

창조경제타운 사업화 연계 현황 분석

정대현* · 유수현** · 김대섭***

I. 서론

창조경제는 산업화시대, 정보화시대, 지식기반경제를 잇는 새로운 경제 패러다임으로 1990년 후반 영국 및 UN을 중심으로 문화산업, 도시 및 지역 정책 분야에서 활발하게 논의되고 있는 개념이다[1]. 이와 관련하여 영국은 1997년부터 창조경제 관련 정책을 지속적으로 추진하고 있으며, 2008년에는 Creative Britain: New Talents for the New Economy를 통해 정부와 관련 단체들이 수행해야 할 8개 분야 26개 정책과제를 발표하였다[2]. 이러한 관련 정책들은 유럽연합 정책에 반영되었고, 창조산업 등 주도권 확보를 위해 영연방 네트워크, UNESCO, WIPO 등을 통해 전 세계 확산을 추진하였다. UN은 2008, 2010년 Creative Economy Report를 발간하였고 UNESCO는 문화, 다양성, UNDP는 전문인력, 창의성 개발, ILO는 창조산업과 고용증진, WIPO는 지식재산권, WTO는 GATS 협상 주요의제로 창조산업을 다루고 있다. 또한 노벨경제학상 수상자인 콜롬비아 대학 Stiglitz 교수는 창조경제가 향후 미국 경제에 커다란 기회를 제공할 것이며, 현재 미국 경제 시스템이 생산경제에서 창조경제 패러다임으로 전환되고 있을 것으로 주장하고 있다[3-5]. 이러한 창조경제의 핵심은 창의성을 기반으로한 창조산업으로 경제성장과 고용잠재력이 높아 최근 주요국의 정책 대상으로 등장하고 있으나, 그 범위는 국가별, 연구자별로 타산업 등과의 차별화, 정책적 고려 등에 따라 범위가 상이하다.

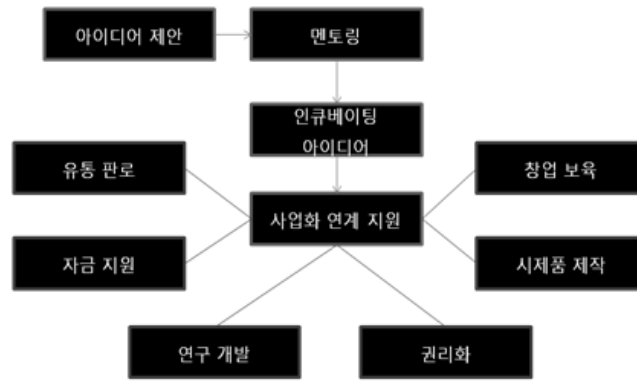
한국의 경우, 창조경제 실현을 아이디어의 사업화에 초점을 맞추어 다양한 정책을 추진하고 있다. 대표적인 사업으로는 한국과학기술정보연구원에서 추진하는 '아이디어 사업화 지원체계 구축' 사업이 있다. 아이디어 사업화 지원체계 구축사업은 국민-산학연-정부가 참여하여 국민의 창의적인 상상력과 아이디어를 사업화창업, 마케팅 등에 이르는 전주기적 아이디어-사업화 생태계를 지원하는 플랫폼으로, 이를 통해 창조경제 성공 사례를 도출발굴확산함으로써 "창조경제 문화" 창달을 선도하고자 하고자 하는 서비스(창조경제타운, www.creativekorea.or.kr)이다. 창조경제타운에서는 전 국민을 대상으로 아이디어를 접수 받아 온라인 멘토링을 통해 아이디어를 구체화 하고, 이를 바탕으로 사업화 지원을 위한 범부처 연계 프로그램을 추진하고 있다[6].

창조경제타운에서 제안된 아이디어는 온라인/오프라인 멘토링을 거쳐, 매일 일정 수준 이상 구체화된 아이디어에 대해 인큐베이팅 아이디어로 선정하여, 이러한 인큐베이팅 아이디어를 대상으로 창업보육, 시제품 제작, 권리화, 연구개발, 자금 지원 및 유통판로 등에 대해 단계별로 연계 지원을 추진하고 있다.

