

# 장애인 창업자의 기회인식이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 기업가정신의 매개효과를 중심으로

오영근\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사과정

김종성\*\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 조교수

## 국 문 요 약

2019년 장애인경제활동실태조사에 따르면 장애인의 고용률은 35%, 실업률은 6.6%로 우리나라 전체 경제 활동 인구의 고용률 61.5%, 실업률 4.4%와 비교할 때 매우 낮은 수준을 보여주고 있다. 상대적으로 저조한 장애인의 취업 및 고용 상황을 개선하기 위하여 정부 주요 부처에서 활발한 노력을 하고 있으나, 장애인의 고용환경은 여전히 열악하여 장애인의 낮은 경제활동 참가율, 직종 선택의 제한, 지원 고용에 비해 낮은 일반고용률, 비정규직 치중 등 열악한 고용 형태의 질적 개선 등 장애인고용에 대한 정책적 지원이 더 개선되고 발전되어야 함을 내포하고 있다. 그에 따른 대안으로 장애인 창업이 주목을 받고 있다. 그러나 창업은 비장애인조차도 성공하기가 어렵고 실패할 확률이 높다. 장애인 창업의 경우 장애라는 특성으로 인해 실패할 경우 재기하기 어려운 상황에 처해질 가능성이 비장애인보다 높다. 따라서 장애인 창업의 특성을 고려하여 성공 창업 요소를 파악할 필요가 있으며, 그에 영향을 미치는 요인들에 관한 연구는 시급한 상황이다.

본 연구의 목적은 비장애인들을 대상으로 이루어진 기회 인식, 창업 의도, 기업가정신에 관한 선행 연구의 연구 결과를 바탕으로 장애인 창업자의 창업의지에 미치는 영향요인을 규명해 보고자 한다. 특히 장애인 창업자의 기회인식과 창업의지 사이에서 기업가정신(혁신성, 위험 감수성, 진취성)의 매개효과를 검증하며, 이 과정에서 창업자의 창업 의도를 고취시킬 수 방안에 관해 논의해 보고자 한다.

핵심어: 장애인, 장애인 창업, 기회 인식, 창업의지, 기업가정신

## I. 서론

우리나라 등록장애인 수는 2018년 12월 말 현재 2,586천여 명으로 2000년 12월 말 9천여 명에서 약 170% 급증하였는데, 장애인구의 증가는 장애범주 확대, 고령화, 국가의 다양한 장애인정책과 사회적 인식개선 등에 기인한 바가 크다. 현재 장애인 정책의 패러다임은 기존의 장애인 ‘재활중심모델’에서 장애인 스스로의 자립을 중시하는 장애인 ‘자립중심모델’로 변화하였다. 이를 반영 하듯 정부는 장애인의 권익증진 및 자립 생활 기반을 구축함으로써 실질적인 사회통합과 권리실현의 전기를 마련한다는 추진 방향을 토대로 ‘제5차 장애인정책종합계획(2018~2022)’을 수립하였다.

그러나 장애인의 고용환경은 여전히 열악하여 2019년 장애인경제활동실태조사에 따르면 장애인의 고용률은 35%, 실업률은 6.6%로 우리나라 전체 경제 활동 인구의 고용률 61.5%, 실업률 4.4%에 비교할 때 매우 낮은 수준을 보여주고 있다. 장애인고용에 대한 정책적 지원들이 다양해지고 발전하였으나, 장애인의 삶은 비장애인에 비해 좀처럼 나아지지 않고 있으며, 교육 및 소득 격차도 좁혀지지 않고, 더더욱 이러한 문제점이 고착화가 되고 있다(조은혜, 2019). 2019년 장애인경제활동실태조사와 2018년 동 조사와 비교해보면, 장애인 창업자(자영업)의 비율이 2018년보다 증가한 것으로 나타나 장애인에게 창업은 이미 중요한 경제활동의 방법이란 것을 보여주고 있다.

