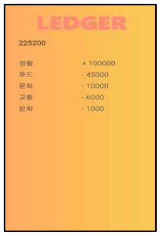
[그림 15] SNS 메인

[그림 16] 수입

[그림 17] 지출

[그림 14]는 [그림 7]의 화면에서 가계부 버튼을 클릭하면 전환되는 화면으로 가계부의 기능들을 버튼으로 표현한 페이지이다. 홈 버튼을 클릭 시 [그림 7]로 돌아간다.

[그림 15], [그림 16]은 수입, 지출 버튼을 클릭 시 전환되는 화면으로 각각 해당 날짜와 금액, 항목 등을 선택하여 해당 내용을 저장할 수 있고 취소 버튼을 클릭 시 [그림 14]로 돌아간다.



[그림 17] 가계부 리스트 화면

[그림 18] 가계부 통계 화면

[그림 17]은 여태까지 사용했던 금액을 일렬로 나열해주는 페이지이다.

[그림 18]은 사용 명세의 통계를 원형 그래프로 나타낸 페이지이다.

4. 결론

많은 사용자들이 해당 애플리케이션을 사용함으로써 가계부의 중요성을 느끼고 꾸준히 작성할 수 있게 되어 향후 가계부 사용량을 극대화할 수 있다.

Acknowlegment

본 연구는 과학기술정보통신부 및
정보통신기술진흥센터의 SW중심대학지원사업의
연구결과로 수행되었음

참고문헌

[1] 제니퍼 티드웰, 사용자를 끌어들이는 UX/UI의 비밀, 인사이트, 2021

[2] 이호정, 사고 싶은 컬러 팔리는 컬러, RAON BOOK, 2019

[3]국내 가계부 어플 5개의 주요 기능 분석
이나은, 최종훈, "모바일 가계부 앱의 지속 사용을 위한 디자인 요소 연구", 한국디자인학회, 한국디자인학회 학술발표대회 논문집, pp.190, 2017.06.

[4] 신지연, 신은지, 김지호, "어플리케이션 디자인 단순성이 사용자의 사용경험에 미치는 영향", 한국심리학회, 한국심리학회지: 소비자광고 19(1), pp.93, 2018.02.