

프로티언 경력태도가 무형식 학습 및 창업의도에 미치는 영향

가혜영*

극동대학교 교양학부 교수

전혜진**

(주)르호봇비즈니스인큐베이터 책임전문위원

국문요약

시대적 변화에 따른 경력성공의 관점이 변화하고 있지만 다수의 연구들은 창업과 취업을 분리하여 연구되어 왔다. 또한 환경의 변화뿐만 아니라 개인 가치관의 변화에 따라 평생 직장의 개념이 사라졌으며 전 생애에 걸친 학습의 필요성이 대두 되고 있다. 학습의 형태는 기존의 지식을 전달하는 형태에서 다양하게 변화해왔다. 교실 수업의 형태는 팀활동과 미디어 활용을 중심으로 변화하고 있으며 교실 밖 수업에서는 자율적인 동아리 활동이나 커뮤니티의 참여 등을 통해 역량을 향상시키는 기회를 제공하고 있다.

개인의 경력은 인생에 걸친 학습과 일에 관련된 경험 및 행동과 연관된 태도로부터 발생한다. 이러한 경력을 이끌어가는 태도는 새로운 환경속에서 즉각적인 요구를 받아들이는 적응학습과 새로운 행동 및 지식을 유발하는 생성학습, 그리고 상호작용 패턴 인식을 통해 새로운 시도를 하는 전환학습을 지속적으로 일으킨다. 또한 이러한 무형식 학습들은 취업과 연계 될 뿐만 아니라 창업의도에도 긍정적인 영향을 줄 수 있다.

본 연구는 자기주도성과 가치지향성을 척도로 하는 프로티언 경력태도가 창업의도에 영향을 미치지 확인함으로써 기존의 취업역량과 연결시켜왔던 연구에 새로운 시사점을 제시하고자 한다. 또한 무형식학습 활동을 매개변인으로 투입하여 학습 과정에서 자연스럽게 발생하는 학습의 효과를 확인하여 변화된 교육형태의 중요성을 확인하는데 의의가 있다. 이에 더해 스마트미디어를 활용하는 능력인 스마트미디어 리터러시와 팀 학습을 지향하는 팀학습 선호도를 조절효과로 보아 분석함으로써 스마트미디어활용 학습과 팀학습의 형태로 변화하고 있는 교육 현장의 특성을 함께 확인하고자 한다. 이를 위해 2019년 3월부터 6월까지 교육과 경력 환경의 변화의 중심에 서있는 대학생들을 대상으로 설문조사를 실시하여 이를 분석하고자 한다.

핵심어: 프로티언 경력태도, 무형식학습, 창업의도, 스마트 미디어 리터러시,

1. 서론

기존의 대학 및 민간에서는 창업을 하나의 새로운 일차리 문제해결과 경제성장의 키워드로 보고 창업의도를 높이기 위한 다양한 접근을 시도하고 있다.

창업교육은 미국, 유럽을 비롯한 여러 국가에서 정부, 대학 및 민간 등 다양한 기관을 통해 실시되어왔다(pena et al, 2011). 기업가정신을 비롯한 창업교육은 창업자 양성을 목표로 하는 교육이 아닌 개인 역량의 향상에 중점을 두고 있음에도 불구하고 취업을 목표로 하는 다수의 학생들과 학부모들로부터 외면 받아 왔다.

다수의 대학생들은 당면한 취업에 즉각적으로 도움이 되

는 교육에 대한 요구가 높은(박가열, 2009) 현실 속에서 우리는 프로티언 경력태도를 주목할 필요가 있다. 프로티언 경력태도는 자신의 가치를 기반으로 자기주도적으로 경력을 개발하는 태도를 의미하는 것으로 환경변화에 따라 스스로 변화할 수 있는 능력을 의미한다(Hall, 2004).

개인의 경력개발 특성은 인생에 걸친 학습과 일에 관련된 경험 및 행동과 연관된 태도로부터 발생한다. 이러한 경력태도는 취업뿐만 아니라 창업에도 영향을 미치게 된다. 앞으로는 창업이나 취업을 선택하는 것이 아니라 한 가지 분야에서 전문성을 키우는 과정에서 창업을 하기도 취업을 하기도 하는 형태를 띄게 되면서 업의 전환이 발생 할 수 있다.