장애인의 비경제활동의 심화는 소득 획득 가능한 기회를

\* switkiss@kookmin.ac.kr

\*\* 01041603713@kookmin.ac.kr

감소시켜, 빈곤에서 만성빈곤으로 가게 되는 원인이 된다. 이러한 빈곤한 상태는 이들을 더욱 사회적으로 배제를 심화시켜 또 다른 장애를 얻게 하는 악순환 구조에 놓이게 된다(조은혜, 2019). 그래서 창업을 통하여 장애인의 경제 활동 참여를 유도하고, 지속적으로 일할 수 있는 기회를 주어야 한다. 그러나 창업은 비장애인도 성공하기 어렵고 실패할 확률이 매우 높다는 특징이 있다. 특히 장애인 예비창업자가 실패할 경우 재기하기 어려운 상황에 고립될 가능성이 매우 크기 때문에(김백수·박경순, 2008), 장애인 창업의 특성을 고려한 창업성공률 제고 방안 및 성공 창업 요소를 파악할 필요가 있으며 그에 영향을 미치는 요인들이 무엇인가에 관한 연구도 중요하다. 하지만 장애인 창업 및 창업 교육에 관한 선행 연구들은 아직 미천한 수준에 머무르고 있다. 또한, 창업학 분야에서 주요한 연구 주제들인 기회 인식, 창업의지, 기업가정신 등들이 장애인 창업에 미치는 영향을 살펴보는 연구는 찾아보기 어렵다.

본 연구의 목적은 비장애인들을 대상으로 이루어진 기회 인식, 창업 의도, 기업가정신에 관한 선행 연구의 연구 결과를 바탕으로 장애인 창업자가 창업을 목표로 하게 될 때 가지게 되는 창업의지, 창업 의도에 창업 기회인식이 어떠한 영향을 미쳤는지 규명하는데 있다. 또한 기회인식과 창업의지 사이에 기업가정신 3가지 특성(혁신성, 위험감수성, 진취성)의 매개효과를 검증하며, 이 과정에서 장애인 창업자의 창업의지를 고취시킬 수 있는 주요 변수들에 대한 실증적 탐색을 목적으로 하였다.

## II. 연구 배경 및 가설 설정

### 2.1. 장애인 창업

#### 2.1.1 장애인의 개념

우리나라 장애인의 사전적 정의로는 “신체의 일부에 장애가 있거나 정신적으로 결함이 있어서 일상생활이나 사회생활에 제약을 받는 사람”을 말한다. 관련 법령으로는 장애인복지법, 장애인고용촉진 및 직업재활법(신체 또는 정신상의 장애로 장기간에 걸쳐 직업 생활에 상당한 제약을 받는 자)에서 장애인에 대한 각각의 정의를 담고 있다. 가장 대표적인 장애인복지법에서의 장애인에 대한 정의로는 신체적·정신적 장애로 오랫동안 일상생활이나 사회생활에서 상당한 제약을 받는 자를 말한다.

본 연구에서는 ICF(국제기능장애건강분류 : International Classification of Functioning, Disability and Health)의 장애정의를 활용한다. ICF의 장애개념은 “손상, 활동제한 및 참여 제한의 포괄적인 용어”로, 장애는 건강상 어려움을 가진 개인(뇌성마비, 다운 증후군 등)과 개인 및 환경적 요

인들(부정적 태도, 접근하기 어려운 교통수단 및 공공장소, 제한된 사회적 지원 등)간 상호작용의 부정적인 측면을 의미한다(WHO, 2011). ICF 장애개념은 장애가 손상이라는 신체적·정신적인 조건과 장애인이 처한 사회적 환경 간 상호작용으로 구성된다는 사실을 강조하고 있으며, 이는 장애인의 특성을 구성한다는데 매우 중요하다(유동철, 2009; 김동기·이웅, 2012).

#### 2.1.2. 장애인 창업

우리나라의 중소기업창업지원법 제2조 제2항에 따르면 “창업”이라 함은 중소기업을 새로이 설립하는 것을 말한다. 장애인 창업은 장애인이 기업을 새로 설립한다고 할 수 있다. 직업 재활 측면에서 볼 때 창업과 자영업은 공통점과 차이점을 동시에 가지고 있다. 사전적 의미로는 창업(創業)은 기업(起業)의 뜻으로 “사업을 처음으로 시작함”을 의미하고, 자영(自營)은 통상적으로 “독립하여 스스로 사업을 경영함”, “자기의 힘으로 생계를 이룸”이라고 정의되어 있다. 그래서 직업재활적인 측면에서 창업은 직업개발의 한 종류로 보고 있다. 이런 관점에서 장애인 창업에 대한 정의를 자영업에 속하고 시간상으로 자영업의 초기과정의 단기간을 의미하는 직업개발 과정으로 보는 견해가 강하다(조성렬·김백수, 2005; 이원희, 2010).

