

20대의 마스크 인식유형

차수정^o

^o국립목포대학교 패션의류학과

e-mail: carollain@mnu.ac.kr^o

Type of Mask Recognition in 20s

Su-Joung Cha^o

^oDept. of Fashion & Clothing, Mokpo National University

● 요약 ●

본 연구에서는 마스크 착용이 필수가 된 시대를 살고 있는 20대를 대상으로 하여 마스크에 대해서 어떤 인식을 가지고 있는지를 조사하여 그 인식을 유형화하고 유형별 특성을 알아보고자 하였다. 이를 통해 마스크를 착용하는 사람들이 어떤 생각을 가지고 마스크를 사용하는가와 어떤 제품을 원하는지를 분석하고자 하였다. 본 연구는 Q방법론을 사용하였으며, 분석에는 퀴넬 pc프로그램을 활용하였다. 마스크에 대한 인식유형은 3개로 분류되었다. 유형 1은 마스크를 늘 착용하며 마스크가 비언어적 커뮤니케이션과 착용자의 이미지에 영향을 미친다고 생각하는 ‘상시 착용 영향 중시형’이었다. 유형 2는 마스크를 세균을 막기 위해 착용하며 마스크가 부정적 영향이 크다고 생각하는 ‘기능 중시 부정 인식형’이었다. 유형 3은 얼굴을 가리기 위해 마스크를 착용하고 마스크 착용 시 사람이 젊어 보인다고 생각하는 ‘은폐 착용 긍정 이미지형’이었다. 본 연구는 20대만을 대상으로 하여 다른 연령대의 마스크에 대한 인식을 알아보지 못하였다. 향후 연구에서는 다양한 연령대의 마스크에 대한 인식을 알아볼 필요가 있으며, 인식유형에 따른 마스크 디자인 개발에 관한 연구가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

키워드: 마스크(Mask), 인식(Recognition), 20대(20s), Q방법론(Q methodology)

I. Introduction

바이러스 및 미세먼지의 출현으로 인해 건강을 위해 마스크를 착용하는 것이 일상생활의 일부가 되었다. 마스크는 “가장 간편하지만, 가장 효율적으로 감염을 예방해주는 장치”로, 미국 질병통제예방센터(CDC)의 최근 기침 상황 실험에서 수술용 마스크를 얼굴에 밀착해 올바르게 사용했을 경우 보호 효과는 7.5%에서 65.0%로 높아졌다. 다른 연구에서는 N95 마스크를 얼굴에 밀착해 올바르게 착용했을 때 외부 물질에 대한 보호 효과는 95.0%까지 높아지는 것으로 나타났다[1]. 마스크 착용은 긍정적인 영향도 있지만 다른 한편으로는 부정적인 영향도 있는 것으로 나타났다.

따라서 본 연구에서는 마스크 착용이 필수가 된 시대를 살고 있는 20대를 대상으로 하여 마스크에 대해서 어떤 인식을 가지고 있는지를 조사하여 그 인식을 유형화하고 유형별 특성을 알아보고자 한다. 이를 통해 마스크를 착용하는 사람들이 어떤 생각을 가지고 마스크를 사용하는가와 어떤 제품을 원하는지를 분석하고자 한다.

II. Study Methods

1. Q Population and Q Sample

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 마스크와 관련된 진술문을 취합하였다. Q 모집단은 총 64개로 구성되었으며, 이 중 최종 31개의 진술문을 도출하여 Q 표본을 구성하였다.

2. P Sample

본 연구의 P표본은 20대 여성과 남성이며, 의도적 표집에 의해 총 20명을 선정하였다. 본 연구는 2022년 4월 4일부터 4월 24일까지 전남지역에서 진행되었다.

3. Q Sorting

Q 분류는 연구대상자인 P 표본이 연구자가 지정한 조건에 따라 Q 표본을 분류하도록 하는 강제배분 방식으로 진행되었다. 오른쪽 끝부터 동의하는 것을 왼쪽 끝부터 비동의하는 것을 배치하도록 하였다.