* 주저자, yht1024@nate.com

** 교신저자, terry04@cau.ac.kr

이러한 경력을 이끌어가는 태도는 기존의 지식을 전달받고 암기하는 형태의 교육보다 자율적인 환경에서 더 크게 발휘 된다. 최근 교실에서 진행되는 수업의 경우 팀활동을 적극 권장하고 있다. 그리고 수업 외에 자율적인 동아리 활동이나 커뮤니티의 참여 등을 통해 역량을 향상시키는 기회가 많아 지고 있다.

이러한 무형식 학습을 유도하는 새로운 환경속에서 프로티언 경력태도는 즉각적인 요구를 받아들이는 적응학습과 새로운 행동 및 지식을 유발하는 생성학습, 그리고 상호작용 패턴 인식을 통해 새로운 시도를 하는 전환학습을 지속적으로 발생시키게 된다.

또한 이러한 프로티언 경력태도와 무형식 학습은 진로교육이란 큰 틀에서 볼 때 주요한 요인으로 작용한다. 취업과 연계 될 뿐만 아니라 창업의도에도 긍정적인 영향을 줄 수 있기 때문이다.

본 연구는 자기주도성과 가치지향성을 척도로 하는 프로티언 경력태도가 창업의도에 영향을 미치지 확인함으로써 기존의 취업역량과 연결시켜왔던 연구에 새로운 시사점을 제시하고자 한다. 또한 무형식학습 활동을 매개변인으로 투입하여 팀학습에서 자연스럽게 발생하는 학습의 효과를 확인하여 변화된 교육형태의 중요성을 확인하는데 의의가 있다. 이에 더해 스마트미디어를 활용하는 능력인 스마트미디어 리터러시와 팀 학습을 지향하는 팀학습 선호도를 조절효과로 보아 분석함으로써 스마트미디어활용 학습과 팀학습의 형태로 변화하고 있는 교육 현장의 특성을 함께 확인하고자 한다.

II. 연구 배경

2.1. 프로티언 경력태도

프로티언 경력태도(Protean career attitudes)란 자신의 가치에 기초하여 자기주도적으로 경력을 개발하는 개인의 태도를 말하는 개념으로 환경변화에 따라 변화할 수 있는 능력을 의미한다(Hall, 2004). Hall(1996)은 프로티언 경력의 특성을 심리적 성공(psychological success), 지속적 학습(learning), 경력개발의 원천, 경력성공을 위한 자제로 설명한다.

Briscoe와 Hall(2006)은 프로티언 경력태도란 경력의 성공을 승진이나 보수 등 외적 요소보다 본인이 느끼는 심리적 만족 등 내적 요소에 기준을 두고 있다고 하였으며 자기 주도성을 갖고 경력을 관리해 나가는 사고방식을 의미한다고 하였다. 프로티언 경력태도는 더 많은 학습과 개발

에 가치를 두는 가치지향적(value-driven)태도와 본인 스스로 자기개발에 노력하는 자기주도적(self-directed)태도의 두 가지 측면으로 설명할 수 있다(Seeger et al., 2008).

Hall(1996)은 프로티언 경력태도는 타고난 것이라기보다 지속학습과 교육훈련을 통해 강화할 수 있다고 했다.

프로티언 경력에서는 경력이 학습을 통해서 개발되고 발전하게 되는데, 지속적 학습은 개인을 성장하게 하므로 프로티언 경력태도가 높은 사람은 보다 도전적인 업무 및 타인과의 관계를 통해 경력을 형성해 간다. 따라서 프로티언 경력태도를 가진 개인은 같은 조직 내에서 뿐만 아니라 자신이 구축한 내·외부의 네트워크를 통하여 다양한 경험을 축적, 학습하고 경력을 개발해 나간다(Hall & Chandler, 2005). 이는 변화하는 현 사회의 경력 환경에서 불확실한 미래를 대비하여 자신의 경력개발을 위한 능력을 갖추기 위함이다. 변향미(2015)의 연구에서는 평생교육 강사의 프로티언 경력태도와 무형식학습 활동 간에 정(+)의 관계를 갖고 있다는 것을 검증하였고, 신소영(2017)의 연구에서는 호텔 및 외식업 종사자의 프로티언 경력태도가 무형식학습 활동에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 연구되었다. 이러한 선행 연구들을 바탕으로 대학생의 프로티언 경력태도와 무형식학습 활동 사이에 긍정적인 영향 관계를 예측 할 수 있다. 또 다른 연구에서는 프로티언 경력태도를 가진 사람이 불확실성을 극복하고 새로운 기회를 포착할 수 있는 기업가정신을 통해 창업의도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치고 있다는 점이 확인되었다(가혜영, 2019). 프로티언 경력태도가 직접적으로 창업의도에 영향을 미치는 것은 아니지만, 자신의 능력을 향상시키고 지속적인 학습을 통해 목표에 도전하는 성향이 높다는 점에서 기업가정신을 매개로 창업가능성이 제고됨을 알 수 있다.