### 2.2. 기회 인식

기회 인식(Opportunity Recognition)이란 아이디어 창출, 사업 시작을 위한 문제발견 및 해결 등의 인지적 사고 과정이다(Shane & Nicolaou, 2015). Shane은 ‘창업을 사업기회(business opportunity)의 발견과 이를 위해 필요한 자원을 획득하고 조직화해 나가는 과정’이라고 하였다(Shane, 2003). 선행 연구들을 보면 창업 기회 인식을 창업자 스스로가 새로운 창업 기회를 인식하고 활용할 수 있는 역량으로 정의하였고, 잠재창업자는 창업 기회의 인식을 시작으로 하여 창업 행동으로 나아가게 된다. 개인이 기회를 인식하고 발견하는 능력은 창업 활동에 있어 가장 중요한 역량 중 하나이며, 새로운 가치 창출의 원천으로 창업의 전 과정 중 가장 핵심적 부분이라고 할 수 있다. 현재 창업 기회에 대한 연구가 점차적으로 많아지고 있으며, 계속적으로 기회에 대한 연구가 필요하다

본 연구에서는 기존 선행 연구의 관점에서 접근하여 창업의지(entrepreneurial intention)와의 관계에 초점을 맞추어 연구를 진행하였다.

## 2.3. 창업의지

창업의지(entrepreneurial intention)는 가까운 미래에 스스로 창업할 가능성이 있는 것을 말한다(Kruger et al., 2000). 의도는 기업가 행동형성의 근본적인 기준이며, 행동을 예측하는 가장 좋은 지표이다(변충규·하환호, 2018).

창업의지는 실질적 창업이 아니라 스스로 창업할 가능성이 있다는 것을 의미하며, 창업의지는 새로운 조직을 창설하기 위한 발판을 형성하기 때문에 창업이라는 과정에서 필수적인 개념이다(장유진·이병희, 2019).

기회인식과 관련된 창업의지 연구들은 기회인식이 창업의 실현 가능성을 높이는 영향요인으로 보고 있다(Ardichvili et al., 2003). 떠오르는 아이디어를 가치 있는 아이디어로 발전시킬 수 있는 능력이 높을수록 창업의지가 높아진다(강재학·양동우 2016; 김형철 외, 2016).

창업의지는 창업과정을 이해하는데 중요한 개념으로 많은 연구에서 창업의지를 창업 의도, 창업 의향, 창업의사의 용어로도 사용되고 있다. 그러나 가장 많이 사용되고 있는 것은 창업의지이므로 이 논문에서는 창업의지로 표기하고자 한다.

## 2.4. 기업가정신

기업가정신은 일반적으로 위험을 극복하고 창의성을 발휘하여 혁신함으로써 경제활동을 창조하고 발전시키는 정신을 말하며 혁신성, 진취성, 위험감수성의 3가지 특성은 기업가정신의 핵심 내용으로 이해되어 왔다(Lumpkin & Dess, 2001). 또한, 기업가정신은 새로운 사업의 기회를 구체화하는 데 영향을 미치고, 창업의지를 높일 수 있다(Dess & Lumpkin, 2005). 본 연구에서는 선행 연구의 이런 견해를 바탕으로 기업가정신의 세 가지 요인 중심으로 연구한다.

### 2.4.1. 혁신성

혁신성이란 Schumpeter(1934)가 처음 도입한 개념으로 오늘날 기업가정신의 원형이자 대표적인 속성으로 널리 알려져 왔다. 혁신성은 새로운 제품 및 서비스를 창출하는데 있어 새롭고 독특한 아이디어를 강조하고 도입하는 성향을 의미한다. 그런 의미로 혁신성은 창업가가 시장지향적인 아이디어를 기회로 전환하는 과정이며, 일반적으로 이전에 없었던 것을 새로이 만들거나 새로운 생각을 해내는 것을 의미하며 창업에 중요한 요소가 된다(Miller, 1983).

