

AMOS 모델을 이용한 창업교육의 만족도 및 성과 요인 분석

Determinants of Satisfaction and Performance of Bizcool by AMOS Model

조은주* · 서상혁**

I. 서론

IMF 이후 지속적으로 늘어나고 있는 실업률을 줄이기 위한 핵심적 대안으로 정부는 창업에 주목하고 있다. 이러한 노력은 청년실업률의 급증문제 뿐만 아니라 고령화 추세에 대한 선제적 대응, 그리고 및 창업으로 인한 경제적 난관극복 등이 주된 목적일 것이다. 청년실업률은 해마다 증가하고 있으며 취업문은 점점 좁아지고 있다. 또한 정년퇴임의 시기는 점점 빨라지고 있지만 반대로 평균수명은 하루가 다르게 증가하여 100세 시대를 바라보고 있다. 우리나라는 이미 고령화 사회를 지나 2020년에는 초고령화 사회로 접어든다. 정년퇴임 후 50~60년의 기간을 대비해야하는 절실한 상황이기에 ‘인생 삼모작’을 통한 경제활동인구로서의 수명을 늘려야 하는 것은 모두의 과제인 셈이다. 따라서 전 생애에 걸쳐 스스로에게 새로운 일자리를 제공하는 창업은 그 중요성이 커지고 있다. 나아가 새로운 직업을 탄생시킨다는 개념의 창직 역시 빠르게 변하는 시대에 대응 전략으로 부각되고 있다.

그러나 우리나라의 창업에 대한 인식은 아직 낮고 부정적이다. 창업 유형을 보면 생계유지를 위한 창업 유형이 47%, 취업 대신 창업을 선택한 유형이 26% 로 전체 창업의 73%가 준비와 계획 없이 창업을 하고 있다. 준비 없는 창업은 실패와 직결 될 수 있다. 또한 기술 기반 창업기업의 수는 38.1만개로 전체 창업기업의 23.3% (중소기업청)정도이다. 상기 통계자료를 통해 상대적으로 일자리 창출 등의 사회적 경제적 파급이 큰 기술기반 창업의 비율이 낮다는 것을 알 수 있다. 준비되어진 창업, 기술기반 창업을 통해 창조경제를 실현하기 위해서는 제도적 뒷받침 아래 창업의 질적 성장이 절실하다.

이러한 창업환경의 변화를 위해서는 어렸을 때부터 창업에 대한 인식 변화와 창업가 정신을 함양하는 것이 매우 중요하다. 정부도 어린이와 청소년의 창업 교육의 중요성에 주목하여 2002년부터 초·중·고등학생을 위한 창업교육 프로그램인 비즈쿨(Bizcool) 사업을 지원하고 있다. 비즈쿨의 교육 목표는 학교 교과 과정을 통해 기업가 정신을 함양하고 실무적 창업교육으로 창의성과 열정을 갖춘 청소년 창업인재를 양성하는 것이다. 비즈쿨 프로그램은 현 교육과정에 발 맞춰 학교단계, 생애 발달단계, 진로교육단계 등을 고려하여 운영되고 있다.

본 연구에서는 현 시점에서 비즈쿨의 성과를 분석해 보고자한다. 구체적으로 비즈쿨 프로그램을 교육적 구성요소인 교수자, 교육방법, 교육자로 나누어 Top-Down관점에서 교육의 만족도와 교육의 성과(창업의지)

* 호서대학교 글로벌창업대학원 석사 졸업, 010-8963-6332, hylim0805@hanmail.net

** 호서대학교 글로벌창업대학원 교수, 010-3424-0412, suh8777@hoseo.edu

를 분석해 볼 예정이다. 또한 분석결과를 통해 교육의 구성요소 중 교육성과에 가장 큰 영향을 미치는 것이 무엇인지 알아보고자 한다. 결론적으로 이를 통해 우리나라 비즈쿨 교육의 나아갈 방향을 탐구해 보고자 하는데 그 목적을 둔다.

II. 이론적 배경

1. 선행연구 분석

1) 교육성과와 창업의지, 교육만족도

창업을 위한 여러 역량들은 후천적으로 얻어지는 경우가 더 많기 때문에 창업교육을 통하여 창업의지를 제고시킬 수 있다. 윤남수(2012)는 창업교육과 창업의지의 관련성에 대한 연구에서, 창업교육이 창업의지에 유의적인 정(+)의 영향을 미치고 있다는 사실을 확인하였다. 이는 창업의지를 함양하는 창업교육 활성화의 필요성을 시사해주는 결과이다

박재환 등(2011)의 연구에서는 창업교육 만족도가 개인의 특성인 경력지향에 영향을 주어 창업의지를 높이는 것으로 나타났다. 즉, 창업교육도 창업의지에 영향을 미치지만 창업교육의 만족도 또한 창업의지에 영향을 준다는 것이다. 이는 창업교육 진행시 교육의 구성 및 교육환경 또한 중요한 부분을 차지하고 있다는 점을 시사해 주는 결과이다.

교육만족도의 개념은 교육과정에 대한 만족의 정도, 학교 강사와 교직원의 질적 수준 정도, 정보접근 용이성 정도, 교육시설에 대한 만족의 정도, 교육기관에서 제공하는 제반 비용에 대한 만족의 정도, 학위과정 중 또는 졸업 후 타인(친구)에 추천하는 의지정도로 측정된다.(김채호, 나은규, 2010, 박광식, 2009; 변정현, 2006; 이경오, 2002).

