

중국 포스터 광고에 있어서 전통 전지요소의 활용 사례 연구

The Chinese Paper-cut art use elements of modern China in Advertisement poster design

왕 등, 노 황 우

한밭대학교 대학원, 시각디자인학과

Teng Wang, Hwangwoo Noh

Dept. of Visual Design, Hanbat National University

요약

지금 사회는 물질중심에서 정신(문화)중심의 뉴 패러다임을 맞이하고 있다. 소득수준이 향상되면서 물질뿐만 아니라 국가의 전통 문화, 민간 공예, 지방 전통 등 정신적인 측면이 강조되고 있다. 따라서 본 논문은 중국 전지요소를 활용한 포스터 광고 디자인을 통해 전지 요소로서의 활용 가능성을 확대하고, 중국 전통 전지공예의 가치를 재조명하는 동시에 중국 광고 포스터 디자인의 현지화 및 세계화에 대한 가능성을 연구해 보았다.

I. 서론

21세기 세계화에 따라 각국의 전통적인 민간 디자인의 가치는 차별화와 경쟁력을 확보하는 중요한 요인인데 중국 전통 전지공예는 민간의 대표적인 진귀한 유산이다. 따라서 본 논문은 중국 전지요소를 활용해서 2008~2013년 대표적인 광고 포스터디자인사례를 통해 전지 요소로서의 활용 가능성을 확대하고, 중국 전통 전지공예의 가치를 재조명하는 동시에 중국 광고 포스터 디자인의 현지화 및 세계화에 대한 가능성을 연구해 보았다.

1. 연구의 배경 및 목적

전통적인 민족 공예는 한 나라의 문화가 끊임없이 발전하고 변화된 진귀한 유산이다. 특히 21세기 세계화에 따라 각국의 전통적인 민간 디자인의 가치는 차별화와 경쟁력을 확보하는 중요한 요인이 되었다.

전지공예는 중국 대표적인 전통문화 중에 하나이다. 전통 전지공예 기법을 자체가 새로운 디자인 요소로서 작용하며 중국적인 이미지를 나타내는데 중요한 역할을 한다.

2. 연구의 방법 및 범위

연구방법은 현대 중국 광고디자인에 전통전지요소를 활용한 사례를 통해 현대 광고 디자인에 중국 전통전지요소를 사용하는 가능성을 시사하고 있다.

연구 범위는 중국 2008년-2013년에 전통 전지요소를 활용한 포스터 광고 디자인 작품을 대상으로 하고 있다.

II. 본론

전지공예는 중국 민간 노동자의 생각을 속박당하지 않고 가장 근본적 심미관과 생각을 표현할 수 있는 예술이다. 그리고 전지 재료는 쉽게 얻을 수 있고 제작방법이 간단해서 활용방면이 넓기 때문에 중국 민간 중에 보편적인 환영을 받고 있다.

1. 중국 전지의 기원과 특징

“학자들은 전지는 한(漢), 당(唐)시대 여성들이 금, 은 박을 조각(鏤空雕刻)으로 공예품을 제작한 것으로 보고 있다. 비록 채륜(蔡倫)이전의 동한(東漢)시기 종이실물을 찾았지만 엄격한 의미상으로는 한(漢)나라이전에 있을 수 없다.”¹⁾ 전지의 가장 대표적인 특징은 붉은색 종이를 많이 사용했다. 빨간색을 많이 사용한 이유는 중국 사람들이 빨간색은 악귀를 쫓아내고 복을 부른다는 것을 믿는다.

2. 광고 디자인 정의

“제반의 광고행위에 있어 최종적으로 소비자에게 전달 되는 광고제작물을 디자인하는 것이다. 즉 소비자에 대하여 상품판매나 제고를 위한 광고 메시지의 형태적 표현에 전략을 세우고 디자인 하는 것이며, 작은 의미로는 이미지와 카피를 논리적, 기술적으로 작성하고 레이아웃하여 표현하는 과정인 아트워크(Artwork) 자체를 말하기도 한다.”²⁾

1) [위키백과]: [http://ko.wikipedia.org/wiki/전지_\(공예\)](http://ko.wikipedia.org/wiki/전지_(공예))

2) 김종형, 특성화고등학교 광고디자인 교과목의 창의적 교