### 2.4.2. 위험감수성

위험감수성은 기업가정신에 있어서 가장 기본적이고도 중요한 핵심요소라고 할 수 있는데, 사업실패의 위험성에도 불구하고 기회를 포착하고 실행해나가는 성향을 뜻한다. 선행 연구에서는 기업가정신에 있어서 위험 감수성이란 무턱대고 덤벼드는 무모한 도전을 뜻한다기보다는, 기업가의 전문적인 지식과 풍부한 경험, 철저한 시장조사를 바탕으로 예측 가능한 위험을 철저한 준비로 극복해나가는 합리적인 위험 감수를 뜻하며, 위험이 존재함에도 기회를 포착하는 태도에 의미가 있다고 한다. 많은 연구자는 위험감수성이 창업의지에 긍정적인 영향을 준다고 본다.

### 2.4.3. 진취성

진취성은 환경의 영향에 대응하는 개인의 직접적이고 강도 높은 수준으로 도전하는 자세이며, 새로운 기회를 추구하며, 경쟁자 더 먼저 시장변화에 앞서 행동하는 속성이다(Dess & Lumpkin, 1996). 본 연구에서 진취성은 어떤 것들을 신속하고 가능한 잘 이행하려는 바람 또는 그 경향으로 본다(이승재·황보운 2010).

## 2.5. 가설 설정

### 2.5.1. 기회인식과 창업의지

변충규·하환호(2018)는 대학생 427명을 대상으로 기회인식과 창업의도의 관계를 조사하였고, 그 결과 기회인식은 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 기회인식이 높아지면 창업의지도 높아지는, 기존 연구들과 일치된 결과를 보여주었다. 본 연구는 창업기회인식과 창업의지의 관계가 정(+)의 영향관계라는 점을 선행연구를 통해 확인하였다(변충규·하환호, 2018; Shane & Nicolaou, 2015). 이에 본 연구는 선행연구들의 결과를 토대로 가설 1을 설정하였다.

가설1: 장애인의 창업에 대한 기회인식은 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

### 2.5.2. 기회인식과 창업의지 사이에서 기업가정신 매개효과

기업가정신은 지속해서 새로운 가치 창출의 기회를 추구해 가는 사람들의 새로운 사고와 행동방식을 특징짓는 포괄적인 용어로 미래의 불확실성과 높은 위험에도 불구하고 새로운 기회를 창출하기 위해 도전하고 실천하는 것이라 수 있다(박동수·구연희, 2007). 기업가정신은 새로운 사업의 기회를 구체화하는 데 영향을 미쳐서 조직 효과성에

영향을 미치고, 창업의지를 높일 수 있다(Lumpkin & Dess, 2005), 즉 기업가정신은 기회인식과 창업의지를 이어주는 중요한 연결고리가 될 것을 선행연구를 통해 예측해볼 수 있다. 이에 따라서 매개효과 가설 2 를 설정하였다.

**가설2: 장애인의 창업에 대한 기회인식과 창업의지 사이에서 기업가정신은 매개적인 역할을 할 것이다.**

가설2-1: 장애인의 창업에 대한 기회인식과 창업의지 사이에서 혁신성은 매개적인 역할을 할 것이다.

가설2-2: 장애인의 창업에 대한 기회인식과 창업의지 사이에서 위험감수성은 매개적인 역할을 할 것이다.

가설2-3: 장애인의 창업에 대한 기회인식과 창업의지 사이에서 진취성은 매개적인 역할을 할 것이다.

