

# 지식재산권 및 창업멘토링이 기술창업기업 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구

윤병선\* · 서영욱\*\*

## I. 서론

### 1. 연구의 배경

중소기업은 우리나라 전체 기업의 99.9%의 비중을 차지하고 있으며 전체근로자 87.7%가 중소기업에 근무하고 있으며 우리나라 경제 핵심의 축으로 인식되고 있다(2012년 기준, 중소기업청). 우리나라 경제의 패러다임이 자원 기반에서 지식기반으로 변화함에 따라 혁신성과 유연성이 특성인 기술창업기업의 중요성이 부각되고 있다. 정부에서도 기술창업기업 육성에 많은 노력을 기울이고 있으며 기술창업기업의 창업활동이 우리나라 경제성장에 핵심요소로 작용한다는 점에서 중요성이 강조되고 있다. 그러나 창업활동은 많은 진입장벽으로 인해 시장 속에서 기대만큼 활성화 되지 못하는 것이 일반적이므로 정부는 창업활성화를 위하여 다양한 정부지원정책을 제공하는데 역량을 집중하고 있다. 정부가 지원하는 정책 중 기술창업기업을 육성하는 창업보육제도가 있으며 기술을 기반으로 하는 창업기업의 성공률 제고에 목적이 있다고 할 수 있다. 창업보육제도는 중소기업청 창업보육센터 운영요령 제2조에 “창업기업 및 예비창업자를 대상으로 중소기업창업지원법 제6조제1항의 규정에 의한 시설과 장소를 제공하고, 기술의 공동연구개발 및 지도자문, 자금의 지원알선, 경영회계세무 및 법률에 관한 상담 등 창업 및 성장에 필요한 각종 지원을 하는 행위를 말한다.”로 정의한다. 중소기업창업지원법 제2조 제7항에 의하면 “창업보육센터는 창업의 성공가능성을 높이기 위하여 창업자에게 시설·장소를 제공하고, 경영·기술 분야에 대하여 지원하는 것을 주된 목적으로 하는 사업장”으로 정의하고 있다. 대학·연구원·기업에서 운영하고 있는 창업보육센터는 기술과 사업성은 있으나 자금, 사업장, 시설 확보에 어려움이 있는 기 창업자 또는 예비 창업자를 대상으로 기술개발에 필요한 생산 인프라 제공, 기술경영지도, 자금조달 등의 지원을 통해 창업에 따른 위험부담을 줄이고, 원활한 성장을 유도함으로써 창업을 촉진하고 성공률을 높이는 것을 주된 목적으로 하고 있다.

많은 기술창업기업들은 판로개척, 기술사업화, 자금조달, 마케팅 및 창업분야 정보습득에 어려움을 겪고 있으며 초기 창업자 같은 경우 실패에 대한 두려움으로 창업을 주저하거나 중도에 포기하는 경우가 있다. 이를 해결하고자 정부는 벤처붐이 일던 2000년대부터 창업문화 확산을 위하여 창업교육 등 다수의 프로그램을 지원하고 있으며 이러한 정부의 지원으로 많은 기술창업기업들이 양산되고 있지만 대부분의 기술창업기업들은 기업경영에 대한 사전 지식과 경험부족으로 창업현장에서 성공보다는 실패하는 사례가 늘어나고 있다. 기술창업기업 창업자들의 도전과 실패에 대한 두려움을 극복하고자 창업자 마인드 전환에 대한 필요성이 대두되고 있으며 이를 반영하여 창업교육 프로그램에 멘토링 프로그램을 강화하고 있다. 더불어 지식기반 경제에서 새로운 지식을 창조한 개인 또는 기업을 모방이나 복제로 인하여 권리를 침해받지 않고 전유할 수 있도록 보호해주는 법적인 장치인 지식재산권 제도가 있으며 지식재산권에는 특허, 실용신안, 상표, 디자인이 있다. 지식재산권과 창업 멘토링은 기술창업기업의 창업 활성화 및 성공창업에 필요한 핵심프로그램으로 본 연구에서는 지식재산권 및 창업 멘토링이 기술창업기업의 경영성과에 미치는 영향에 대하여 알아보하고자 한다.