2.2. 무형식 학습

학습은 개인과 조직의 성장과 직결되는 요소로, 구조화되지 않은 상황에서 학습이 일어나는 무형식 학습(informal learning)과 교수자에 의해 일정한 장소 및 시간을 가지고 이루어지는 형식 학습(formal learning)으로 나눌 수 있다(Heikkila & Makinen, 2001).

두 가지 유형 중 구조화 되고 제도적 지원을 필요로 하는 형식 학습에 비해 다양한 인적·물적 자원을 활용하는 무형식 학습의 중요성은 점점 더 커지며 활발히 연구되고 있다(Manuti et al., 2015)

이러한 무형식학습은 고용가능성(조윤형·남주연, 2017), 혁신행동(서재교·홍아정, 2015), 창업가적 성공(Keith et al, 2016) 등에 영향을 미친다.

또한 구조화 되지 않은 환경에서 새로운 경험을 하게되는 학습형태는 창업의도에 영향을 미치며(최중석, 2017) 지식이나 기술의 변화, 행동의 영구적인 변화를 끌어내기도 한다(Sessa et al., 2011).

무형식학습은 적응학습, 생성학습, 전환학습으로 나타나며 이 셋은 순차적으로 발생하게 되며 다시 반복되는 형태를 띄게 된다(Sessa et al., 2011). 이 중에서 본 연구에서는 대학생의 초기 학습단계에서 1차적으로 발생 가능한 적응학습(adaptive learning)을 중심으로 살펴보고자 한다. 적응학습은 비 반사적인 행동으로 지식을 공유하고 내부 경험을 활용을 통하여 제일 나은 방법을 찾기 위한 노력으로 이어진다. 하지만 이 단계에서는 최선의 수단이 무엇인지까지는 고려하지 않고 있다(Flood & Romm, 1996).

2.3. 창업의도

창업의도(Entrepreneurial Intentions)는 Bird(1988)가 자영업(self-employed)에 대한 관심과 행동을 나타내는 마음의 상태를 의미한다고 정의하면서 연구되기 시작하였다.

창업의도는 계획된 행동이론(TPB; Theory of planned behavior)을 기반(Aizen, 1991)으로 의사결정과 창업행동을 형성하는 토대가 된다(Schwarz et al., 2009; Veciana et al., 2005). 이는 창업과 관련된 전반적인 현상을 이해하는데 도움이 되는 중요한 요소로 작용한다. Shapero & Sokol(1982)는 창업이벤트(Entrepreneurial Event)를 통해 이러한 창업의지는 창업에 대해 개인이 느끼는 인지된 매력, 개인이 의사결정을 실천하려는 행동성향 그리고 창업에 현실적인 가능성을 느끼는 인지된 타당성에 의해 발생한다고 보았다.

이러한 창업의도는 개인의 특성에 관한 연구를 중심으로 이루어져왔다. 개인적 특성 외에 Mueller & Thomas(2001)는 9개 나라를 통해 문화적 배경이 창업가의 잠재력에 영향을 미침을 확인하였고, Haase & Lautenschlager(2011) 또한 특정 행동을 하는 개인의 의지는 특정한 상황이나 환경적인 요인들에 의해서도 영향을 받는다는 것을 확인하였다.

