

# 지속가능성을 고려한 도자 제품의 패키지디자인에 관한 연구

## A Study on Ceramic Package Design about Sustainable Environment

려 맹 언  
동서대학교

LYU MENGYAN  
Dongseo University, Graduate School of Design

### 요약

지속가능한 디자인의 배경, 개념과 필요성을 포함하고 있는 지속가능한 디자인에 대해 고찰해보고 패키지 디자인의 개념, 기능, 구성요소 및 지속가능한 도자 제품의 패키지디자인의 현황을 분석해 흐름을 파악한다. 이러한 지속가능한 도자 제품의 패키지 디자인의 특성을 알아보고, 사례 분석을 통해 지속가능한 도자 제품의 패키지디자인의 실증분석 연구해본다. 분석한 문제점을 토대로 지속가능한 도자 제품의 패키지디자인의 나아갈 방향을 제시한다.

## I. 서론

오늘날은 친환경이란 단어를 포함하지 않으면 어색할 만큼 모든 제품에 '친환경'이란 단어가 붙여지고 있다. 이러한 친환경제품의 패키지는 포장의 기능을 넘어서 단순히 환경만을 고려한 디자인이 아니라, 경제성과 사회성을 모두 고려한 디자인으로 탈바꿈 하려는 노력의 일환으로 '지속가능한 패키지 디자인이' 증가하고 있다. 이러한 지속가능한 패키지디자인은 단순히 어느 한 시대를 위한 트렌드로 끝나는 것이 아니라, 지속적으로 발전해 나아갈 것이기 때문에 본 논문의 목적은 분석한 문제점을 토대로 지속가능한 도자 제품의 패키지디자인의 나아갈 방향을 제시한다.

## II. 지속가능성에 대한 이론적 고찰

### 1. 지속가능한 디자인의 개념

먼저, 사전적 의미를 살펴보겠다. 2002년 개정된 옥스퍼드 영어 사전( Oxford English Dictionary )은 "지속가능한"의 의미를 다음의 두 가지 방식으로 정의하고 있다. 지속가능한 (sus·tain·a·ble), a . 형용사; 1). 환경 파괴를 유발하지 않는 인간의 경제적 활동과 문화 등의 형태를 의미하는 또는 그것과 관련이 있는. 특별히 천연 자원의 장기적 고갈을 피하는. 2). 천연 자원 유지 그리고 미래 세대를 위한 환경의 보전과 양립<sup>1)</sup>

### 2. 지속가능한 디자인의 필요성

사회적, 경제적, 그리고 환경적으로 지속가능한 디자인이 실천된다면, 지속가능한 사회를 이루는데 크게 도움이 될 것이다. 이미 패키지는 우리의 생활과 떨어져서 생각할 수 없는 요인이 되었기 때문이다.<sup>2)</sup> 따라서 기업과 소비자가 함께 지속가능한 패키지를 위해 격려하고 연구하고 실천할 때 모두를 행복케 하는 지속 가능한 사회가 이루어질 것이다.

## III. 도자제품의 패키지디자인의 기능과 구성요소

도자 제품의 패키지디자인의 일반적인 기능은 '제품의 내용물을 보호하고 운반하는 과정에서 시각효과'라고 정의할 수 있다. 도자 제품의 패키지디자인의 기능으로는 첫 번째, 외부의 충격이나 변질 등에 의한 파손으로부터 도자를 보호하는 보호성의 기능이 있다. 두 번째로 소비자가 도자 제품을 쉽고 편하게 사용할 수 있도록 불편함을 줄이고 최종 소비자가 도자 제품을 이동하기 편리하도록 하는 편리성이다. 세 번째로, 패키지가 도자 제품에 경쟁력을 부가시키고 판매촉진의 광고적인 효과를 가진 상품성의 기능이 있다. 구성요소: ① 네이밍; ② 브랜드 로고; ③ 컬러; ④ 타이포그래피 ⑤ 레이아웃; ⑥ 일러스트레이션<sup>3)</sup>

## IV. 지속가능성을 고려한 도자 제품의 패키지디자인 사례 및 분석

### (1). 功夫手製 (공부수제)

- 2) 윌리엄 맥도너, 미하엘 브라운가르트, "요람에서 요람으로", 에코리브르, pp.62-63, 2003
- 3) 최동신 "패키지디자인", 안그라픽스, p.97, 2006

1) Aaris Sherin저, 우정준 역, "지속가능한 디자인을 위한 지침서", p.13, 2009

이미지	특징			
	지속가능한 접근방법	감량	과대포장 줄이기	△
포장재료 줄이기			×	
제조시 에너지 절감			△	
재사용		형태 그대로의 재사용	○	
		리디자인 또는 리폼	○	
		제품수명 연장	○	
재활용	폐기물의 재사용	△		
		분해 또는 분리를 위한 디자인	×	
	단일재료	×		
	재생	○		
생분해	천연재료 사용	△		
	퇴비화	△		
디자인	지속가능	환경성	○	
		사회성	○	
		경제성	○	

