

설문조사를 통한 해외건설 경쟁력 제고에 필요한 개선사항 도출연구

Recommend of improvement for enhance of Construction Competitiveness through questionnaire survey in International Construction Market

한 재 구*

박 환 표**

Han, Jae-Goo

Park, Hwan-Pyo

Abstract

The purpose of this study is to derive enhancements in terms of construction enterprises to enhance the competitiveness of Korea's overseas construction companies. We have carried out a survey targeting international construction engineers, as a research result, it was investigated that excellent construction engineers and improvement of construction management competitiveness was necessary. It was ability of financing development and development of international business organizations in construction sector. And it was design ability of FEED and ability of international marketing in design sector.

키 워 드 : 해외건설, 경쟁력, 건설정책

Keywords : oversea construction, competitiveness, construction policy

1. 서 론

1.1 연구의 배경 및 목적

한국건설기술연구원에서는 2011년부터 2015년까지 매년 20여개의 국가를 대상으로 글로벌 건설 경쟁력 평가를 실시하여 발표하고 있다. 5년간의 평가결과, 한국의 글로벌 건설 경쟁력은 9위('11년)→7위('12년~'15년)로 조사대상 20여개 국가 중 중간정도 수준의 경쟁력을 갖고 있는 것으로 평가되고 있다.

또한, 해외건설협회 통계자료에 따르면 우리나라의 해외건설 수주액은 2000년대 중반이후 우리 기업들의 적극적인 해외진출과 정부지원 등의 시너지 효과로 2007년 398억불에서 2010년 716억불, 2014년 660억불로 지속적으로 증가하다가 2015년에는 유가하락 등으로 인하여 461억불로 전년 대비 30% 감소하는 등 어려움에 직면하고 있는 실정이다.

따라서, 본 연구의 목적은 시공 및 설계분야 해외건설 전문가를 대상으로 우리나라 건설기업이 해외진출 하는데 있어서 시급히 개선되어야 할 문제점 등에 관하여 설문조사를 통해 도출하고, 그 결과를 향후 우리나라 건설기업의 해외진출 경쟁력을 제고하기 위한 정책방향 수립의 기초자료로 제공하는데 있다.

1.2 연구의 범위 및 방법

본 연구의 설문조사 범위는 설계와 시공분야를 대상으로 실시하되 건축 및 토목과 플랜트로 구분하여 해외건설 경쟁력 강화를 위하여 시급히 개선되어야 할 사항들을 도출하는 것으로 하였다. 조사대상은 설계사와 시공사에 소속된 해외건설 전문가를 대상으로 하였으며, 조사기간은 2015.10.16.~10.31까지로 하였고, 조사방법은 이메일과 우편, 팩스 등을 활용하였으며, 분석은 SPSS 통계분석 프로그램을 활용하였다.

2. 주요 설문조사 결과

설문 응답자는 총 52명으로 소속분포는 설계사 34명(65.8%), 시공사 16명(30.8%), 기타 2명(3.8%) 이었다. 또한, 경력으로는 20년 이상이 39명으로 75.0%를 차지하였고, 이중 5년 이상 해외사업 경력자는 31명(59.6%), 해외사업 참여분야로 설계의 경우 토목분야 17명(32.7%), 시공의 경우 건축토목분야 6명(11.5%), 사업관리의 경우 감리분야 5명(9.6%)에 많이 참여한 것으로 분석되었다.

주요 설문조사 결과는 다음과 같다.

설계분야의 기업역량 측면에서 우리나라가 글로벌 건설시장에서 경쟁력을 높이기 위하여 가장 시급히 개선해야 할 분야로 토목·건축분야의 경우 우수인력 확보(19.0%), 해외 마케팅 능력(13.7%), 효율적인 해외사업 수행조직의 구축(13.1%)순으로 도출되었다. 플랜트분야의 경우

* 한국건설기술연구원, 수석연구원, 공학석사, 교신저자(jghan@kict.re.kr)

** 한국건설기술연구원, 연구위원, 공학박사

우수인력 확보(19.0%), 기본설계(FEED)능력 및 사업관리 능력(각 18.3%) 순으로 도출되어 건축토목분야와는 차별을 보였다.

시공분야의 기업역량 측면에서 우리나라가 글로벌 건설시장에서 경쟁력을 높이기 위하여 가장 시급히 개선해야 할 분야로는 우수인력 확보(토목, 건축분야 : 15.6%, 플랜트분야 16.7%)와 사업관리능력(토목, 건축분야 : 15.0%, 플랜트분야 : 17.5%)의 제고가 필요한 것으로 도출되었다.