Astin(1993)은 만족도를 ‘학생의 교육 경험에 대한 주관적인 반응을 살펴보는 것’이라고 정의하면서 다음과 같은 방법을 제시한다. 첫째, 교사, 학생 지원 서비스, 시설, 교육 자원과 사회적 평판 등의 경험 부분에 대한 학습자 인식 등을 조사하는 방법, 둘째, 학생이 학습자에 대한 교사의 관심도, 학생 지원 서비스 등과 같은 분야를 평가하는 방법 등이다. 창업교육에서 교육프로그램 자체에 대한 만족도는 참가자의 교육성과에 영향을 미친다고 지적한 바 있다. 또 참가자는 적절한 프로그램을 통해 창업의지 및 성공에 대해 배울 수 있다고 말하였다. 이는 곧 교육내용에 대한 만족도가 진로인식에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 볼 수 있을 것이다 아울러 Noe(2004)는 학습자의 경력, 태도, 자기유능 과 참여동기는 상관관계를 가지고 있으며, 교육프로그램 자체에 대한 만족도가 참가자의 교육성과에 영향을 미친다고 지적한 바 있다.

2) 창업의지 및 교육만족도 영향 요인

1980년대 후반부터 교육프로그램 자체의 내부적 특징 이외에도 교육성과에 영향을 주는 다른 요인들이 있음을 지적하고 그러한 요인들, 즉 교육프로그램 참가자들의 태도, 가치, 기대 등과 같은 개인적 특성에 관심을 두어야 한다는 주장이 제기되었다. 그 이후 교육프로그램 참가자의 여러 가지 개인적 특성이 교육성과에 미치는 영향을 파악하기 위한 연구들이 꾸준히 이어져 왔다. Bandura 등은 자기유능감을 일반적으로 주어진 목표의 달성을 위해 자신의 행동을 효과적으로 조직화 실행할 수 있다고 믿는 신념으로 정의하고, 창업가의 자기 유능감을 창업가의 역할 또는 업무를 성공적으로 수행할 수 있는 능력에 대한 자신이 가지는 신념의

강도로 정의한다. 교육 참가자의 성취 욕구, 자기유능감, 참여동기, 기대 및 만족도와 같은 개인적인 특성이 교육프로그램에 영향을 미치는 요소라고 지적하고 있다. 자신감, 새로운 기술 활용에 대한 자신의 능력을 믿음, 교육훈련의 몰입, 어려운 과제에 대한 선택과 집중, 학습과정에서 형성되는 선택 등의 개인적 특성을 교육 만족도에 미치는 독립변수로 사용하고자 한다.

2012년 제 5차 APEC 교육장관 회의에서는 빠르게 변화하는 미래 사회에 필요한 역량을 “정보 사회에서 어떻게 정보에 접근하고 이를 어떻게 응용 및 재구조화하는 지를 배우는 것”으로 정의하고, 교사는 더 이상 교육 서비스를 단순히 제공하는 사람이 아닌 학습을 촉진하는 역할의 필요성을 강조하였다. 즉 교육이 추구하는 문제해결에 필요한 자원을 획득하고 가공하여 새로운 지식을 창조할 수 있는 능력, 학습하는 방법을 지도하는 학습촉진자로서의 능력을 갖추어야 한다고 하였다. 이현우·조명희는 2012년 사범대학 재학생이 미래의 교사로서 갖추어야 할 교수자 역량에 대한 인식을 조사하기 위해 허희옥 등(2011)의 연구에서 제시하고 있는 21세기 교수자 역량을 기초로 진단지를 개발하였다. 교수자의 기본역량으로 윤리의식/열정, 창의성, 문제해결, 사회적 능력, 테크놀로지 리터러시 항목으로 측정 개발하였다. 실천역량은 학습 어포던스 조정, 대외협력/성과관리, 학습자와의 관계 형성, 수업설계 및 개발, 내용 전문성 항목으로 측정 개발하였다. 본 연구에서는 교수자의 특징을 창업만족도와 창업의지에 영향을 미치는 독립변수로 사용하고자 한다.

창업을 자극하고 성공에 영향을 주는 요인은 창업과정에 도움을 주는 창업관계 지식이나 창업방법 또는 기술이다. 창업지식은 이미 축적되어 있으며, 창업도 지식습득과 체험으로 그 기술을 연마해 나갈 수 있음이 확인되고 있다. 창업관계지식이나 기술은 개인에게 창업동기를 제공하는 방아쇠로 작용한다고 믿어진다. 다시 말해서 창업이 어떻게 일어져 질 수 있으며, 창업성공요인들이 어떠한 것들인지를 잘 알고 있다면, 창업을 하려는 동기를 자극 받게 될 것이라고 생각된다는 것이다. 이러한 요인들이 창업활동의 빈도를 촉진시키고, 창업성공에 영향을 주는 것들이라고 할 때 이러한 요인들이 창업성공에 영향을 미치는 작용을 하나의 틀로 이해한다면, 이 틀은 창업교육과정 설계에 유용하게 이용될 수 있을 것이다.

