

개인의 특성이 창업만족도와 성과에 미치는 영향: 성격 5요인을 중심으로

안승권*

(주)바른교육 대표

전혜진**

(주)호봇비즈니스 인큐베이터 책임전문위원

국 문 요 약

신산업 발굴 및 고용창출을 위한 대안으로 창업정책이 확대 및 확산되어 지고 있다. 이러한 시대적 상황 속에서 창업의 성공을 높이기 위한 교육이나 연구가 계속 되고 있다. 이를 위해서는 직업을 선택하거나 새로이 창업을 하고 조직에서 각자의 역할을 진행하는 과정에 개개인이 타고나고 특성들에 대한 고민이 함께 되어야한다

경제성장 및 정량적 고용창출의 목적을 넘어 창업가들이 직업적 가치를 위한 자아실현 관점에서 창업가 육성을 고민해야 할 시점이 될 것이다. 이러한 만족스러운 직업을 갖게 하는 것이 진정한 의미에서의 국가의 역할이라 할 수 있을 것이다. 즉, 창업가 육성에 관한 관점을 소유권과 시장보호 및 개척의 관점을 넘어 국민의 생애 만족도를 높이기 위한 창업교육과 정책에 관한 연구가 필요하다.

본 연구에서는 창업 시 만족도와 성과에 영향을 줄 수 있는 창업가의 개인적 특성 중 성격 5요인(BIG5)을 중심으로 기업가정신과 성과에 어떠한 영향을 미치는지 살펴봄으로서 개인의 어떠한 특성이 주요하게 작용하는지 분석하고자 한다. 이를 위해 국내 창업의 다수를 차지하고 있으면서도 어려움을 겪고 있는 소상공인 중 외식업, 의류업, 커피전문점, 미용업 등의 자영업자를 대상으로 본 연구를 진행하였다. 연구를 통해 창업성과를 높이기 위해 성격 5요인이 모두 중요하게 작용함을 확인할 수 있었다. 개방성과 친화성을 바탕으로 만족도를 높은 창업자를 육성하고 외향성과 성실성을 높인다면 실질적인 재무성으로 연결시킨다면 창업의 성공을 높일 수 있을 것이다. 앞으로 창업교육과 정책 방향의 토대를 마련하기 위한 창업자 개인의 특성에 관한 다양한 연구가 시도되어야 할 것이다.

핵심어: 성격 5요인, 기업가정신, 창업만족도, 자영업

1. 서론

국내 자영업 시장은 과당경쟁과 시장포화로 인해 위기가 꾸준히 제기 되고 있다. 임금근로자와 비교하여 상대소득이 꾸준히 감소하면서 골목상권 살리기, 대출한도 확대 등 다방면에서 해법을 찾고 있다. 하지만 이들에 대한 연구가 부족하여 근본적인 부분부터 들여다 볼 필요가 있다.

자영업은 창업가가 소유주이며 경영자임으로 대부분의 모든 권한이 창업가에게 집중된다. 주요 의사결정이 창업가에 의하여 경영활동이 이루어지기 때문에 규모가 큰 벤

처창업에 비해 개인특성이 더 강하게 작용될 수 있다.

직업을 선택하거나 새로이 창업을 하고 조직에서 각자의 역할을 진행하고자 하는 과정에 기업가정신은 경제적 성장을 견인하는 주요 요소로 소상공인을 위한 교육도 꾸준히 증가하고 있다. 이에 앞서 개개인이 타고나고 훈련된 특성들에 대해 함께 고민함으로써 국민의 생애 만족도를 높이기 위한 창업교육과 정책을 준비해야 할 것이다.

본 연구에서는 직업선택의 만족도와 성과에 영향을 줄 수 있는 창업가의 개인적 특성 중 성격 5요인(BIG5)을 중심으로 기업가정신과 성과에 어떠한 영향을 미치는지 살

* terry04@cau.ac.kr

** ceo@trueedu.co.kr

패범으로서 개인의 어떠한 특성이 주요하게 작용하는지도 분석하고자 한다.