2.4. 스마트미디어 리터러시

스마트미디어는 모바일 인터넷 기술과 컴퓨팅 기술, 그리고 휴대전화의 기능을 복합적으로 갖추고 있는 융·복합 미디어의 확산과 함께 등장한 용어이다(성은모, 진성희, 2012).

스마트미디어 리터러시(Smart Media literacy)는 주어진 문제의 맥락적 상황에 따라 미디어와 공학적 기술을 활용하여 정보를 탐색 및 공유하여 개별 또는 협력적으로 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 능력을 의미하는 것이라 할 수 있다(성은모, 2015).

교육과학기술부는 2011년부터 ‘스마트교육 추진전략’을 시행하면서 스마트미디어를 활용한 디지털교과서 교수학습활동, 다양한 콘텐츠나 앱 개발, 협력학습 및 문제해결 학습 등 다양한 교육 사업을 추진하고 있다. 이와 같이 스마트미디어 리터러시는 미래사회 인재가 갖추어야 할 중요한 능력이 될 수 있다.

스마트미디어 리터러시는 스마트미디어 자체가 자기주도 학습환경을 제공하고 있으며, 자기주도적으로 지식을 습득 및 문제를 해결하는 능력과 관련성이 높다는 연구결과들(교육과학기술부, 2011; 방선희, 2012; WEF, 2016)이 있다.

이를 볼 때 스마트미디어 리터러시를 바탕으로 학습 또는 문제해결이 이루어지는 과정은 학습자들이 시간과 공간에 구애받지 않는 환경에서 발생한다. 그렇기 때문에 학습자의 자율성과 자기주도성은 스마트미디어 리터러시에 있어 핵심속성이라 할 수 있다(교육과학기술부, 2011; Rake & Dunn, 2010). 또한, Partnership for 21st Century Skills(2015)에 의하면, 21세기 미래사회에서는 정보통신기술을 활용하여 새로운 지식을 학습하고 개발하는 능력의 중요함을 강조하면서 학습자 스스로 비판적으로 사고하고 학습하는 방법을 알아서 혁신적으로 학습을 수행하여 문제를 해결해야 함을 주장하고 있다.

이를 종합해 보면, 지속적으로 변화하는 미래사회의 요구에 부응하기 위해서는 스마트 미디어를 활용하는 능력이 필수적이다. 스마트미디어를 활용한 학습은 개별학습이든 협력학습이든 자기주도적으로 지속적인 학습을 하는 태도를 갖게 되므로 이러한 스마트미디어 리터러시에 따라 자기주도적으로 자신을 향상시키고 성공시키는 기회를 갖게 만드는 프로티언 경력태도와 창업의도에 미치는 영향이 달라질 것을 예상할 수 있다.

2.5. 팀학습 선호도

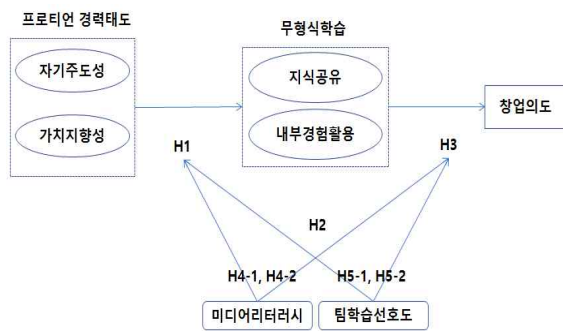
팀중심의 교육과 활동이 사회 전반에 걸쳐 나타나고 있다. 팀활동은 서로 다른 정보를 활용(exploitation)하는데 주요한 역할을 한다(전혜진, 2019). 팀학습은 교실 내에서 정해진 활동을 실시하기 위해 발생하기도 하지만 ‘사회관계 형성’을 지향하는 개인에 의해서 발생하기도 한다(윤지영·박수정, 2017) 형식학습에 참여하는 개인은 개인 학습을 지향하고, 비형식 학습에 참여하는 개인은 팀학습을 지향

하는 경향이 있다. 형식학습의 경우 자격증 및 학위취득의 목적이 더 강하기 때문에 개인 학습을 필요한 것으로 나타나기도 하였다(노경란·변정현, 2010).

구조화 되지 않은 환경에서 새로운 경험을 하게되는 학습형태는 창업의도에 영향을 미치며(최중석, 2017) 이러한 학습의 상황이나 환경적 요인은 창업의도에 영향을 줄 수 있다(Haase & Lautenschlager, 2011).