3) 비즈쿨(Bizcool) 관련 선행 연구 고찰

비즈쿨 운영기관(사)한국건설링협회에서는 2006년 사업현황 연구를 통해 교육효과를 발표하였다. 창업교육의 전·후 비교를 통해 진로결정에 있어서도 창업교육이 효과가 있음을 확인 하였다. 창업 가능성을 조사한 결과에서는 창업에 부정적이던 학생은 눈에 띄게 줄고 보통이상의 가능성을 나타냈다. 교육 전 창업가능성을 가지고 있던 학생들은 교육효과를 더해 창업 가능성에 확신을 가진 것을 확인 하였다. 하지만 실제 창업할 의지를 조사한 결과에서는 교육 전 창업의지를 가지고 있던 학생들은 그 의지가 강화 되었으나 창업의지를 가지고 있지 않던 학생들에게는 큰 영향은 미치지 못한 것을 확인 하였다. 캠프나 체험활동 등의 활동이 미친 영향을 조사한 결과를 보면 대부분의 학생들이 캠프나 체험활동 등을 통한 학습을 선호하며 교육효과 또한 높다는 것을 확인 하였다.

정연우 등(2008)은 청소년 창업교육과 창업의지에 관해 연구하였다. 이 연구는 전문계 고등학교 학생을 대상으로 청소년 창업교육요인(교육기법, 교육내용, 자기학습동기, 학습지원)과 창업의지 간의 관련성, 창업자 개인특성(성취욕구, 내적동기, 자기유능감, 개인네트워크)과 창업의지 간의 관련성을 검증하는데 목적을 두었다. 창업을 촉진시키기 위해서는 창업자의 자기학습 동기, 성취욕구 및 자기 유능감의 배양이 중요하며, 이를 뒷받침해 줄 수 있는 정책적 지원을 통한 체계적 창업교육과 훈련의 기회가 제공되어야 할 것이라고 하였다.

천수경 등(2009)은 전문계 고교 창업교육(Bizcool)이 창업인식 및 창업교육성공에 미치는 영향을 연구하였다. 분석결과 창업교육은 창업지식과 창업인식에 영향을 주는 것으로 분석되었으며, 창업지식도 창업인식이

영향을 미치고 있었다. 또한 창업지식과 창업에 대한 인식은 창업을 하고자 하는 의도에 영향을 미치고 있어 창업교육성과가 있는 것으로 나타났다. 전문계 고등학교에 대한 사회적 인식의 전환, 창업교육 전문기관의 설립 및 창업교육 전문가의 양성, 다양한 교재 개발과 비즈쿨 프로그램의 확대, 현장 중심적 수업과 창업동아리 활성화, 산업체의 인적·물적 지원 등의 창업교육 활성화 방안을 제시하였다.

남춘애(2012)는 비즈쿨(Bizcool) 교육특성, 사회적지지(친구지지, 가족지지, 교사지지) 및 교육기반특성이 학습성과와 창업의도에 미치는 영향에 대해 연구하였다. 연구를 통해 2002년 비즈쿨 도입 이후 지난 10년 동안 진행해온 교육에 대한 성과를 평가하기 위해, 창업교육의 학습성과가 청소년들의 기업마인드 함양을 높이고 궁극적으로 창업의도를 증가 시키는지 검증하고자 하였다. 연구결과 사회적지지, 교육기반특성, 비즈쿨 교육특성이 학습만족과 기업마인드 함양에 유의한 영향관계를 가지며, 학습성과가 창업의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구의 결과를 바탕으로 창업교육에 대한 바람직한 운영모형을 제안하고자 하였다.

문경목 등(2013)은 창업교육(Bizcool) 만족도(교육내용, 교육방법, 운영방식)가 진로인식에 미치는 영향을 연구하였다. 연구에서는 청소년 창업교육이 진로인식에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 도출하여, 진로인식에 긍정적인 도움을 준다는 점에서 시사점을 가진다고 보았다. 특히 연구를 통해 나타난 결과를 살펴보면, 초등학생은 중학생과 고등학생에 비하여 창업교육 만족도가 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 초등학생들에게 창업교육을 강화시킨다면 만족도는 그 이상으로 커질 수 있을 것이라고 하였다.

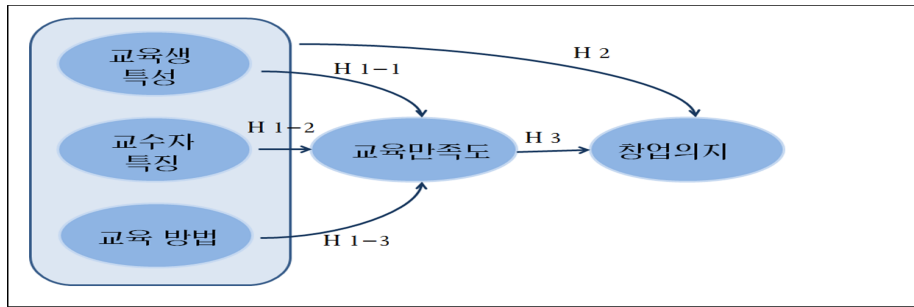
정의정(2014)은 Bizcool 창업교육과 연계한 진로탐색교육 효과를 분석하였다. 연구방법은 광주광역시에 소재한 B실업계고등학교에 재학 중인 비즈쿨 창업교육을 받는 학생 65명을 선정한 후 각각 실험집단 30명과 통제집단 35명으로 구분하였다. 진로탐색 교육에 참여한 실험집단은 참여하지 않은 통제집단보다 취업불안이 감소되었고, 진로성숙도와 진로의사결정이 향상되었다.

변영조 등(2014)은 청소년 창업교육프로그램 효과성 측정지표 개발을 연구하였다. 연구결과 청소년 창업교육프로그램을 통해 기업가정신을 함양하며 창업에 대한 인식과 미래의 진로에 효과를 줄 수 있음을 파악하였다. 또한 연구를 통해 청소년 창업교육프로그램의 효과를 측정하는 측정지표를 개발하였다.