II. 연구 배경

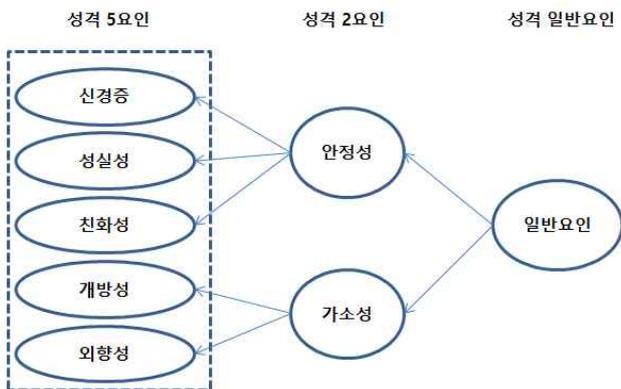
2.1. 개인특성

개인의 특성은 기업가정신을 설명하는데 있어 주요한 요인으로 고려되고 있다(Lerner & Haber, 2000). 또한 작은 규모의 조직일수록 창업가의 역할이 더욱 중요해짐으로써 경영성과에 직, 간접적으로 영향을 미치게 된다.

개인 특성 요인으로는 성별, 연령, 교육수준, 경험 등을 비롯한 인구통계학적 요소뿐만 아니라 개인의 성취욕구, 모호성 수용력, 통제 위치 등 심리적 요인도 함께 연구되고 있다. 또한 창업가의 개인적 특성(Personality Traits)을 성격 5요인(Big Five) 성격이론에 근거하여 창업가의 성격적 특성에 따라 성과의 차이가 있음을 주장기도 하였다(Jan Spruijt, 2012).

McCrae와 Costa(1987)는 성격구조 특성에 대한 지속적인 연구로 ‘5요인 모델’(Big5 model)을 제시하였는데, 이 모델은 5요인 성격이론 중에서 가장 대표적인 모델로 평가받게 되었다. 이후 몇 차례의 수정을 통하여 현재까지 가장 많이 활용되는 성격 5요인 모델로 자리 잡게 되었다

이후 Costa와 McCrae(1992)가 신경증, 외향성, 친화성, 성실성, 개방성으로 구성된 5요인의 성격특성이 여러 연구에 활용 되고 있다.



<그림 1> 성격요인 구분

(Digman, 1997; DeYoung et al, 2007; Muek, 2007의 선행연구를 참고하여 연구자 작성)

하지만 최근 연구들은 성격 5요인이 독립적이지 않으며 상관관계가 있음을 밝히면서 성격 2요인 모형(Digman,

1997; DeYoung et al, 2007)과 일반요인 모형(Muek, 2007)을 활용하기도 한다.

본 연구에서는 개인의 성격을 설명하는 틀로서 많은 실증연구결과 성격특성과 성과의 상관관계를 안정적으로 설명할 수 있는 성격모형으로 평가받고 있는 Big 5 모델을 연구에 활용하고자 한다. 성격구성요인인 안정성, 외향성, 경험에 대한 개방성, 친화성, 성실성을 사용하며 성격 5요인에 대한 그 개념과 이론적 기초는 다음과 같다

2.1.1. 신경증(Neuroticism)

생활에서 나타나는 정서적으로 불쾌하고 혼란스러운 정서적 경험에 대한 경향성으로 설명되어 진다. 신경증 성향이 높은 사람들은 정서적으로 안정되어 있지 못하며, 생활에서 부적응을 경험하게 된다, 우울, 불안, 두려움, 죄책감 등 부정적인 정서들을 빈번하게 경험을 한다. 또한 스트레스 환경에서 순간적으로 화를 내는 등 여러 가지로 스트레스에 대한 반응을 보일 수 있다. 신경증의 하위요인으로는 우울, 불안, 적대감, 자의식, 심약성, 충동성이 포함된다(이원석, 2011).