* 정대현, 한국과학기술정보연구원 창조경제제휴실 선임연구원, gregori79@kisti.re.kr

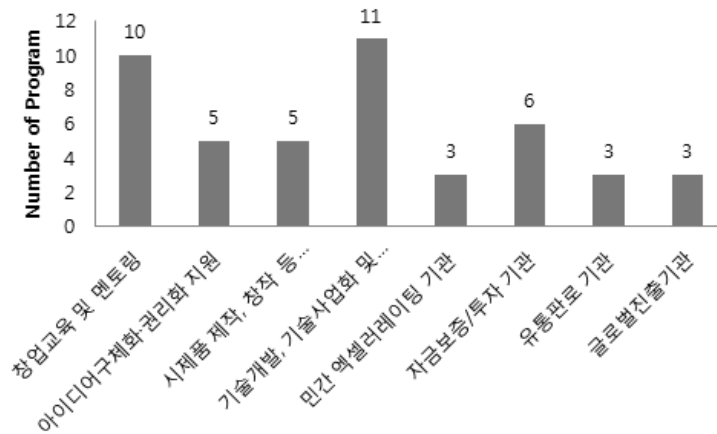
** 유수현, 한국과학기술정보연구원 창조경제제휴실 실장, yoosu@kisti.re.kr (교신저자)

*** 김대섭, 한국과학기술정보연구원 창조경제제휴실 연구원, daeseoby@kisti.re.kr



<그림 1> 창조경제타운 사업화 연계 지원 프로세스

이에 대한 구체적인 프로그램 현황을 살펴보면 기술개발, 기술사업화 부분에 연계된 프로그램이 11건으로 가장 많으며, 창업교육 및 멘토링 분야가 10건, 자금보충/투자 기관 유치 등이 6건으로 그 뒤를 잇고 있다. 즉 창조경제타운에서는 아이디어를 이용한 창업 분야와 사업화를 진행하기 위한 기술 개발 및 자금 지원 등에 많은 노력을 기울이고 있다.

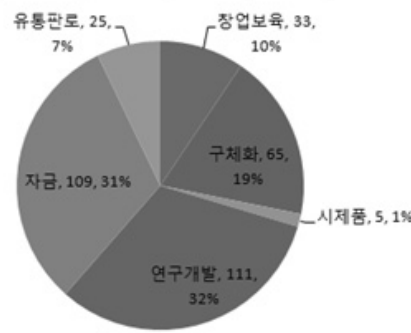


<그림 2> 프로세스별 연계 프로그램 현황

본 연구에서는 이러한 창조경제타운을 통해 사업화 연계에 성공한 사례에 대해 아이디어 제안자가 기대한 연계 분야와 실제 연계가 이루어진 분야 간 관계를 분석하여, 아이디어에 대한 사업화 효율을 증가시키기 위한 방안을 도출하는 것을 목적으로 하였다. 이를 위해 창조경제타운에 제안된 아이디어 중, 각종 지원 프로그램에 연계된 348건의 아이디어를 대상으로 제안 당시 제안자가 원한 사업화 지원 단계와 실제 지원단 단계 간 전략맵을 구성하고 이를 분석하였다.

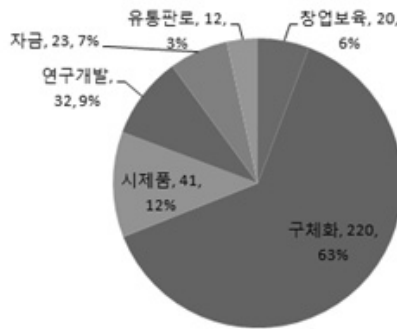
II. 분석결과

<그림 3>에서와 같이 창조경제타운을 통해 사업화에 연계한 프로그램 비중을 살펴보면 특히 출원과 같은 아이디어에 대한 구체화 분야가 가장 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 시제품, 연구개발 등이 그 뒤를 잇고 있다.