III. 연구 모형 및 가설

1. 연구 모형

본 연구에서는 청소년 비즈쿨 지원사업이 진행해온 교육에 대한 성과를 평가하기 위해 선행연구를 고찰하여 연구 모형과 가설을 제안하였다. 비즈쿨 교육 프로그램의 성과를 평가하기 위해 프로그램 교육의 기본적 구성요소인 교육생특성, 교수자특징, 교육방법을 각각 외생변수로 두었다. 교육의 구성요소인 각 외생변수의 요인들이 내생변수인 교육만족도와 창업의지에 미치는 영향관계를 검증하고자 한다. 또한 교육만족도가 외생변수로서 내생변수인 창업의지에 미치는 영향도 살펴보고자 제안하였다.



(그림 3-1) 연구 모형

2. 연구 가설의 설정

Austin(1993)은 교육기반특성을 교사, 교육과정과 수업, 학생들의 학교생활, 학생지원 서비스, 시설, 교육여건 등을 관련된 요인으로 보고 이 요인과 학습만족도와와의 관계를 검증하였다. 정기수(2011)는 수요자 관점의 학습동기와 학교 측의 공급자적 관점인 교육서비스를 관련된 요인으로 보고 교육만족도와와의 관계를 검증하였다. 남춘애(2012)는 교육활동에 있어 교육기반 특성을 교육시설이나 서비스등과 관련된 요인으로 보고 교육만족도와와의 관계를 검증하였다. 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 교육활동에 있어서의 구성요소와 만족도와의 관계를 탐구해 보고자 가설을 설정하였다.

이지우(2000)는 성취욕구, 내적통제부위, 그리고 자기권능감 같은 개인특성과 창업의지 사이의 관계를 검증하였다. 오영미(2014)는 개인특성을 혁신성, 위험추구성, 진취성으로 보고 이러한 개인특성은 창업의지에 정의 영향을 미친다고 검증하였다. 박재병(2003)은 창업교육의 내용의 타당성, 내용의 명확성, 그리고 조직의 합리성 등의 특성 요인이 학업 성취에 긍정적인 영향을 미친다고 검증하였다. Purkey와 Smith(1985)는 교사의 지속적인 안정적 근무, 교원의 연수 활동 등이 교육성과에 영향을 미친다고 검증하였고, Scheerens(1992)는 학업 성취와 정적인 상관을 보이는 학교의 특징 중 교육의 지도성, 교사의 안정적 근무 여건 등을 들었다. 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 교육활동에 있어서의 구성요소와 창업의지와의 관계를 탐구해 보고자 가설을 설정하였다.

박재환 김용태(2009)는 창업대학원 학생들은 실질적인 창업관련 지식과 기술을 습득하고자 하는 강한 학습 참여 동기를 가지고 있었으며 창업교육 만족도가 참여 동기보다 창업의지와 창업스킬에 더 큰 영향을 미치고 있다고 검증하였다. 이재천(2010)은 창업교육 만족도가 창업의지에 영향을 미치기 때문에 창업의지를 높이기 위해서는 창업교육 만족도를 높일 수 있는 프로그램을 설계해야 한다고 주장하였다. 박재환 등(2011)은 창업교육 만족도는 개인의 특성인 경력지향에 영향을 주어 창업의지를 높인다고 검증하였다. 이익중(2011)도 창업교육 만족도가 창업의지에 미치는 영향을 분석하여 창업교육 만족도가 창업의지에 유의한 영향을 미친다는 사실을 검증하였다. 오영미(2011)는 기업가정신 교육의 경우도 교육에 대한 만족도가 높을수록 창업의지가 높아 질 수 있을 것으로 추정하여 검증하였다. 본 연구에서도 선행연구를 바탕으로 비즈쿨 교육 만족도와 창업의지와의 관계를 탐구해 보고자 가설을 설정하였다.

3. 변수의 정의 및 측정도구

본 연구에서는 독립변수로 교수자 특성, 교육생 특성, 교육방법을 종속변수로는 교육성과로서 교육만족도와 창업의지로 정하였다. 각 항목은 동의하거나 동의하지 않는 정도를 표시하는 리커트 척도(Likert Scale)를 사용하였으며, 5단계로 묻는 5점 척도를 사용하였다.

IV. 연구 결과 및 해석

1. 자료 수집 및 표본의 특징

본 연구는 2014년 청소년 비즈쿨 지원사업에 선정된 비즈쿨 학교의 학생이 모집단이다. 연구 표본은 2014년 10월 29~31까지 진행된 비즈쿨 페스티벌에 참가한 학생 중 무작위로 선택 하였으며, 총 181명에게 응답 받았다. 설문은 높은 응답률과 정확성을 위해 대인 인터뷰 중 자기기입식 응답으로 진행하였다.

2014 비즈쿨 페스티벌 참가학교는 일반계 고등학교를 포함한 고등학교 총 109개교, 중학교 11개교, 초등학교 12개교, 특수학교 4개교이다. 고등학교의 수는 전체 참가학교(136개교)의 약 80%를 차지하고 있다. 따라서 본 연구에 응답해 준 학생의 분포율도 고등학생이 약 65%로 가장 많은 비율을 차지하고 있다. 비즈쿨 구성요소 외 창업관련동아리에 참여 여부와, 비즈쿨 교육을 받기 전 창업에 대한 관심도에 대해서도 조사하였다.