2.1.2. 외향성(Extraversion)

외향성을 성격유형의 기준으로 제시한 대표 심리학자 Jung(1923)은 사람이 외부 세계에 적응하는 방식 또는 삶의 에너지를 얻는 방식으로 외부지향형과 내부지향형으로 분류하였다. 외부지향형 성격은 신체의 에너지가 밖으로 발휘됨으로 늘 외부에 의해 유발되며 타인과 외부환경에 영향을 많이 받게 된다. 또한 외향형 사람들은 사교적이고 인간관계를 넓히는 것을 편안하게 생각하며 사회생활에서도 적극적이며 지배적이다. 이와 반대로 내부지향형이 사람들은 신체에너지가 움츠려 들며 혼자 있을 때 에너지를 얻는다. 또한 자기 주관에 집중하며 타인과의 관계를 피하려고 하는 경향이 있다(Jung, 1923; 임창희, 1999).

2.1.3. 개방성(Openness to Experience)

McCrae & Costa(1987)의 ‘Big5 모델’에서 제5요인은 ‘경험에 대한 개방성(Openness to Experience)’이라 명명하였다. 호기심, 창조성, 상상, 새로움, 혁신, 변화, 예술 등을 구성 개념으로 ‘개방성’, ‘혁신성(개혁성)’으로 사용한다.

Lord(1986)¹⁾는 높은 성과를 내는 조직의 리더는 독특한 성격특성으로 남성성, 지배력, 지성을 제시하였다. 리더의 혁신적 성격의 특성은 혁신적 리더행동을 유발하고 그 결

1) Lord, R. G., De Vader, C. L., & Alliger, G. M. (1986). "A meta-analysis of the relation between personality traits and leadership perceptions: An application of validity generalization procedures." Journal of Applied Psychology, 71, 402-410.

과로 인하여 조직의 성과는 향상된다는 관점에서의 이론을 새롭게 주장하였다. 혁신주도적이고, 발전 지향적인 리더십에 관한 관심이 증대됨으로써 리더의 발전 지향적이고 혁신행동은 조직성과와의 관계에 관한 연구의 관심의 대상되었다. 이러한 관점에서 창업가의 개방성과 성과에 관한 실증분석은 매우 흥미 있는 연구일 수 있다.

2.1.4. 친화성(Agreeableness)

친화성은 타인에 관심과 신뢰로 관대한 정서적 성향을 의미한다. 친화적 성향 높은 사람들 일수록 협조적이고 관대하며 양보심과 인내심이 많고 타인에 대한 세심하게 배려할 줄 안다. 친화성의 하위요인으로는 양보, 동조, 협조, 신뢰, 평화, 등이 포함된다. 반면, 친화성이 낮은 유형의 사람은 타인에 대하여 무관심하고, 적대적이며, 자기중심적 성향이 강해 많은 질투심을 보인다(이원석, 2011).

친화적 성향을 보유하고 있는 사람들은 사회적으로나 심리적으로 건강한 생활을 영위 하고, 인기가 많기도 하지만 과학적 분석을 정확히 하거나 회의나 토론 등에서 비판적인 사고가 부족하기도 하다. 또한 자신의 이익을 위해 다투려는 자세가 부족하기도 하다(김재경, 2007)

2.1.5. 성실성(Conscientiousness)

Costa & McCrae(1992)는 NEO-FFI(NEO five factor inventory)의 검사개발에서 성실하고, 철저하며, 책임감이 강하고, 신중하며, 끈기 있고, 목표 지향적이며, 계획성이 있고, 신뢰감을 주는 특성을 다섯 개의 요인 중 하나의 요인을 제3요인으로 묶어 성실성(Conscientiousness)으로 명명하였다. 성격과 직무성과와 관계를 실증 분석한 연구결과에서는 성과에 대한 예측타당성이 높은 성격변수로 많이 사용되는 것이 성실성요인이다(Dunn et al., 1995). 이와 같이 다양한 직무의 유형에서 의무감, 목표의식, 인내심 등은 성과달성을 위해서는 꼭 필요한 기질로 성격에 많은 연구자들은 성실성요인을 인정하고 있다. 또한 많은 실증분석결과에서도 성실성 요인은 다양한 직종분야에서도 성과에 영향을 주는 예측타당성이 높은 요인으로 설명되어지고 있다.