\* 윤병선, 대전대학교 융합건설링학과 박사과정, 042-933-7181, sun33@cnu.ac.kr

\*\* 서영욱, 교신저자, 대전대학교 융합건설링학과 교수, 042-280-4182, ywseo@dju.kr

## II. 선행연구

### 1. 지식재산권

지식재산권에는 특허, 실용신안, 상표, 디자인이 있으며, 기술을 위주로 하는 기술창업기업에서 주로 다루는 특허에 대하여 알아보하고자 한다. 특허란 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 발명 수준이 고도한 것을 말하며, 특허권이란 그 발명에 의한 기술을 공개하는 대신 이를 보호하기 위해 설정등록이 있는 날부터 특허출원일 후 20년의 존속기간을 가지는 권리로서 발명자 혹은 그 권리의 양수인이 갖게 되는 기술에 대한 독점적인사용 권리를 말한다. 따라서 발명 창작의 장인 연구개발 착수로부터 계획적, 장기적인 권리화 까지를 포함해 얻어진 특허에 대한 권리를 경제적이고 효율적으로 행사하고 방위하는 예방적이며 전략적인 경영이 기업 활동에 있어서 중요한 위치 선점하는데 있어서 이때 그 효과를 발휘하기 위해서 특허가 필요하다(이태호, 1996). 그러나 특허가 기업의 경영성과에 미치는 영향에 대한 다양한 연구를 살펴보면 특허활동은 활동(Activity)적인 의미보다 특허의 출원 및 등록에 관련된 활동과 특허지표, 즉 특허출원건수, 특허출원비용, 특허등록건수, 종업원 1인당 출원 및 등록특허 수, 특허의 인용빈도, 청구항 수 등의 정량적인 지표를 포함하는 광범위한 의미로 활용된다. 이기환 등(2005)은 기업 보유특허가 경영성과에 미치는 영향에 대한 연구를 위하여 특허출원 건수, 특허출원 비율, 연구개발1인당 특허출원비용 등으로 특허활동량을 세분하여 해당 기업의 특허활동 정도와 효과를 측정하였으며, 특허등록 건수, 특허등록 비율, 연구개발1인당 특허등록비용 등으로 발명기술의 고급정도를 측정하였다. 이외에 종업원1인당 특허출원 비율, 종업원1인당특허등록 비율을 통해 연구개발부서 외에 회사 전체의 종업원이 특허출원이나 특허등록에 기여하는 정도를 측정하였다. 김의주(2010)역시 특허권과 기업성과 간 영향에 관한 연구에서 특허권과 특허활동을 동일한 의미로 보았으나, 기존의 특허지표 등 수치에 의존한 정량적인 측정이 아닌 정성적인 측정을 위하여 특허권 중요성 인식, 연구개발 투자대비 국내외 특허 출원등록률, 제품핵심기술의 특허보호, 기술개발과 정에서 특허활용, 제품의 특허등록에 대하여 조사하였다. 이처럼 많은 연구들에서 특허활동의 의미는 연구 목적에 따라 특허지표나 특허분석 또는 특허권 등과 구분 없이 사용되었다. 그러나 기존 연구에서 보여지는 것처럼 특허등록 건수 등의 정량적인 지표를 활용하는 것은 비교적 업력이 쌓이고 지속적인 연구개발로 지식재산권이 누적되었거나 매출액이 일정 규모 이상인 기업들을 대상으로 할 때 유의미하다고 볼 수 있을 것이다.