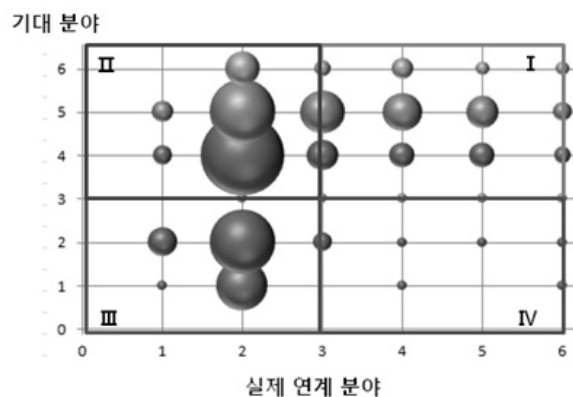
<그림 3> 프로세스별 연계 성공 현황

그러나 실제 연계사업에 지원된 분야에 대한 제안자들의 지원 희망 분야를 살펴보면 <그림 4>에서와 같이 연구개발, 자금지원이 전체 63%를 차지하고 있어, 실제 제안자들이 원하는 지원 사업 분야와 차이가 있는 것으로 나타났다.

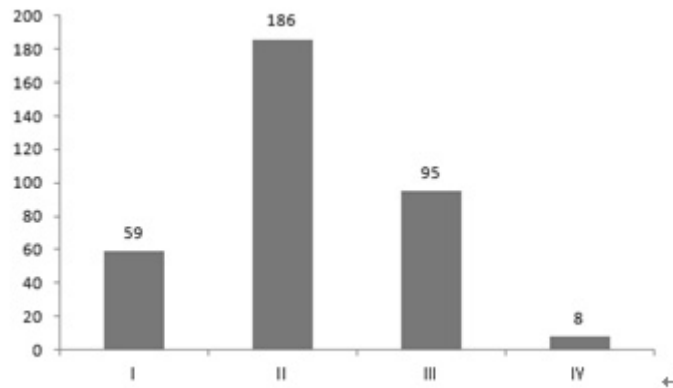


<그림 4> 프로세스별 아이디어 제안자의 희망 분야

이를 아이디어 초기단계 (창업보육~시제품 단계)와 구체화 단계(R&D~유통판로)를 기준으로 아이디어 제안자들과 실제 연계 분야에 대해 전략맵 구현 시 <그림 5>, <그림 6>과 같다. 그림에서와 같이 아이디어 제안자 스스로 아이디어에 사업화 구체화 단계 부분에 지원을 받기를 원하는 사람이 대부분이나 실제 연계된 부분은 아이디어 초기 단계인 그룹이 가장 많은 것으로 나타났으며, 제안자 스스로 아직은 초기 단계로 인식하나, 구체화 단계 부분에 지원을 받은 건수는 8건에 불과한 것으로 나타났다.

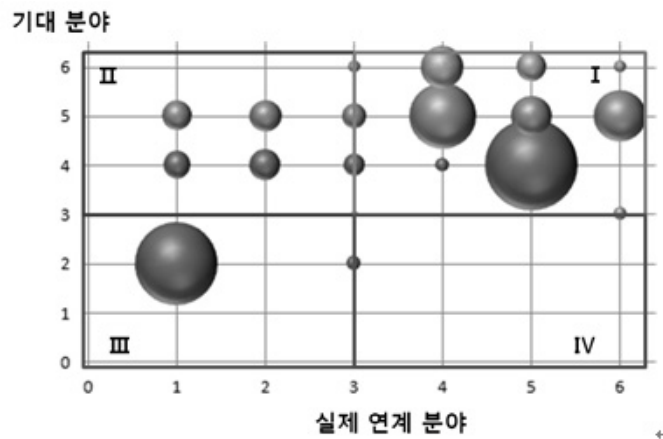


<그림 5> 아이디어 제안자의 실제 연계 분야와 기대 분야 간 맵(아이디어 건 수)

