

글로벌 물기업, Suez Environnement 경영전략 Business Strategy of Global Leading Water Company, Suez Environnement

김상문*, 장석원**, 이병철***, 최한주****, 서진석*****

ShangMoon Kim, SeokWon Jang, ByoungChul Lee, Hanju Choi, Jinsuhk Suh,

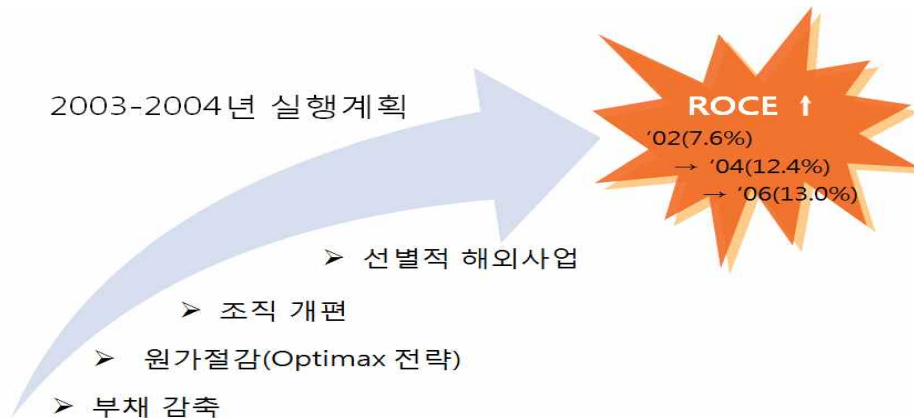
요 지

2002년 아르헨티나발 글로벌 경제위기로 Suez Environnement의 수익성은 크게 악화되어 그 손실 규모가 약 21억 5천만 유로에 이르게 됩니다. 이에 Suez Environnement는 수익성 중심의 실리 경영을 위하여 실행계획을 수립·추진하였고, 그 성과는 성공적 이었습니다. 2002년 7.6%이었던 자본수익률(ROCE: Return on Capital Employed)이 2006년 13.0%까지 상승한 것입니다. 그리고 2015년에는 서비스 인구 기준 글로벌 제1의 물기업으로 성장하였습니다. 다음 그림은 Suez Environnement의 실지 중심형 실행계획을 보여주고 있습니다.

이에 본 논고에서는 2015년 글로벌 물기업 순위 1위를 차지한 Suez Environnement의 성장 과정을 살펴봄으로써 그 시사점을 고찰하였습니다.

핵심용어 : 부채감축, 원가절감, 조직개편, 선별적 해외사업

Fig. Suez Environnement's plan for the profit



* 정회원 · K-water연구원 책임연구원 · E-mail : note2095@kwater.or.kr

** 정회원 · K-water연구원 책임연구원 · E-mail : jangsw@kwater.or.kr

*** 정회원 · K-water연구원 책임연구원 · E-mail : bcee@kwater.or.kr

**** 정회원 · K-water연구원 책임연구원 · E-mail : hjchoi@kwater.or.kr

***** 정회원 · K-water연구원 선임연구원 · E-mail : suhjs@kwater.or.kr