2. 확인적 요인분석 및 신뢰도

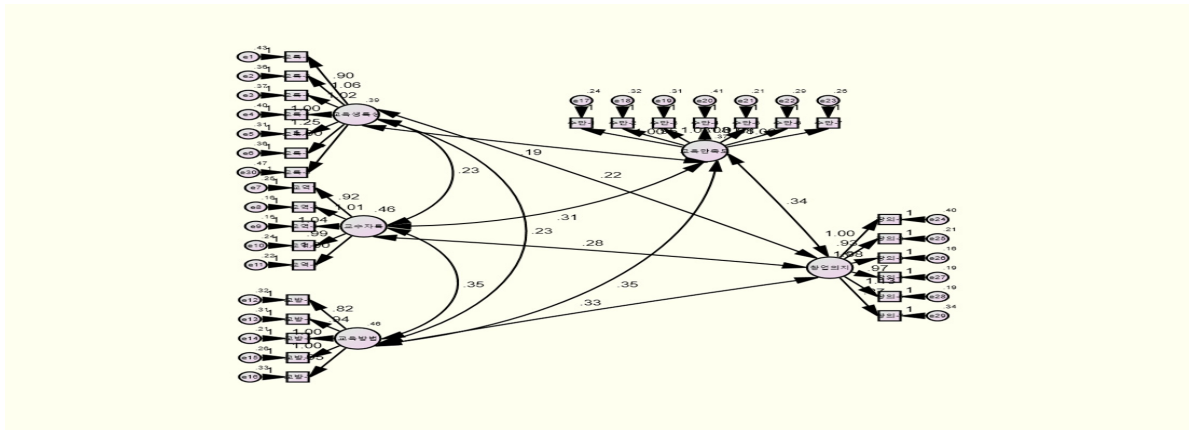
본 연구에서는 1단계로 탐색적 요인분석으로 요인을 추출하고 2단계로 확인적 요인분석을 통해 검증하여 결론의 신뢰성을 높였다. 탐색적 요인분석에서는 요인을 회전함으로써 어떤 변수가 어떤 요인에 높게 관계되는지 알기 위해 VARIMAX방식을 적용하였다.

변수	문항	표준적재량	측정오차	SMC	개념신뢰도	AVE	신뢰도
교육생 특성	교육생특성1	0.654	0.43	0.414	0.904	0.651	0.882
	교육생특성2	0.745	0.36	0.533			
	교육생특성3	0.661	0.37	0.437			
	교육생특성4	0.725	0.40	0.503			
	교육생특성5	0.704	0.31	0.509			
	교육생특성6	0.818	0.36	0.720			
	교육생특성7	0.722	0.47	0.518			
교수자 특징	교수자특징1	0.779	0.25	0.607	0.944	0.802	0.917
	교수자특징2	0.865	0.16	0.749			
	교수자특징3	0.874	0.15	0.765			
	교수자특징4	0.808	0.24	0.653			
	교수자특징5	0.824	0.22	0.679			
교육방법	교육방법1	0.703	0.32	0.494	0.911	0.728	0.873
	교육방법4	0.754	0.31	0.569			
	교육방법5	0.829	0.21	0.688			
	교육방법6	0.797	0.26	0.636			
교육만족도	교육만족도1	0.779	0.24	0.607	0.932	0.722	0.903
	교육만족도2	0.712	0.32	0.507			
	교육만족도3	0.747	0.31	0.558			
	교육만족도4	0.693	0.41	0.480			
	교육만족도5	0.816	0.21	0.667			
	교육만족도6	0.771	0.29	0.594			
	교육만족도7	0.784	0.26	0.615			
창업의지	창업의지1	0.727	0.40	0.529	0.939	0.763	0.913
	창업의지2	0.804	0.21	0.646			
	창업의지3	0.875	0.16	0.766			
	창업의지4	0.831	0.19	0.691			
	창업의지5	0.865	0.19	0.748			
	창업의지7	0.705	0.34	0.497			
모형 적합도 CMIN/DF : 1.802 / RMR : 0.038 /							
IFI : 0.916 / TLI : 0.907 / CFI : 0.915 / RMSEA : 0.067							

(그림 4-3) 측정모델의 평가

* 측정모형에서 측정변수의 모수추정치들 처음 1로 고정시킨 값임.

교수자특징, 교육방법, 교육생특성, 교육만족도, 창업의지의 신뢰도 통계량에 의하면 삭제될 경우 Cronbach α 계수가 높아지는 항목이 없으므로 1단계에서는 측정항목 모두를 채택하였으나 2단계인확인적 요인분석 단계에서 모델의 적합도를 높이기 위해 상대적으로 설명력이 낮은 문항을 제거하였다. 측정오차는 측정모델의 오차항을 적용하였으며 개념신뢰도는 표준적재량 합의 제곱을 표준적재량 합의 제곱에 측정오차 합을 더한 값으로 나누어 구하였다. AVE는 표준적재량의 합을 표준적재량 합의 제곱에 측정오차 합을 더한 값으로 나누어 구하였다. 신뢰도는 SPSS분석의 Cronbach의 α 계수이다.