III. 연구설계

3.1. 연구모형 및 가설



<그림 1> 연구모형

프로티언 경력태도와 무형식학습 활동 간에 정(+)의 관계를 갖고 있다는 것을 밝혀낸(변향미, 2015; 신소영, 2017)의 선행연구를 토대로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

H1. 대학생의 프로티언 경력태도는 무형식학습에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

무형식학습은 학습자에 의한 통제가 이루어지는 자기주도성이 높은 학습이다(Mocker & Spear(1982). 개인의 가치관을 중요시하고 주도적인 성격을 지닌 사람들은 상대적으로 상황에 제약 받지 않으며 높은 수준의 기준을 설정하고 이러한 기준을 성취하기 위해서 이용 가능한 모든 자원들을 활용하는 경향이 있으며(Crant, 1996). 무형식학습이 혁신행동(서재교·홍아정, 2015), 창업가적 성공(Keith et al, 2016) 등에 영향을 미친다. 이를 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

H2. 무형식 학습은 프로티언 경력태도와 창업의도간의 관계를 매개할 것이다.

구조화 되지 않은 환경에서 새로운 경험을 하게되는 학습형태는 창업의도에 영향을 미친다(최중석, 2017)는 선행

연구를 확인하기 위해 다음과 같은 가설을 설정하였다.

H3. 무형식 학습은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

스마트미디어 리터러시는 스마트미디어 자체가 자기주도 학습환경을 제공하고 있으며, 자기주도적으로 지식을 습득 및 문제를 해결하는 능력과 관련성이 높다(교육과학기술부, 2011; 방선희, 2012; WEF, 2016). 이를 토대로 다음과 같은 가설을 확인하고자 한다.

H4. 스마트미디어 리터러시는 프로티언 경력태도와 무형식학습, 무형식학습과 창업의도 사이에 조절효과를 미칠 것이다.

H4-1. 스마트미디어 리터러시 수준에 따라 프로티언 경력태도가 무형식학습에 미치는 영향력에 차이가 있을 것이다.

H4-2. 스마트미디어 리터러시 수준에 따라 무형식학습이 창업의도에 미치는 영향력에 차이가 있을 것이다.

노경란·변정현(2010)과 최중석(2017)의 선행연구에 따라 팀학습을 선호하는 정도가 프로티언 경력태도가 무형식학습에 영향을 미칠때와 무형식학습이 창업의도에 영향을 미칠 때 각각 어떠한 조절효과를 보이는지 확인하고자 한다.

H5. 팀학습 선호도는 프로티언 경력태도와 무형식학습, 무형식학습과 창업의도 사이에 조절효과를 미칠 것이다.

H5-1. 팀학습 선호도에 따라 프로티언 경력태도가 창업의도에 미치는 영향에 차이가 있을 것이다.

H5-2. 팀학습 선호도에 따라 무형식학습이 창업의도에 미치는 영향에 차이가 있을 것이다.

3.2. 연구 대상 및 방법

프로티언 경력태도가 무형식학습 및 창업의도에 미치는 영향을 살펴보기 위하여 교육과 경력환경 변화의 중심에 있는 전국의 대학생을 대상으로 설정하였다. 이를 위해 2019년 3월부터 같은 해 6월까지 Likert 5점 척도를 이용한 자기기입식 설문조사를 실시하고자 한다.

IV. 결론

본 연구에서는 충청권 일반대학에 재학 중인 학생000을 대상으로 프로티언 경력태도가 무형식학습을 매개로 하여

창업의도에 미치는 영향과 스마트미디어 리터러시와 팀 학습 선호도에 따라 이러한 영향력에 차이가 나타나는지를 실증적으로 분석하였다.

이와 같은 연구결과를 바탕으로 예상되는 시사점 및 제언은 다음과 같다.

