

# 역사·문화자원 재생을 위한 고택의 장소성 형성요소 연구

## - 선교장을 중심으로 -

김동찬\* · 최우영\*\*

\*경희대학교 예술·디자인대학 · \*\*경희대학교 일반대학원 환경조경학과

### I. 서론

에드워드 랠프는 인간답다는 것은 의미 있는 장소로 가득한 세상에서 산다는 것이고, 인간답게 산다는 것은 곧 자신의 장소를 가지고 있으며, 잘 알고 있다는 뜻이라고 하였다(Relph, 1975).

이러한 맥락에서 최근 역사·문화 자원의 활용과 관련된 지역재생사업의 일환으로서, 고택을 대상으로 하는 '전통문화 체험 숙박시설 확대' 사업이 고택 보존 정도의 수준을 벗어나지 못하는 실정에 주목할 필요가 있다(김혁수, 2010).

이러한 현실을 극복하고 고택의 관광자원화의 잠재력을 극대화시켜 지속가능한 활성화를 지향하기 위하여 개보수 선을 넘어선 진정성 있는 장소 창출이 요구된다고 판단된다.

따라서 본 연구는 고택의 대표적 사례인 선교장의 장소성을 정량적으로 도출하고, 종합만족도와 장소성 요인 및 장소성 형성요소와의 관계성을 분석함으로써, 고택활성화 방안 모색 시에 필요한 기초자료를 제공하고자 한다.

### II. 연구범위 및 방법

본 연구의 공간적 범위는 국가지정 중요민속문화재 제5호로 지정된 강원도 강릉의 선교장으로 한다. 내용적 범위는 선교장의 장소성을 파악하고, 전체만족도와 장소성 요인 및 장소성 형성요소의 관계성을 분석하는 것으로서, 장소의 의미 및 특성을 정량적으로 파악하고자 하는 것이다.

설문지 구성은 개인적 특성 5문항, 장소성 평가 19문항, 장소성 형성요소의 만족도 18문항, 전체만족도 1문항으로 구성하였다. 설문방법은 장소성 평가를 위하여 장소성 형용사를 5점 리커트 척도로 구성된 어의구별미분척도(SD Scale)을 활용하였고, 장소성 형성요소, 전체만족도 측정을 위하여 5점 리커트 척도를 활용하였다.

연구방법은 편의표본추출 방식에 의해 추출된 선교장 이용자를 대상으로 현장방문 설문을 실시하였고, 조사기간은 2013년 11월 1일부터 11월 31일까지 실시하였으며, 설문부수는 135부를 실시하여 성실한 답변의 설문지 120부를 분석에 활용하

였다.

분석방법은 SPSS 18.0 통계프로그램을 이용하여 알파계수법(Chronbach's alpha)에 의한 신뢰도 분석, 빈도분석, 기술통계분석, 요인분석, 스텝와이즈(stepwise) 방식의 다중선행회귀분석을 실시하였다.

### III. 결과 및 고찰

#### 1. 선교장의 장소성 분석

장소성 평가에 사용될 장소성 형용사 어휘는 전통 장소의 장소성과 관련된 척도어를 문헌조사를 통하여 1차 선정된 후, 전문가 집단의 예비조사를 바탕으로 추출하였으며, 최종 선정된 장소성 형용사는 표 1과 같다.

장소성 형용사 19쌍에 대한 신뢰도 분석 결과, Cronbach  $\alpha$  값이 .591로 나타났고, 이 값보다 큰 변수가 없으므로 총 19개의 변수를 최종 변수로 선정하였다.

선교장의 장소성에 대한 S.D Scale 측정치를 분석한 결과, '한적하고 고요하며 자연적이나 개성이 없는' 이미지로 요약되었다.

장소성 요인분석은 KMO(Kaiser Meyer Olkin) 값이 0.667이었고, Bartlett의 구형성 검증치는 0.000으로 매우 유의하게 나타남으로써 통계적으로 적합한 것으로 나타났다. 요인분석 결과, 장소성을 함축하는 변인은 '역사성', '의미성', '서정성', '다양성', '친근성', '자연성' 등 6개의 인자군으로 분석되었는데, 전체 요인에 대한 설명력은 68.756%였다.

또한 종합만족도와 장소성 인자와의 회귀분석 결과, 전체변수의 설명력은  $R^2$  값이 .373으로 37.3%로 나타났으며, 종합만족도 결정에 가장 큰 영향을 미치는 주요 변수는 '서정성'으로 나타났다. '역사성', '자연성', '의미성' 순이었다.

표 1. 최종 고택 장소성 형용사

개성적인, 독특한, 고유한, 유일한, 정겨운, 친근한, 의미있는, 소박한, 중요한, 매력적인, 전통적인, 역사적인, 인상적인, 자연적인, 조화로운, 한적한, 다양한, 고요한, 익숙한
---

## 2. 선교장의 장소성 형성요소 분석

고택의 장소성 형성요소는 물리·환경적 유형(건축, 마당, 담장, 바다, 시설, 자연경관), 경험·활동적 유형(전통음식, 특산품, 전통문화·생활체험, 주변관광 연계성, 서비스·정, 이용자), 정서·의미적 유형(고택의 인지도, 고즈넉한 분위기, 역사·문화적 가치)으로 선정되었다(표 2 참조).

