

홈쇼핑 생방송 테이커 장비 사용 시 문제점 및 개선

*정우진 *최재형 **송홍엽

*홈쇼핑 **연세대학교

*woogin@hnsmall.com, *jhtop78@hnsmall.com **hysong@yonsei.ac.kr

On Improvement of using Taker Equipment On Homeshopping Live

*Jung, Woo-Jin *Choi, Jae-Hyoung **Song, Hong-yeop

*Home&Shopping **Yonsei University

요약

TV홈쇼핑 프로그램 구성 요소 중 하나인 Call to action(자료화면 구간)에서 콘텐츠관리시스템 CMS(Contents Management System)가 도입되며 기존 생방송에 활용하던 서버를 외에 Taker라는 장비가 추가되어 방송에 활용된다. Call to action은 방송 전 제작된 자료 외에 생방송 중 녹화 된 자료들이 같이 복합적이며 연속적으로 재생되는데 이 시점에 문제점이 발생했다. 본 논문에서는 홈쇼핑 생방송에서의 Taker장비의 활용 필요성과 문제점 및 개선점을 제시 하고자 한다.

1. 서론

최근 방송사의 가장 큰 이슈 중 하나는 UHD방송에 관한 도입과 콘텐츠 제작 활성화 이며, 이와 관련된 활발한 연구와 논의가 이뤄지고 있다. 이와 더불어 방송통신융합이라는 시대에 HD 방송 디지털 인프라 구축에 대해 꾸준히 연구 되어 왔다. 지상파 방송사를 시작으로 SBS는 2004년 6월부터 모든 뉴스에 NDS(News Digital System)이 도입되었고, KBS는 2005년 12월부터 NPS(Network Production System)을 통해 콘텐츠를 제작하여 활용 하였고, 홈쇼핑 방송사도 HD 전환에 맞춰 NPS를 도입하여 운영되어 왔다. 하지만 디지털 파일들의 규모가 커지면서 파일들을 관리하기 위한 콘텐츠 관리 시스템이 도입 되었다.

콘텐츠관리시스템(Contents Management System, 이하 CMS)은 네트워크기반 파일 제작 시스템(Network file Production System, 이하 NPS)의 머리로 각 시스템을 연결하고, 영상 파일의 검색 및 효율적으로 파일을 관리하는 중요한 역할을 한다. 홈쇼핑 방송사도 콘텐츠 관리의 필요성으로 CMS가 도입 되었고, CMS의 도입으로 많은 편의성 및 활용성이 풍부해 졌지만 생방송에 필요한 장비가 추가 되었다.

2. 본론

TV홈쇼핑은 CATV, IPTV, 위성TV, DMB등의 매체에 송출이 되며 모바일을 이용해서도 시청을 하고 있다. 하지만 가장 중요한 요소는 채널의 배치로 지상파 채널의 중간에 위치하고 있어 지상파 방송 및 케이블TV의 프로그램이 끝나고 채널이 이동하는 Zapping 시간에 맞추어 쇼호스트의 제품설명이 이루어진다.



<그림-1>

<그림-1>은 TV홈쇼핑 방송의 기본적인 방송 포맷이다. 각 방송은 상품의 특성에 따라 40분, 1시간, 1시간 20분등 다양하게 편성이 된다. 방송의 포맷은 프로그램과 프로그램 사이에 SB(Station Break)물이 나가고 그 후 프로그램의 시작으로 상품에 대한 설명으로 전면자막이 시작된다. 전면자막은 전체 화면이 자막이라 하여 전면자막이라 한다. 전면자막 후 Detail이라 하여 쇼호스트의 상품설명이 진행되고 상품설명이 끝난 뒤에는 상품에 대한 자료 화면이 나온다. 이 순서가 각 프로그램에 시간에 맞추어 반복되며 TV홈쇼핑 프로그램은 제작된다.

TV홈쇼핑은 다른 방송과 다른 포맷을 가지고 상품 판매를 위해 소비자의 심리를 자극한다. 그 포맷 중 가장 중요한 부분이 쇼호스트의 설명부분이라 할 수 있고, 두 번째가 자료 화면의 구성이라고 할 수 있다. CMS가 도입되면서 기존에 사용해 오던 서버는 생방송의 즉각적 대응에 문제가 생겼다. CMS에 모든 자료를 입력되면 자료에 대한 ID가 자동 생성되고 자료의 이름은 부가적인 메타로 입력을 하게 된다. 입력된 자료를 생방송에 사용하기 위해 기존에 사용하던 서버에 자료

를 사용하게 되면 한글을 지원하지 못하고 자료 입력 시 생성된 ID로 보여 지게 된다.



<그림-2>

<그림-2>는 기존 imagine 서버에서 CMS상 입력 된 자료를 Play list 재생 목록에 추가 해 놓은 그림이다. 그림과 같이 입력 시 부여 된 자료 ID로 표시가 된다. 이러한 문제로 생방송시 자료 운영에 문제가 되어 새로운 장비인 Taker라는 장비를 사용하게 되었다.