첫째, 프로티언 경력태도가 높은 대학생의 창업의도를 높이기 위해서는 무형식 학습방법을 적절하고 효과적으로 활용해야 한다. 지금까지의 대학 진로교육이 취업에 맞추어 졌다면 앞으로의 진로교육은 창업교육을 강화하고 학생 진로지도의 방향을 다양화 할 필요성이 증가하고 있다. 특히 대학생 창업 활성화를 위해 정부는 창업선도 대학과 산학협력 대학사업 등에 다양한 지원 및 예산을 투자하며 창업 활성화를 촉진하고 있다. 또한, 4차 산업혁명에 의해 혁신기술에 대한 학습과 창업진입장벽이 크게 낮아지고, 지식과 정보가 디지털화, 미디어화 됨에 따라 크라우드 펀딩(crowdfunding)과 같은 다양한 방법을 통한 투자자본의 유치도 용이하게 되었다. 이에 대학에서는 지식을 수동적으로 습득하는 교육방식에서 벗어나 무형식학습을 통해 문제해결에 필요한 지식을 능동적으로 습득하고 이를 바탕으로 창의·융합적으로 문제를 해결하고 더불어 창업가적 역량을 증진시킬 수 있는 교수학습방법이 이루어져야 한다.

둘째, 취업과 창업 등 대학생의 경력개발교육에 학습자 중심의 팀기반 학습법의 적극적 실천이 필요하다. 대학생의 자기주도성과 가치지향성 등 프로티언 경력태도를 향상시키기 위한 효과적인 학습법 및 프로그램 개발은 필수적이며 취업과 창업교육에 있어서 기존의 전문가 특강, 이론수업 등의 강의형식을 벗어난 새로운 방식으로의 접근이 필요하다.

셋째, 지속적으로 변화하는 미래사회와 미래기술에 선제적으로 대응하기 위해서는 대학에서는 스마트미디어를 활용한 학습환경 구축과 이를 활용할 수 있는 스마트미디어 활용능력을 신장시킬 수 있는 교수학습방법이 적용되어야 한다. 스마트미디어를 통하여 새로운 기술을 훨씬 쉽게 배울 수 있게 되었고 공통의 관심사를 가진 정보공유 커뮤니티도 빠르게 늘어나고 있다. 21세기 미래사회의 인재에게 요구되는 스마트미디어 리터러시는 단순한 스마트미디어의 활용능력에 있는 것이 아니다. 오히려 급변하는 미래사회에 선제적으로 대응하기 위하여 새로운 지식을 학습하고 스스로 비판적 사고하는 능력을 향상시킬 수 있는 방법을 습득하여 미래에 당면하게 될 문제해결능력을 신장시키기 위하여 스마트미디어를 효과적으로 활용할 수 있어야 할 것이다.

참고문헌

- 가혜영(2019). 대학생의 프로티언 경력태도가 고용가능성과 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구, 박사학위논문, 중앙대학교.
- 교육과학기술부(2011). 인재대국으로 가는 길: 스마트교육 추진 전략 실행계획. 교육과학기술부보도자료.
- 노경란·변정현(2010). 청년층 진로장애 인식 분석에 기초한 평생학습적 대안 탐색 연구. 평생교육학연구, 16, 63-89.
- 박가열(2009). 대학생 진로개발 역량을 위한 교육요구 분석. 진로교육연구, 22(2), 181-198.
- 방선희(2012). 스마트 러닝 활성화를 위한 자기주도 학습 전략 연구. 평생학습사회 8(1), 93-112.
- 변향미(2015). 평생교육 강사의 프로티언 경력태도와 경력 몰입의 관계에 대한 무형식 학습 활동의 매개효과. 인하대학교 석사학위논문.
- 서재교·홍아정(2015). 공유리더십이 혁신행동에 미치는 영향과 무형식학습, 직무배태성의 매개효과. 대한경영학회지, 28(3), 981-1008.
- 성은모·진성희(2012). 청소년의 성별에 따른 휴대폰 활용이 자기조절학습능력 및 학업성취도에 미치는 영향. 교육정보미디어연구 18(4), 389-415.
- 성은모(2015). 초등학생의 스마트미디어 활용능력 요인과 교과태도 및 학업성취도와의 관계. 교육정보미디어연구 21(2), 215-243.
- 신소영(2017). 프로티언 경력태도가 무형식학습 활동을 매개로 주관적 경력성공에 미치는 영향 : 서울지역 호텔 및 외식업 종사자를 중심으로, 석사학위논문, 연세대학교.
- 윤지영·박수정(2017). 청년층의 평생학습 참여 영향요인에 관한 연구. 교육문화연구, 23(3), 51-73.
- 전혜진(2019). 창업팀 구성원의 특성과 다양성 수용이 성과에 미치는 영향, 박사학위논문, 중앙대학교.
- 조윤희, & 남주연. (2017). 무형식 학습이 조직구성원들의 고용가능성에 미치는 영향: 개인-직무, 개인-조직 적합성의 조절효과. 생산성논집 (구 생산성연구), 31(3), 99-134.
- 최중석(2017). 팀 학습을 통한 대학생의 창업교육에 있어서 팀원의 창업의지, 다양성 및 조력자의 지원활동이 팀 학습 유효성 및 창업교육 만족도에 미치는 영향에 관한 연구. 벤처창업연구, 12(4), 159-174.
- Ajzen, I.(1991). The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes, 50(2), 179-211.Flood, R. L., & Romm, N. R. (1996). Plurality revisited: diversity management and triple loop learning. Systems Practice, 9(6), 587-603.
- Briscoe, J. P., & Hall. D. T.(2006). The interplay of boundaryless and protean careers: Combinations and implications, Journal of Vocational Behavior, 69, 4-18.
- Dhliwayo, S.(2008). Experiential learning in entrepreneurship education: A prospective model for South African tertiary institutions. Education+ Training, 50(4), 329-340.