2.2. 창업 성과

기업의 전통적인 성과 관리는 주로 재무적 지표에 의존해 왔다. 그러나 1980년대를 지나면서 품질경영, 지식경영, 학습조직 등의 새로운 경영혁신이 떠오르면서 재무적 성과 외에 비재무적 성과를 포함하는 성과 관리의 평가 및 새로운 기준이 중요해졌다. 본 연구에서는 창업기업의 성

과를 재무적 성과와 비재무적 성과로는 직업만족도를 구분하여 측정하였다.

2.2.1. 창업 만족도

창업만족도는 일반 근로자에게 직업만족도라는 개념으로 많이 사용되고 있다. 본 연구는 창업가를 대상으로 하고 있어 창업가의 직업만족도를 창업만족도로 보고 연구하였다.

직업의 만족도는 고객과의 긍정적인 의사소통을 가능하게 하며 관계형성을 통해 충성고객을 확보할 수 있게 하며 경영성과에 생산적인 영향을 미친다(Rust et al., 1996).

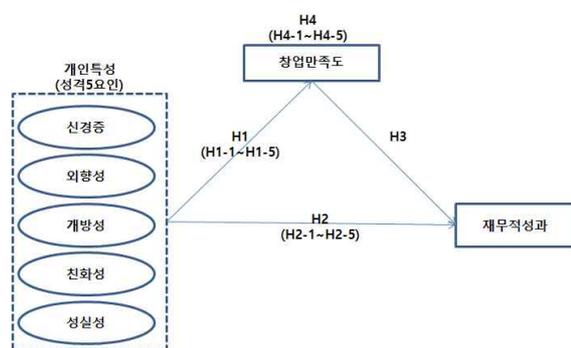
이선영, 윤혜현(2008)은 외식 종사원들의 개인 특성을 외향성과 신경증으로 나누어, 외식종사원들의 성격적인 특성이 정서적 소진과 직무만족도에 어떤 영향을 미치는지를 분석하였다. 분석 결과 외식 종사원의 외향성과 신경증이 정서적 고갈, 낮은 자아성취감, 탈 인격화와 직무만족도에 직간접적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 정서적 고갈과 낮은 자아 성취감의 정도가 높을수록 종사원의 직무만족도를 낮추는 것으로 나타났다.

2.2.2. 재무적 성과

재무적 성과는 매출증가율, 투자수익률, 시장점유율, 현금유동성, 자본수익률, 총자산증가 등을 이야기한다(강병오, 2011). 김혜정(2001)은 의류업체의 시장지향성, 판매원 만족, 고객관리가 사업성과에 미치는 영향을 확인하기 위하여 백화점 유통매장 샵마스터를 대상으로 조사·분석을 실시하였다. 이를 통하여 판매원의 만족도가 높으면 사업성과, 즉 매출도 높아짐을 알 수 있었으며, 더불어 판매원의 만족도 외에도 능력요인이 함께 발휘되면 사업성과에 미치는 영향력이 커지는 것으로 나타났다.

III. 연구설계

3.1. 연구모형 및 가설



<그림 2> 연구모형

H1. 성격5요인은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H1-1. 신경증은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H1-2. 외향성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H1-3. 개방성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H1-4. 친화성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H1-5. 성실성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2. 성격5요인은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H2-1. 신경증은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H2-2. 외향성은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H2-3. 개방성은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H2-4. 친화성은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H2-5. 성실성은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H3. 창업만족도는 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다

H4. 성격5요인은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H4-1. 신경증은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H4-2. 외향성은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H4-3. 개방성은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H4-4. 친화성은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
 H4-5. 성실성은 재무적성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.2. 연구조사 방법

성격 5요인을 측정하기 위해서 Costa와 McCrae(1992)의 NEO-PI와 Goldberg(1999)의 IPIP(International Personality Item Pool)가 주로 사용되고 있다. NEO-PI는 총 240개 문항으로 구성되어 있고 IPIP는 각 요인당 10개 문항, 총 50개 문항으로 구성 되어있다.

