

웹사이트로 알아보는 20대의 연애유형 트렌드

김성진*, 최준원^o, 이승우*, 오승환*, 김영훈*, 김민혁*, 김진휘*

*명지전문대학 ICT융합공학과,

^o명지전문대학 ICT융합공학과

e-mail: ict214548@mjc.ac.kr*, chlwnsdnjs1228@naver.com^o, swworld1@naver.com*, oh302052@gmail.com*,
apk1005@naver.com*, alsgur3161@naver.com*, wartortle521@icloud.com*

The Trends in dating styles in their 20s through the website

Sung Jin Kim*, Jun Won Choi^o, Seung Woo Lee*, Seung Hwan Oh*,

Young Hun Kim*, Min Hyuk Kim*, Jin Hwi Kim*

*Dept. of Convergence Engineering, Myongji College,

^oDept. of Convergence Engineering, Myongji College

● 요약 ●

몇 년 전부터 유행하고 있는 성격 유형 검사는 여전히 MZ세대들 사이에서 인기를 끌고 있다. 본래는 학교나 군대에서 성격 유형과 적성 파악을 위해 활용하던 검사였지만, 과학적 근거가 있으면서도 자신의 성격 유형을 쉽게 확인할 수 있어 하나의 문화로 자리 잡았다. 이에 마케팅 시장에서는 유형 검사를 활용하여 브랜드·제품 홍보에도 쓰이고 있다. 본 논문에서는 연애와 관련된 유형 검사 사이트를 구현하고 참여한 사용자들이 입력한 정보와 선택한 설문, 결과를 바탕으로 전체 사용자, 남녀로 구분 지어 유형별 선호하는 데이트 스타일을 분석하고자 한다. 유형별에 맞는 데이트 장소를 추천하는 시스템을 개발하고, 이러한 시스템을 통해 데이트 장소를 정할 때 사용자들의 편의성을 도모하고 분석한 내용이 마케팅 시장의 브랜드·제품 홍보와 이벤트에 유용하게 사용될 것으로 기대된다.

키워드: API(Application Programming Interface), 데이터베이스(database),
반응형 웹사이트(responsive website), 통계(statistics)

I. Introduction

최근 심리테스트, 성격 유형 검사와 같은 자신의 정체성 찾기가 유행하면서 하나의 놀이 문화로 자리 잡았다. 검사 결과를 통해 자신의 성격이나 성향이 유형으로 정의되는 것에 재미를 느끼고, 결과를 다른 사람들과 공유하면서 소속감을 느끼고 공감대를 형성한다.[1]

사람의 성격을 16가지의 유형으로 나누어 설명하는 MBTI는 여러 성격 유형 검사 중 가장 대중적으로 알려진 지표 가운데 하나이다. 흥미 위주의 성격 테스트와 기업체 등 진로 선택을 위한 인성 검사로 다양하게 사용되고 있다.[2] 검사 유형도 다양하다. 예를 들면 연예인, 동물, 꽃, 디즈니 주인공, 애니메이션 주인공 등 다양한 검사 유형이 생겨났다.

여기서 주의해야 할 점은 성격 유형 검사 결과에서 어떤 사람이 외향적이라고 해서 내향적인 성격 요소가 그 사람에게 전혀 없다고 말할 수는 없고, 각각의 특성을 조금씩은 가지고 있다는 것이다.[2] 성격 유형 검사에서 보고자 하는 것은 개인이 각 요소 가운데 어느 요소의 특징이 더 강하다는 것이며 성격 유형이 16가지만 있다고

할 수는 없다.

본 논문에서는 사람의 연애유형을 기반으로 하는 연애유형 테스트 사이트를 제작하고, 테스트를 시행하여 참여 결과에 따라 전체 사용자, 성별로 구분 지어 결과를 분석하려고 한다.