<표 1> 지식재산권의 종류

종류		법률	보호대상
산업 재산권	특허권	특허법	기술적 창작으로 고도한 것
	실용신안권	실용신안법	실용성 있는 고안 및 개량 기술
	상표권	상표법	상품을 식별하는 표식
	디자인권	디자인 보호법	물품의 형상 등 디자인
저작권	저작권	저작권법	문학, 예술적 창작물
	저작 인접권	저작권법	실연가, 음반 제작자, 방송 사업자
신지적 재산권	컴퓨터 프로그램	컴퓨터 프로그램 보호법	정보처리장치 안에서 작동하는 일련의 지시·명령의 표현물
	신품종 육성자권	특허법, 종자산업법	유성·무성 번식의 식물 신품종
	집적회로 배치설계	반도체 집적회로 배치 설계 보호법	각종 회로소자 및 도선을 배치한 설계
	지리적 표시	상표법	제품품질에 크게 영향을 주는 지리적산지 표시

출처 : 정성춘, 2005, “일본정부 및 기업의 지식재산전략의 특징과 정책적 시사점”, KIEP

## 2. 멘토링

많은 수의 기업들이 인적자원을 관리하기 위하여 효과적인 방법으로 선택하는 멘토링은 학자들에 의해 다양하게 정의하고 있다. Erickson(1961)은 멘토링을 조직생활에서 습득한 여러 가지 지식과 지혜를 후배들에게 전수함으로써 그들이 조직생활에 적응하고 경력을 개발해 나갈 수 있도록 이끌어 주는 것으로 조직과 사회에 많은 기여를 하는 사회적 재생산의 중요한 수단이라고 정의하였다. Shea(1992)는 멘티의 잠재능력을 발견하고 개발하기 위해 멘토와 멘티가 함께 상호작용하는 과정으로 정의하였고, Noe(1988)는 인간이 조직에서 형성하는 다양한 인간관계 중에서 경험이 풍부하고 유능한 사람이 조직생활을 시작하는 사람에게 조직의 공식적 혹은 비공식적 규범에 적응할 수 있도록 도와주고, 조직의 업무와 관련된 문제를 해결할 수 있도록 도와주는 특별하고 강한 인관관계로써 파악하였다. Murray(2006)는 기술이 적은 사람들을 성장시키고 구체적인 능력을 개발하고자 많은 경험과 기술을 가진 사람과 미흡한 사람을 신중하게 짝을 짓는 것이라고 하였다. 이처럼 다양하게 정의 내려지는 멘토링은 조직의 기존 구성원이 신규 진입자에게 지식, 지혜 경험 등의 공유를 통해 개인을 조직사회화 시킬 수 있는 방법이라고 할 수 있다. 더불어 집중적인 인간관계의 교환을 통해 경력계획이나 개인적 성장에 대한 지지, 미래에 대한 방향 제시, 피드백 등을 제공하는 것이라고 할 수 있다(Russel & Adams, 1997). 이를 통해 멘토링은 기술창업기업을 대상으로 다양한 기능을 수행할 수 있다.

새로운 조직 구성원이 자신의 역할을 성공적으로 수행하기 위해선 자신의 경험을 전수해 주고, 상황에 맞는 적절한 조언을 해주는 사람이 있다면 도움을 받은 사람은 물론 조직 자체도 목표에 효율적으로 도달할 수 있다. 포괄적인 의미로 멘토링이란 멘토-멘티 사이의 상호교류를 말하는 것으로 다양한 조직에서 각자의 목표에 맞춰 다르게 차용되기에 멘토링과 멘토의 용어 정의 또한 자주 혼용된다. 최초 멘토링 기능은 미국 연방정부의 관리자 개발프로그램으로 도입되었다(klauss, 1981).