4. Analysis Method

본 연구의 분석은 퀴넬 pc 프로그램(QUANL pc program)으로 이루어졌다. 변환점수(computational score)를 사용하여 코딩을 실시하였다. 베리맥스(varimax)방식으로 요인회전이 이루어졌다.

III. Results

1. Analysis of Mask Recognition

20대의 마스크에 대한 인식유형의 요인은 3가지가 추출되었다. 요인적재치(factor loading)가 ‘1’이상인 요인을 추출하여 가장 이상적인 요인의 수를 결정하였다. 마스크 착용에 대한 3가지 인식유형은 전체 변량의 90.29%를 설명하였다. 유형 1과 유형 3은 상관관계가 가장 높았고, 다음으로 유형 1과 유형 2, 유형 2와 유형 3의 순이었다. 유형 2와 유형 3의 상관관계가 가장 낮은 것으로 나타났다.

유형 1은 8명, 유형 2는 7명, 유형 3은 5명으로 구성되었다. 유형 1은 평균 연령 22.11세로, 사용 마스크 유형은 KF94 마스크가 4명, 텐탈마스크와 천 마스크가 각각 2명이었다. 유형 2는 평균 연령 22.14세였으며, 사용 마스크 유형은 텐탈마스크가 5명, 천 마스크와 KF94가 1명씩이었다. 유형 3은 평균 연령 22.0세로, 착용 마스크는 KF 94가 3명, 텐탈마스크와 천 마스크가 1명씩이었다.

2. Q Type Composition

1) Type 1: Always wear-important type

유형 1은 세균을 막기 위해 마스크를 늘 착용하며 일회용 마스크를 선호하는 유형이었다. 또, 마스크가 비언어적 커뮤니케이션에 영향을 미치고 마스크 색상이 착용자의 이미지에도 영향을 미친다고 생각하는 유형이었다. 유형 1을 “상시 착용 영향 중시형”이라고 명명하였다.

2) Type 2: Function important-negative recognition type

유형 2는 마스크가 부정적 영향이 크고, 마스크를 착용하면 의사전달이 어렵고 비언어적 커뮤니케이션을 어렵게 한다고 생각하였다. 외부의 세균을 막기 위한 용도로 마스크를 착용하며, 일회용 마스크를 선호하는 유형이었다. 유형 2는 기능 중시 부정 인식형이라고 명명하였다.

3) Type 3: Cover up wear-positive image type

유형 3은 얼굴을 가리기 위해서 마스크를 착용하였고, 늘 마스크를 착용하며 마스크를 착용하면 사람이 젊어 보인다고 생각하였다. 유형 3을 은폐 착용 긍정 이미지형이라고 명명하였다.

IV. Conclusions

본 연구에서는 마스크 착용이 필수가 된 시대를 살고 있는 20대를 대상으로 하여 마스크에 대해서 어떤 인식을 가지고 있는지를 조사하여 그 인식을 유형화하고 유형별 특성을 알아보고자 하였다. 이를 통해 마스크를 착용하는 사람들이 어떤 생각을 가지고 마스크를 사용하는가와 어떤 제품을 원하는지를 분석하고자 하였다. 마스크 착용이 생활화되면서 소비자의 마스크에 대한 요구도 다양해지고 있다. 따라서 소비자의 니즈를 반영한 다양한 디자인과 기능의 마스크 개발이 이루어져야 할 것으로 생각된다. 디자인, 맛음새, 기능 등 소비자가 중요하게 고려하는 사항에 따라 선택할 수 있도록 여러 가지 제품이 개발판매되어야 할 것으로 생각된다. 본 연구는 20대만을 대상으로 하여 다른 연령대의 마스크에 대한 인식을 알아보지 못하였다. 향후 연구에서는 다양한 연령대의 마스크에 대한 인식을 알아볼 필요가 있으며, 인식유형에 따른 마스크 디자인 개발에 관한 연구가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

REFERENCES

- [1] S. Park, Do you want to take off your mask?, https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1006733717&plink=ORI&cooper=DAUM