장소성 형성요소의 유형별 만족도 측정치를 분석한 결과, '물리·환경적 유형' 3.37, '정서·의미적 유형' 3.60, '경험·활동적 유형' 3.21 순으로 나타났고, 전체만족도는 3.65로 보통의 수준을 나타냈다.

종합만족도와 장소성 형성 유형과의 회귀분석 결과, 전체변수의 설명력은 R<sup>2</sup> 값이 .303으로 30.3%로 나타났으며, 종합만족도 결정에 영향을 미치는 변수는 '경험·활동적 유형', '물리·환경적 유형', '정서·의미적 유형' 순이었다.

장소성 형성요소의 요소별 만족도 측정치를 분석한 결과, '고즈넉한 분위기' 3.90, '건축' 3.88, '자연경관' 3.85, '역사·문화적 가치' 3.81 순으로 높고, '전통음식' 2.65, '전통문화·생활체험' 2.89 순으로 낮게 나타났다.

장소성 형성 유형과 각 요소의 회귀분석 결과, '물리·환경적 유형'은 전체변수의 설명력이 36.2%였고 '건축'의 영향을 받는 것으로 나타났다. '경험·활동적 유형'은 설명력이 40.0%였고, '전통음식'과 '전통문화·생활체험'의 영향을 받으며, '정서·의미적 유형'은 설명력이 40.0%였고, '고즈넉한 분위기', '역사·문화적 가치', '선교장의 인지도'의 영향을 받는 것으로 나타났다.

## IV. 결론

본 연구는 역사·문화자원의 재생 관점에서 지속가능한 고택

표 2. 고택의 장소성 형성요소

유형	물리·환경적 유형	경험·활동적 유형	정서·의미적 유형
요소	건축, 마당, 담장, 바닥시설, 자연경관	전통음식, 특산품, 전통문화·생활체험, 주변관광 연계성, 서비스·정, 이용자	고택의 인지도, 고즈넉한 분위기, 역사·문화적 가치

활성화 방안 모색을 위하여, 고택의 대표적 사례인 선교장을 대상으로 장소성을 정량적으로 도출하고, 전체만족도에 영향을 미치는 장소성 요인과 장소성 형성요소를 파악하였다.

그 결과, 선교장의 장소성은 '한적하고 고요하며 자연적이나 개성이 없는' 이미지로 요약되었고, 가장 중요한 장소성 요인은 '서정성'이었다.

장소성 형성요소의 요소별 만족도는 '고즈넉한 분위기', '건축', '자연경관' 순으로 높고, '전통음식', '전통문화·생활체험' 순으로 낮았다.

또한, 종합만족도 결정에 가장 큰 영향을 미치는 장소성 형성 유형은 '경험·활동적 유형'으로 '전통음식'과 '전통문화·생활체험'의 영향을 받는 것으로 나타났다. '물리·환경적 유형'은 '건축', '정서·의미적 유형'은 '고즈넉한 분위기', '역사·문화적 가치', '선교장의 인지도'의 영향을 받는 것으로 나타났다.

따라서 가장 시급하게 개선되어야 할 항목은 전체만족도에 가장 큰 영향을 미치는 '경험·활동적 유형' 중 만족도가 가장 낮게 나타난 '전통음식', '전통문화·생활체험'이며, 현 상태를 유지할 항목은 '물리·환경적 유형' 중 '건축', '정서·의미적 유형' 중 '고즈넉한 분위기'인 것으로 판단된다.

이와 같이 친편일률적 개보수로 인하여 '무장소화' 되어가는 고택들의 지속가능한 활성화를 위하여, 고택마다의 중요한 장소성 형성요소를 파악하여 집중 보완하는 전략이 필요할 것이다.

본 연구는 선행연구가 전무한 고택의 장소성과 장소성 형성 요소에 관한 정량적 연구를 시행하였다는 것에 의의가 있다. 그러나 선교장이라는 대상지에 국한되어 있으므로 추후 더욱 다양한 고택을 대상으로 하는 연구가 수행되어야 할 것이다.

## 참고문헌

- 권윤구, 임승빈(2009) 장소성 평가를 위한 장소성 형용사 도출 및 적용에 관한 연구. 한국조경학회 학술대회 논문집. pp. 50-54.
- 김동찬, 최우영(2013) 장소마케팅을 위한 특화가로의 장소성 형성에 대한 연구. 한국디자인문화학회지 19(2): 48-58.
- 김혁수(2010) 고택 관광자원화 실태 및 활성화에 관한 탐색적 연구. 관광연구저널 24(1): 306-319.
- 서주환, 황지희(2012) 도시 공간디자인을 위한 장소성 형성요인의 이용자 만족도 분석. 디지털디자인학연구 13(1): 594-602.
- Edward Relph(2005) 장소와 장소상실. 서울: 논형.
- 임승빈(2007) 환경심리와 인간행태. 서울: 보문당.