많은 연구들이 멘토링이 수행하는 기능과 관련하여서는 Kram(1983)의 연구에 기초하고 있다. 첫째, 경력 개발 기능이다. 이는 멘티가 조직 내에서 주어진 역할을 수행하기 위해 필요한 기술과 방법을 습득할 수 있도록 도와주고, 조직 내에서의 승진 또는 경력발전을 위해 미리 대비하고 개발할 수도 있도록 알려주는 기능이다(Kram, 1983). 둘째, 심리사회 기능이다. 이는 심리적 요인과 관련한 것으로 멘티가 조직 내에서 겪게 되는 어려운 일들에 대하여 멘토가 지원하고, 멘티의 직무범위 이외의 영역에 대해서도 조언 또는 지원을 해주는 것을 의미한다(Kram, 1983). 마지막으로 역할모형 기능이다. 멘토가 멘티의 역할모형이 되어 자신이 보유하고 있는 기술과 지식 및 태도와 노하우 등을 가르쳐 주는 전수자로서의 역할을 수행하며 멘티는 멘토를 자신이 되고자 하는 바람직한 역할모델로써 규정하고, 닮아가려는 상호작용적 기능이라고 할 수 있다(Lee, 2006). 이상의 멘토링의 기능 측면에서 볼 때, 창업기업은 멘토링의 중요성은 매우 크다고 할 수 있다. 특히 창업이라고 하는 것은 조직의 형태로 구성되어 조직 내 인간관계가 형성되는 구조가 아니기 때문에 신규 진입자에게 다양한 기술과 지식 그리고 태도와 노하우를 공유해 줄 수 있는 멘토의 역할이 커질 수밖에 없다. 이는 관련 지식과 경험이 부족한 기술창업자에게 더 큰 의미를 갖는다고 할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 멘토링이 갖는 기능과 기술창업기업에서 보유하고 있는 지식재산권과의 관계를 살펴보고자 한다.

## 3. 기술창업기업

기술창업기업은 연구개발이 중심이 되거나 새로운 기술 또는 지식의 활용에 중점을 두는 기업(Cooper, 1977)또는 신기술신제품 그리고 새로운 생산방식의 도입과 새로운 시장개척을 통해 수익 및 성장 목적을 달성하는 기업(Carland et al., 1984)등으로 정의되고 있으며, 일반적으로 기술기반창업기업(Technology based Start-up)은 기술과 아이디어를 바탕으로 사업을 추진하며 많은 위험이 따르는 반면 높은 수익이 기대되는

기업으로 이해되고 있으며, 국내에서는 벤처기업이란 용어로 알려져 있다(박성주, 2010). 벤처기업에 대한 정의는 국가별로 조금씩 그 의미가 다른데, 미국에서는 중소기업기술혁신촉진법(Small business innovation research act)을 통하여 ‘위험성은 크나 성공할 경우 높은 수익이 기대되는 신기술 또는 새로운 아이디어를 독립기반 위에서 영위하는 중소기업’으로 정의하고 있으며, 일본에서는 ‘중소기업의 창조적 사업 활용 촉진에 관한 임시조치법’을 통하여 ‘R&D투자비율이 매출액의 3% 이상인 중소기업으로서 창업 5년 이내의 기업’으로 정량적 수치를 제시하고 있다. 또한 경제협력개발기구(OECD)에서는 ‘R&D집중도가 높은 기업 또는 기술 혁신이나 기술적 우월성이 성공의 주요 요인인 기업’등으로 정의하고 있다(벤처기업협회, 2008). 한편 우리나라의 경우 1997년 7월에 제정한 ‘벤처기업 육성에 관한 특별조치법’ 제2조의2 및 동법 시행령 제2조의3에서 투자유치, 연구개발비 비율, 기술성 등의 요건에 따라 벤처기업을 정의하고 있으며, 크게는 벤처캐피탈 투자형, 연구개발 집약형, 신기술기업 등으로 분류하고 있다. 벤처기업은 종업원의 수, 총자산, 자본금, 매출액 등과 같은 양적 기준이나 제품의 수명주기, 기업경영의 동기 등과 같은 질적 기준으로 기업의 범위를 결정하는 기존기업과는 달리 높은 기술성, 모험성, 개척정신을 함유하는 독립된 기업형태를 말한다. 따라서 벤처기업은 특정 산업분야의 태동단계에서 제품혁신을 주도하며 개량형 이나 모방형의 기술혁신보다 획기적인 기술혁신을 시도하고 주요 기술변화에 대한 기여도가 높은 기업으로 평가되고 있다(이기환, 2005). 이러한 벤처기업의 정의들에서 핵심 속성만 뽑아 정리하면 벤처기업이란 ‘위험성이 있지만 혁신적인 기술력을 바탕으로 하여 사업에 성공할 경우 고수익이 기대되는 R&D투자비율이 높은 기업’으로 요약할 수 있다(박성주, 2010). 한편 기술창업기업 또는 벤처기업은 연구자와 연구의 목적에 따라 ‘혁신형 중소기업’, ‘기술집약적 중소기업’, ‘신생기술기반 중소기업’ 등 다양한 용어로 개념화되고 있는데, 일반적으로는 혁신을 통해 성과를 창출하였거나 혁신활동을 끊임없이 추구하는 중소기업을 지칭한다(양수희, 2011). 기술창업기업, 벤처기업, 혁신형 중소기업, 기술집약적 중소기업, 신생기술기반 중소기업 등은 유사한 의미로 활용되고 있으며, 고위험·고수익 사업, 기술집약적 사업, 고도의 기술이나 신기술에 바탕을 둔 사업, 새로운 잠재 시장 또는 신규시장에 진출하는 사업, 기업가에 의해 설립 운영되는 중소기업이라고 할 수 있다(권미영, 2010). 그러나 각 연구에서 기술창업기업이 이처럼 다양하게 정의되고 있음에도 불구하고 공통적으로 혁신적인 기술을 바탕으로 한다는 점에서 지식재산권과 밀접하게 관련이 있으며, 그러한 혁신 기술이 기업 설립과 운영의 핵심적인 역할을 한다는 점에서 기술창업기업 보유특허가 가지는 역할에 대한 연구는 중요한 의미가 있다고 볼 수 있다.

