K-디지털 트레이닝 디지털 선도기업 아카데미 FLYAI 교육과정 개발

김 황[O], 정해금[*]
[O]SK텔레콤 ESG 추진팀,
[*]SK텔레콤 ESG 추진팀
e-mail: kimhwang@sk.com, hk.jung@sk.com

Development of K-Digital Training Digital Leading Company Academy FLYAI Curriculum

Hwang Kim[O], Hae Keom Jung[*]
[O]SK telecom ESG Office,
[*]SK telecom ESG Office

● 요 약 ●

본 논문에서는 SK텔레콤에서 진행하는 디지털 선도기업 아카데미 FLYAI의 교육과정을 설계하고 개발한다. 이 교육과정은 Project Based Learning(272시간)과 Product Based Learning(128시간)으로 구성하여 총 400시간을 교육하도록 설계한다. 특히 Product Based Learning의 AI-Hackathon(80시간)에서는 SK텔레콤 각 부서에서 제안하는 제품을 기획하고 개발하는 과정으로 SK텔레콤 AI 개발자들이 멘토로 참여함으로써 기업 현장의 경험을 체험할 수 있도록 개발한다.

키워드: K-Digital Training, SKT FLYAI, AI, Project Based Learning, Product Based Learning

I. Introduction

디지털 선도기업 아카데미는 2021년부터 대한상의, 고용노동부가 진행하는 민관 협력 소프트웨어(SW) 인재 양성 프로그램이다[1]. 이 프로그램은 정부-대한상공회의소-기업이 각각 프로그램 관리-운영-개발·집행을 맡아 디지털 산업현장에서 기업이 필요한 인재를 자율적으로 양성한다. 또한, 디지털 선도기업 아카데미의 장점은 아카데미 운영 기관인 대한상공회의소와 협력해 산업체 전문가가 참여하는 맞춤형 훈련으로 교육과정을 개발하고, 기업이 직접 훈련을 제공함으로써 기업 현장에서 진행되는 각종 프로젝트 기반의 교육을 경험할 수 있다는 것이다. 2021년 디지털 선도기업 아카데미 참여한 기업은 삼성전자, KT, 포스코, SK하이닉스이다. 2022년에 참여하는 기업은 삼성전자, KT, 포스코, SK하이닉스, SK텔레콤, SAP 등 6개로 증가하였으며, 교육 참여 인원도 2021년 3,100명에서 2022년 3,500명으로 증가하였다.

2022년 디지털 선도기업 아카데미 운영 현황은 표 1과 같다.

Table 1. 기업별 디지털 선도기업 아카데미 운영 현황

참여 기업	교육 과정명	교육 분야	기간(월)	모집인원 (연간)
SK텔레콤	FLYAI	AI	2.5	100
SK하이닉스	청년 Hy-Po	반도체	2	400
삼성전자	청년 SW 아카데미	SW	6	1,200
KT	AI 개발자	AI	6	900
	DX 컨설턴트	AI	6	300
포스코	청년 AI·Bigdata 아카데미	AI·Bigdata	3	300
SAP	Young Next Cloud 아카데미	Cloud	6	300

표 1을 살펴보면 교육분야는 SW, 인공지능(AI), 빅데이터, 클라우드, 반도체 분야로 4차산업 혁명의 핵심기술에 해당한다. 특히 SK텔레콤 FLYAI 사업은 그림 1과 같이 전문성과 실용성을 바탕으로 사회에 진출하여 프로젝트를 리딩할 수 있는 창의적 역량을 지닌 프로젝트 리더형 인재 양성을 목표로 한다.

Fig. 1. SKT FLYAI 목표

본 논문에서는 SK텔레콤에서 진행하는 디지털 선도기업 아카데미 FLYAI의 목표를 달성할 수 있는 실용적인 교육과정을 설계하고 개발한다.

II. SKT FLYAI 교육과정 개발

SKT FLYAI 교육과정은 대학-산업체 간의 AI 개발자 질적인 미스 매치를 최소화하는 방향으로 개발하였다. SKT FLYAI 교육과정은 소프트웨어정책연구소와 정보과학회가 공동으로 연구하여 도출한 AI 개발자 표준 교육과정을 기반으로 SK텔레콤 Tech조직과 HRD 조직의 검증을 통해서 12개 교과목을 도출한다[2]. 본 논문에서 개발한 SKT FLYAI 교육과정은 그림 2와 같다.

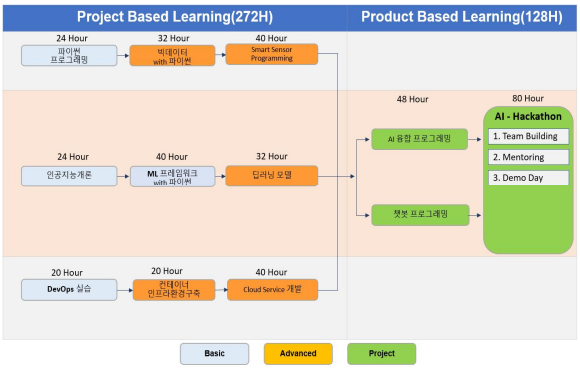

Fig. 2. SKT FLYAI 교육과정

그림 2의 SKT FLYAI 교육과정은 Project Based Learning(272시간)과 Product Based Learning(128시간)으로 구성하였으며 총 400시간을 교육한다. 특히, Product Based Learning의 AI-Hackathon(80시간)에서는 SK텔레콤 각 부서에서 제안하는 제품을 기획하고 개발하는 과정으로 SK텔레콤 AI 개발자들이 멘토로 참여한다.

III. SKT FLYAI 교육생 분석

SKT FLYAI 교육생 모집은 학사 학위 소지자 또는 학사 학위 취득예정자를 대상으로 2주(2022. 5/11~5/24)동안 진행되었으며 총 167명이 지원하였다.교육생 선발은 서류전형과 면접 및 코딩 테스트를 통하여 그림3과 같이 최종 52명을 선발하였다.

Fig. 3. SKT FLYAI 교육생 분포

그림 3의 교육생 분포를 살펴보면 4학년 재학생이 37명으로 가장 많았고, 대학원 석사 재학생 8명, 3학년 재학생 5명, 학사학위 소지자 2명순이다. 또한 교육생의 전공분포는 이공계 39명(75%), SW 전공자 11명(21%), 비전공자 2명(4%)순이다.

IV. Conclusion

본 논문에서는 SK텔레콤에서 진행하는 디지털 선도기업 아카데미 FLYAI의 교육과정을 설계하고 개발하였다. 이 교육과정은 Project Based Learning(272시간)과 Product Based Learning(128시간)으로 구성하여 총 400시간을 교육한다. 특히 Product Based Learning의 AI-Hackathon(80시간)에서는 SK텔레콤 각 부서에서 제안하는 제품을 기획하고 개발하는 과정으로 SK텔레콤 AI 개발자들이 멘토로 참여함으로써 기업 현장의 경험을 체험할 수 있는 장점이 있다.

REFERENCES

[1] https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2022051209490001711?did=GO

[2] W.J. Lee, D.H. Kim, S.I. Kim, H.S. Kim "A Study on the Standard AI Developer Job Training Track Based on Industry Demand," Journal of The Korea Society of Computer and Information (ISSN 1598-849X), Vol. 27, No. 3, pp. 251-258, March. 2022, https://doi.org/10.9708/jksci.2022.27.03.251