II. Preliminaries

1. Categorization by Type

Table 1. 16 Personality Types with 4 Preferred Characters

구분		16가지 성격 유형			
		T		F	
		J	P	J	P
I	S	ISTJ	ISTP	ISFJ	ISFP
	N	INTJ	INTP	INFJ	INFP
E	S	ESTJ	ESTP	ESFJ	ESFP
	N	ENTJ	ENTP	ENFJ	ENFP
		I(내향) E(외향)		S(감각) N(직관)	
		T(사고) F(감정)		J(판단) P(인식)	

성격검사는 제 1차 세계대전 중 ‘셀 쇼크’에 가장 취약한 군인을 예측하기 위해 미 육군이 최초로 사용했다. 이제는 매년 10~15%씩 성장하는 5억 달러 규모의 산업으로 성장했다.[10] Table. 1은 성격검사에서 두 개의 태도 지표와 두 개의 기능 지표에 대한 개인의 선호도를 밝혀서 4개의 선호 문자로 구성된 개인의 성격 유형을 알려준다. 따라서 검사 결과로 생길 수 있는 성격 유형은 총 16가지로 구성된다.[2]



Fig. 1. Classification criteria for love types

프로젝트의 주제가 연애인 만큼 성격 유형을 Fig 1과 같이 연애와 관련된 부분들로 분류기준을 나누었고, 각각의 기준에는 2가지의 성격으로 나누어진다. 총 4가지의 성격을 조합하여 연애유형이 나오게 되고 최종적으로는 16개의 연애유형으로 구성된다.

성격 유형에 따른 특징과 각각의 유형이 선호하는 데이트 장소를 수집하였다. 수집한 데이터를 토대로 유형별 특징을 정리하였고, 프로젝트에 재미 요소를 더하기 위해 성격의 단점을 부각해 빌런이라는 컨셉을 잡게 되었다.

2. Content implementation using KAKAO API

API란 프로토콜 집합을 사용하여 두 소프트웨어 구성 요소끼리 통신할 수 있게 하는 메커니즘이다.

그중에서 카카오는 서비스를 제공하는 플랫폼으로서 애플리케이션을 통해 각 서비스와 연결되고, 카카오톡 계정을 통해 각 사용자와 연결된다는 장점이 있다. 메신저 시장점유율 1위[7]인 카카오톡의 API를 이용하여 많은 사람이 쉽게 콘텐츠를 이용할 수 있게 하였다.

III. The Proposed Scheme

1. Website implementation using HTML, CSS, and Javascript

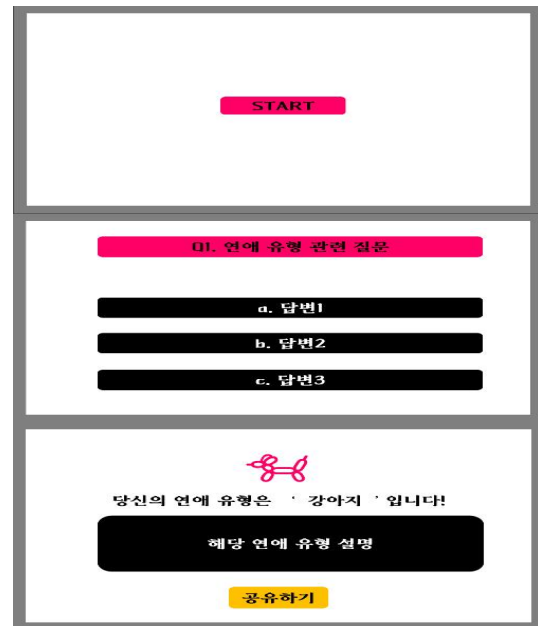


Fig. 2. Website concept

본 연구에서 구현한 연애유형 웹사이트는 Fig2와 같이 메인화면과 설문 화면, 그리고 결과화면으로 구성하였다. 먼저 결과에 나오는 유형의 이름과 내용을 Javascript의 배열을 사용하여 name과 desc로 나누었다. 사용자가 선택하는 답변에 따라 해당하는 유형들에 stack 값을 push 하여[3] 최종적으로 stack 값이 가장 큰 유형이 결과로 출력되도록 하였다.