### III. 연구모형 및 방법

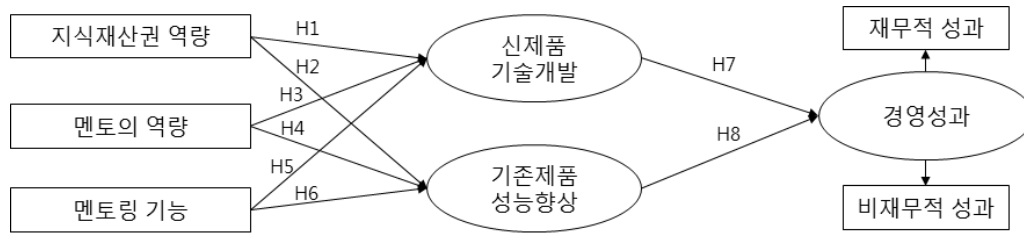
#### 1. 연구모형 및 가설설정

##### 1) 연구모형

선행 연구에서는 지식재산권, 창업멘토링, 기술창업기업에 대해 살펴보았고, 본 연구에서는 지식재산권 및 창업멘토링이 기술창업기업의 신제품 기술개발과 기존제품 성능향상에 어떠한 영향을 미치는지를 파악하고, 신제품 기술개발과 기존제품 성능향상에 따른 연구개발역량이 기술창업기업 경영성과에 미치는 영향을 알아보고자 다음과 같은 연구모형을 제시하였다.

선행연구를 통하여 도출된 지식재산권의 역량, 멘토의 역량, 멘토링 기능을 설정하였으며 이에 나타나는 신제품 기술개발과 기존제품 성능향상에 따른 경영성과 간의 인과관계를 알아보려고 하였다. 연구의 모형은

(그림 1)과 같다.



(그림 1) 연구모형

## 2) 가설설정

기술을 기반으로 하는 창업기업에서 발명 창작의 장인 연구개발 착수로부터 계획적이고, 장기적인 권리화 까지를 포함하여 얻어진 특허에 대한 권리를 경제적이고 효율적으로 행사하고 방위하는 예방적이며 전략적인 경영이 기술창업기업 활동에 있어서 중요한 위치 선점하는데 있어서 이때 그 효과를 발휘하기 위해서 특허가 절대적으로 필요하다(이태호, 1996). 이를 바탕으로 창업기업에는 지식재산권 중 특허가 필요하고 이는 신제품 기술개발과 기존제품 성능향상에 영향을 미칠것이라 판단하여 가설을 설정하였다.