(그림 4-2) 확인적요인분석 측정모델

표준적재량은 모델의 표준화된 인과계수로서 잠재변수간의 인과관계를 나타낸다. 표준적재량이 0.5이상이면 개념타당성이 있다고 해석한다. 본 연구의 잠재변수는 모두 0.5이상으로 개념타당성이 있다. SMC는 SPSS에서의 R²에 해당하는 것으로 설명력을 나타낸다. 1에 가까울수록 설명력이 높다는 것을 의미한다. 대체로 0.4이상의 값을 보이면 잠재변수가 해당 측정변수의 변량을 잘 설명하는 것으로 해석한다. 본 연구 잠재변수의 경우 모두 0.4이상으로 측정변수의 변량을 잘 설명하고 있다. 개념신뢰도는 0.7이상, 분산추출지수인 AVE는 0.5이상이어야 한다. 본 연구 측정모델은 개념신뢰도와 AVE의 기준에 모두 적합하다. 일반적으로 수용 가능한 신뢰도 수준은 Cronbach α 0.6이상으로 모두 수용가능 하다.

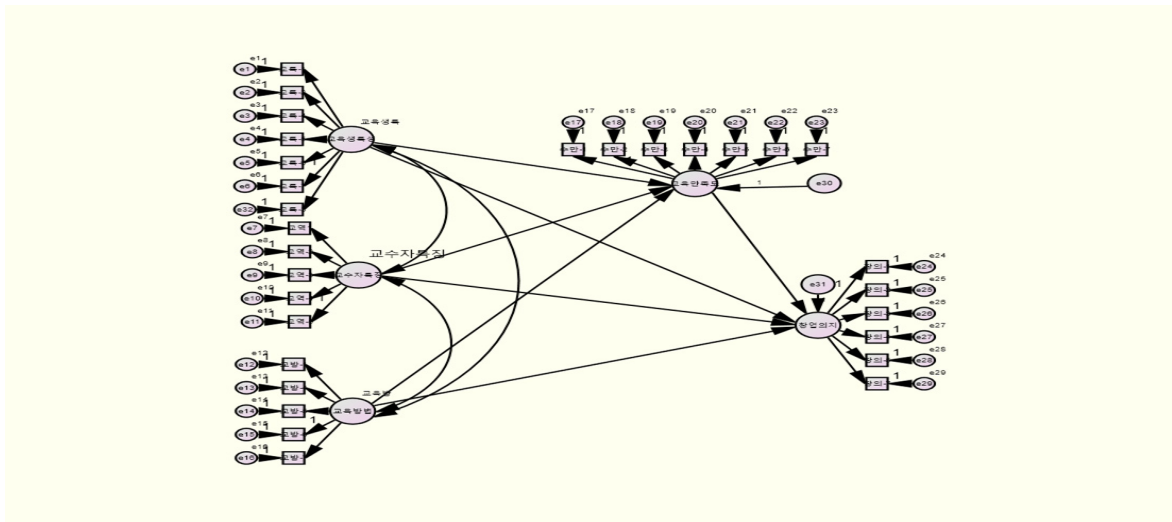
모형의 적합도평가는 다음과 같다. 카이스퀘어 값(711.612)을 자유도(395)로 나눈 CMIN/DF 값은 1.802로 적합도 기준치인 1이상 3이하에 해당하며, RMR 0.05이하, IFI 0.9이상, TLI 0.9이상, CFI 0.9이상의 기준에 적합하다. 모형의 수용 가능 여부를 판단하는 RMSEA의 경우도 기준인 0.1이하에 해당하여 최종적으로 이 모형은 수용가능한 수준이라고 평가 할 수 있다.

3. 연구가설의 검증

본 연구의 연구모델인 비즈쿨의 구성요소(교육생특성, 교수자특징, 교육방법)가 창업의지에 미치는 영향을 세부적으로 분석하기 위해 AMOS.V18 통계프로그램을 사용하여 구조경로에 대한 분석을 실시하였다. 연구 모형의 적합도는 확인적 요인분석 시 나온 적합도와 동일하다 다음 표 4-1은 연구모형에 대한 구조방정식 추정치 결과이다.

< 표 4-1 > 연구모형 가설 검증결과

가설경로	표준계수	C.R.	p-value	가설	채택여부
교육생특성 → 교육만족도	0.007	0.105	0.916	H1-1	x
교수자특징 → 교육만족도	0.233	2.501	0.012	H1-2	o
교육방법 → 교육만족도	0.668	6.163	0.000	H1-3	o
교육만족도 → 창업의지	0.789	5.328	0.000	H3	o
교육생특성 → 창업의지	0.182	2.632	0.008	H2-1	o
교수자특징 → 창업의지	-0.076	-0.795	0.427	H2-2	x
교육방법 → 창업의지	0.007	0.052	0.958	H2-3	x



(그림 4-4) 연구모형의 경로분석

4. 조사 결과 및 해석

본 연구는 비즈쿨을 구성하는 기본요소를 교수자와 교육생 그리고 교육방법으로 보고, 비즈쿨의 최종성과인 창업의지에 미치는 영향을 알아보려고 하였다. 181명의 비즈쿨 학생에게 설문지로 응답 받아 SPSS와 AMOS 통계 프로그램으로 분석하여 결과를 도출하였다.

먼저 비즈쿨 구성요소가 교육만족도에 미치는 영향을 알아보았다. 이를 위해 경로분석을 실시한 결과, 교수자 특징(p-value 0.012)과 교육방법(p-value 0.000)은 교육만족도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 하지만 교육생특성 변수는(p-value 0.916) 유의하지 않은 것으로 나타났다. 변수들 중 교육방법이 0.668로 교육만족도에 가장 많은 영향을 미치고 있다고 할 수 있다.

