

# 문화관광콘텐츠 기획전략에 관한 연구 : 전주시를 중심으로

## A Study on Planning Strategy for Culture and Tourism Contents : Focusing on the Jeonju city

**문 윤 겔**  
예원예술대학교 문화영상창업대학원

Moon yun-geol  
Yewon Art Univ, Graduate School of Cultural  
Entrepreneurship

### 요약

관광산업은 지역발전전략에서 최우선과제로 꼽히고 있다. 전주시의 경우 한옥마을이 크게 성공했지만 최근 한옥마을 위기설 등 많은 관광객의 방문에 따른 부작용이 심각하다. 따라서 지역관광산업의 활성화를 지속하기 위해서는 새로운 관광콘텐츠의 개발이 필요하다. 이를 위한 방법론으로 먼저 최근 문화관광트렌드와 문화관광수요의 변화요인을 살펴보고 이러한 변화요인으로부터 전주시 문화관광콘텐츠 기획을 위한 검토요인들을 도출하였다. 그리고 이러한 검토요인에 따라 새로운 문화관광콘텐츠를 기획하기 위해서는 어떤 전략이 필요한지를 제안하였다.

## I. 문제의 제기

2014년 6월 지방선거에서 뚜렷한 변화를 볼 수 있다. 그동안 우리 사회에서 가장 중요한 이슈로 취급되었던 '일자리 창출'과 그것을 실현하는 방안으로서의 '기업유치' 공약은 약화되고 '지역 관광산업 육성 및 활성화'와 관련된 공약이 제일 앞으로 등장한 것이다. 또 현 정부 들어 정책기조 또한 근본적인 변화를 예고하고 있다. 정부는 창조경제시대를 선언하며 새로운 패러다임의 성장기반을 조성하겠다고 나섰다.

창조경제에서는 콘텐츠 산업, 문화예술, 관광산업 등 창조산업이 생태계를 조성하면서 사회발전의 핵심원천이자 주력산업으로 대두된다. 창조경제를 선도하는 선진국에서는 창조적 자산을 바탕으로 소득과 일자리를 창출하는 지속가능한 발전모델로써 문화관광산업을 적극적으로 육성하고 있다. 사회 패러다임이 정보사회에서 창조사회로 진화하고, 국민들의 욕구가 경제성장이나 복지증진보다 문화향유로 변화할수록 문화산업과 여가산업이 발전하기 때문이다. (1) 이러한 이유로 관광산업은 지역성장을 위해 가장 정책적 관심이 높은 산업이 되고 있다. 하지만 전주시의 경우 한옥마을이 눈부신 성공을 했지만 다른 관광콘텐츠는 마땅히 찾아보기 어렵다. 더욱이 한옥마을에 관광객이 집중되면서 한옥마을 위기론이 부상하는 등 전주시 관광산업 활성화를 위한 적신호가 켜져 있다. 전주시 관광활성화를 위한 다양한 정책적 아이디어와 프로그램이 적극 모색되어야 한다. 이 글에서는 이러한 문제의식을 바탕으로 변화하는 관광트렌드를 반영하는 문화관광콘텐츠의 기획전략에 관하여 논의하고자 한다.

## II. 전주시 문화관광 현황

### 1. 전주시 문화관광자원 보유 현황

표 1. 전주시 문화관광자원

국가지정문화재						
소계	국보	보물	사적 명승	천연기념물	민속자료	무형문화재
14	1	6	4	1	1	1
시도지정문화재						
소계	유형문화재	무형문화재	시도기념물	민속자료	문화재자료	등록문화재
51	8	31	10	2	14	3
주요 역사유적지						
경기전, 관성묘, 오목대와 이목대, 전주향교, 조경단, 충경사, 한벽당						
주요 향토음식						
전주비빔밥, 전통한정식, 콩나물국밥, 오모가리탕, 돌솥밥, 순대국밥, 이강주, 전주8미						
주요 문화/생태공간						
한옥마을, 덕진공원, 동물원, 치명자산, 전통성당, 전주천, 모악산, 오송제, 건지산 등						

### 2. 전주 한옥마을 중심 관광정책의 한계

전주 한옥마을은 지역자원을 활용하여 지역관광을 활성화시킨 대표적인 성공사례로 꼽히고 있다. 1999년 사업을 시작한 이래 2004년 지역재생에 성공한 대표적인

사례로 꼽히며, 2004년 전주전통문화중심도시정책을 통하여 2010년 한국관광의 별 선정, 국제 슬로시티 선정, 2011년 한국관광 으뜸명소 지정, 프랑스 미술쟁가이드 최고 평점, 2012년 유네스코 음식창의도시 선정, 브랜드 세계화 시범지역 선정, 2013년 지역희망박람회에서의 창의적 성공모델로 소개되었다. 마침내 2013년 한옥마을 방문 관광객 500만명(508만명)을 넘어서 우리나라 최고 관광 명소로 성장하였다.