<그림-3>

<그림-3>은 Taker의 장비 개요이며 기존 비디오 서버와 CMS사이에 위치하여 비디오 서버 제어와 CMS DB 콘텐츠 조회 CMS소재 ID 발급 및 작업 지시 명령 등의 일을 한다. CMS와 연동이 되어 자료 검색 시 한글이 지원되어 생방송 시 즉각적인 대응이 가능하다.



<그림-4>

<그림-4>는 Taker의 Play list에 자료 재생을 위해 자료 운영을 준비를 해 놓은 그림이다. 그림과 같이 자료 화면에 ID 및 한글이 지원이 되어 생방송에 즉각적으로 대응을 할 수 있다. Taker가 도입되어 생방송을 진행하며 새로운 이슈가 발생하였다. 앞에서 언급한 바와 같이 TV홈쇼핑의 자료화면 운영 부분은 사전에 제작된 다수의 제품 자료 화면과 생방송 중 제품을 녹화하는 스케치, 모델들이 나와 제품을 돋보이게 하는 모델링 등의 녹화 자료가 같이 운영된다. 이 부분에서 자료와 자료가 넘어가는 시점에 자료의 끝 부분이 미세하게 멈추는 현상이 일어났다. 사전에 제작된 자료에서 자료로 넘어가는 부분에서는 끝부분이 hold되어 자료 화면의 제작 상 문제라 인식 될 수 있었지만 생방송 중 녹화된 스케치와 모델링의 경우 끝부분에 인물의 움직임이 있는 영상의 경우는 상당한 문제가 발생 되었다. 기존 서버의 Play list 사용 시는 발생되지 않던 문제였다. 문제점은 Taker와 서버간의 통신 시간이 문제가 되었다. Taker와 서버 간의 통신에 응답시간의 설정으로 이 응답시간은 Taker에서 서버로 명령을 한 후 반응하는 시간이다.

제작업체에서 Take Adjust Time을 5frame 즉 0.165sce로 설정을 해 놓았다. 그동안 제작업체가 타 방송사에 설치 운영 해 오던 설정으로 자료 화면이 하나만 재생되거나 자료 화면끼리 재생 될 때는 문제점을 확인하지 못했으나 생방송 중 녹화 부분이 같이 재생되면서 확인되는 문제였다. 이 문제를 확인하고 Take Adjust Time을 각 프레임 별로 설정을 해 영상을 전문적으로 하는 엔지니어들이 실험을 하였다.

실험 방법은 각 프레임 별로 설정을 하여 자료 화면과 생방송 녹화 자료 화면을 재생하여 이를 녹화하여 자료 화면이 넘어가는 시점을 관찰하였다. 각 프레임별로 영상 전문엔지니어 10명이 시청을 하고 문제되는 부분에 대해 설문을 하였다. 10명의 영상 전문엔지니어의 경력 3년차부터 15년차까지의 영상 전문엔지니어이다.

<표-1>

Frame(수)	시간 (sec)	멈춤(Hold)현상 (명)	자료화면손상 (명)
6	0.2	10	0
7	0.233	10	0
8	0.266	10	0
9	0.3	1	0
10	0.33	0	0
11	0.366	0	3
12	0.4	0	10
13	0.43	0	10
14	0.46	0	10

설문 결과 <표-1>과 같이 6프레임(0.2sec) ~ 8프레임(0.266sec) 구간에서는 영상 직무 전원이 멈춤 현상을 확인하였고 9프레임(0.3sec) 구간에서는 1명의 직무원이 멈춤 현상을 확인하였고, 나머지 10프레임(0.33sec) 이상의 Take Adjust Time에서는 멈춤 현상을 확인하지 못했다. 멈춤 현상과 더불어 확인 한 것은 Take Adjust Time으로 인한 자료화면이 손상 여부였다. <표-1>에서와 같이 자료화면손상을 확인 된 부분은 11프레임(0.336sec) 이상부터 인지 되었다. 이 손상이란 것은 자료에서 자료로 넘어갈 때 전자에 재생된 자료의 끝부분이 잘려 나가는 지를 확인 한 것이다.

3. 결론

실험 결과 Take Adjust Time 10프레임 구간에서 멈춤현상과 자료화면손상이 없다는 결과를 얻을 수 있었다. 이 결과는 기존 사용 해 오던 사용자는 인지하지 못하고 사용 해 오던 것으로 홈쇼핑 방송에서 Taker를 사용 하며 얻은 결과로 각 방송사가 Taker 사용 시 제시 될 수 있는 기준이라 하겠다.

참 고 문 헌

- [1] 박성철 “방송사 콘텐츠 관리 시스템의 관리 표준화 방안에 관한 연구”, 서울과학기술대학교 2015
- [2] 서병락 “MAM 개요”, 방송과 기술, vol.140 8월호, pp179~187, 2007
- [3] 신현범, “SBS HD NDS 방송기술인연합회, NPS교육과정, 2012
- [4] 김주창 “네트워크 기반 TV프로그램 작 시스템의 구축 및 평가 방안에 관한 연구”, 서울과학기술대학교 산업대학원, 2014