본 연구에서는 이기범·유태용·Ashton(2004)에 의하여 번안되고 이영란(2006)에 의해 연구된 문항을 사용하였다. 자기 보고방식으로 구성된 IPIP검사는 Likert 5단계 척도로 각 요인당 10~50점의 총점범위를 가지고 점수가 높을수록 해당요인 성향이 높음을 시사한다.

창업만족도를 측정하기 위한 개인, 가족, 지인의 만족도로 측정하였고 재무적 성과에서는 개인 창업가 측정하기 어려운 문항을 제외하고 매출증가액, 투자수익률, 시장점유율, 월평균 매출액, 월평균소득으로 측정하였다.

설문조사는 국내 창업업종 미용실, 카페, 일반음식점, 의류매장의 창업가들을 지역별로 업종을 나누어 2014년 03월부터 05월까지 서울경기, 충청호남, 호남, 영남지역에 각 업종별로 100부 총 1,200부의 설문지를 배포하였다. 회수

한 설문지 중 통계분석에 적합하지 않은 내용을 제외하고 891명의 창업가들이 응답한 설문내용을 SPSS 12.0 for windows 및 Process 3.3을 사용하여 분석하였다.

<표 1> 설문조사 문항 및 척도

개념	변수	설문번호	척도
I. 성격 5요인	외향성(10)	2, 8, 13, 17, 22, 26*, 32*, 36*, 44*, 49*	등간척도
	성실성(10)	7, 11, 16, 20, 25, 30, 35*, 42*, 45*, 50*	
	개방성(10)	5, 9, 14, 18, 23, 27, 33, 39*, 43*, 47*	
	호감성(10)	6, 10, 15, 19, 24, 29, 34*, 40*, 46*, 48*	
	신경증(10)	1*, 3*, 4, 12, 21, 28, 31, 37, 38, 41	
II. 창업만족도	창업만족도 (1)- (3)		등간척도
III. 창업성과	창업성과 (1)-(5)		등간척도
IV. 일반사항	성별, 연령, 최종학력, 업종, 거주지역	(1)- (5)	명목척도 등간척도

IV. 연구결과

4.1 표본의 특성

전체 연구에 사용된 표본 891개중 55%는 남성, 45%는 여성이었으며 연령은 20대가 10.1%, 30대가 51.6%, 40대가 28.5%로 30~40대가 대부분을 차지하였다.

최종학력은 대졸이 46.9%, 전문대졸이 18.7%, 고졸이 32.3%의 비율을 보였다. 직원 수는 평균 1.96명으로 나타났다으며 지역은 서울, 충청, 호남, 영남이 각각 27.6%, 24.7%, 22.9%, 24.8%로 확인되었다.

4.2 상관관계 분석

성격5요인과 창업만족도, 창업성과 간의 상관관계 분석에 앞서 성격 5요인의 하부요인이 상관관계가 있어 성격 2요인으로 분류가 필요한지 분석해 보았다. 그 결과 절대 값이 0.2 이하로 상관관계가 없거나 무시할 수 있는 수준인 구간과 0.4 이하로 약한 상관관계가 나타나는 구간에 모두 분포함을 확인하였다. 분석한 내용에 따라 5가지 요인을 각각 하나의 세부요인으로 보고 연구를 진행하였다.

<표 2> 개념 간 상관관계

	창업만족도	재무적 성과	외향성	친화성	개방성	성실성	신경증
창업만족도	1	.094**	-.045	.174**	.095**	.013	-.087**
재무적성과	.094**	1	.101**	-.110**	-.035	.047	.091**
외향성	-.045	.101**	1	-.075*	-.041	.044	.079*
친화성	.174**	-.110**	-.075*	1	.242**	.276**	-.398**
개방성	.095**	-.035	-.041	.242**	1	.164**	-.270**

성실성	.013	.047	.044	.276**	.164**	1	-.219**
신경증	-.087**	.091**	.079*	-.398**	-.270**	-.219**	1

4.1 신뢰성 및 타당성 분석

연구의 신뢰성과 타당성을 분석하기 위하여 다음과 같은 내용을 살펴보았다. 먼저 내적일관성을 저해하는 문항을 제거한 Cronbach- α 계수는 모두 0.6 이상으로 내적일관성이 존재함을 확인하였다.

