

창작자 및 청취자간 음악 인지에 따른 감성차원의 상호작용 연구

Study of the interaction of emotion dimensions according to music recognition by the creators and listeners

김진웅, 이승연
상명대학교

Jin woong Kim, Seungyon-Seny Lee
SangMyung University

요약

현재 인간의 감성표현을 위한 수단중의 하나인 음악이 인간의 감성반응을 자극하는데 어떠한 역할과 기능을 하는가에 대한 연구가 활발히 진행되고 있다. 본 연구는 창작자 입장에서 감성 표현 시 음악의 요소들이 어떻게 활용되는지를 분석하고 각 의도된 정서 및 요소가 청취자의 감성반응으로 나타나는지를 연구하였다. 대표적인 음원 사이트인 네이버, 멜론, 엠넷에서 두 달 이상 5위 안에 랭크된 곡들을 선정하였다. 선진된 각 곡들을 음악 전문가집단 대상에게 설문 조사하여 각 곡에 사용된 음악적 특징과 분석하고 각 요소 별 감성을 수집하여 연구 분석하였다. 이러한 연구를 토대로 창작자가 의도하는 감성과 청취자의 감성 반응에 대한 상관관계를 밝히는데 유용한 자료가 될 것이다.

I. 서론

1. 연구목적

현재 인간의 감정표현을 위한 수단 중의 하나인 음악이 인간의 감성반응을 자극하는데 어떠한 역할과 기능을 하는가에 대한 연구가 활발히 진행되고 있다.

커뮤니케이션 관점에서 음악관련 감성 문헌들을 살펴보면 대개 음악의 요소에 대해 대부분 청취자의 감성반응을 분석한 연구가 주를 이루고 있다. 따라서 본 연구는 창작자가 표현하고자 하는 음악의 감성이 청취자의 선호도와 부합하는가를 검증하고 정서 반응으로 나타나는 감정에 관계를 맺는 음악 요소를 도출 하는 것이 목적이다.

II. 본론

1. 음악과 정서

음악은 음을 소재로 하여 청취자의 감정에 호소하는 시간적 예술이다. 뿐만 아니라 인간의 감정 영역을 자극하고 이 자극의 연속성이 감정의 변화를 일으킨다. 음악의 구성요소가 되는 하나의 음은 독립적으로 볼 때에는 공기압의 진동에 불과하지만, 어떤 맥락 속에서 제시되는가에 따라 각기 다른 음악적 반응을 일으킬 수 있다. 때문에 음악에서 정서의 의미는 일반적인 정서의 개념과는 또 다른 의미를 지닌다. 음악에서 말하는 정서에는 다양한 인간 감정 행동에 해당하는 포괄적인 의미를 지닌다. 이때 음악으로 인한 정서적 과정에는 지각, 인지, 기

억, 학습, 추론 등의 심리적 요소를 포함한다.

2. 선행연구

3. 연구방법

1) 연구 범위

본 연구는 음악 요소에 투영된 감성을 파악하고 분석하는 것이다. 곡 선정 기준은 대표성, 객관성 및 시의성을 고려하여 대표적인 음원 사이트인 네이버(Naver), 멜론(Melon), 엠넷(Mnet)에서 2012년 8월부터 2014년 7월까지 월간 차트에서 두 달 이상 5위 안에 랭크된 곡들을 수집한다.

수집된 곡들을 1위부터 5위까지 각 순위에 점수를 부여하여 합산 점수가 20점 이상인 곡들을 선정한다. 선정된 음악은 ‘썸’, ‘강남스타일’, ‘눈, 코, 입’, ‘한 여름 밤의 꿈’로 총 4곡을 선정했다.

연구의 분석을 위한 설문 집단 선정기준은 의도적 표본추출법에 의거하여 최근 활동경력이 최소 2년 이상인 작곡가들로 음악 전문가 100명을 선정했다.

2) 연구 방법

본 연구는 인간 커뮤니케이션의 대표적인 모델인 SMCRE모형을 활용하여 연구 모델을 설계하였으며 다음과 같은 절차를 통해 진행하였다.

첫째, 청취자들의 음악 감성 반응 여부를 판단하는 기준은 대표적인 음악 스트리밍 사이트들의 주간차트 순위를 유의미한 감성반응으로 판단하고 각 차트의 순위 별로 점수를 부여해 9곡을 수집한다.

둘째, 각 곡을 분석함에 있어 내용적인 측면과 형태적인 측면으로 나누어 분석한다.

- 내용적인 측면에서는 곡 전체의 가사단어를 수집하고 1~5차까지의 검증 과정을 거쳐 감정적 테마 분류를 한다.
- 형태적인 측면에서는 화성, 리듬, 곡 구성 등과 같은 각 음악요소 특징을 분석한다.