- 브랜드: 功夫手製 (공부수제)
- 재질: 나무, (포장용 질긴) 삼베, 도자

과대포장을 줄이기 위한 방법으로 입방체 형식으로 포장을 최소화하였다. 재생된 나무, 삼베, 도자로 만들었다. 재활용할 수 있으며 생분해가 되는 재질로 되어있다. 지속가능한 디자인의 적합성에 대해서는 생분해가 되므로 환경적이라 할 수 있으며, 포장재를 줄이고 재활용을 함으로써 비용절감의 효과로 경제적이다. 이 패키지는 브랜드 이름만으로도 사회적으로 소비자들로 하여금 환경적으로 지속가능한 디자인이라는 것을 인식시키고 환경적, 사회적, 경제적 모든 것을 충족시킨다.

(2). 雅韵 (아운)

이미지	특징			
	지속가능한 접근방법	감량	과대포장 줄이기	×
포장재료 줄이기			△	
제조시 에너지 절감			○	
재사용		형태 그대로의 재사용	○	
		리디자인 또는 리폼	△	
		제품수명 연장	×	
재활용	폐기물의 재사용	×		
		분해 또는 분리를 위한 디자인	×	
	단일재료	×		
	재생	○		
생분해	천연재료 사용	○		
	퇴비화	○		
디자인	지속가능	환경성	○	
		사회성	○	
		경제성	○	

- 브랜드: 雅韵 (아운)
- 재질: 대나무, (포장용 질긴) 삼베, 면포

과대포장을 줄이기 위한 방법으로 장방체 형식으로 포장을 최소화하였다. 재생된 대나무, 삼베, 면포로 제조했다. 디자이너는 심플한 일러스트와 중앙에 '雅韵' 브랜드 로고를 삽입하여 심플하게 디자인했다. 지속가능한 방법으로는 패키지에 과대포장을 줄이고, 포장 재료를 감량했다. 또한 재활용 및 재사용이 가능한 패키지이다. 지속

가능한 디자인의 적합성에 대해서는 환경적이며, 포장재를 줄이고 재활용과 재사용을 함으로써 비용절감의 효과로 경제적이다. 이 패키지의 브랜드는 사회적으로 소비자들로 하여금 친환경적이 디자인이라는 것을 인식시키고 있다.

(3). 靜觀 (정관)

이미지	특징			
	지속가능한 접근방법	감량	과대포장 줄이기	○
포장재료 줄이기			×	
제조시 에너지 절감			○	
재사용		형태 그대로의 재사용	○	
		리디자인 또는 리폼	△	
		제품수명 연장	×	
재활용	폐기물의 재사용	○		
		분해 또는 분리를 위한 디자인	×	
	단일재료	○		
	재생	○		
생분해	천연재료 사용	○		
	퇴비화	○		
지속가능한 디자인	지속가능	환경성	○	
		사회성	○	
		경제성	○	

- 브랜드: 靜觀 (정관)
- 재질: 나무

'靜觀' 패키지는 과대포장을 줄이기 위한 방법으로 입방체 형식으로 포장을 최소화하였다. 디자이너는 심플한 일러스트와 우측 상단에 '靜觀' 브랜드 로고를 삽입하여 심플하게 디자인했다. 패키지에 사용된 재질은 나무이며 재활용이 가능하다. 지속가능한 접근방법은 감량과 재활용으로 조사됐다. 지속가능한 디자인 충족요건에는 환경적, 사회적, 경제적 3가지 모든 것이 적용되는 것으로 나타났다.

V. 결론

위에 사례 분석을 통해 문제점을 토대로 지속가능한 도자 제품의 패키지디자인의 나아갈 방향을 제시한다. 첫째, 환경적인 측면에서 자연을 생각하고, 친환경 소재 및 생분해 또는 퇴비화가 가능한 친환경 소재를 사용하고, 폐기물 줄이기 위해 단일 재료를 사용하여 분해 및 분리를 편리하게 함으로써 재활용 및 재사용이 용이하게 하여 제품의 수명을 연장할 수 있어야 한다. 둘째, 사회적 측면에선 본다면, 기업들이 친환경 제품을 기획, 연구, 생산하고 있지만 소비자들의 의식이 이에 보조를 맞추지 못한다면 궁극적인 목적을 달성하기 어렵다. 셋째, 경제적인 측면에서는 인류가 생산하는 재화의 유통 과정에서 매우 중요한 비중을 차지하는 것이 가격이다.

■ 참고 문헌 ■

[1] Aaris Sherin저, 우정준 역, "지속가능한 디자인을 위한 지침서", p.13, 2009  
 [2] 윌리엄 맥도너, 미하엘 브라운가르트, "요람에서 요람으로", 에코리브르, pp.62-63, 2003  
 [3] 최동신 "패키지디자인", 안그라픽스, p.97, 2006