결과에 따른 이미지 출력 방식은 이미지 파일의 이름을 image-n.png으로 통일하여 Javascript 코드에 'img/imgae-' + pint + '.png'을 작성하여 결과에 따른 해당 이미지 및 내용이 출력되도록 하였다.

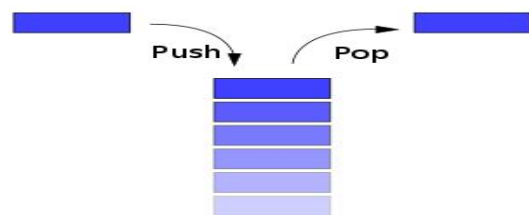


Fig. 3. Data structure that stacks and adds data[3]

2. Implementation of contents using KAKAO Web API and AOS library

KAKAO 지도 Web, API를 사용하여 결과 페이지에 유형들의 성격에 맞는 데이트코스를 추천하며 해당 장소의 거리 View를 제공해 주고, SNS와 연동하여 자신의 연애유형 검사 결과에 해당하는 이미지와 URL을 Fig. 3와 같이 공유할 수 있도록 하였다.[5]



Fig. 4. share-only websites

또한 AOS 라이브러리와 Javascript를 사용하여 데이트코스, 연애명언 등의 콘텐츠는 스크롤을 내리면 애니메이션 효과로 나올 수 있게[4] 구현하였다.

3. Responsive website implementation using CSS and Javascript

대부분 사용자가 모바일 기기로 웹사이트를 사용할 것으로 예상되어, 화면 크기에 따라 웹사이트의 폰트 사이즈가 변하는 반응형 웹페이지[8]를 구현하였으며, CSS의 Media 함수를 활용하여 화면의 가로 길이 (800px, 400px)를 기준으로 설정하여 해당 기준을 초과하는 경우는 데스크톱, 그 이하라면 태블릿 또는 휴대폰으로 판단하여 기기에 맞춤형으로 화면을 보여준다.



Fig. 5. desktop screen & mobile screen

결과 페이지에서 카카오 지도 API에 미디어 쿼리를 적용하여 데스크톱에서는 로드뷰 div를 표시하고, 모바일에서는 표시되는 화면의 정보를 줄이기 위하여 로드뷰 div를 숨겼다.[8]

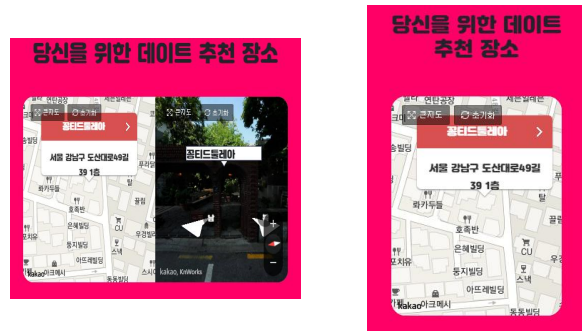


Fig. 6. Responsive Web Design

4. Information storage and statistics through DB

Table 2. User Data TABLE

필드	자료형	내용
num	int	구분번호(auto_increment)
id	varchar	학번
name	varchar	이름
gender	varchar	성별
choice	varchar	사용자가 선택한 답변
type	int	결과 유형
date	varchar	접속 날짜
time	varchar	접속 시간

사용자의 학번, 이름, 성별, 답변, 결과 유형, 참여 시간 정보를 MySQL로 생성한 Database에 남겨준다. 그리고 Node.js를 활용하여 DB에서 저장된 값을 불러와 CSS 그레이디언트를 이용하여 100× 해당 유형 수 ÷ 전체 사용자 수로 계산한 비율을 통계로 보여준다.[9]

IV. Conclusions

본 연구에서 구현한 연애유형 테스트를 통해 사용자가 해당하는 유형의 특징을 알려준다. kakao API를 이용하여 SNS에 연동해 지인들에게 자신의 유형과 연애유형 테스트에 참여할 수 있는 URL을 공유[5]할 수 있다.