셋째, 분석된 각 곡의 음악 특징을 악보화하여 설문조사 시에 음악 전문가 집단에게 제공하고 각 음악 특징에 따른 감성반응을 수집한다.

마지막으로 세 번째의 과정을 통해 분석된 결과와 두 번째의 결과를 비교 분석하여 나타난 결과를 토대로 창작자들의 감정표현 방식과 청취자 감성반응간의 상관관계를 비교 분석하여 검증한다.

4. 선정 곡의 분석

1) 감정단어의 추출

선행연구들[1] 살펴보면 응답자들의 편의성을 고려하여 일반적으로 10~20개 정도의 대표 단어를 선정해서 베이를 실시했다. 따라서 본 연구에서는 선정된 곡에서 나타나는 텍스트에 기초해 본 연구에서 필요한 감정 이외의 정서단어는 제외했으며 위의 수집단어 목록에는 나타나지 않지만 음악의 정서상 필요한 단어는 포함해 아래 <표 1>과 같이 총 8개의 단어를 대표단어로 선정했다.

표 1. 본 연구에서 사용된 대표단어

흥분, 기쁨, 행복, 만족, 슬픔, 괴로움, 분노, 무서움

2) 선정 곡의 분석

선정한 곡은 크게 음악적 요소와 텍스트로 특징을 분석했다. 텍스트 분석은 앞선 감정단어 분류에 관한 선행연구들을 참고하여 네 가지 분류 방식으로 정서 단어를 추출하고 최종적으로 분류된 정서단어의 누적수와 텍스트 내용상의 정서간의 정확도를 검증하여 곡에 나타난 정서를 분석하였다.

1차 분류는 가사에 나오는 은유를 포함한 감정형용사, 명사, 동사를 추출하고 2차 분류에서는 사랑이라는 단어를 추가했으며 3차 분류는 미래, 의문, 권유, 희망 등의 내용을 추가하였다. 마지막 4차 분류는 전체 스토리 맥락차원으로 분석했으며 아래 표 2는 선정된 곡들에 나타난 감정들을 정리한 표이다.

표 2. 선정된 곡에 나타난 텍스트분석 요약

곡 제목	1차 분류 감정형용사, 동사, 명사		2차 분류 사랑	3차 분류 미래, 의문, 추측, 권유	4차 분류	나타나는 감정
	긍정	부정				
1 씬	미소(1) 웃지만(1)	힘들게(1) 울리지(1) 싫어졌어(2) 짜증이나(1)	사랑한다 (1) 사랑한다 (2)		긍정	기쁨, 괴로움, 분노
2 강남 스타일		미쳐버리는 (1)	사랑스러워 (4)		긍정	행복
3 눈 코 입	괜찮아(1) 웃어줘(1) 웃는데(1)	미안해(2) 힘들었니(2) 불안해져(1)	사랑(3), 사랑해 (3), 사랑했지만 (1)	바라봐줘 (1) 웃어줘(1) 힘들었니 (1)	부정	괴로움 만족, 기쁨
4 한 여름 밤의 꿈	웃고(3) 부끄러운(1) 웃음꽃(1) 좋아했던(1) 행복해(3)	미안(1)			긍정	기쁨, 행복 흥분 괴로움, 무서움

5. 연구 결과

연구결과 기존 문헌연구에 의하면 청취자들은 음악적 요소들 중 템포에 가장 큰 영향을 받는 것으로 알려졌다. 그러나 설문 결과 창작자들은 음악을 창작함에 있어 템포보다 화성이나 조성, 그리고 리듬에 많은 비중을 두는 것으로 나타났다.

또한 어떠한 음악요소 간에 리듬적인 측면과 루프와 같은 패턴에 영향을 많이 받는 것으로 나타나 창작자 또한 청취자와 마찬가지로 리듬적인 요소에 많은 영향을 받는 것으로 나타났다.

악기 음색의 경우 기존 연구에서는 어떠한 감정을 결정짓는 요소이기보다 받아들이는 감정의 깊이에 더 큰 영향을 주는 것으로 나타났으나 본 연구의 결과 창작자들은 악기 음색에 큰 반응을 일으키는 것으로 나타났다.

Ⅲ. 결론

연구 결과를 살펴보면 창작자와 청취자간 정서반응에 있어 각 음악 요소별로 차이가 있음이 나타났다. 따라서 창작자들이 어떠한 정서를 표현할 때에 청취자들에게 많은 영향을 주는 음악적 요소와 음악기법의 활용을 고려하여 제작한다면 창작자와 청취자 간의 의사소통 측면에서 보다 효과적인 방법이 될 수 있다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 이준웅 외 3., “정서 단어 분류를 통한 정서의 구성 차원 및 위계적 범주”, 한국언론학회논문지, 제52권, 제1호.