다음은 비즈쿨 구성요소가 창업의지에 미치는 영향을 알아보았다. 창업의지의 경우 교육생특성(p-value 0.008)만 창업의지에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 교수자특징 변수와(p-value 0.427) 교육방법 변수는(p-value 0.958) 유의하지 않은 것으로 나타났다. 다음은 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향을 알아보았다. 교육만족도를 외생변수로 보고 내생변수 창업의지와 관계를 분석한 결과 교육만족도의 경우 p-value 0.000으로 통계적으로 유의하며, 0.789의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 교육방법과 교수자의 특징은 교육만족도에 유의한 결과를 보이는 것으로 창업의지에 간접적 영향을 미치고 있다는 것을 알 수 있으며 교수자의 특징보다 교육방법이 상대적으로 더 많은 영향을 미친다는 것을 알 수 있다.

SPSS분석을 통해 본 모델에 첨가 되지 않았던 변수들에 대한 분석도 실시하였다.

분석결과를 보면 창업동아리 활동을 하는지 여부에 따라서도 창업의지에 영향을 미친 것으로 나타났다 창업관련동아리 참여여부와 창업의지와의 관계를 알아보기로 분산분석을 하였으며 이들간의 관계는 p-value 0.03으로 통계적으로 유의하였다. 따라서 창업교육 외 창업관련 동아리를 병행 할 경우 학생의 창업의지는 더 높아진다고 할 수 있었다. 이를 통해 교육생이 교육 전에 창업에 대한 관심이 어느 정도였는가에 따라 그 성과인 창업의지에도 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 창업에 대한 사전관심도와 창업의지의 관계를 알아보기로 분산분석을 하였으며 이들 간의 관계는 p-value 0.000으로 유의하였다. 따라서 사전에 창업에 대한 관심이 높을수록 창업의지가 더 높아진다는 것을 알 수 있다.

상기의 결과를 종합하여 보았을 때 비즈쿨의 구성요소 중 창업의지에 교육생특성과 교육만족도가 영향을 미치는 것으로 나타났다. 교육만족도가 교육생의 특성보다 좀 더 창업의지에 많은 영향을 미치고 있었으며 교육만족도에는 교육방법과 교수자특징이 영향을 미치고 있다. 교육만족도에는 교수자의 특징보다 교육방법이 더 많은 영향을 미치고 있는 것을 알 수 있다. 따라서 교육만족도에 많은 영향을 미치는 교육방법이 교육만족도에 영향을 미치며 창업의지에 간접적으로 영향을 주고 있다는 것을 확인 할 수 있다.

한편 통제변수로서 인구통계학적 변수를 사용하였다. 먼저 남·녀 간의 창업의지의 차이를 분석해 보았으나 유의하지 않았으며, 학년별 창업의지의 차이도 분석해 보았으나 유의하지 않았다. 다만 도표를 통하여 초등학교와 중학교 1학년 시기가 가장 높은 창업의지를 보였으며 그 후 점점 줄어들다 고등학교를 대비해야 하는 중학교 3학년 때 창업의지가 가장 낮게 나왔다. 그 후 다시 상승하여 진로결정을 해야 하는 고등학교 3때 창업의지의 상승폭이 크다는 것을 알 수 있었다. 2013년 연구 된 문경목 등의 ‘창업교육(Bizcool) 만족도가 진로인식에 미치는 영향’ 연구에서 초등학생이 중학생과 고등학생에 비해 만족도가 상대적으로 높은 결과가 나왔다고 하였다. 이는 본 연구 분석결과와 일치하는 결과이며 차 후 연구과제로도 창업교육의 바람직한 시작 시점에 관한 연구 시에 주목 해 볼만하다.

V. 결론 및 제언

연구 결과 세 가지 변수 중 교육만족도와 교육생 특성 요인이 창업의지에 영향을 미치며 상대적으로 교육만족도가 더 많은 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 조병주(1998)에 의하면 창업자는 태어나는 것이지 만들어지지 않는다고 믿고 있었을 때는 창업은 가르칠 수 있는 주제가 아니었다, 여컨대 과감성, 결단력, 배장, 인내력 같은 기질이나 성격은 타고나는 것이라고 믿으며, 이런 것들에 의해서 창업의 성과가 결정되자고 한다면 창업에 관하여는 가르칠 것이 없을 것 같고, 있다 하더라도 가르칠 수 있는 정도는 매우 제한될 것으로 생각되었다. 이러한 생각은 오늘날에 와서 다르게 인식되고 있다고 하였다. 이는 창업의지와 기업가정신은 타고나는 것이 아니라 교육되어 질 수 있음을 이야기하고 있다. 조병주 이후에도 창업교육의 성과를 검증하기 위한 노력은 계속되고 있다. 박재환 등도 창업교육의 성과는 창업에 필요한 지식 및 사용기술(skill)의 획득뿐만 아니라, 창업의지의 개발을 포함하고 있어야 하며, 창업의지와 성공은 적절한 교육프로그램 참가를 통해 가르쳐 질 수 있다고 하였다, 본 연구 분석결과 교육생의 특성보다 교육만족도가 더 많은 영향을 미치는 결과 역시 상기 검증결과와 일치한다. 또한 교육만족도를 통해 교수자 특징과 교육방법이 간접적으로 영향을 미치고 있으며 상대적으로 교육방법이 교육만족도를 통해 간접적으로 창업의지에 많은 영향을 미치고 있다는 것을 알 수 있다. 본 연구에서는 결과를 통해 비즈쿨의 구성요소 중 교육방법에 주목하였다. 창업의 질을 높이기 위해 현재 정부에서 시행하는 초등학교에서 시니어까지 생애 전주기에 거친 단계별 창업교육지원은 매우 유

용하다. 각 단계에 차별성을 두어 시기별 유용한 교육방법을 적용한다면 보다 높은 교육성과를 얻을 수 있을 것이다. 초등학생에게 동화와 놀이를 접목한다거나, 중학생에게 모델이 될 수 있는 멘토와의 만남을 주선하고, 고등학생과 대학생에게 지역의 기업체와 연계하여 현장체험의 기회를 부여, 시니어에게는 기존에 쌓아온 경험을 창업으로 연계할 수 있는 프로그램 등을 활용하는 것은 효과적인 교육방법의 좋은 예가 될 것이다.