<표 2> 측정도구의 신뢰성

구분	측정요인	초기		최종	
		문항수	Cronbach- α	문항수	Cronbach- α
성격 5요인	신경증	10	0.650	7	0.682
	외향성	10	0.859	10	0.859
	개방성	10	0.705	8	0.806
	친화성	10	0.834	10	0.834
	성실성	10	0.628	6	0.710

각 잠재요인에 대하여 개념 신뢰도 값은 기준 값인 0.7에 가깝거나 만족하며, 평균분산추출(AVE)은 기준 값인 0.5에 가까우므로 통계적으로 유의하다고 할 수 있다. 따라서 사용된 측정변수들 간에 집중타당성이 검증되었다.

<표 3> 성격5요인 요인분석

	구성요소				
	1	2	3	4	5
외향5	.713	-.044	-.058	.006	.022
외향4	.685	-.038	-.072	.021	.049
외향1	.679	.015	.000	-.023	.085
외향3	.677	-.052	-.050	-.004	.064
외향10	.665	-.006	.009	.067	-.101
외향7	.650	-.007	.041	.002	.053
외향6	.644	.016	.049	.038	.006
외향8	.641	-.077	.013	-.041	.014
외향9	.639	-.016	.007	.100	-.044
외향2	.620	-.028	-.036	-.031	.091
친화5	-.027	.659	.101	.101	-.135
친화6	-.067	.648	.104	.010	-.074
친화2	-.025	.637	.024	.052	.035
친화4	-.011	.634	.075	.111	-.130
친화1	-.073	.632	.149	.127	.006
친화3	-.036	.614	.071	.028	-.006
친화9	-.019	.603	.048	.089	-.162
친화10	.015	.587	.008	.033	-.072
친화7	-.015	.569	.030	.119	-.074
친화8	-.017	.564	.037	.036	-.097
개방1	-.034	.099	.676	.073	-.072
개방7	-.062	.108	.673	.033	-.058
개방2	.050	.015	.648	-.040	.021
개방9	.025	.066	.648	.025	-.170
개방3	-.014	.123	.646	.050	-.017
개방8	.012	.072	.618	.103	-.140
개방10	-.005	-.047	.613	.007	.048
개방5	-.071	.224	.610	.125	-.144
성실9	.009	.041	.005	.672	-.022
성실10	-.008	.049	.080	.620	-.010

성실5	.069	.091	.020	.615	-.102
성실4	.022	.098	.017	.614	.037
성실6	.009	.154	.051	.608	-.041
성실7	.002	.123	.111	.606	-.068
신경7	.108	-.055	-.089	.048	.639
신경8	.145	-.035	-.049	.056	.604
신경5	-.114	-.238	-.033	-.152	.585
신경4	-.009	-.293	-.091	-.206	.557
신경10	.139	.104	-.117	.059	.512
신경3	-.085	-.264	-.012	-.100	.492
신경2	-.045	-.354	-.151	-.201	.433