- Crant, J. M.(1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of small business management*,34, 42-49.
- Haase, H., & Lautenschläger, A.(2011). The ‘teachability dilemma’of entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 145-162.
- Hall, D. T.(1996). Protean careers of the 21st century. *Academy of Management Executive*, 10(4), 8-16.
- Hall, D. T.(2004). The protean career: A quarter-century journey. *Journal of vocational behavior*, 65(1), 1-13.
- Hall, D. T., & Chandler, D. E.(2005). Psychological success: When the career is a calling. *Journal of Organizational Behavior*, 26(2), 155-176.
- Heikkila, K., & Makinen, K.(2001). Different ways of learning at work. In 2nd International Conference on Researching Work and Learning, Calgary, Alberta, Canada.
- Keith, N., Unger, J. M., Rauch, A., & Frese, M.(2016).Dhliwayo, S. (2008). Experiential learning in entrepreneurship education: A prospective model for South African tertiary institutions. *Education+ Training*, 50(4), 329-340.. *Applied Psychology*, 65(3), 515-540.
- Manuti, A., Pastore, S., Scardigno, A. F., Giancaspro, M. L., & Morciano, D.(2015). Formal and informal learning in the workplace: a research review. *International journal of training and development*, 19(1), 1-17.
- Mueller, S. L., & Thomas, A. S.(2001). Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness. *Journal of business venturing*, 16(1), 51-75.
- Partnership for 21st Century Skills(2015). Frame work for 21st century learning, Retrieved February 11, 2015 from <http://www.p21.org/about-us/p21-framework>, 2015.
- Pena, V., Transue, M. and Giggieri, A.(2011), A Survey of Entrepreneurship Education Initiatives(IDA Document NS D-4091), Alexandria, VA: IDA(Institute for Defense Analysis).
- Rake, G. C., & Dunn, K. E.(2010). The Impact of Online Graduate Students’Motivation and Self-Regulation on Academic Procrastination. *Journal of Interactive Online Learning*, 9(1), 75-93.
- Schwarz, E. J., Wdowiak, M. A., Almer-Jarz, D. A., & Breitenecker, R. J.(2009). The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent: An Austrian perspective. *Education+ Training*, 51(4), 272-291.
- Segers J., Inceoglu, I., Vloeberghs D., Bartram D., & Henderickx, E.(2008). Protean and boundaryless careers: A study on potential motivators. *Journal of Vocational Behavior*,73, 212-230.
- Sessa, V. I., London, M., Pingor, C., Gullu, B., & Patel, J.(2011). Adaptive, generative, and transformative learning in project teams. *Team Performance Management: An International Journal*, 17(3/4), 146-167.
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D.(2005). University students’ attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.
- WEF(2016). The future of jobs: employment, skills, and workforce strategy for the fourth industrial revolution. Geneva: World Economic Forum Executive Summary.