하지만 최근 '한옥마을의 위기' 설이 제기되는 등 한옥마을의 정체성 훼손 등 빠른 성공에 따른 부작용이 노정되고 있다. 관광객 급증으로 공간왜곡이 심하고, 급속한 상업화로 생활공간의 파괴, 새로운 공동화현상이 심화되고 있어 전주시 문화관광정책의 변화가 요구되고 있다.

표 2. 한옥마을 관광객 증가추이

연도	전주시		한옥마을	
	관광객 (천명)	전년대비 증가율	관광객 (천명)	전년대비 증가율
2007				
2008	3,187	-	1,095	-
2009	4,014	26%	1,306	19%
2010	5,092	27%	2,848	118%
2011	5,293	4%	3,500	23%
2012	6,186	17%	4,092	17%
2013	7,119	15%	4,932	21%

### Ⅲ. 문화관광 트렌드의 변화

#### 1. 관광트렌드 변화

구분	관광산업 트렌드
프로그램	멀티컬처, 대중문화 관광소비 확산
	건강을 생각하는 웰빙 헬스 투어리즘의 확산
	네오 럭셔리 관광소비의 확산
	생태자연관광의 확산
계층	체험/학습/모험 관광소비자, 트라이투어슈머 부상
	꿈을 쫓는 소비자주도, 창조관광의 시대
	스마트관광 등 소셜네트워크 주도 관광의 시대
관광산업	뉴 시니어, 핵심 관광소비계층으로 부상
	레저재핑, Business Tourism 시장 부상
	관광산업, 그리너 비즈니스 시대 개막
	모두를 위한 착한 관광 부상
	Tourism Technology(T2)와 관광산업 융복합

\* 한국문화관광연구원(2010), 현대경제연구원(2009), 삼성경제연구소(2009) 보고서 참조

#### 2. 관광 수요변화

구분	수요변화 내용
계층	신여가소비계층 대두
	- 뉴시니어 계층의 등장과 우머노믹스 증대
	- 중국성장으로 신관광시장 형성
관광	관광활동의 전문화와 쇼핑형 관광객 증가

유형	- 국내관광객은 소비 니즈 다양화(자기개발, 문화향유, 색다른 경험 추구 등)로 관광수요 전문화 - 해외관광객은 중국 등 아시아 관광객 중심으로 쇼핑형 관광객과 고소비층 관광객 확대
기간	장기체류 외래관광객과 당일 내국인 관광객 증가 - 외래관광객 중 장기체류 관광객 증가 - 내국인관광 숙박관광감소, 당일관광 증가추세
외래관광객	아시아 관광객 증가 - 일본,중국 등 아시아 지역 관광객이 지속적으로 증대하여 지속세 유지될 것으로 전망

\* 현대경제연구원(2012)

### Ⅳ. 문화관광콘텐츠 기획 전략방향

구분	문화관광콘텐츠 기획방향
프로그램	다문화가족 및 이주자들의 차별화된 문화적 특성을 새로운 문화자원으로 활용, 밀집지역을 독특한 지역 문화공간으로 전환하여 문화체험관광자원 활용
	보고 즐기는 관광을 넘어 여행을 통해 삶의 의미를 되돌아 보는 관광으로 진화
	의료관광, MICE, 요트 등 고부가가치를 창출하는 여가시장 확장이 예견되므로 프로그램, 숙박, 음식, 쇼핑, 현대서비스 등 모든 영역 명품화, 고급화
계층	자연과 인간의 관계에 관한 새로운 성찰을 기반으로 하는 대안명명 성격을 반영하는 프로그램 창출
	스타일과 이야기, 신체적 감동, 정신적 감동을 동시에 소비하도록 단순한 물리적 체험에 그치지 말고 스토리텔링 프로그램으로 만들어서 체험을 통해 지역의 멋과 얼을 동시에 체험할 수 있도록 구성
	분화되는 소비자들의 요구와 욕구수준 분석통해 타겟 관광객층 세분화하고 맞춤형 관광프로그램 전개. 청소년 수학여행단, 직장연수 등이 핵심 타겟
관광산업	스마트 라이프와 스마트 기기들을 지역문화관광 활성화를 위한 플랫폼으로 활용하며 우선 활용가능한 자원 중심으로 우선 순위를 정해 스토리텔링 입각한 모바일 관광프로그램 탑재
	뉴시니어층 수명증가에 따라 자아실현과 건강한 노후 요구가 강하므로 문화예술작품관람, 식문화체험, 가벼운 체험프로그램, 향수, 건강과 의료관광 등
	일, 놀이, 여가 구분없는 시대에 따라 MICE, 컨벤션, 연수원 대상 프로그램 기획

### ■ 참고 문헌 ■

- [1] 정명희, 전라북도 관광산업 성장동력화 방안 연구, 전북발전연구원, 2014.
- [2] 심원섭, 최근 관광트렌드 변화와 향후 정책방향, 한국문화관광연구원, 2010.
- [3] 현대경제연구원, "관광산업의 5대 트렌드 변화와 육성을 위한 시사점", VIP Report 통권 386호, 2009.
- [4] 현대경제연구원, 한국관광산업의 업그레이드 전략, 2012.