4.2 가설검증

<표 4> BIG5 구조모형의 경로계수 및 효과

외생변수	내생변수	비표준 회계수	표준 오차	표준 계수	t	유의 수준
H1. 성격5요인	→ 창업만족도	.168	.088	.064	1.901	.058
H1-1. 신경증	→ 창업만족도	-.108	.041	-.087	-2.608	.009
H1-2. 외향성	→ 창업만족도	-.027	.033	-.027	-.811	.417
H1-3. 개방성	→ 창업만족도	.106	.037	.095	2.837	.005
H1-4. 친화성	→ 창업만족도	.204	.046	.165	4.426	.000
H1-5. 성실성	→ 창업만족도	-.052	.042	-.044	-1.254	.210
H2. 성격5요인	→ 재무적성과	.069	.046	.050	1.496	.135
H2-1. 신경증	→ 재무적성과	.059	.022	.091	2.739	.006
H2-2. 외향성	→ 재무적성과	.052	.017	.101	3.025	.003
H2-3. 개방성	→ 재무적성과	-.002	.020	-.004	-1.09	.913
H2-4. 친화성	→ 재무적성과	-.071	.022	-.110	-3.307	.001
H2-5. 성실성	→ 재무적성과	.053	.022	.086	2.450	.014
H3. 창업만족도	→ 재무적성과	.049	.017	.094	2.804	0.005

<표 5> 창업만족도의 매개효과 유의성 검정결과

외생변수	내생변수	매개 변수	직접 효과	간접 효과	총효과	Boot LLCI	Boot ULCI	매개 여부
H4. 성격5요인	→ 재무적성과	창업만족도	.050	.064*.094 = .006	.056	-.001	.023	-
H4-1. 신경증	→ 재무적성과		.091	-.087*.04 = -.003	.087	-.0137	-.0006	부분 매개
H4-2. 외향성	→ 재무적성과		.101	-.027*.094 = -.002	.098	-.0071	.018	-
H4-3. 개방성	→ 재무적성과		-.004	.095*.094 = .008	.004	.007	.0124	완전 매개
H4-4. 친화성	→ 재무적성과		-.110	.165*.094 = .015	-.094	.0045	.0245	부분 매개
H4-5. 성실성	→ 재무적성과	.086	-.044*.094 = -.004	.081	-.0041	.0061	-	

창업만족도의 유의성 검정결과 신경증, 개방성, 친화성의 경우 하한경계(LLCI)와 상한경계(ULCI)인 신뢰구간 안에 0을 포함하지 않아 간접효과가 있다고 본다.

IV. 결론

창업가의 개인적 특성은 창업가 지각에 영향을 주며, 창업가의 지각은 의사결정을 하는 전략적 행위를 통하여 조

직성과에 영향을 준다(Finkelstein & Hambrick, 1990)

연구에서는 Big 5 성격 요인을 이용하여 창업가의 개인적 특성이 창업만족도와 재무적 성과에 미치는 영향을 살펴 보았다. 그 결과 개방성과 친화성이 창업만족도에 긍정적인 영향을 주었고 신경증은 창업만족도에 부정적인 영향을 주었으나 재무적 성과에 긍정적인 영향을 주었다. 외향성과 성실성은 창업만족도에 영향을 미치지 못했지만 재무적 성과에 긍정적인 영향을 주었다.

친화성의 경우 창업만족도를 높여주었지만 재무성과에 직접적인 영향을 끼치지 못했다. 이러한 결과는 창업가에게 친화성이 주요한 요소이지만 친화성의 경우 단골고객과의 시간을 많이 가지게 되면서 자신의 이익을 위해 다투려는 자세가 부족하기(김재경, 2007) 때문으로 볼 수 있다.

또한, 분석 결과 창업가의 만족도는 창업성과에 긍정적인 영향을 미침을 확인할 수 있었다. 창업가 자신이 좋아 하고, 잘하며, 하고 싶은 분야에서 창업가의 직업적 사명감과 삶의 가치를 실현하기 위한 과정으로서의 창업을 선택하는 사람들이 성과를 내고 있다(Vallierca & Peterson, 2009) 는 점에서 창업만족도는 매우 중요한 역할을 한다.

연구를 통해 창업성과를 높이기 위해 성격 5요인이 모두 중요하게 작용함을 확인할 수 있었다. 개방성과 친화성을 바탕으로 만족도를 높은 창업자를 육성하고 외향성과 성실성을 높인다면 실질적인 재무성과로 연결시킨다면 창업의 성공을 높일 수 있을 것이다.