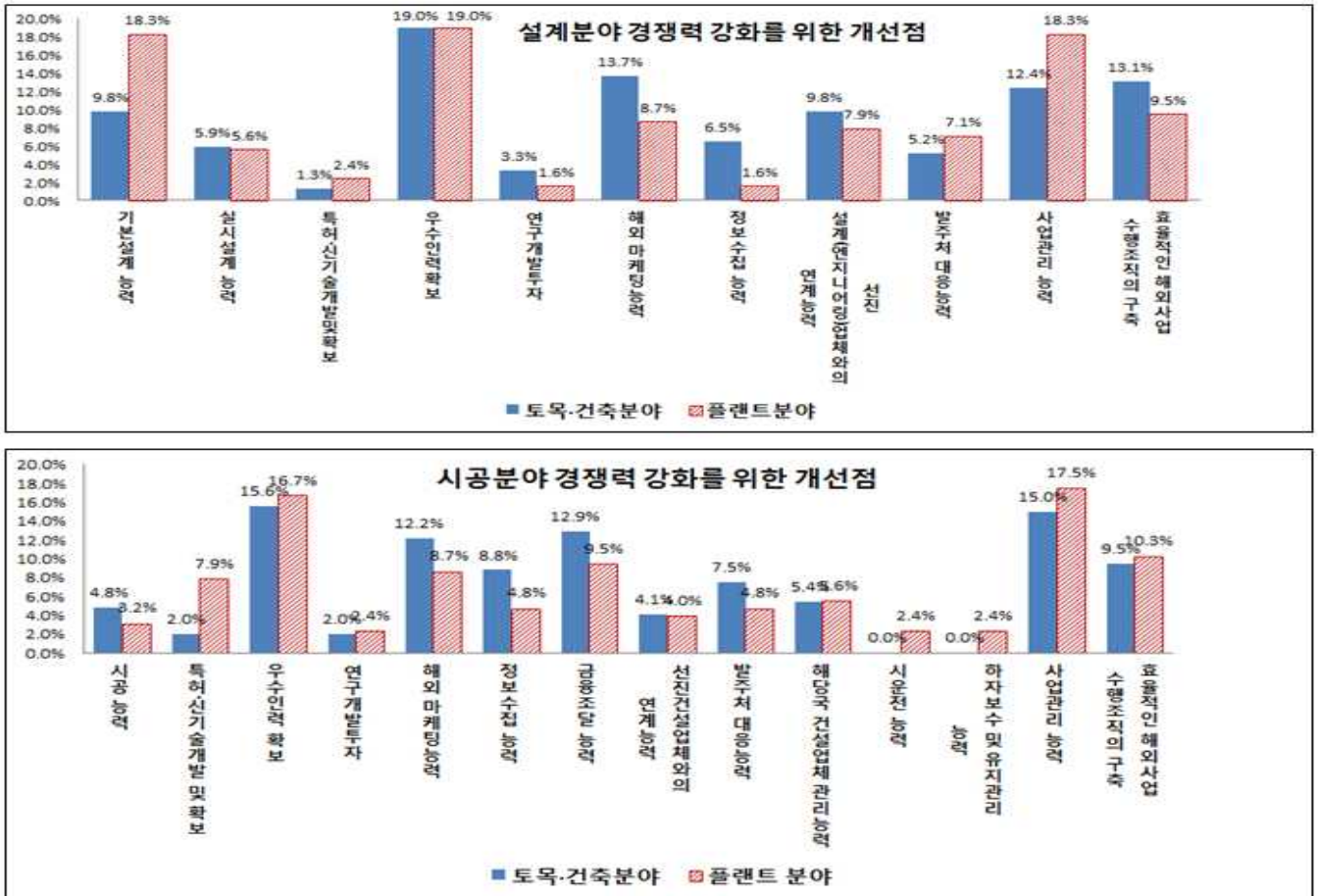


그림 1. 주요 설문조사 결과

3. 결 론

본 연구의 목적은 우리나라 건설기업의 해외진출 경쟁력을 제고하기 위하여 건설기업 측면의 개선점을 도출하기 위한 것으로서, 해외건설 분야 전문가를 대상으로 설문조사를 실시하였다.

주요결과로서, 우리나라 건설기업의 역량 제고 측면에서 시급히 개선해야 할 분야로 우수인력 확보와 사업관리능력을 제고할 필요가 있는 것으로 조사되었다. 특히 시공분야의 경우 금융조달 능력과 효율적인 해외사업 조직 구축의 필요성을, 설계분야의 경우 FEED 설계능력을 갖출 것과 해외마케팅 능력의 제고가 필요한 것으로 조사되었다.

한편, 향후 본 연구의 결과물을 토대로 우리나라 건설기업의 해외건설 진출 역량을 제고하기 위한 다양한 정책방향에 대한 추가연구가 필요하며 아울러, 현재 해외건설 정책에 대한 평가와 해외 건설시장의 주요이슈 등에 관한 연구를 수행할 계획에 있다.

감사의 글

본 연구는 2016년 “건설산업의 글로벌 경쟁력평가를 통한 해외건설 Big이슈개발” 연구결과의 일부임.

참 고 문 헌

1. 국토교통부, 해외건설수주액 보도자료, 2016.3
2. 박환표 · 한재구, 글로벌 해외건설 국제경쟁력 평가모델 개발 최종보고서, 한국건설기술연구원, 2013
3. 박환표 · 한재구, 글로벌 건설 경쟁력 평가 최종보고서, 한국건설기술연구원, 2015