가설 1 : 지식재산권역량은 신제품 기술개발에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 2 : 지식재산권역량은 기존제품 성능향상에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

창업기업의 역량은 대표에게 집중되어 있으며 대표는 기술에 있어서는 자부심을 가지고 있지만 대부분 창업기업의 대표는 경영능력이 부족하다. 이를 보완하기 위해 Shea(1992)는 멘티의 잠재능력을 발견하고 개발하기 위해 멘토와 멘티가 함께 상호작용하는 과정이 필요하다고 하였다. 이에 본 연구에서는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 3 : 멘토의 역량은 신제품 기술개발에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 4 : 멘토의 역량은 기존제품 성능향상에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 5 : 멘토링 기능은 신제품 기술개발에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 6 : 멘토링 기능은 기존제품 성능향상에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

지식재산권, 멘토의 역량, 멘토링 기능이 신제품과 기존제품 개발에 영향을 미치고 이는 다시 기술창업기업의 경영성과에 지대한 영향을 미칠것이라는 가설을 설정하였다.

가설 7 : 신제품 기술개발은 기술창업기업 경영성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 8 : 기존제품 성능향상은 기술창업기업 경영성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

## IV. 연구방법

본 연구에서는 우선 선행 연구를 통하여 연구모형에서 제시한 요인들에 대한 검증을 시도한 후, 추후 실증 분석을 통해 가설 검증을 실시하고자 한다. 기존 문헌연구를 살펴보면, 기술창업기업을 대상으로 멘토링에

대한 연구는 이미 많은 연구가 수행되었지만 본 연구에서와 같이 지식재산권과 멘토링의 인과관계를 통하여 기술창업기업의 신제품 기술개발이나 기존제품에 대한 성능향상이 경영성과에 미치는 영향에 대한 연구가 매우 부족한 실정이다. 이에, 본 연구에서는 이론적 배경을 바탕으로 한 선행연구를 살펴보고 연구모형 및 가설을 제시하였다.

## V. 결론

고용없는 성장으로 우리나라 사회적·경제적 현상과 관련하여 창업에 대한 관심이 높아지고 있다. 특히 제조업 분야 창업을 통한 양질의 창업이 이루어짐으로써 기술을 보유한 엔지니어들이 사회 진출을 하기 위하여 정부를 비롯하여 많은 정부와 대학에서 적극적으로 이를 지원할 수 있는 다양한 프로그램을 마련하고 재정적 지원을 제공하고자 노력하고 있다. 이는 창업 활성화 및 안정적 정착이 지역민의 일자리 문제를 해결 할 수 있을 뿐만 아니라 궁극적으로는 국가 경제 발전에 이바지할 수 있을 것이라는 공감대에서 출발하는 것이라고 할 수 있다. 그러나 현실적으로 창업이라는 것에 대해 낯설고 관련지식과 경험이 부족한 예비창업자는 창업을 시도하기 어렵고, 창업기업은 실패할지도 모른다는 결과에 대해 큰 위험 부담을 감수해야 하는 것이 사실이다. 이런 맥락에서 본 연구는 기술을 보유한 기술창업기업에서 적극적으로 창업활동에 임하고, 도전 정신을 통해 능력을 발휘해 볼 수 있도록 지원해 주는 효과적인 제도 및 프로그램으로써 지식재산권과 창업 멘토링 제도를 제안하고자 한다. 이론적 배경에 기반한 본 연구모형이 제시하는 것처럼 기업에서 보유하고 있는 지식재산권과 멘토링의 역할은 창업과 관련한 다양한 경험과 지식을 이전시켜 주고, 도전 정신을 함양시킴으로써 성공창업에 대한 의지를 형성하는데 큰 도움이 될 것이라고 생각한다. 결과적으로 기술창업기업들이 다양한 분야에 대한 멘토링을 통해 안정적인 창업활동을 시도할 수 있는 기회가 마련되어 활성화에 이바지 할 수 있을 것이다. 본 연구의 결과는 지식재산권과 창업 멘토링이 기술창업기업 창업활동에 영향을 미치지만 보다 적극적인 창업지식과 직무 도전성의 형성을 통해 성공창업에 대한 의지가 발현되는 과정을 지켜볼 수 있다.