**2.5.3. 기회인식과 기업가정신**

Krueger & Dickson(1994)은 실험을 통해 자기효능감이 기회인식에 있어 영향을 미친다고 하였다. 즉, 자기효능감이 높은 사람은 이를 통해 위협적 상황에서 나타나게 되는 위험을 수반하는 선택이 보다 많은 기회가 있음을 인식하고 위험에 대한 부담을 적극 수용하려 하지만 반면에 자기효능감이 낮은 사람은 위험에 대해 더 적은 위험 부담을 하려한다. 이러한 점에서 본다면 불확실한 상황에서도 대담한 행동을 통해 위험을 감수하는 기업가 정신의 위험감수성과 유사한 속성을 갖고 있다고 할 수 있다(유봉호, 2013). 선행연구를 통하여 자기효능감과 기회인식은 유사하다고 확인하였고, 도전적 정신과 혁신적 성향, 불확실한 상황이나 어려움의 극복은 기회인식을 통해 나타난다고 할 수 있을 것이다. 이에 따라서 가설3을 설정하였다.

**가설3: 장애인의 창업에 대한 기회인식은 기업가정신에 정(+)의 영향을 줄 것이다.**

가설3-1: 장애인의 창업에 대한 기회인식은 혁신성에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설3-2: 장애인의 창업에 대한 기회인식은 위험감수성에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설3-3: 장애인의 창업에 대한 기회인식은 진취성에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

**2.5.4. 기업가정신과 창업의지**

공혜원(2018)은 기업가정신과 창업의지와의 관계에서 혁신성, 진취성, 위험감수성이 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것을 검증하였으며, 김재형(2018)은 기업가정

신과 창업의지와의 관계에서 3가지의 요소가 모두 창업의지에 영향을 주는 것을 확인하였다 이에 본 연구는 선행 연구들의 결과를 토대로 가설 4를 설정하였다.

**가설4: 기업가정신은 장애인의 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.**

가설4-1: 혁신성은 장애인의 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설4-2: 위험감수성은 장애인의 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

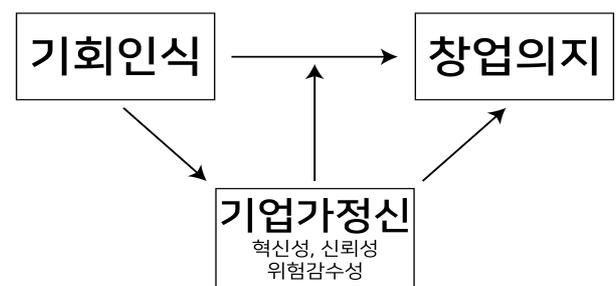
가설4-3: 진취성은 장애인의 창업의지에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

**III. 연구 모형 및 연구방법**

**3.1. 연구 모형**

본 연구는 선행 연구를 바탕으로 장애인 창업자가 창업을 목표로 하게 될 때 가지게 되는 창업의지, 창업의도에 창업 기회인식이 어떠한 영향을 끼치는지 살펴보고, 기회인식과 창업의지 사이에 기업가정신 3가지 특성(혁신성, 위험감수성, 진취성)의 매개효과를 검증하며, 이 과정에서 장애인 창업자의 창업의도를 고취시킬 수 있는 주요 변수들에 대한 실증적 탐색을 목적으로 한다.

선행연구들의 연구결과들과 본 연구의 질문을 근거로 삼아 연구 모형은 다음의 <그림 1>과 같다.



< 그림 1 >

**3.2. 자료수집 방법 및 연구 방법**

본 연구에서는 선행 연구를 중심으로 장애인 창업, 기회인식, 창업의지, 기업가정신에 관하여 이론적인 개념을 정의하고, 기회 인식이 창업의지에 미치는 영향에 대하여 살펴보고자 한다. 또한 기회인식과 창업의지 사이에서 기업가정신, 혁신성, 위험감수성, 신뢰성 등의 매개효과에 대해

여 가설을 설정하여 창업의지에 미치는 영향을 분석하고자 한다. 연구의 표본은 창업 경험이나 장애인 창업교육, 직업 교육을 참가 경험이 있는 장애인 예비창업자를 대상으로 온라인 설문과 장애인 교육에 관련된 유관 기관을 통해 개별 설문지 조사를 진행 할 것이다. 또한 비장애인 예비창업자를 대상으로 비교 설문 조사를 같이 진행해 연구의 질을 강화할 것이다.

#### IV. 결론

본 연구의 목적은 장애인 창업자가 가지는 창업기회인식이 창업의지에 미치는 영향을 살펴보고, 기업가정신, 혁신성, 위험감수성, 진취성의 매개효과를 중심으로 검증해 보는데 있다. 또한 이를 통해 장애인 창업을 위한 기회인식, 창업의지, 기업가정신 등의 개념을 정리하고 실증적으로 탐색해 보고자 한다.