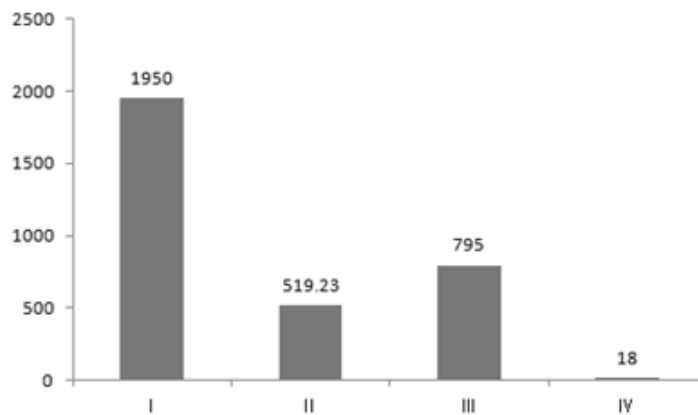


<그림 6> 기대분야와 실제 연계 분야 간 연계 건수

<그림 6>, <그림 7>은 아이디어 제안자의 실제 연계 분야와 기대 분야에서 지원 금액을 나타낸 전략맵과 지원 금액을 나타낸 것으로, <그림 7>에서와 같이 아이디어 제안자가 기대하는 수준과 실제 연계된 부분이 일치하는 경우에 지원금액이 약 274억원에 달하여 그렇지 않은 경우 제공된 약 5억원에 비해 많은 자금을 지원받은 것으로 나타났다.



<그림 6> 아이디어 제안자의 실제 연계 분야와 기대 분야 간 맵 (지원금액)



<그림 7> 기대분야와 실제 연계 분야 지원 금액

III. 결론

창조경제타운에 제안된 아이디어 중, 사업화 연계에 성공한 아이디어에 대하여 제안자가 원하는 단계와 실제 연계가 이루어진 분야에 대한 전략맵 분석 결과, 많은 제안자들이 구체화 단계(연구개발~유통판로) 부분에 사업화 지원을 원하고 있으나, 실제 연결된 부분은 사업화 초기 단계(창업보육~시제품 단계)에 많은 사업화 지원이 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 또한 금액 측면에서 있어서, 기대한 연계 단계 보다 낮은 단계에 사업화 연계를 받은 제안자의 경우 지원금액이 매우 낮은 것으로 분석되었다. 이러한 원인은 제안자가 본인의 아이디어에 대한 정확한 진단이 부족하여, 연계 추진 시, 성공률이 낮아지기 때문으로 분석된다. 이러한 현상은 아이디어에 대한 사업화를 촉진하는데 있어 장애요인이 되며, 이를 해결하기 위한 정책이 추진되어야 한다. 먼저, 아이디어 제안자가 자신이 보유한 아이디어에 대한 정확한 상태를 진단할 수 있는 프로그램이 필요하며, 제안자 개인의 역량 진단 등을 위한 정책이 필요한 것으로 판단된다. 또한 아이디어의 단계에 따른 각종 프로그램 연계에 있어 보다 맞춤형 사업화 연계 지원 등의 정책이 필요하다.

참고문헌

- [1] John Howkins, Creative Economy : How People Make Money from Ideas, Penguin Books,2001.
- [2] Creative Britain : New Talents for a New Economy-The UK Strategy for the Creative Industries, Department for Culture, Media, and Sports, 1997.
- [3] Creative Economy Report, UNDP & UNCTAD, 2008.
- [4] Creative Economy, UNDP & UNCTAD, 2010.
- [5] 차두원, 유지연, 창조경제 개념과 주요국 정책 분석, 한국과학기술기획평가원, 2013
- [6] 정도범, 김성진, 송용준, 황영현, 복지형 아이디어 지원 플랫폼의 확산에 관한 연구: 창조경제타운의 현황 및 개선 방향을 중심으로, 2015