현재까지의 연구결과는 아직 실증으로 증명되지 않았으므로 지식재산권과 멘토링이 기술창업기업의 경영 성과에 어떤 결과를 가져올 지는 단정할 수 없지만 선행연구를 통하여 초기기업들이 창업에 대한 두려움 보다는 성공창업에 대한 확신을 가지고 창업활동을 할 수 있도록 프로그램 등을 보완할 수 있도록 유도되어야 할 것이다.

## 참고문헌

- 권미영 (2010), “기업가 특성, 기술능력 및 네트워크 특성이 기술창업기업의 성과에 미치는 영향”, 부산대학교, 박사학위논문.
- 박성주, (2010), “기술기반창업기업의 기업성과 결정요인에 관한 연구”, 중앙대학교, 석사학위논문.
- 방혜민, 전인오 (2015), “멘토의 역량과 멘토링 기능이 창업의 초기성과만족도에 미치는 영향에 관한 연구”, 한국콘텐츠학회, 15(5).
- 양수희 (2011), “기술창업기업의 기업가 역량과 기술사업화 능력이 경영성과에 미치는 영향”, 한밭대학교 석사학위논문.

- 이기환, 윤병섭, (2005), “특허활동이 경영성과에 미치는 영향 :벤처기업 대일반기업”, 과학기술정책연구원 정책자료 제8호.
- 이형모 (2012), “기술창업기업의 특허활동이 초기기업 성과에 미치는 영향에 대한 연구”, 한밭대학교 창업경영대학원, 석사학위논문.
- 정성춘 (2005), “일본정부 및 기업의 지식재산전략의 특징과 정책점 시사점”, 대외경제정책연구원 정책연구, 제10호
- 이태호 (1996), “기술개발과정에서의 특허활동에 관한 탐색적 연구”, 한국과학기술원 석사학위논문.
- 기술창업가이드 (2015), (사)한국창업보육협회.
- Cooper, A. G., A.Bruno, (1977), “Success among High-Technology Firms”, *BusinessHorizons*, Vol.20, No.2, 16-22.
- Erickson, E. H. (1961), *Identity, Youth and Crisis*, NY: W. W. Norton.
- James W. Carland, Frank Hoy, William R. Boulton, Jo Ahn C. Carland, 1984, "Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization", *The Academy of Management Review*, Vol.9, No.2, pp.354-359.
- Kram, K. E. (1983), “Phases of Mentor Relationship,” *Academy of Management Journal*, Vol.26, pp.608-625.
- Lee, M. K. (2006), A study of the mediating effect and adjusting effect of the mentoring: Focusing on the mentor’s competency and mentoring functions, Doctoral Dissertation of Soongsil University.
- Murray, M. (2006), Innovations in performance improvement with mentoring, In Pershing, J, *Handbook of human performance technology*, San Francisco: Pfeiffer.
- Noe, R. A. (1988), “An Investigation of the determinants of successful assigned mentoring relationship,” *Personnel Psychology*, Vol.41, No.3, pp.457-479.
- Russel, J. E. A. and Adams, D. M. (1997), The changing nature of mentoring in organizations: An introduction to the special issue on mentoring in organizations, *Journal of Vocational Behavior*, 51, 1-14.
- Stephen K. Markham, Stephen J. Ward, Lynda Aiman-Smith, and Angus I. Kingon. (2010). “The Valley of Death as Context for Role Theory in Product Innovation”, *J PROD INNOV MANAG* 2010;27:402–417.