향후 연구에서는 업종별·지역별 차이도 함께 확인하고자 한다. 앞으로 창업교육과 정책 방향의 토대를 마련하기 위한 창업자 개인의 특성에 관한 다양한 연구가 시도되어야 할 것이다.

참고문헌

강병오(2011). 중소기업 CEO의 창업가정신이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구, 프랜차이즈 기업을 중심으로, 박사학위논문. 중앙대학교 대학원.

김동춘·조효제·이대훈(2004). 시민단체 활동여건 개선을 위한 비영리민간단체 지원사업 성과분석 및 발전방안 연구2, 행정자치부 연구보고서

김재경(2007). 조직구성원의 성격유형과 조직효과성에 관한 연구, 광운대학교 대학원, 박사학위논문

김혜정(2001). 의류업체의 시장지향성, 판매원 만족, 고객관리가 사업성과에 미치는 영향. 카톨릭대학교 대학원 석사학위논문.

이선령·윤혜현(2008). 외식 종사원의 외향성과 신경증이 정서적 소진과 직무만족도에 미치는 영향. 호텔경영학연구, 17(4), 141-155.

이원석(2011). 호텔메이커리 종사자의 성격유형 (Big5) 이 기업의 주관적 성과에 미치는 영향: 자기효능감과 직무스트레

스의 조절효과를 중심으로. 경기대학교 대학원 박사학위논문.

유태용·이기범·Ashton(2004). 한국판 HEXACO 성격검사의 구성 타당화 연구. 한국심리학회지: 사회 및 성격, 18(3), 61-75.

이영란.(2006). 상담자의 소진과 5 요인 성격특성과의 관계. 숙명여자대학교 석사학위논문.

Barnard, C. I.(1938). *The Functions of the Executive*, Cambridge, MA: Harvard University Press.

Costa, P. T. Jr., & McCrae, R. R.(1992). Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) professional manual. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.

Costa, P. T., & McCrae, R. R.(2008). The revised neo personality inventory (neo-pi-r). *The SAGE handbook of personality theory and assessment*, 2(2), 179-198.

DeYoung, C. G., Quilty, L. C., & Peterson, J. B.(2007). Between facets and domains: 10 aspects of the Big Five. *Journal of personality and social psychology*, 93(5), 880.

Digman, J. M.(1997). Higher-order factors of the Big Five. *Journal of personality and social psychology*, 73(6), 1246.

Dunn, R., Griggs, S. A., Olson, J., Gorman, B., & Beasley, M.(1995). A meta-analytic validation of the Dunn and Dunn model of learning-style preferences. *Journal of Educational Research* 88 (6): 353-61.

Finkelstein, S., & Hambrick, D. C.(1990). Top-management-team tenure and organizational outcome: the moderating role of managerial discretion. *Administrative Science Quarterly*, 35

Jung, C. G.(1923). *Psychological types*. New York, NY: Harcourt Brace.

McCrae, R. R., & Costa, P. T., Jr.(1987). Validation of the five-factor model of personality across instruments and observers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 81-90.

Musek, J.(2007). A general factor of personality: Evidence for the Big One in the five-factor model. *Journal of research in personality*, 41(6), 1213-1233.

Rust, R. T., Stewart, G. L., Miller, H., & Pielack, D.(1996). The satisfaction and retention of frontline employees: A customer satisfaction measurement approach. *International Journal of Service Industry Management*, 7(5), 62-80.

Sexton, D. L., & Bowman, N. B.(1986). Validation of a personality index: Comparative psychological characteristics analysis of female entrepreneurs, managers, entrepreneurship students and business students. In R. Ronstadt, J. A. Hornaday, R. Peterson, & K. H. Vesper (Eds.), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 40-51.

Spruijt, J.(2012). Do You Have What it Takes?-Personality

Traits of Social Entrepreneurs. track, 19, 28-29.

Valliere, D., & Peterson, R.(2009). Entrepreneurship and economic growth: Evidence from emerging and developed countries. *Entrepreneurship & Regional Development*, 21(5-6), 459-480.