유형별 성격에 맞는 데이트코스를 추천하고 장소를 map과 로드뷰를 통하여 보여주거나[6] 연애와 관련된 명언을 출력하는 콘텐츠를 구성하였다. 또한, Node.js를 활용하여 DB와 연동해 사용자들의 학번, 이름, 성별, 답변, 결과 유형, 참여 시간 정보를 저장하고 저장된 정보로 참여자들의 유형을 분석하였다.

이벤트 진행 결과

커피 쿠폰 이벤트를 통한 학생들의 참여 결과 중 전체 참여자, 남자, 여자로 나누어 가장 많이 나온 유형 3가지



Fig. 8. Results Analysis by Events Graph

Fig. 8과 같이 전체 참여자와 여자는 불안 유형, 남자는 현실 유형이 제일 많았으며, 남자는 모든 유형이 고루 나온 거에 비해 여자는 불안 유형이 대체로 많이 나온 것을 확인할 수 있었다. 이를 통해 여자들의 대부분이 연애에 있어서 불안함을 많이 가지고 있음을 예상할 수 있었다. 모든 유형에서는 감성 유형이 두 번째로 많이 나온 것을 봤을 때 남녀불문 없이 감성적인 연애를 대다수가 추구하는 것을 예상할 수 있었다.

본 연구에서는 테스트 실행 대상을 명지전문대학 학생들로 제한하였지만, 범위를 더욱 확장한다면 더 많고 정확한 20대들의 연애유형을 분석하여 연애에 관심이 있는 사람들에게 좋은 정보를 제공해줄 것으로 기대된다.

REFERENCES

[1] Gong Ye-eun, "Who Am I?" Generation MZ, Where Self-Exploitation Is Also A Game Journal of SnapTime, Jan 19, 2022. from URL:<http://snaptime.edaily.co.kr/2021/12/%EC%98%81%EC%83%81-mbti-%EC%83%81%EA%B7%B9%EC%9D%B4%EB%9D%BC-%ED%82%B9%EB%B0%9B%EC%9D%8C/>

[2] NamuWiki Myers-Briggs Type Indicator <https://namu.wiki/w/%EB%A7%88%EC%9D%B4%EC%96%B4%EC%8A%A4-%EB%B8%8C%EB%A6%AD%EC%8A%A4%20%EC%9C%A0%ED%98%95%20%EC%A7%80%ED%91%9C> May, 05, 29

[3] Plus Ultra, Where is the stack used? from URL: <https://overcome-the-limits.tistory.com/14>

[4] Dev Scroll, How to use scroll animation - Animate On Scroll from URL: <https://inpa.tistory.com/entry/AOS-%F0%9F%93%9A-%EC%8A%A4%ED%81%AC%EB%A1%A4-%EC%95%A0%EB%8B%88%EB%A9%94%EC%9D%B4%EC%85%98-Animate-On-Scroll>

[5] Kakao api share demo version from URL: <https://developers.kakao.com/docs/latest/ko/message/js-link>

[6] Kakao map api share demo version from URL: <https://developers.kakao.com/product/map>

[7] Jung Sea Jin, 「Kakao and app users are number one」, Opinion News, 2021.05.10. from URL:<http://www.opinionnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=49816>

[8] Build fast, responsive sites with Bootstrap from URL: <https://getbootstrap.com/>

[9] MDN web docs, Using CSS gradients from URL: https://developer.mozilla.org/ko/docs/Web/CSS/CSS_Images/Using_CSS_gradients

[10] Han Jae Hyuk, 'Development of a Cryptocurrency Price Notification System Using the Reactive Web and FCM', 2021.11, from URL:<https://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE11023080>

[11] Harvard Business Review, 'a brief history of personality tests' 2017.3, from URL:<https://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE11023080>