선행연구와 본 연구를 통해 창업인재는 타고나는 것이 아니라 만들어 지는 것임을 알 수 있었고, 어렸을 때부터 기업가정신과 창업의 긍정적인 마인드를 키워 간다면 우리나라 창업환경은 질적 양적 성장을 할 것이라 추측한다. 이러한 질적 양적 성장을 위해 본 연구결과를 통해 중요 요인으로 주목한 교육방법에 무게를 두어 발전 방안을 마련한다면 좋은 성과를 낼 수 있으리라 짐작해 본다. 교육방법은 생애 과업 단계에 맞추고, 학교의 특성을 고려하여 세분화 하고, 실질적 체험적으로 설계되고 발전되어야 할 것이다..

본 연구의 표본은 비즈쿨 페스티벌에 참가한 학생을 대상으로 하였다. 페스티벌에 참가했다는 것은 이미 비즈쿨 교육에 만족을 느끼고 적극성을 가지고 있는 학생이라고 짐작 할 수 있다. 따라서 본 연구의 표본이 다소 일반적이지 않을 수 있다는 한계가 있다. 함께 교육받은 학생 전체를 대상으로 하는 조사를 실시하여 비교 분석 한다면 더욱 정교한 분석결과 도출 할 수 있을 것이다.

15년 지속되고 있는 정부사업임을 감안 해 볼 때 일반인들의 인지도는 매우 낮았다. 따라서 비즈쿨 교육의 질적 양적 확대를 위해서는 초등학교와 중학교, 일반 고등학교를 위한 좀 더 다양하고 전문화된 교육방법이 연구개발 되어야 할 것이다.

본 연구는 현시점에서 학생들의 잠정적 창업의지만을 알 수 있었다. 따라서 실제로 창업으로 이어지는 지에 대해서는 알 수가 없다는 한계를 가진다, 우리나라 비즈쿨의 역사도 15년이 되었다. 비즈쿨 교육을 받은 학생들을 추적 조사하여 연구한다면 비즈쿨 성과의 확장된 검증이 가능할 것이라 추정한다.

참고문헌

- 남춘애(2012), ‘비즈쿨 교육특성, 사회적지지 및 교육기반특성이 학습성과와 창업의도에 미치는 영향에 대한 연구’, 전남대학원 박사학위논문.
- 문경목·양영석·김명숙(2013), ‘창업교육(Bizcool) 만족도가 진로인식에 미치는 영향 연구’ 벤처창업연구 Vol.8, No4 pp9-23.
- 박재환, 최명길, 김용태(2010), ‘단기 창업교육프로그램 교육성과 영향요인에 관한 연구’ 한국산학기술학회논문지 Vol. 11, NO 3, pp1085-1094.
- 비즈쿨운영기관(사)한국건설팅(2008), ‘2007청소년비즈쿨 사업현황’, 중소기업청.
- (사)한국건설팅협회(2007). 2007년 청소년 비즈쿨 사업현황 보고서 (중소기업청·교육인적자원부).
- 신윤철(2007), ‘공업계 고등학교의 비즈쿨 운영에 대한 교사오아 학생의 인식 조사’, 한국교원대학원 석사 학위 논문.
- 오영미(2014), 기업가정신교육이 창업의지에 미치는 영향, 한밭대학교, 석사학위 논문.
- 이재천(2010), ‘창업교육 프로그램이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구’, 중앙대 석사학위 논문.
- 이현우, 조명희(2012), ‘사범대학 재학생의 학년별 교수자 역량 진단 및 교육요구도 분석’, 한국교원교육연구, Vol.29. No.4. pp 521~540.
- 이희숙 정재영(2011), ‘교사 특성이 학생의 학업성취에 미치는 영향 분석’ 한국교육 한국교원교육학회, Vol28, NO. 1, pp243~266.

- 정연우(2008), 청소년 창업교육과 창업의지에 관해 연구, 한국창업학회 VOL. 3. NO. 1.
- 정의정(2014), 'Bizcool 창업교육과 연계한 진로탐색교육 효과를 분석', 벤처창업연구 Vol.9, No.3, (통권33호) pp89-95.
- 천수경·정화영(2009), '전문계 고교 창업교육(Bizcool)이 창업인식 및 창업교육성과에 미치는 영향', 벤처창업연구 Vol. 4, No.4 (통권14호).
- 조은주(2014), '비즈쿨 구성요소거 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, 호서대그로별창업대학원 석사학위 논문.
- Austin(1993), 'E.W.Exploring the Effects of Active Parental Mediation of Television Content', Journal of Broadcasting & Electronic Media, Vol. 37, pp. 147-158.
- Noe, R. A., 'Employee Training and Development with Power Web Card 3/e', McGraw-Hill Irwin.
- Skinner, E. A. and M. J. Belmont(1993), 'Motivation in the Classroom; Reciprocal Effects of Teach Behavior and Student Engagement Across the School Year', Journal of Educational Psychology, Vol.85, No.4, pp571-581.