#### 참고문헌

고은영·최우재(2020). 장애인 창업의 결정요인에 관한 연구. *대한경영학회지*, 33(1), 25-42

공혜원(2018). 창업경험 및 기업가정신 교육과 기업가 활동의도의 관계: 성별 및 사회안전망의 삼원조절효과. *벤처창업연구*, 13(6), 129-141.

김대수·이중완(2018). 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향에 있어 기업가정신의 매개효과. *상업교육연구*, 32(3), 169-193.

김동기·이웅(2012). 장애인의 사회적 배제 개념화 연구. *장애인복지학*, 17, 129-147

김백수·박경순(2008). 장애인의 성공적인 창업을 위한 실천현장에서의 성공전략연구. *재활복지*, 12(3), 251-271

김재형(2016). *창업실패관련 평가요인이 창업의도에 미치는 영향: 창업실패두려움과 창업자기효능감의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문 숭실대학교 대학원

김형철·송충환·안병린(2016). 청년의 개인적인 특성이 기회발견과 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. *청년창업스쿨 교육생을 대상으로* 경영건설연구, 16(3), 75-87

류푸름(2020). *기회인식과 창업의도 관계에서 성별의 조절효과에 관한 연구* 석사학위논문. 국민대학교 대학원.

박동수·구언희(2007). 벤처기업의 기업과 정신이 성장의도에 미치는 영향에 관한 탐색적연구. *대한경영학회지*, 20(6), 2979-3011.

변충규·성창수(2012). 장애인 창업자의 경영성과에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. *직업재활연구*, 22(1), 71-87.

변충규·하환희(2018). 기회발견을 위한 행동패턴이 기회인식과 창업의도에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로. *한국창업학회지*, 13:2, 103-123

유동철(2011). 장애인의 사회적 배제와 참여: 장애인차별금지법 제정 과정을 중심으로. *한국사회복지학*, 63(1)

유봉호(2013). 청년창업자의 심리특성과 내재적 동기가 창업성공 가능성에 미치는 영향. *대한경영학회지*, 26(10), 2669-2690.

오동훈(2017). *장애인의 창업아이템 선정이 성공창업에 미치는 영향에 관한 연구* 석사학위논문, 계명대학교 글로벌창업학과

이승재·황보윤(2010). 단기 창업교육이 예비창업자의 심리적 특성변화 영향에 대한 탐색적 연구. *벤처창업연구*, 5(1), 19-44.

이원희(2010). *장애인의 창업성공에 영향을 미치는 요인에 관한 연구* 석사학위논문, 서물시립대학교 일반대학원 사회복지학과

장유진·이병희(2019). 창업의도 요인에 관한 연구: 기업가정신에 따른 개인적 특성의 매개효과와 사회적 지지의 조절효과를 중심으로. *예술인문사회융합멀티미디어논문지*, 9(8): 993-1012

조성열·김백수(2005). 직업재활과정으로서 장애인 창업지원의 필요성과 방향. *직업재활연구*, 15(1). 205-228

한국장애인개발원·고은혜(2019). *장애인 사회적 배제의 지수화 및 작동기제 연구*

Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S.(2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business venturing*, 18(1), 105-123.

Krueger, N., & Dickson, P. R.(1994), How believing in ourselves increases risk taking: Perceived self-efficacy and opportunity recognition. *Decision Sciences*, 25(3), 385-400.

Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(2005). The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship, *Academy of Management Executive*. 19, 147-156.

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environmental and industry life cycle, *Journal of Business Venturing*, 16, 429-451.

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(1996). Clarifying entrepreneurial orientation construct and liking it to performance, *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

Miller, D.(1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms, *Management Science*, 29, 770-791.

Shane, S.(2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*, Cheltenham, U.K.: Edward Elgar.

Shane, S., & Nicolaou, N.(2015). Creative personality, opportunity recognition and the tendency to start businesses: A study of their genetic predispositions. *Journal of Business Venturing*, 30(3), 407-419.